**胖子UI网站设计策划书**

一、 项目立项背景：

1. **当今市场分析**：

现在国内大部分企业网站都是功能比较单一的产品展示型网站，大多数多都是选择模板制作的，每家公司的模板质量也不相同，选择好的模板还可以，如果选择用户体验不好的模板，那么企业网站不能适应市场的发展，达不到吸引网络顾客目光的条件，也就无人问津，网站也就失去了建设的意义，所以企业选择建站公司时一定要慎重，一定要选择一个规模大，模板体验好的的建站公司合作，现在国内网站建设的需求量虽然很大，但是建站公司应然面临着经营危机。

2. **企业网站设计优势：**

在这个竞争激烈的数字化信息时代，企业建立自己的网站已经刻不容缓。无论大、中、小型企业，都决不能被时代所淘汰，所以，建设网站是企业把握时代脉搏，衡量企业是否跟上时代的标准。精明的经营者懂得并擅于用最先进的媒体--互联网，树立企业形象，宣传企业产品。企业建立网站，是企业在网络时代的企业舞台中展现自身实力和寻求发展的重要途径。企业通过简单幽雅、特点鲜明的网页来表达自己的产品信息和服务，所以拥有一个外观优秀的网页前端对于一个企业网站的建立十分重要。

二、 市场需求分析：

1. 需求分析：我们的网站主要推介销售的是网站前台开发设计样式的代码，随着越来越多的网页前端设计人员涌现，如何快捷高效的设计页面，并且外观上能脱颖而出，美观清楚十分重要，而我们网站提供的就是让他们省去设计时间的前端样式设计代码，大幅度缩短了网站的设计时间，而且美观大方。

2. 网站的市场定位：为网站前端开发设计人员提供前端各项的设计模板与样式，同时通过市场调研，继续开发与设计更多种不同风格的样式，慕求更大范围的覆盖所有类型的网站前端设计，且更快捷的被人所熟悉上手，提高使用效率。

3. 竞争对手分析： 现在网络上已经存在一部分提供网站设计自学的资料的网站而且有一部分是提供开源代码如W3C等，不过他们都是提供一些较为简单的设计样式而已，而一些提供前端模板的网站在收钱的的前提下也会提供一下较好的模板不过却更新的较慢，尽管他们已经成立较早，所以我们要通过更多的宣传手法与实例吸引更多的人。

三、 网站规划：

1. 网站名称：胖子UI网站

2. 网站目标：

短期目标：不断提高自身网络品牌的知名度与美誉度，扩大影响力加速传播速度。开发更多精美多样的适合大众的UI样式，并且完善交流反馈功能，从而更好地了解开发人员的最新需求，及时更新我们的样式库 。

长期目标：不断扩大消费群，保持住自己的忠诚客户数量，在此前提下不断挖掘新的潜在客户群。完善售后服务系统使本企业在业内拥有高水平的知名度和美誉度，并且开展更多相关的服务，满足更大的市场需求。

3. 网站建立基本原则：

1) 整体规划合理，清楚展示自身产品

2) 网站建设导向明确，重点突出

3) 网站有良好的可扩充性

4) 安全的运行环境

5) 及时更新市场最新需求

6) 网站内容与企业内部资源信息相协调

7) 提供全天24小时年终不休假的连续服务

8) 支持多种客户终端

9) 提供良好的售后服务

4. 网站结构：

前台

游客页 首页 展示页 购买页 DEMO页 交流页 文章页 搜索页

注册页 登录页

四、 网页设计

1. 前台：

1) 界面：建立游客页展示前端的设计的一些效果吸引游客，添加注册登录功能，进入首页后通过一些简单的样式及文字介绍前端设计与效果，后开设交流页面，与产品介绍页， 并增添搜索界面帮助游客查找适合自己的样式，最后开设销售购买页面欢迎游客采购。

2) 基本功能： 用户登录和注册 页内搜索 销售 产品展示 用户交流

2. 后台：

1) 基本功能： 主页信息管理 产品管理 首页 客户留言 浏览内容管理 前台 用户注册 用户登陆 会员管理 信息系统管理 其他设置及管理 SEO信息管理

六、 网站运营维护：

1. 主要内容：

1) 建立网站内容发布审核机制，始终保持网站内容的合法性

2) 保持网站服务器正常工作，对网站访问速度等进行日常跟踪管理 3) 保持合理的网站内容更新频率

4) 网站内容制作符合网站优化所必需具备的规范

5) 保持网站重要网页的持续可访问性，不受网站改版等原因的影响 6) 对网站访问统计信息定期进行跟踪分析

2. 其他要求： 由于网络营销环境和用户行为在不断发展变化，企业网站需要增强适应性，可通过改版、重建等方式进行网站升级。在网站建设技术标准方面，遵照国际WEB标准，不再使用过时的HLML4.01;在网站运营支持方面，融入目前居于领先地位的网站优化思想和方法，使得遵照规范建设的企业网站全面符合主流搜索引擎的优化指南，具有明显的搜索引擎优化优势。