Diário de Bordo - Entrega 2 (12/11 - 16/12)

Sprint 2 (12/11 - 26/11):

Sprint Planning (12/11):

- Definição dos objetivos principais da Sprint:
 - Criação da identidade visual do sistema.
 - Realização de entrevistas com stakeholders institucionais.
 - o Atualização dos documentos de requisitos, escopo e elicitação.
 - o Detalhamento das funcionalidades do sistema.

Daily Reports (Assincronos):

12/11 - 16/11:

- Equipe focada na criação da identidade visual, com progressos diários registrados no Slack.
- Design finalizado e validado internamente.

16/11 - 20/11:

 Realização de entrevistas. Feedbacks coletados parcialmente, com registro de dificuldades de alinhamento.

20/11 - 23/11:

 Atualização dos documentos de requisitos e escopo, com revisão diária das alterações.

23/11 - 26/11:

Foco no detalhamento de requisitos e realocação de tarefas para a Sprint 3.

Sprint Review (26/11):

• Resultados apresentados:

- Identidade visual concluída.
- o Entrevistas realizadas, mas com dificuldades na consolidação do feedback.
- o Documentação atualizada, mas com atraso na entrega.
- Parte do escopo transferida para a Sprint 3.

• Feedback:

Necessidade de melhorar a comunicação interna e alinhar expectativas.

Sprint Retrospective (26/11):

• Pontos positivos:

- o Identidade visual bem definida.
- o Progresso nos documentos e detalhamento de requisitos.

• Pontos de melhoria:

- Melhorar a comunicação interna e gestão de tarefas.
- o Garantir maior clareza nas expectativas de entrega.

Sprint 3 (26/11 - 16/12):

Sprint Planning (26/11):

- Replanejamento das tarefas, considerando a saída de um membro da equipe:
 - o Finalização e validação de protótipos das telas principais.
 - o Estruturação do modelo de banco de dados.
 - Configuração do ambiente de desenvolvimento e implementação inicial.
 - Validação com usuários finais.

Daily Reports (Assíncronos):

- 26/11 30/11:
 - Progresso no desenvolvimento dos protótipos das telas principais.
 - Discussão técnica sobre funcionalidades críticas.
- 01/12 05/12:
 - Validação dos protótipos com stakeholders.
 - Feedbacks incorporados rapidamente para evitar novos atrasos.
- 05/12 08/12:
 - Estruturação do banco de dados e análise técnica do modelo.
- 08/12 12/12:
 - Configuração do ambiente e implementação inicial das principais funcionalidades.
- 12/12 16/12:
 - o Realização de entrevistas com usuários finais para validação inicial.
 - Planejamento de recuperação elaborado no último dia da Sprint.

Sprint Review (16/12):

Resultados apresentados:

- o Protótipos finalizados e validados com stakeholders.
- Modelo de banco de dados estruturado.
- Ambiente configurado e funcionalidades principais implementadas.
- Validação inicial com usuários realizada.
- Planejamento de recuperação proposto para o recesso.

Feedback:

- Reconhecimento do esforço da equipe diante das adversidades.
- Necessidade de um plano detalhado para revisão das funcionalidades.

Sprint Retrospective (16/12):

• Pontos positivos:

- o Conclusão de protótipos e validação em tempo recorde.
- o Estruturação do banco de dados e avanço na implementação inicial.

• Pontos de melhoria:

- o Evitar sobrecarga em caso de redução da equipe.
- Realizar validações mais amplas com usuários finais.

Reflexão Geral:

Pontos Fortes:

• O início do projeto foi bem executado, com entregas consistentes e alinhamento claro entre equipe e stakeholders.

A equipe demonstrou resiliência e adaptabilidade diante de desafios, como a saída de um membro e atrasos imprevistos.

Desafios:

Barreiras de comunicação na Sprint 2 geraram atrasos significativos que afetaram o planejamento geral.

A redução na equipe na Sprint 3 sobrecarregou os membros restantes, comprometendo a qualidade e o ritmo de trabalho.

Próximos Passos:

Recuperar os atrasos acumulados durante o recesso.

Garantir que os entregáveis sejam ajustados e validados com calma.

Revisar os processos internos de comunicação para evitar problemas semelhantes nas próximas sprints.

Reunião para planejamento da sprint 17/11/2024 e Entrevista com Stackholder 22/11/2024

