

# 01

## 规划方案甘特图 Planning Gantt Chart



选择展示的类别：待办事项 标化成绩 课外活动 竞赛 夏校

Jan  
2025

Feb  
2025

Mar  
2025

Apr  
2025

May  
2025

Jun  
2025

Jul  
当前

Aug  
2025

Sep  
2025

Oct  
2025

Nov  
2025

Dec  
2025

暑假考虑进组跟导演拍摄主题vlog

养成背单词的习惯，每天在群里进行背单词打卡

8.9-8.11 去到广州参加人影纪

sat 8.23报名

考虑7月份上sat中级班

Jan  
2026

Feb  
2026

Mar  
2026

Apr  
2026

May  
2026

Jun  
2026

Jul  
2026

Aug  
2026

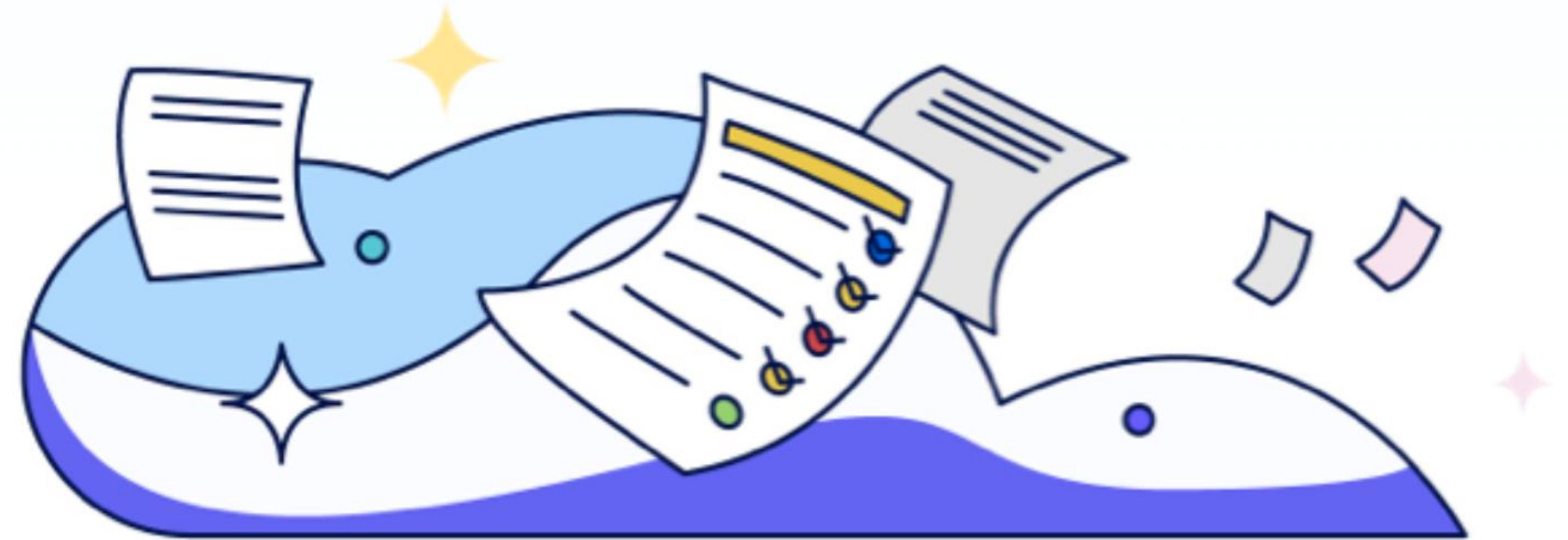
Sep  
2026

Oct  
2026

Nov  
2026

Dec  
2026

筹备NYT summer academy



待办事项  
To-Do List 02

⌚ 近期待办

- |                         | 截止日期       |
|-------------------------|------------|
| • 考虑7月份上sat中级班          | 2025-07-08 |
| • sat 8.23报名            | 2025-07-18 |
| • 8.9-8.11 去到广州参加人影纪    | 2025-07-25 |
| • 养成背单词的习惯，每天在群里进行背单词打卡 | 2025-07-31 |
| • 暑假考虑进组跟导演拍摄主题vlog     | 2025-08-12 |

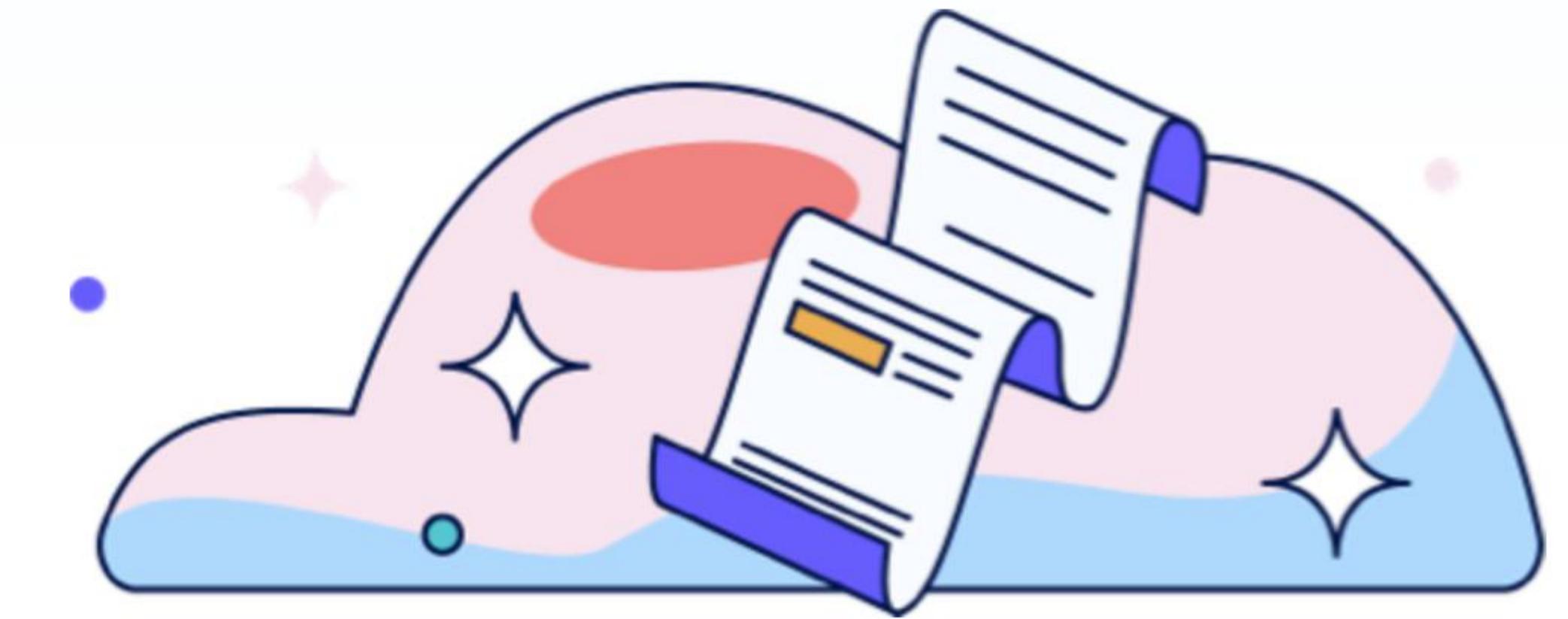
⌚ 远期待办

- Jasmine妈妈那边有产品广告，招商文案的机会，开学后考虑进行设计海报

## 03

### 申请规划概述

Overview of Application Planning



这一部分展示了规划导师与你沟通交流以后为你制定的申请意向专业方向、申请国家、申请形象、学术主线、个人特色副线。申请形象指的是你的申请材料希望给招生官展现你是怎样一个人，在一些可量化可直接对比的成绩成就奖项等硬件之外，还能体现你怎样的个性、品质、故事、特点、兴趣和热情，往往这些软性的东西更能让你对招生官印象深刻。学术主线是申请意向专业方向的展开和细化，个人特色副线则是在学术主线之外你的第二主要特点，有可能是另一个有一定联系或一定反差的学术线，也有可能是非学术的例如户外冒险、艺术音乐、某种理念追求、某个方面的社会关怀等等。学术主线和个人特色副线共同塑造一个更为立体、更为多元、更有区分度的申请形象，使你从同专业方向的申请者中脱颖而出。

- 申请方向

媒体研究

传播学

- 申请地区

美国



## 在校成绩 School Grades 04

这一部分记录了你9-12年级完整的在校成绩情况。在校成绩是招生官对你学术能力判断的基础指标，好的在校成绩是申请顶尖大学的基本门槛。另外在校选课应体现与申请意向专业方向相一致或相关联的学术兴趣。

### 在校成绩记录

#### | 上海市平和双语学校 中学

10年级;

2025.06.27 20:48



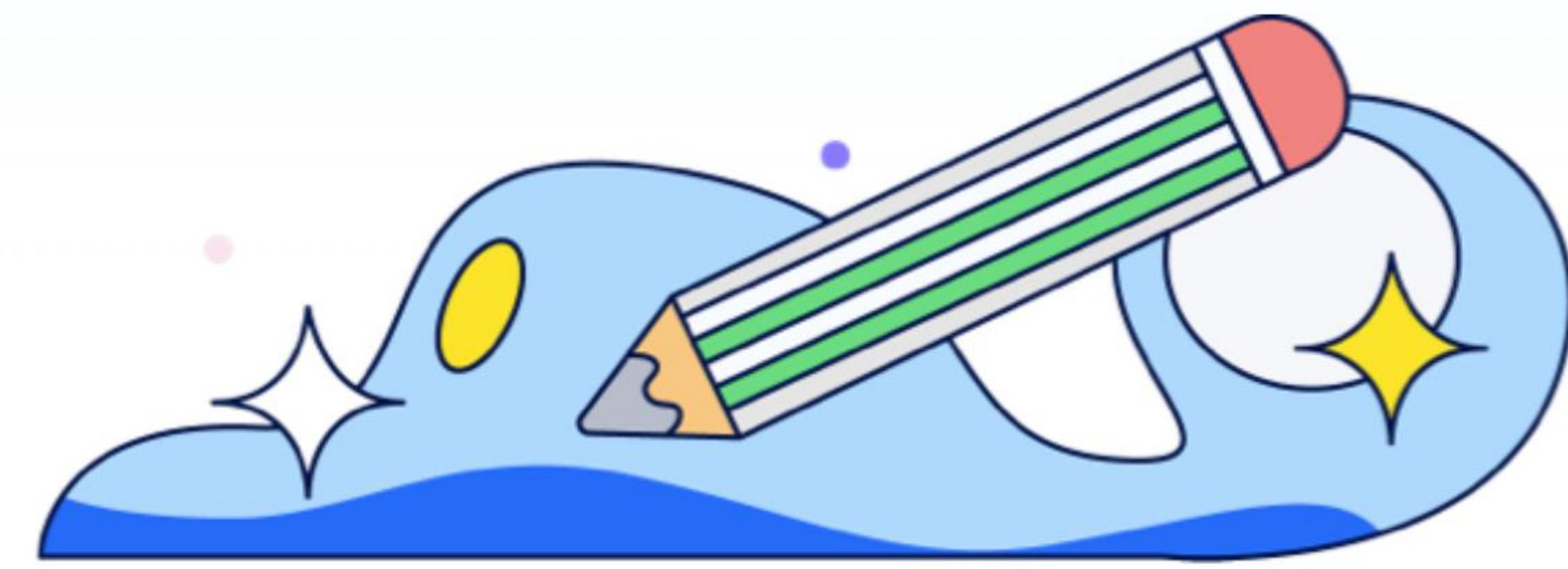
10年级;

2025.06.27 20:49



## 05 标化考试

Standardized Examination



这一部分记录了你已经取得的各项标化考试成绩以及规划导师与你沟通交流以后一起制定的未来标化考试计划。标化考试成绩是在校成绩之外的又一重要学术实力评判标准，顾名思义，它的意义在于更为标准化，不同学校的在校成绩往往很难比较，标化考试成绩弥补了这一点，于是也是很被招生官看重的。另外一些所在高中并不知名的学生可以通过标化考试进一步证明自己的学术能力基本面。

### 已有标化分数

| TOEFL

2025.04.02

• 阅读

20

• 听力

21

• 口语

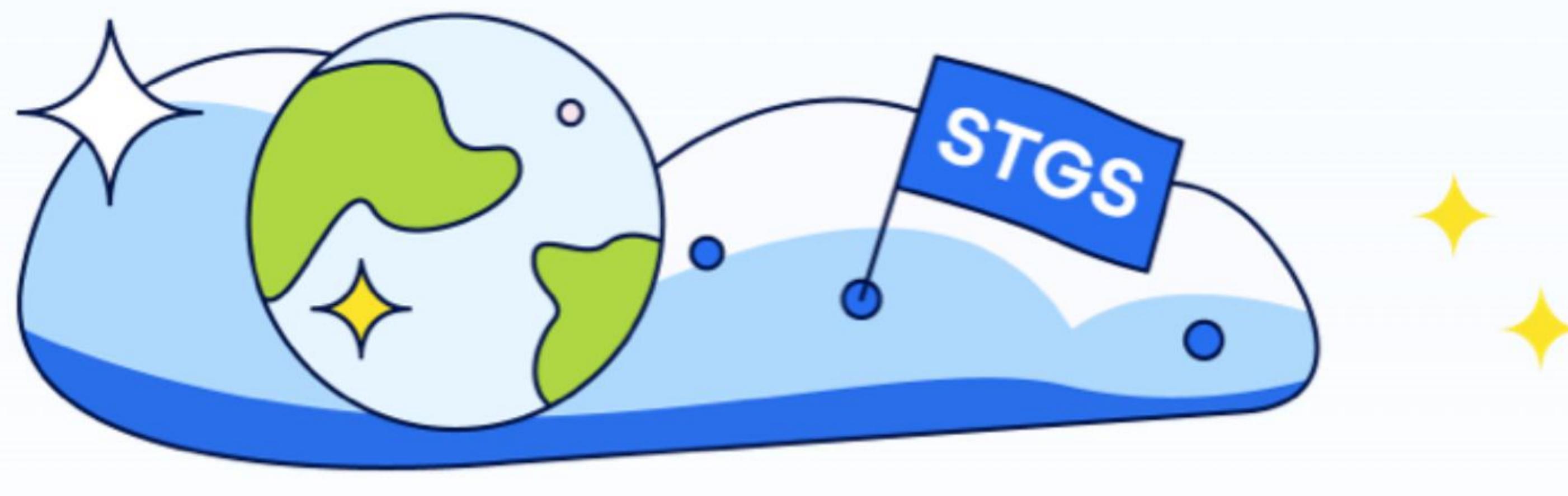
22

• 写作

21

• 总分

84



这一部分记录了你已经完成的课外活动、正在进行的课外活动、以及规划导师与你沟通交流以后一起制定的下一步课外活动计划。课外活动是体现软实力的重要阵地，通过合理的规划，我们希望通过课外活动有重点、有层次、有细节、有亮点、生动全面地体现你的申请形象、学术主线、个人特色副线。将来在大学网申中你的活动细节无法在有限的活动列表描述字符中体现的部分我们也会考虑通过额外信息部分加以展开和展示。)

### ⌚ 进行中活动

#### | 抖音自媒体账号

参加年级	职位角色	活动类型
10/11/12年级;		

时间规划	难度	重要性
------	----	-----

##### 活动描述

214个粉丝，发过16个视频，平均视频点赞量30左右，最火的一条视频200+点赞量。抖音或者小红书可以继续运营，建议做一下系列视频，后期可以作为一个单独的活动。

##### 规划理由

#### | [ORP]

参加年级	职位角色	活动类型
10/11/12年级;		

时间规划	难度	重要性
------	----	-----

##### 活动描述

支教，教小朋友数学。

##### 规划理由

#### | PTV

参加年级	职位角色	活动类型
10/11/12年级;		

时间规划	难度	重要性
------	----	-----

##### 活动描述

目前报名了副社长的竞选，交了表格；今天做了PTV拍摄，刚拍摄完。

##### 规划理由

### ⌚ 计划中活动

#### | Beyond Margins

参加年级	职位角色	活动类型
10/11年级;		

时间规划	难度	重要性
------	----	-----

##### 活动描述

Beyond Margins 草根诗人影响力平台，社交媒体运营。

##### 规划理由

#### | Through our eyes

参加年级	职位角色	活动类型
10/11年级;		

时间规划	难度	重要性
------	----	-----

##### 活动描述

可以考虑看一下through our eyes活动，关注东亚电影的推荐和分析，找一找自己感兴趣的电影

##### 规划理由

#### | 商业分析社团

参加年级	职位角色	活动类型
10/11/12年级;		

时间规划	难度	重要性
------	----	-----

##### 活动描述

分析品牌为什么可以传播出去，kpop营销背后的套路，建议下学期开学的时候招生，暑假再考虑要不要开这个社团。

##### 规划理由

## 07

## 奖项荣誉 Awards & Honors



这一部分记录了你已经获得的奖项、正在参加的比赛、以及规划导师与你沟通交流以后一起制定的下一步比赛或奖项荣誉获取计划。有含金量的学术类奖能够在校成绩和标化成绩体现学术能力基本面的基础上，进一步证明进阶学术实力，同时一些较为综合的比赛可以体现综合能力。学术主线相关的奖项往往是更重要的，另外与个人特色副线相关或其他体现个人特点的奖项也能增加奖项列表的立体性和个人特色。



这一部分记录了你已经参加的夏校、以及规划导师与你沟通交流以后一起制定的正在申请中或计划要申请的夏校。参加夏校可以帮助你在专业方向上提前进行大学水平的学习，其中含金量较高的夏校在大学申请时作用有时类似于学术类奖项，能够进一步证明进阶学术实力，并且可以通过夏校争取教授推荐信。另外上过某个大学的夏校也可以证明对该校的入读兴趣，对一些大学来说，这种情况下再选择ED申请该校会有加成。

## ④ 计划申请夏校

### I NYT summer academy

参加年级

11年级;

筹备时间

2026.05.01 - 2026.08.31

参加时间

申请截止日期

难度

重要性

夏校描述

<p>Each Summer Academy course draws on the current global cultural landscape and industry insight to provide students with in-depth explorations of subjects that impact the world and make headlines.</p><p><br></p>

规划理由

Jasmine感兴趣 journalism through video，也比较关注和fashion相关的topics