# 需求分析与项目规划

### 需求分析：

该项目为解决医疗体系下，居民进行线下药物购买的时候，以自己为主导的，无人化购物。无人化购物的主要核心在于在Web网页上进行。

核心功能：

1. 登录注册功能
2. 管理页面与用户页面
3. 管理员无法在登陆界面注册，管理员的注册只能在管理页面进行，用户注册可以在登陆注册页面完成
4. 该项目立名：医药自助购
5. 用户页面：

页面顶部：左上角写明该项目名，右上角有购物车，个人中心，用户可以点进去

页面顶部偏下：搜索栏

页面下部：下面直接是药物展示区，每一个都可以点开，弹出一个详情框，里面展示详细信息，并且该框右下角有一个加入购物车的按钮：

其中药物展示区：按照默认推荐展示，其中还可以根据价格（从小到大，从大到小排序）

其中详情框：包含药物图片展示、药物名称、分类（是否是处方药）成分、适应症、用法用量、生产厂商、有效期、价格、库存剩余量，用户可查看后决定是否加入购物车（如果是处方药，该按钮更换为联系本店医生的按钮）。点击“加入购物车”按钮后，提示添加成功，并可在右上角购物车中查看已选药品。

个人中心支持修改个人信息。

购物车中依次排列加入的数据，最上方展示统计数据，并且购物车界面右下角有一个结账付款的按钮（点击跳入付款界面）

联系本店医生的按钮在管理员页面中，若用户点击，该页面中预处理消息区会弹出消息：\*\*\*用户于什么什么时间呼叫，请求为其指导购入处方药；用户点击结账付款（暂时不考虑设计结账付款功能，技术有限）后，该页面预处理消息区会弹出消息：\*\*\*用户于什么什么时间完成购物，该购物清单内容为\*\*\*\*\*

1. 管理员页面：

管理员整体框架是分为一个顶部，和下部，下部左侧是不同细分界面的点击入口，点击进入不同的细分界面，但保证点击进入的页面不是跳转进入了一个新的页面，总的基础还是在原来的页面上。

管理员页面顶部左上角项目名​：保持“医药自助购”，可增加一个药箱，提升品牌识别度。该标识与用户页面保持一致，具有统一的美感与熟悉感

管理员页面顶部右上角直接显示管理员，点击管理员出现下拉框，一个是修改密码，一个是退出登录，其中修改密码直接弹出一个框即可，无需跳转新的页面。

管理员页面下部左侧不同细分页面分别为：

订单管理（有一个消息台，会蹦出提示内容，并且有逻辑清晰的订单处理的那种框架）

药品管理（新增药品，浏览药品，管理价格，添加图片，等等）（特殊说明，此界面只能查看药品剩余量，不能修改与控制药品的剩余量）

管理员管理（管理员可手动实现新增管理员账户密码，并有权限进行修改）

用户管理（管理员负责查看用户个人信息，且有权限修改，甚至允许删除）

进货管理（专门对于药品剩余量的管理）

数据统计（展示销量等统计信息）