

EthACK

The Swiss Privacy Basecamp



EthACK?

- ▶ Éthique
- ▶ État
- ▶ ACKnowledgement (reconnaissance)
- ▶ Hacking (éthique, évidemment)
- ▶ ...



Pourquoi ?

- ▶ Notre gouvernement ne s'intéresse pas (ou peu) au sujet
- ▶ Les sociétés privées nous fichent à notre insu
- ▶ Personne ne sait où sont leurs données, qui les traitent, à quoi elles servent



Le réseau qui m'aimait

Cédric Jeanneret (aka [@SwissTengu](#))

[EthACK.org](#)

18 avril 2015



Déroulement

- ▶ Ce que vous donnez de plein gré
- ▶ Ce qui est collecté "en plus"
- ▶ Buts avoués
- ▶ Ce qu'on ne vous dit pas



Vos données personnelles

- ▶ Nom, prénom
- ▶ Âge
- ▶ Pays, voire ville, voire...



Qui d'autre peut le savoir ?

- ▶ Ceux qui lisent le bottin et actes de naissance
- ▶ Le gouvernement
- ▶ Vos amis et proches



Connexions

- ▶ Vos liens de parenté
- ▶ Vos amis
- ▶ Vos connaissances



Qui d'autre peut le savoir ?

- ▶ Le gouvernement
- ▶ Vos amis et proches



Autres données

- ▶ Vos photos de soirées
- ▶ Votre localisation GPS
- ▶ Votre état d'esprit par l'analyse de vos écrits

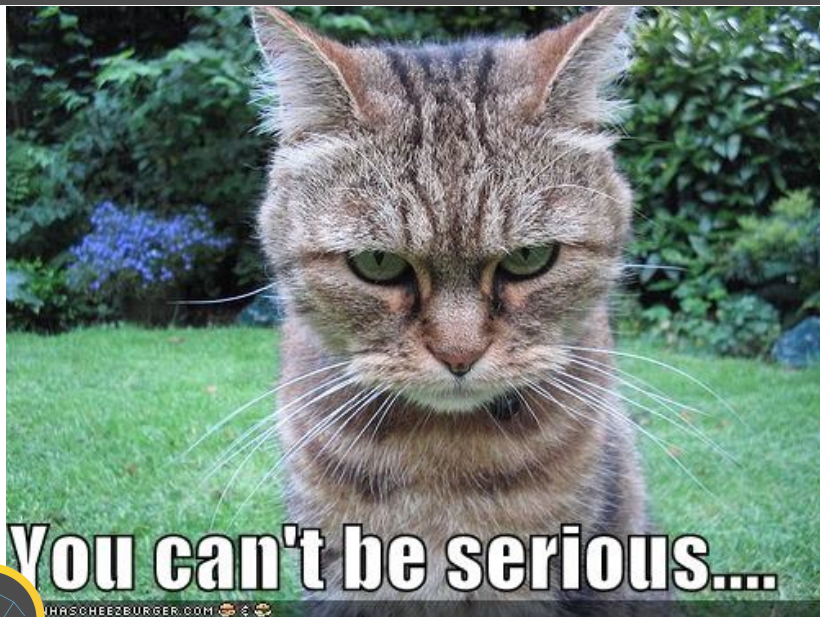


Qui d'autre peut le savoir ?

Bah personne ne peut avoir tout cela.

... À part vous-même !





Ce qui est collecté en plus

Parce qu'évidemment, vous ne donnerez pas tout.

Quoique... ?



Les photos de vos amis

- ▶ On peut vous désigner sur une photo
- ▶ Données exifs (geotags etc)
- ▶ On peut faire cela dans votre dos



Tout le reste

- ▶ Boutons "j'aime"
- ▶ Jeux
- ▶ Applications



Tout le reste

- ▶ Boutons "j'aime"
- ▶ Jeux
- ▶ Applications
- ▶ ... Vous êtes encore là ? ;)





lalalalala

I can't hear you!



Mais pourquoi ? !

Oui, pourquoi tout collecter, étendre, conserver,
analyser ?



Ce qu'on vous dit en gras

"Connect with friends and the world around you on
Facebook."

"Connectez-vous avec vos amis et votre monde sur Facebook."



Business model

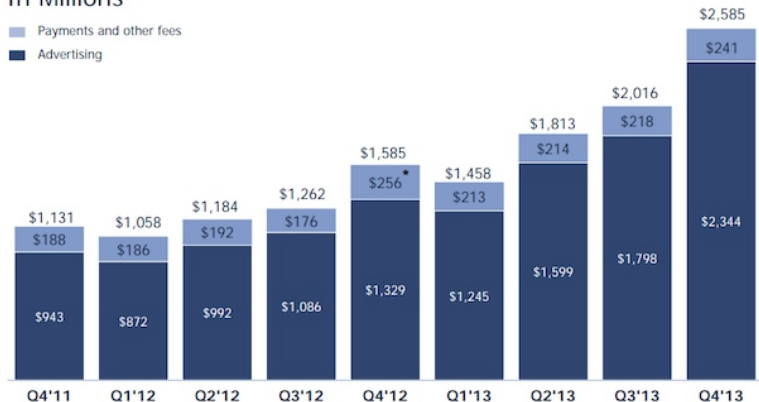
La pub !



Revenue

In Millions

■ Payments and other fees
■ Advertising



* In the fourth quarter of 2012 we recognized revenue from four months of Payments transactions for accounting reasons detailed on pages 47 and 48 of our Form 10-K filed on February 1, 2013.

facebook



Average Revenue per User (ARPU)

Worldwide

Payments*
Advertising



US & Canada



Europe



Asia



Rest of World



Revenue by user geography is geographically apportioned based on our estimation of the geographic location of our users when they perform a revenue-generating activity. This allocation differs from our revenue by geography disclosure in our consolidated financial statements where revenue is geographically apportioned based on the location of the marketer or developer. Please see Facebook's most recent quarterly or annual report filed with the SEC for the definition of ARPU.

In the fourth quarter of 2012 we recognized revenue from four months of Payments transactions for accounting reasons detailed on pages 47 and 48 of our Form 10-K filed on February 1, 2013.

facebook

Informations très précises sur vous

- ▶ Vos goûts
- ▶ Vos préférences
- ▶ Vos habitudes
- ▶ Celles de vos connaissances
- ▶ Votre mentalité





Et ce n'est pas fini

On ne vous dit pas tout !



Mises à jour des CGU

- ▶ Vous recevez un mail
- ▶ Vous pouvez "discuter"
- ▶ Facebook applique ce qu'il veut
- ▶ Et modifie les règles de confidentialité à l'envi



ALRIGHT THATS IT

**IVE HAD ENOUGH OF THIS
SH*T**

memes.com



Je quitte Facebook !

Cool, mais :

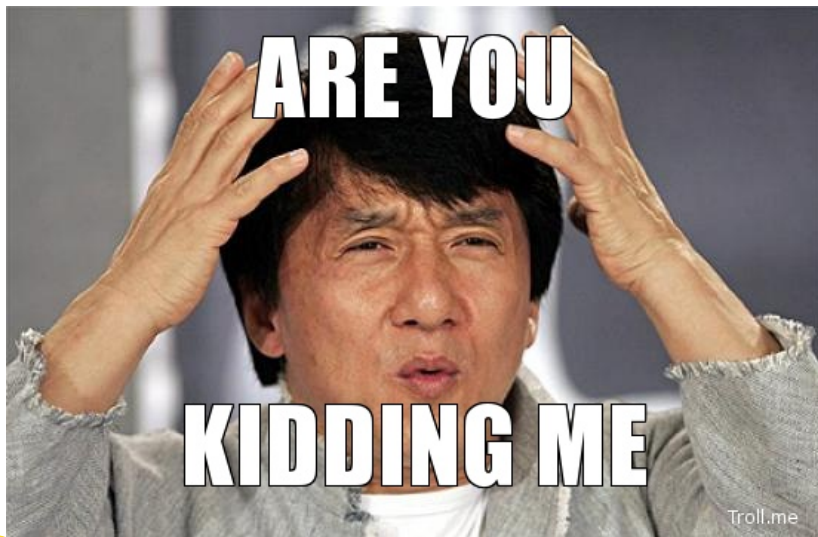
- ▶ Données conservées
- ▶ Facebook parvient à les mettre à jour à votre insu



Je supprime mes photos !

Facebook les conserve... Et les utilise encore





Nope...

you grant us a non-exclusive, transferable, sub-licensable, royalty-free, worldwide license to use any IP content that you post on or in connection with Facebook (IP License). **This IP License ends when you delete your IP content or your account unless your content has been shared with others, and they have not deleted it.**

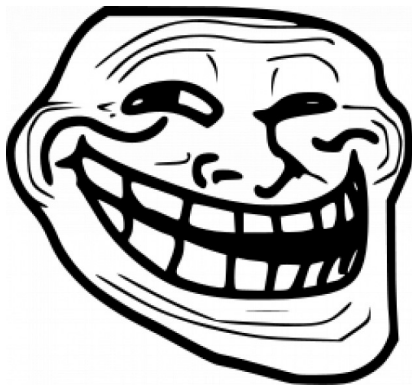
Extrait des [Terms of Service](#)



Signification ?



L'aviez-vous lu ?



Que faire ?



À part éviter Facebook...

- ▶ Trier ce qu'on publie
- ▶ Passer régulièrement dans les réglages
- ▶ S'assurer qu'on a un droit de regard
- ▶ Filtrer ses "amis"



Note pour les parents

- ▶ Droit à l'image de l'enfant !
- ▶ Pensez à son futur
- ▶ Lisez cet article (francoischarlet.ch)



Conclusion

Facebook est "un" réseau parmi d'autres. N'oubliez pas que tout ce que vous publiez sur ces sites est, par définition, public.



Questions ?

<https://ethack.org/>

[@EthACK_org](#) on Twitter

[ethack.org](#) on Facebook

