

# 合肥工业大学试卷(A、B)

2017 ~ 2018 学年第 一 学期 课程代码 1100011B 课程名称 现代企业管理 学分 1.5 课程性质:必修、选修、限修 考试形式:开卷、闭卷 共 一 页第 一 页

专业班级(教学班) 计算机、材料学院、电气学院、建艺学院等 考试日期 2017、10、29 命题教师 课程组 系(所或教研室)主任审批签名

## 1、 选择题 (10×1=10)

1.

田力是某大型企业集团的总裁助理,年富力强,在助理岗位上工作得十分出色。他最近被任命为集团销售总公司的总经理,从而由一个参谋人员变成了独立部门的负责人。下面是田力最近参与的几项活动,你认为这其中的 A 几乎与他的领导职能无关。

- A 与某客户谈判以期达成一项长期销售协议
- B 向下属传达他对销售工作目标的认识 激励
- C 召集各地分公司经理讨论和协调销售计划的落实情况 计划
- D 召集公司有关部门的职能人员开联谊会,鼓励他们克服难关 激励

2.

根据麦格雷戈的理论,有的人需要更多的自治责任和发挥个人创造性的机会,这种人欢迎以 C 为指导管理工作。

- A X理论 B Y理论 C 超Y理论 D Z理论

3. 根据马斯洛的需要层次理论,下列哪一类人的主导需要可能是安全需要 D。

- A 总经理 B 失业人员 C 刚刚参加工作的大学生 D 工作一线操作工

4. 在经营单位组合分析法中,具有较高业务增长率和较低市场占有率的经营单位是 C。

- A 现金牛型 B 明星型 C 问题型 D 瘦狗型

5. 内部招聘的最主要缺点是 B。

- A 有历史包袱,不能迅速展开工作 B 引起同事不满
- C 要花很长时间重新了解企业状况 D 知识水平可能不够高

6. 一般说来,非正式组织最不可能满足下列哪种需要 C。

- A 自尊的需要 B 归属的需要 C 生理的需要 D 自我实现的需要

7. 根据双因素理论, C 不属于保健因素。

- A 人际关系 B 企业政策 C 个人成长 D 工作环境

8. 中国科学院心理研究所的凌文铨等人经过多年的探索,得出的领导行为的三因素是 B。

- A 工作绩效、幽默风趣、个人品德

B 工作绩效、团体维系、个人品德

C 工作绩效、管理风格、个人品德

D 工作绩效、激励手段、个人品德

9.

一份英国杂志比较了欧洲各国经理的习性和处事手法后得出这样的结论:法国经理最“独裁”,意大利经理最“无法无天”,德国经理最按意气办事,英国经理最不能“安于位”。各国经理的习性和处事法不同,最有可能是因为\_\_\_\_\_。

A 各国的文化传统不同

B 各国的教育体制不同

C 各国的法律制度不同

D 各国的经济发展有差距

10. “扬善于公庭,规过于私室”体现了管理的 B。

- A 科学性 B 艺术性 C 应用性 D 综合性

## 名词解释 (5×3=15分)

1. 有限责任公司

2. 职权

3. 企业使命

4. 危机管理

5. 社会责任

## 3、 简答题 (5×7=35分) (6题中任选5题答题)

1. 阐述Y理论假设的主要内容及对应的管理方式。

2. 画出直线制组织结构形式图,并阐述其优缺点。

3. 马斯洛需要层次理论的主要内容是什么?

4. 现代企业制度的特点是什么?

5. 根据期望概率理论,为了有效地激发员工的动机,需要正确处理哪些方面的关系?

6. 什么是控制,并简述控制的过程。

3. 1. 所谓的人性假设:人是自我实现人。主要内容:人的能力有,人除有生理需求外,还有社会需求,经济需求。充分运用自身才干,发愤图强,做出成就的愿望。人在实现这种愿望时,不能获得最大的满足。人在自我实现的追求中,获得自主和创造性的满足。

2. 优:组织结构简单,指挥统一,职责明确,各部门职责明确,易于形成明确的权力体系,管理层次低。

缺:决策管理依赖于管理者的个人素质,缺乏制度化管理;各部门间缺乏横向联系,容易产生部门壁垒和沟通障碍。

3. 人生有五个层次的需要,这些需要由低到高分别是:生理需要,安全需要,社交需要,尊重需要,自我实现需要。

4. 权责分明,权责明确,政令统一,管理科学。

5. 努力与绩效的关系,绩效与奖励的关系,奖励与需要的关系。

6. 控制就是监督管理的各种活动,使它们按计划进行,并纠正各种重要偏差的过程。控制的特征:有明确的标准,衡量绩效,采取行动。

合肥工业大学试卷(A、B)

2017 ~2018 学年第 一 学期 课程代码 1100011B 课程名称 现代企业管理 学分 1.5 课程性质:必修 、选修 、限修 考试形式:开卷 、 闭卷

专业班级 (教学班) 计算机、材料学院、电气学院、建艺学院等 考试日期 2017、10、29 命题教师 课程组 系 (所或教研室) 主任审批签名

4、 计算题 (2×10=20分)

1. 某洗衣机集团为了扩大生产规模，拟新建厂区。根据市场预测，产品销路好的概率为0.7，销路差的概率为0.3。有三种方案可供企业选择：  
方案1：新建大厂，需投资3亿元。据初步估计，销路好时，每年可获利1亿元；销路差时，每年亏损2000万元。服务期10年。  
方案2：新建小厂，需投资1.3亿元。据初步估计，销路好时，每年可获利4000万元；销路差时，每年仍可获利3000万元。服务期10年。  
方案3：先建小厂，三年后销路好时再扩建，需追加投资2.1亿元，服务期为7年，估计每年获利9600万元。  
请问哪种方案最好？

2. 经过对某项工程调研分析，列出有关资料清单如下表所示。试根据表中资料正确画出网络图，并在图中计算网络图的时间参数，利用时差确定该工程的关键线路和总工期。

活动代号	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
紧后工序	D,G	E	F	H	I,J	J	I,J	—	—	—
作业时间 (天)	3	2	5	4	5	6	5	7	6	6

案例分析 (20分)

1. 材料一

某大学管理学教授在讲授古典管理理论时，竭力推崇科学管理的创始人泰罗的历史功勋，鼓吹泰罗所主张的“有必要用严密的科学知识代替老的单凭经验或个人知识行事”的观点，并且宣传法约尔的14条管理原则。  
后来，在介绍经验主义学派的理论时，这位教授又强调企业管理学要从实际经验出发，而不应该从一般原则出发来进行管理和研究。他还说，E.戴尔(Ernest Dale)在其著作中故意不用“原则”一词，断然反对有任何关于组织和管理的“普遍原则”。  
在介绍权变理论学派的观点时，这位教授又鼓吹在企业管理中要根据企业所处的内外条件随机应变，没有什么一成不变、普遍适用的“最好的”管理理论和方法。

不少学生却认为这位教授的讲课前后矛盾，胸无定见，要求教授予以解答。教授却笑而不答，反到要求学生自己去思考，得出自己的结论。

请结合材料回答以下问题：

- (1) 你是否认为教授的上述观点是前后矛盾的?为什么? (8分)
- (2) 在企业管理中，有无可能将管理原理原则与实践正确结合起来? (8分)
- (3) 管理学究竟是一门科学，还是一门艺术? (4分)

2. 材料二

恒大终于把恒大冰泉卖了

9月28日，中国恒大 (03333.HK) 发布公告，与不同的独立第三方订立协议，出售集团粮油、乳制品及矿泉水全部权益，总代价27亿元。所出售的业务包括近年的瓶装水新星恒大冰泉。

在探索三年快消领域之后，面对持续亏损的包袱，恒大果断地踩了刹车，决定悉数出售。

2013年，恒大才推出这款“高端矿泉水”

，只花了两年时间，这家公司就把它迅速铺货到了全国市场，效率超过不少饮料公司。但要做好3元钱的水的生意不一定比卖几百万元的房子容易。第一年，恒大亏损了5.52亿元，第二年，这个数字就上升到了28.39亿元。许家印曾称，公司在恒大冰泉的投入方面不惜代价，不过他始终没有解释清楚恒大为何要大举进入这个行业，可能他自己也没想清楚。很难说恒大退出多元化是在模仿当年的万科，但这个时候出售业务，回笼的资金拿来买万科的股份倒是个好时机。

实际上，记者了解到，恒大除了房地产主业之外，还在金融、互联网、健康和文化旅游方面有多元化布局。其中，金融领域布局野心依然不小。恒大在2015年组建金融集团，收购中新大东方人寿并更名“恒大人寿”，正式进军保险业。恒大人寿实现了人寿保险、健康保险、意外伤害保险等的全面覆盖，2015年实现规模保费149.9亿元，排名全国寿险公司第30位。

互联网产业方面，恒大旗下恒大金服拥有多种金融牌照及经营资质，提供在线金融服务。恒腾网络 (00136.HK) 覆盖物业服务、邻里社交、生活服务三大基础板块，以及互联网家居、社区金融两大增值板块。

健康领域，恒大健康 (00708.HK) 开展社区健康管理、国际医院、养老产业、医学美容业务。文化领域，恒大拥有文化旅游项目——中国海南海花岛占地约7.5平方公里，规划总建面约1403.6万平方米，涵盖28大业态。

恒大文化 (834899) 已在新三板挂牌，将院线、音乐、影视、经纪、发行、动漫业务有效整合，旗下的恒大院线已开业影城39家，银幕273块，今年计划再开业116家，累计达到155家、银幕1085块。

# 合肥工业大学试卷(A、B)

2017 ~ 2018 学年第 一 学期 课程代码 1100011B 课程名称 现代企业管理 学分 1.5 课程性质:必修、选修、限修 考试形式:开卷、闭卷

专业班级(教学班) 计算机、材料学院、电气学院、建艺学院等 考试日期 2017、10、29 命题教师 课程组 系(所或教研室)主任审批签名

体育领域,成立于2006年2月的恒大淘宝足球俱乐部,主要开展职业足球俱乐部的运营业务,2015年11月6日,恒大淘宝足球俱乐部挂牌新三板。

请结合材料回答以下问题: 并不意味着恒大多元化战略的失败,因为恒大还推出大消费领域,但近今食品互联网、健康

- (1) 恒大冰泉的出售是否意味着恒大大多元化战略的失败? (8分)
- (2) 请结合宏观环境分析,谈谈恒大集团出售快消费品业务是否合适? (12分)

合连: 因为①快消业务逐年亏损,相较于其他业务而言,业绩不佳  
②快消业务属于现金牛业务,因此具有高市场占有率和低成本优势,带来稳定的现金流利润

但恒大的快消产业亏损严重,市场领导权,属于弱势业务,清算或重组为明智之举  
某洗衣机集团为了扩大生产规模,拟新建厂区。根据市场预测,产品销路好的概率为0.7,销路差的概率为0.3。有三种

方案可供企业选择: ①快消业务出售,用于购买三种的股份,发展作为明星业务的房地产,有利于提升企业利润,提升中间环节,为其产业链的收入创造安全垫。

方案1: 新建大厂, 需投资3亿元。据初步估计, 销路好时, 每年可获利1亿元; 销路差时, 每年亏损2000万元。服务期10

年。

方案2: 新建小厂, 需投资1.3亿元。据初步估计, 销路好时, 每年可获利4000万元; 销路差时, 每年仍可获利3000万元。

服务期10年。

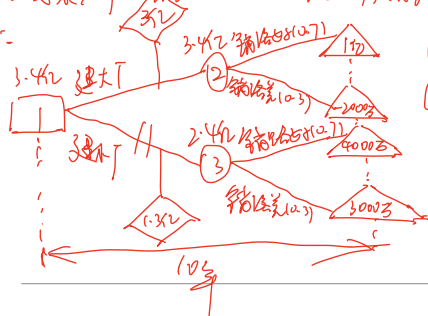
方案3: 先建小厂, 三年后销路好时再扩建, 需追加投资2.1亿元, 服务期为7年, 估计每年获利9600万元。

请问哪种方案最好?

不确定后果: 新建大厂, 需投资3亿元销路好时获利1亿元, 销路差时每年亏损2000元,  
新建小厂, 需投资1.3亿元, 销路好时获利4000元, 销路差时每年获利3000元  
先建小厂, 三年后销路好时再建大厂, 需追加投资2.1亿元, 每年获利9600元。

不确定因素: 产品销路好的概率为0.7, 销路差的概率为0.3

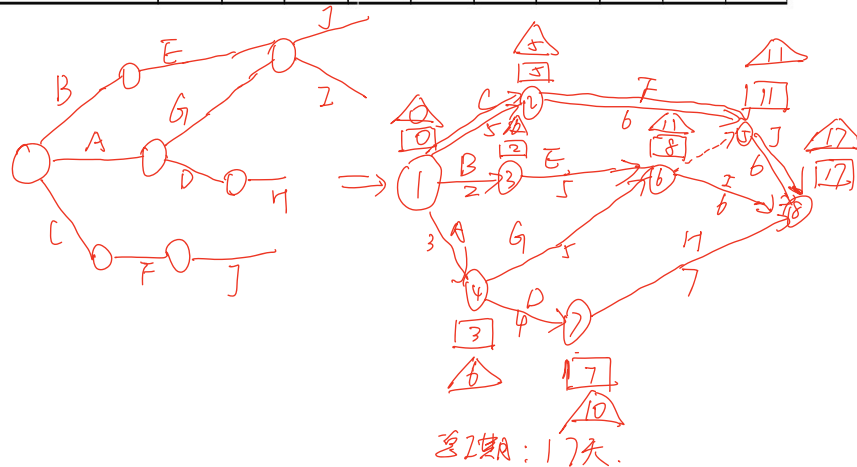
方案1、2:



$$\text{②定期期望值: } (10000000 \times 0.7 - 2000000 \times 0.3) \times 10 - 30000000 = 3.4(\text{亿元})$$

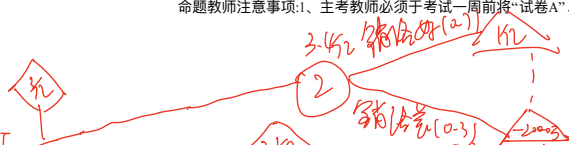
$$\text{③定期期望值: } (4000000 \times 0.7 + 3000000 \times 0.3) \times 10 - 13000000 = 2.4(\text{亿元})$$

活动代号	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
紧后工序	D, G	E	F	H	I, J	J	I, J	-	-	-
作业时间(天)	3	2	5	4	5	6	5	7	6	6



命题教师注意事项: 1、主考教师必须于考试一周前将“试卷A”、“试卷B”经教研室主任审批签字后送教务科印刷。 2、请命题教师用黑色水笔工整地书写题目或用A4纸横式打印贴在试卷版芯中。

方案3:



$$\text{④定期期望值: } (10000000 \times 0.7 - 2000000 \times 0.3) \times 7 - 21000000 = 2.38\text{亿元}$$

$$\text{⑤定期期望值: } (4000000 \times 0.7 + 3000000 \times 0.3) \times 7 = 2.59\text{亿元}$$

