- 4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20%以上:附表三。
- 5. 取得不動產之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20%以上: 附表四。
- 6. 處分不動產之金額達新台幣 3 億元或實收資本額 20%以上:無。
- 與關係人進、銷貨之金額達新台幣 1 億元或實收資本額 20%以上: 附表五。
- 8. 應收關係人款項達新台幣 1 億元或實收資本額 20%以上: 附表六。
- 9. 被投資公司名稱、所在地區....等相關資訊 (不包含大陸被投資公司): 附表七。
- 10. 從事衍生工具交易:參閱附註七、二十及三六。
- (三)大陸投資資訊:附表八。
- (四)母子公司間及各子公司間業務關係及重要交易往來情形及金額:附表 九。
- (五) 主要股東資訊: 附表十。

四三、部門資訊

本集團為因應經營環境變化及業務挑戰進行組織調整,並配合新組織架構制定營運決策及評估績效。前述組織調整自 111 年 1 月 1 日起生效,本集團重新定義應報導部門為:個人家庭、企業客戶、國際電信及其他部門,同時追溯重編前期部門資訊。各部門係服務不同客群之策略事業單位,並分別予以管理。各類部門資訊會定期提供予本集團總執行長,用以分配資源及評量部門績效。本集團主要係以收入及稅前淨利作為部門績效之評估基礎。

本集團考量以下因素後將部份營運部門彙總為一營運部門: (1)相似產品及勞務之客戶類型或類別; (2)相似之產品及勞務性質;及(3)相似之勞務提供方法。

本集團各營運部門之會計政策與附註三所述之重大會計政策相同。

部門收入與營運結果

本集團繼續營業單位之收入與營運結果依應報導部門分析如下:

	個人家庭	企業客戶	國際電信	其他	也 總 計		
111年7月1日至9月30日							
收入	¢ 22.924.095	¢ 17.005.705	¢ 1.001.004	¢ 1.497.007	¢ 52 507 911		
來自外部客戶收入 部門間收入	\$ 32,834,085 544,663	\$ 17,385,725 181,493	\$ 1,801,094 240,377	\$ 1,486,907 87,792	\$ 53,507,811 1,054,325		
部門收入	\$ 33,378,748	\$ 17,567,218	\$ 2,041,471	\$ 1,574,699	54,562,136		
內部沖銷					(1,054,325)		
合併收入	¢ 05 740 001	¢ 12.077100	¢ 1.407.400	¢ 1.210.702	\$ 53,507,811 \$ 41,324,403		
部門營業成本及費用 部門稅前淨利	\$ 25,749,031 \$ 7,385,590	\$ 12,867,189 \$ 3,889,978	\$ 1,497,480 \$ 564,560	\$ 1,210,703 \$ 366,127	\$ 41,324,403 \$ 12,206,255		
ol. 1 1450 vii 42 vi 1	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>		
111 年 1 月 1 日至 9 月 30 日							
收入	\$ 97,074,198	¢ 50.040.152	¢ 5.272.664	¢ 2.041.245	\$ 157,238,260		
來自外部客戶收入 部門間收入	\$ 97,074,198 1,469,839	\$ 50,949,153 618,077	\$ 5,273,664 615,351	\$ 3,941,245 254,847	\$ 157,238,260 2,958,114		
部門收入	\$ 98,544,037	\$ 51,567,230	\$ 5,889,015	\$ 4,196,092	160,196,374		
內部沖銷					(2,958,114)		
合併收入	¢ 76.056.400	¢ 27.779.010	¢ 4.224.000	¢ 2.10F.000	\$ 157,238,260 \$ 121,264,517		
部門營業成本及費用 部門稅前淨利	\$ 76,056,499 \$ 21,722,915	\$ 37,778,019 \$ 11,645,050	\$ 4,334,090 \$ 1,627,634	\$ 3,195,909 \$ 1,387,947	\$ 121,364,517 \$ 36,383,546		
61.1.14\00.04.42.414	<u>y 21/. 22/, 10</u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>	<u>\$ 00,000,010</u>		
110年7月1日至9月30日							
收 入 來自外部客戶收入	\$ 31,618,085	\$ 16,548,228	\$ 1,469,236	\$ 1,249,953	\$ 50,885,502		
采目外部各户 收入 部門間收入	664,074	275,125	238,720	122,715	1,300,634		
部門收入	\$ 32,282,159	\$ 16,823,353	\$ 1,707,956	\$ 1,372,668	52,186,136		
內部沖銷					(1,300,634)		
合併收入	\$ 25,218,461	\$ 11,644,558	\$ 1,503,629	\$ 1,072,089	\$ 50,885,502 \$ 39,438,737		
部門營業成本及費用 部門稅前淨利	\$ 6,727,300	\$ 4,401,243	\$ 212,018	\$ 760,957	\$ 12,101,518		
11.4.0.0.0.0							
110年1月1日至9月30日							
收 入 來自外部客戶收入	\$ 94,141,603	\$ 48,261,212	\$ 4,467,923	\$ 3,716,894	\$ 150,587,632		
部門間收入	2,106,716	1,022,958	718,880	256,041	4,104,595		
部門收入	<u>\$ 96,248,319</u>	<u>\$ 49,284,170</u>	<u>\$ 5,186,803</u>	<u>\$ 3,972,935</u>	154,692,227		
內部沖銷					(<u>4,104,595</u>)		
合併收入 部門營業成本及費用	\$ 74,572,404	\$ 34,663,129	\$ 4,536,758	\$ 2.984.698	\$ 150,587,632 \$ 116,756,989		
部門稅前淨利	\$ 20,467,568	\$ 12,021,629	\$ 568,466	\$ 1,829,145	\$ 34,886,808		
主要產品及勞務之收入							
$-\chi L m / M / M / M / M / M / M / M / M / M /$							
	111年7月		-	11年1月1日	110年1月1日		
	至9月30)日 至9月	月30日	至9月30日	至9月30日		
個人家庭				_	_		
行動服務	\$ 13,048	\$,474 \$ 12,5	384,115 \$	38,511,014	\$ 36,612,768		
固網服務	10,730	,125 10,	726,077	32,056,360	31,652,448		
銷貨收入	8,316	5,824 7,8	890,805	24,785,402	24,343,395		
其 他			617,089	1,721,422	1,532,992		
	32,834	,085 31,0	<u>618,086</u>	97,074,198	94,141,603		
企業客戶							
固網服務	8,705		884,540	25,866,237	26,053,802		
專案業務	5,254		759,628	15,322,689	13,462,484		
行動服務	2,223		206,262	6,675,099	6,251,704		
其 他	1,202		697,799 <u> </u>	3,085,128	2,493,222		
	17,385	<u>,725</u> <u>16,</u>	548,229	50,949,153	48,261,212		
5万~							

(接次頁)

(承前頁)

	111年7月1日	110年7月1日	111年1月1日	110年1月1日
	至9月30日	至9月30日	至9月30日	至9月30日
國際電信				
固網服務	\$ 1,224,153	\$ 1,219,785	\$ 3,709,200	\$ 3,702,161
專案業務	363,894	146,787	1,111,653	522,915
其 他	213,047	102,664	452,811	242,847
	1,801,094	1,469,236	5,273,664	4,467,923
其 他				
銷貨收入	1,278,138	1,129,717	3,364,893	3,026,512
其 他	208,769	120,234	576,352	690,382
	1,486,907	1,249,951	3,941,245	3,716,894
	<u>\$ 53,507,811</u>	\$ 50,885,502	\$157,238,260	\$150,587,632