我们的项目旨在实现一款便于校内人士进行二手物品交易的平台，并且后续可能继续拓展招聘、组团等功能。

目前我们设想着将其按拆分为以下功能模块：

一、用户管理模块：

1、与个人校内邮箱相绑定的注册与登录功能

2、本人视角与访客视角不同的用户主页

3、设置信誉分或其他资质证明方式

4、供个人查看的历史成交记录

5、设置收藏夹或购物车，便于用户挑选比对所需商品

二、结合搜索与分类功能的主页：

1、通过搜索算法或者接入LLM，实现根据用户输入实时搜索中意物品，同时也支持搜 索物品标签，标签会在物品上架时指定

2、主页设有各大类物品（e.g.旧书）的细分页面入口，用户可以在细分页面下进行寻找 或者更精确的搜索

三、发布模块：

1、完善的上架流程：通过拍摄商品照片并配上文字介绍、选定或自拟对应标签、标注 期望价格等一系列流程保证商品上架的规范性

2、个人橱窗：个人橱窗页会实时显示卖家当前在售商品，手动调整

3、一键下架：商品售出后卖家可一键下架商品，下架后的商品不再展示在个人橱窗 也不会再被搜索到，但会作为历史成交记录保留在主页里

四、交易模块：

1、便捷的交易：买家可以在进入商品详情页后一键与卖家建立临时会话，双方可以在 临时会话中讨论成交价格、商品详情，并约定时间线下完成交易

2、一键确认：买家可以在收到商品后一键确认收货，卖家可以在卖出后一键确认售出， 双方均确认后临时会话即中止，但会话记录仍会保留以避免纠纷

五\*、扩展模块

1. 后续可能添加诸如招聘、招被试等功能，将在发布模块的上架流程前设置分类流程 以便选择发布内容种类，在主页增设对应的细分页面，同时提供特定标签以供搜索
2. 除了上述信誉分、交易会话记录等设计外，仍有其他安全设计会在后续实现中被应 用，以形成完善的安全模块