

在线家教平台需求调研

第1题：您的身份（可以假想身份）： [单选题]

选项	小计	比例
教师/家教	24	70.59%
家长	10	29.41%
本题有效填写人次	34	

第2题：您过去通过中介或平台接家教单时，不满意的环节是？ [多选题]

选项	小计	比例
中介抽成过高（如收取前两次课费用）	19	79.17%
被中介诈骗	7	29.17%
匹配效率低（多次试课后无反馈，浪费时间精力）	11	45.83%
订单信息不明确（时薪、距离、学生水平等）	12	50%
本题有效填写人次	24	

第3题：您希望平台如何帮助您提升接单体验？ [多选题]

选项	小计	比例
降低平台费用（减少中介费）	19	79.17%
一键生成教师主页（提供模板快速上传简历、试讲视频和授课标签）	8	33.33%
智能推荐学生订单（根据科目、空闲时间、距离、学生要求等自动推送学生）	18	75%
试课补偿机制（若试课失败，平台补贴交通费或一部分课时费）	13	54.17%
本题有效填写人次	24	

第4题：您认为教师主页应包含哪些内容？ [多选题]

选项	小计	比例
教学视频（1-3分钟试讲）	16	66.67%
学历/证书上传（防伪验证）	20	83.33%
学生评价（如”耐心””逻辑清晰”）	14	58.33%
实时空闲时间表（根据实际情况动态调整空闲时间）	14	58.33%
本题有效填写人次	24	

第5题：如果发生纠纷（如教学质量争议、费用争议、恶意评价等），您希望平台如何介入处理？ [多选题]

选项	小计	比例
平台客服介入（如根据双方聊天记录和课堂录像(如果有)等判定责任）	23	95.83%
费用冻结与退款（争议期间冻结未支付的课时费，按判定结果自动退款或支付）	12	50%
差评申诉功能（教师可对家长的差评提交申诉）	18	75%
其它 [详情]	0	0%
本题有效填写人次	24	

第6题：您能接受的平台服务费比例是？ [\[单选题\]](#)

选项	小计	比例
用爱发电	3	12.5%
5%–10%	16	66.67%
10%–20%	5	20.83%
20%以上	0	0%
本题有效填写人次	24	

第7题：您过去寻找家教时不满意的环节是？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
中介费用高昂	5	50%
沟通成本高（反复描述需求）	5	50%
多次试课不满意，浪费时间和精力	7	70%
老师水平不稳定（试课与实际授课差距大）	10	100%
本题有效填写人次	10	

第8题：您希望平台提供老师哪些信息？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
教学经验（带过往学生提分案例）	7	70%
授课难度（如重视基础、专于拔高）	4	40%
沟通风格（如”严厉”或”亲和”）	4	40%
时间灵活性（可周末/晚间授课）	5	50%
试课视频（提前了解老师讲课特点）	8	80%
学生/家长历史评价反馈（在各个维度上打分）	7	70%
本题有效填写人次	10	

第9题：您希望提供什么方式筛选老师？ [\[多选题\]](#)

选项	小计	比例
AI智能推荐（输入孩子年级、薄弱科目、学生需求等自动匹配教师）	9	90%
自主筛选（用距离、价格、科目等条件过滤）	9	90%
主页默认推荐（填写用户信息后默认推荐）	2	20%
本题有效填写人次	10	

第10题：您认为平台必须提供的保障是？ [多选题]

选项	小计	比例
费用托管（确认授课完成再支付）	8	80%
不满意免费更换老师	9	90%
老师身份核验（学历审查等）	10	100%
本题有效填写人次	10	

第11题：如果发生纠纷（如教学质量争议、费用争议等），您希望平台如何介入处理？ [多选题]

选项	小计	比例
平台客服介入（如根据双方聊天记录和课堂录像(如果有)等判定责任）	10	100%
费用冻结与退款（争议期间冻结未支付的课时费，按判定结果自动退款或支付）	7	70%
其它 [详情]	2	20%
本题有效填写人次	10	

第12题：您理想的家教平台还应添加什么功能呢？ [填空题]

