

## Manifeste du Prompting Relationnel – v1.1

(Licence : Creative Commons BY-NC-SA 4.0 — libre de partager et d'adapter, usage commercial interdit, attribution requise)

---

### Préambule

Les modèles génératifs sont partout ; ce qui manque, c'est une **qualité d'échange**. Le **prompting relationnel** propose de passer du « prompt = commande » au « prompt = lien vivant ». Ce texte fixe un vocabulaire, une éthique et une boîte à outils minimales.

---

### ## 1. Définition simplifiée

**Prompting relationnel** : écrire des messages qui donnent à l'IA **un rôle, une personnalité et une relation explicite avec l'utilisateur** (mémoire légère + règles d'échange) pour transformer la conversation en co-crédation motivante.

Formule-mnémo : **Rôle + Personnalité + Relation → Créativité**

#### ### 1.1 Ce que **ce n'est pas**

Mythe	Réalité du prompting relationnel
Un simple « prompt poli »	Il faut un <b>contrat de rôle</b> + un <b>ton constant</b> + une <b>mémoire cadrée</b>
Une illusion d'humanité totale	L'IA reste un <b>simulacre</b> ; la transparence est un principe non-négociable
Une mode marketing	Les études santé, éducation, création montrent un <b>gain mesurable</b> (engagement ×2, idées ↑)

---

### ## 2. Vision

1. **Incarnation lucide** : ressentir une présence, sans oublier qu'elle est artificielle.
  2. **Co-agence** : l'humain et l'IA construisent ensemble, chacun gardant sa part d'initiative.
  3. **Éthique dès la racine** : consentement, bienveillance, non-manipulation.
- 

### ## 3. Principes fondateurs

1. **Altérité assumée**
2. **Transparence éclairante** (l'IA doit dire qu'elle en est une quand le contexte devient sensible)
3. **Mémoire maîtrisée** (épisode courte, projet longue, rien d'éternel)
4. **Boucle réflexive** (l'utilisateur peut commenter la relation elle-même)

## 5. **Mesure qualitative** (résonance, autonomie, surprise utile)

---

### ## 4. Grammaire opérationnelle (*toolkit minimal*)

- **Rôles déclaratifs** → « Tu es mon mentor d'écriture... »
  - **Personnalité** → « ...serein, un brin sarcastique, adore les métaphores marines »
  - **Relation / Mémoire** → « Nous écrivons un roman ; souviens-toi des héros et de mon style »
  - **Boucle empathique** → Question → Reformulation → Proposition → Validation
- 

### ## 5. Charte éthique (extrait)

1. Consentement clair : l'utilisateur sait qu'il parle à une IA.
  2. Bienveillance forte : pas de honte, pas de peur.
  3. Transparence commerciale : aucune recommandation motivée par un intérêt caché.
  4. Filet vulnérables : redirection vers aide humaine si détresse.
- 

### ## 6. Métriques de Résonance

Axe	Indicateur	Mesure rapide
Émotion	Score "Je me sens compris" (1-5)	Questionnaire post-session
Créativité	Idées nouvelles / 1 000 mots	Analyse sémantique simple
Autonomie	Décisions prises sans IA après échange	Journal utilisateur
Surprise	% de tours "inattendus & utiles"	Tag utilisateur

---

### ## 7. Cas d'usage typiques

- Co-écriture (fiction & scénario)
  - Coach introspectif sans visée clinique
  - NPC évolutifs en jeu vidéo
  - Compagnon pédagogique personnalisé
  - Brainstorm créatif pour équipe produit
-

## ## 8. Appel à contribution

Chercheurs, designers, auteurs, dev, psy : testez la grammaire, partagez logs anonymes, proposez de nouvelles métriques, développez des plug-ins.

---

## ## 9. Feuille de route publique

- **v1.2 – été 2025** : guidelines VR & avatars
  - **v1.3 – hiver 2025** : dashboard open-source des métriques
- 

## ## 10. Abstract (EN)

**Relational Prompting** turns a prompt from a mere instruction into a living link.

It assigns a **role**, a **voice** and a **relation** between AI and user (light memory plus clear rules) to boost co-creativity, engagement and user autonomy.

This manifesto lays out the core principles, a minimal toolkit, ethical safeguards and resonance metrics. Use, test, adapt — but keep it transparent.

---

## ## 11. Signature & Contact

*William Walle – Mai 2025*

contact : williamwalle

---

**Mantra** : « Une machine n'est qu'une machine ; la relation est une création. »

*Ce document est sous licence* **Creative Commons Attribution – Pas d'Utilisation**

**Commerciale – Partage dans les Mêmes Conditions 4.0 International (CC BY-NC-SA 4.0).**

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

## Manifesto of Relational Prompting – v1.1

(Licence : Creative Commons BY-NC-SA 4.0 — free to share and adapt, no commercial use, attribution required)

---

### Preamble

Large language models are everywhere; what's missing is **quality of exchange**. **Relational prompting** shifts the prompt from a mere command to a **living link**. This text provides a minimal vocabulary, ethics, and toolkit.

---

### ## 1. Short definition

**Relational prompting**: writing messages that give an AI a **role**, a **personality**, and an **explicit relationship with the user** (scoped memory + rules of exchange) to turn conversation into motivating co-creation.

Mnemonic formula : **Role + Personality + Relationship → Creativity**

#### ### 1.1 What it is **not**

Myth	Reality of relational prompting
Just a “polite prompt”	Needs a <b>role contract</b> , a <b>consistent voice</b> , and <b>curated memory</b>
Full human illusion	The AI is a <b>simulacrum</b> ; transparency is non-negotiable
Marketing gimmick	Health/education/creativity studies show a <b>measurable gain</b> (engagement ×2, ideas ↑)

---

### ## 2. Vision

1. **Lucid embodiment** – feel a presence while knowing it's artificial.
  2. **Co-agency** – human and AI build together, each keeping initiative.
  3. **Ethics at the root** – consent, benevolence, no manipulation.
- 

### ## 3. Core principles

1. **Assumed otherness**
2. **Illuminating transparency** (AI states its nature when context gets sensitive)
3. **Managed memory** (short episodic, mid-term project, nothing eternal)
4. **Reflexive loop** (user can comment on the relation itself)
5. **Qualitative metrics** (resonance, autonomy, useful surprise)

---

#### ## 4. Minimal toolkit

- **Declared role** → “You are my writing mentor ...”
- **Personality** → “... calm, slightly sarcastic, loves marine metaphors”
- **Relationship / memory** → “We’re co-writing a novel; remember my heroes and style”
- **Empathic loop** → Question → Reformulation → Proposal → Validation

---

#### ## 5. Ethical charter (extract)

1. Clear consent: user knows they talk to an AI.
2. Strong benevolence: no shame, no fear.
3. Commercial transparency: no hidden-interest suggestions.
4. Safety net: redirect to human help if distress is detected.

---

#### ## 6. Resonance metrics

Axis	Indicator	Quick measure
Emotion	“I feel understood” score (1-5)	Post-session survey
Creativity	New ideas / 1 000 words	Simple semantic analysis
Autonomy	Decisions taken without AI after exchange	User diary
Surprise	% of turns “unexpected & useful”	User tag

---

#### ## 7. Typical use-cases

- Co-writing (fiction & script)
- Non-clinical introspection coach
- Evolving NPCs in games
- Personalised learning companion
- Creative brainstorm for product teams

---

#### ## 8. Call for contribution

Researchers, designers, authors, devs, psychologists: test the grammar, share anonymised logs, propose new metrics, develop plug-ins.

---

## ## 9. Public roadmap

- **v1.2 – Summer 2025** : VR & avatar guidelines
- **v1.3 – Winter 2025** : open-source dashboard for metrics

---

## ## 10. Signature & contact

*William — Écho<sup>2</sup> Collective – April 2025*

contact : echo2-[lab@protonmail.com](mailto:lab@protonmail.com)

---

**Mantra** : “A machine is only a machine; the relationship is a creation.”