



Guía de Marca



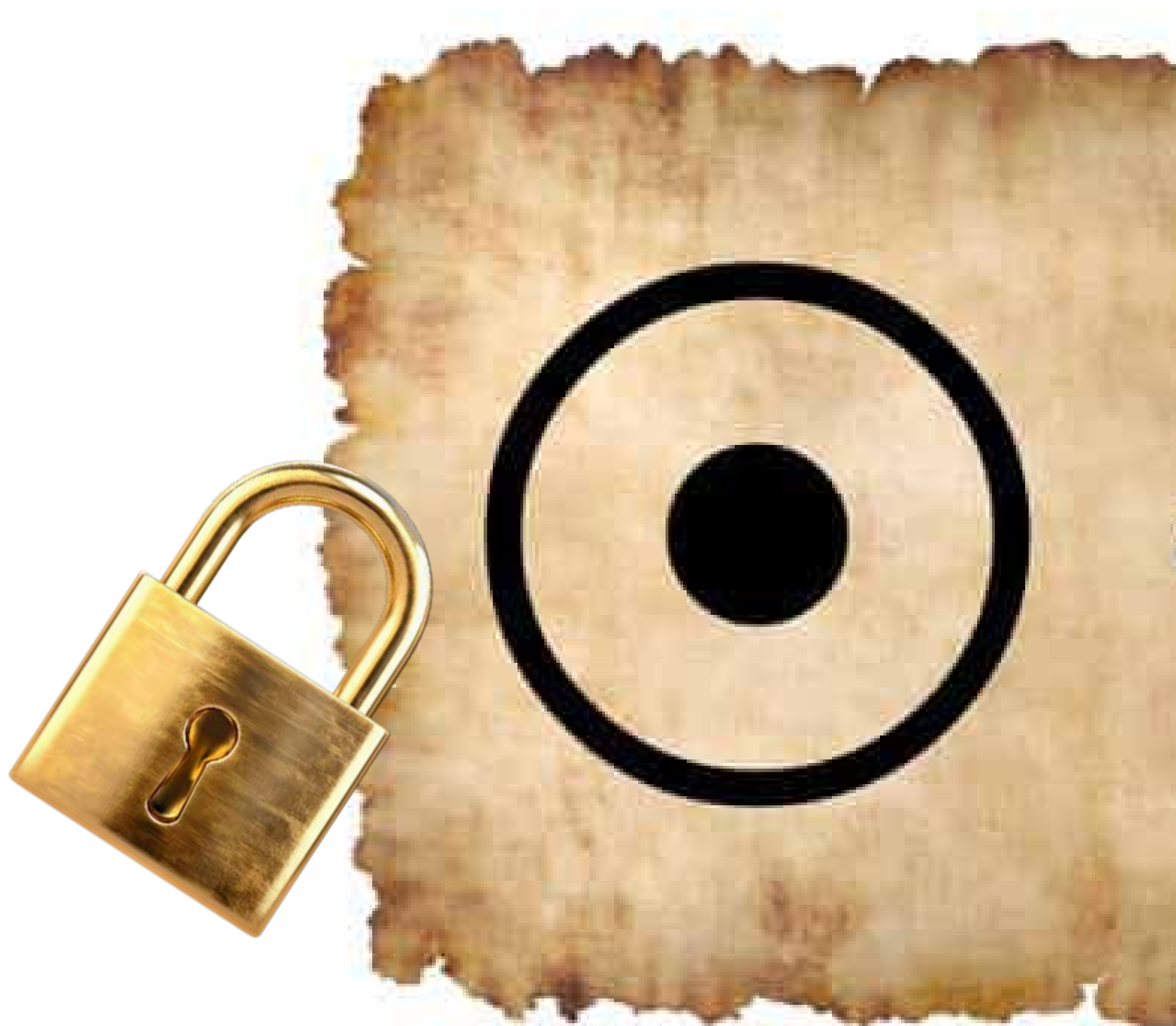
Nosotros

Somos un desarrollo de software creado tras 4 años de trabajo pulido por la experiencia en el giro de joyería que, busca satisfacer las necesidades particulares de este segmento. fusionando las necesidades esenciales como las individuales.

Inspiración

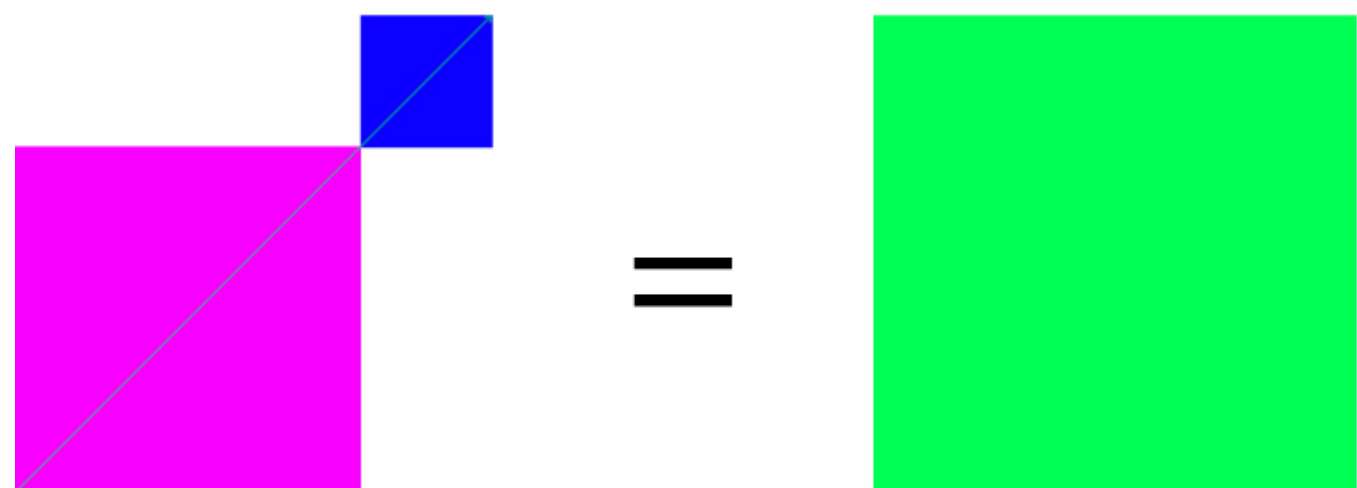
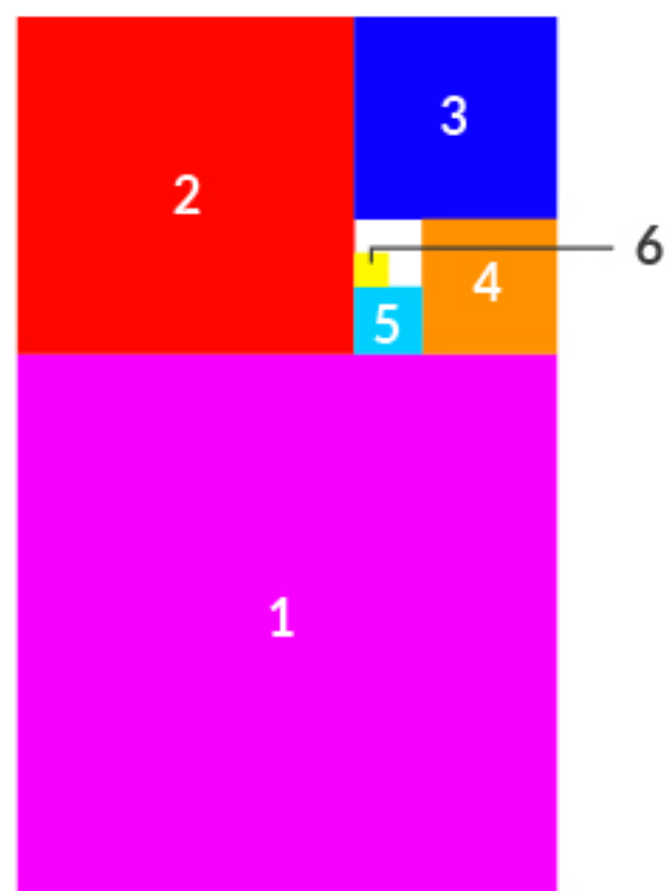
Nuestra inspiración nace a del origen de la nosis y su relacion con la alquimia, retomando la simbología que representa al sol que a su vez al oro.

Eeste representa la perfección, sumado a esto el blindaje o protección esta eimplementado en la abstraccion de una cerradura.



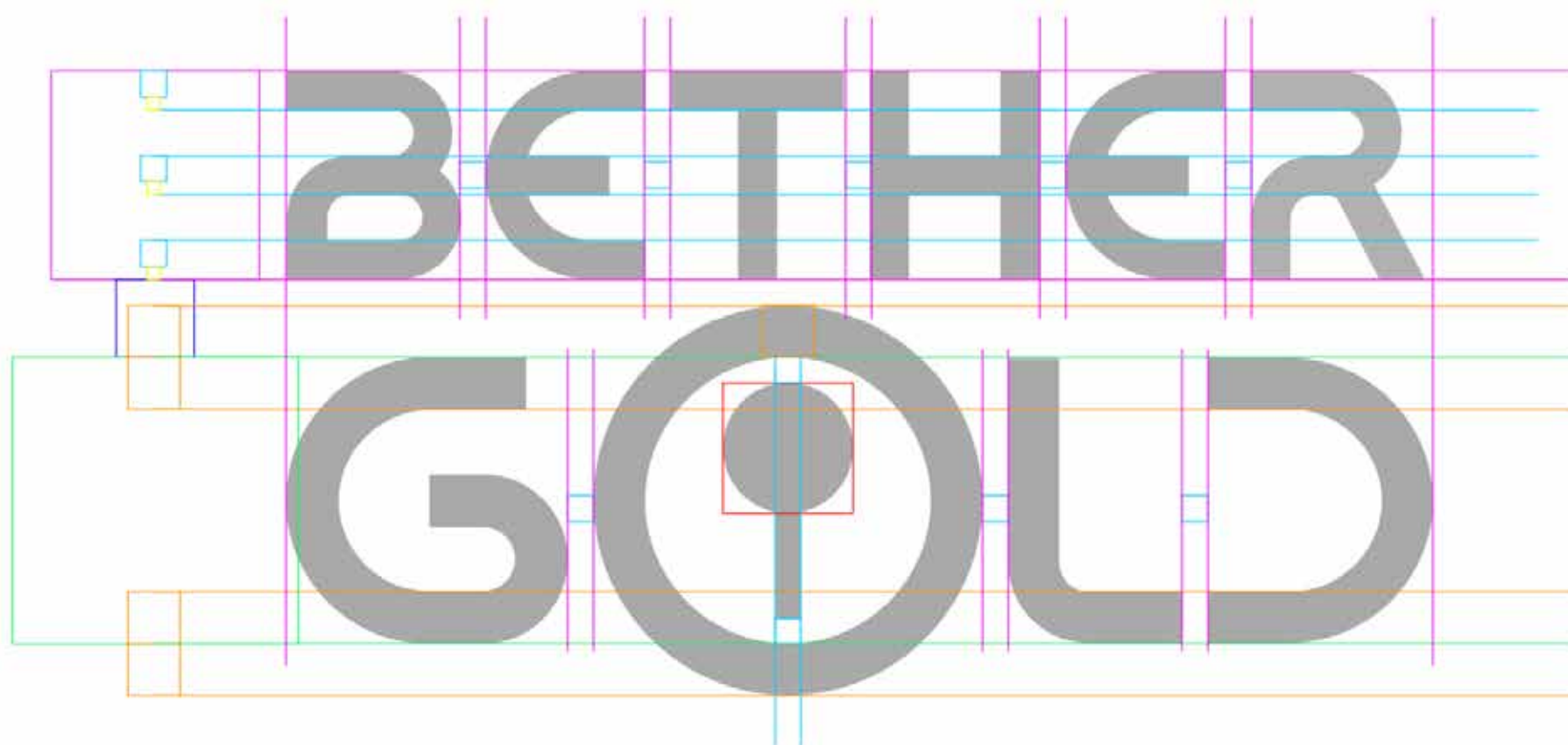
Construcción

Para una correcta reproducción debe de tener se en cuenta la siguiente reticula la cual esta formada por cuadros y circulos aureos, los niveles de los mismos seran representados con un color los cuales se podran aprecia en los razos que se presentan a continuacion



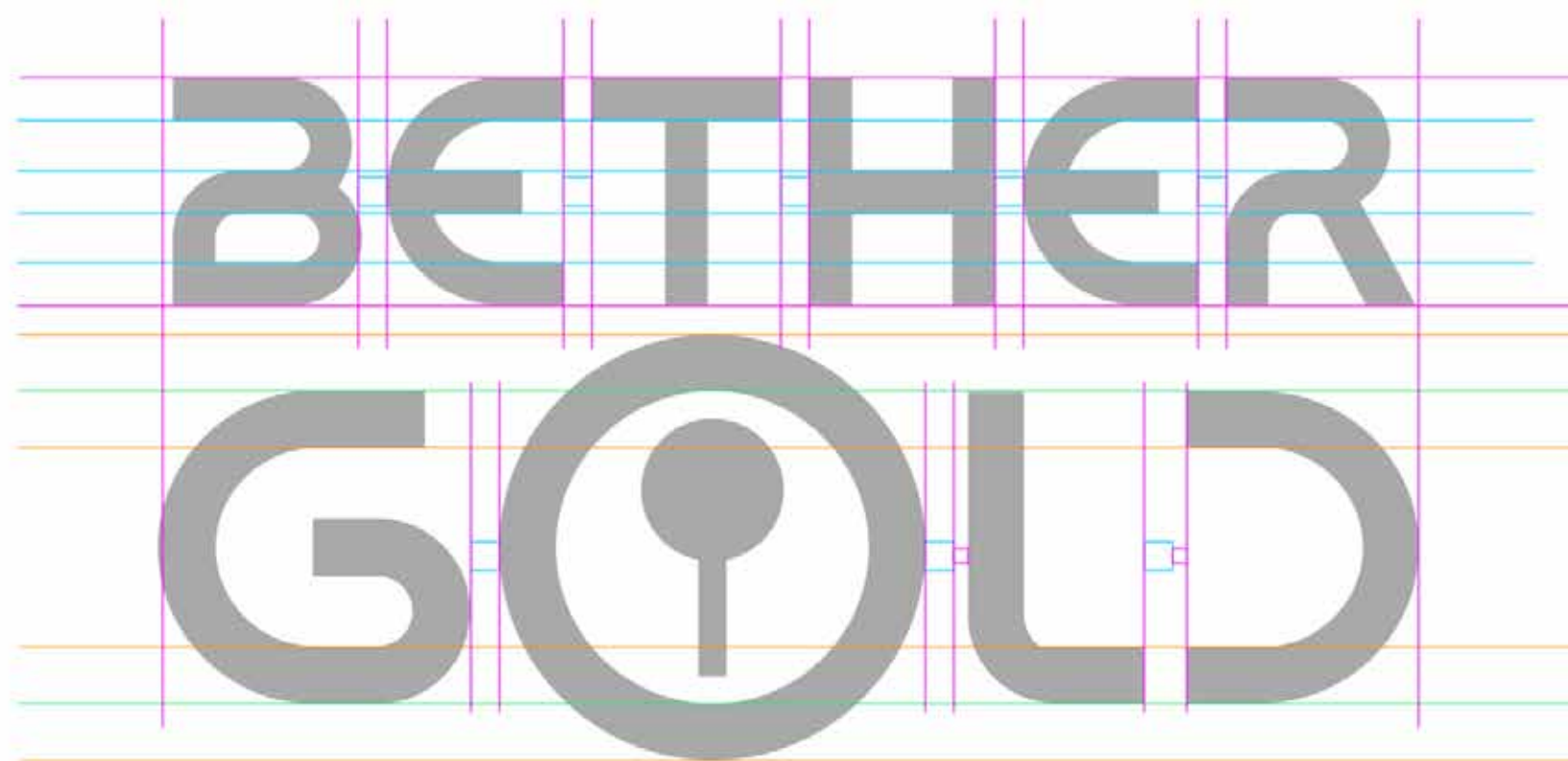
Trazo tipográfico (*Logo*)

Con lo antes mencionados ahora pasan a formar una retícula dando espacio entre si de acuerdo a la proporción de los cuadros aureos (señalados con color) que definirá los espacios y grosores de los trazos tipográficos.



Ajuste Óptico (*Logo*)

Aunque la simetría marca la distancia exacta entre los objetos efectos visuales causan distinciones ópticas este ajuste ayuda a percibirlo de manera equilibrado y simétrico . tambien podemos apreciar la retícula del isotipo

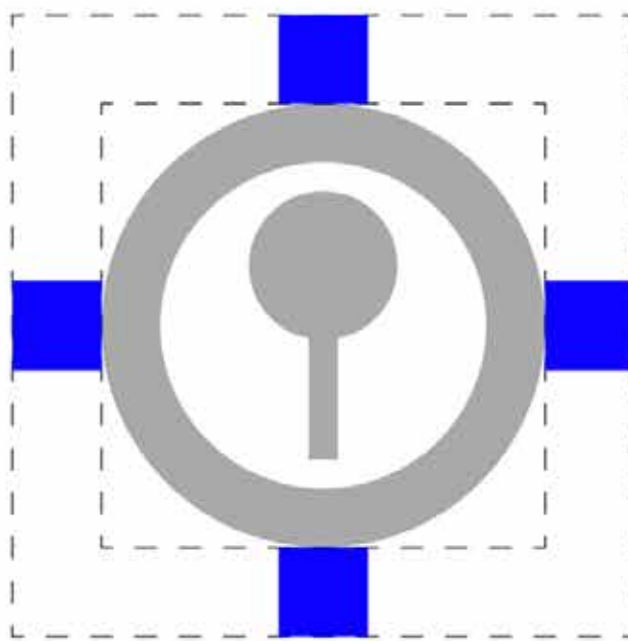


Retícula de restricción

Apoyándonos con el misma retícula los espacios de seguridad serán asignados de la siguiente manera, este espacio no debe ser invadido por otros objetos para evitar su mala lectura o una lectura sucia.

Para el caso del isotipo cuando se ejecute de

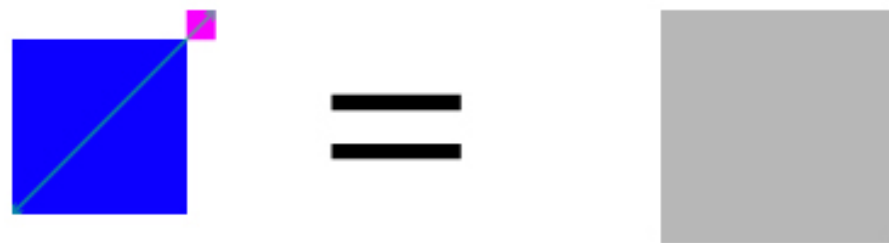
manera individual su espacio sera desgnado con el recuadro numero 3.



Isotipo

Retícula de restricción

Para la versión principal el espacio de seguridad sera asignado por la suma de 3 y 6, igual que el caso anterior debe respetarse el espacio para una correcta lectura.



Isomagotipo

Retícula de restricción

Para la versión secundaria la el espacio de seguridad sera asignado por 3, igual que el caso anterior debe respetarse el espacio para una correcta lectura.



Isomagotipo
Secundario

1. Isotipo: cuando la marca se mencione mas de 2 veces en un mismo espacio, o el espacio impida la lectura de “Bether gold”.



2. Isomagotipo vertical: esta versión debe darse la prioridad de no ser el formato lo demande se usara la verion horizontal.



3. Isomagotipo horizontal: debe usarse cuando el formato lo demande ya sea por elementos de composición tipográficos o morfológicos.



Toda aplicación que cuente con alguna inclinación o modificación a las mostradas aquí sera considerada errónea.

Positivo y Negativo

Estas versiones de la imagen se aplican particularmente en superficies que contrasten ya sea con tonos oscuros o tonos muy luminoso, o en escalas de grises bajo los mismos conceptos de luz. estas versiones tiene su variante en posiciones

También para términos de reproducciones son los archvos que funcionan como; bordados, serigrafía, etc.

BETHER
GOLD

BETHER GOLD



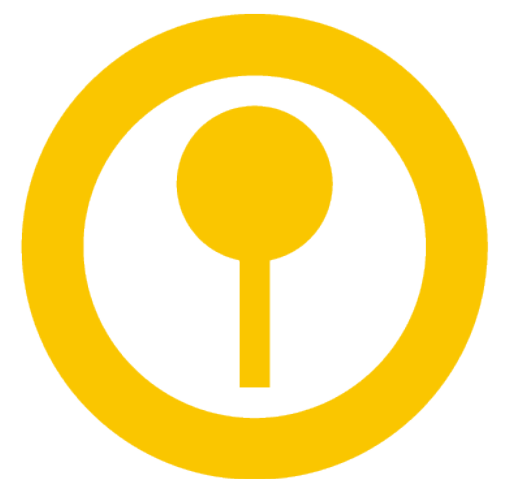
BETHER
GOLD

BETHER GOLD



Calados

Como se aprecio en el ejemplo pasado estas aplicaciones también puede usar se a través del color, no obstante debe limitar se al uso de la paleta de color como prioridad, de no ser posible avance tomando el mismo principio de la luz en la superficie en donde se aplique la imagen.



GOLDEN YELLOW

PANTONE 1245 C

HEX

#C69214

RGB

(198, 146, 20)

CMYK

(0%, 26, 90, 22)

Pintura Comex

Dalí

I3-13

LEMON CHROME

PANTONE 7548 C

HEX

#FAC600

RGB

(250, 198, 0)

CMYK

(0, 21, 100, 2)

Pintura Comex

Ácido

021-07

NINE IRON

PANTONE 4133 CP

HEX

#46424A

RGB

(70, 66, 74)

CMYK

(5%, 11%, 0%, 71%)

Pintura Comex

Vía Láctea

316-06

Paleta de Color

Conocimiento y confianza

Inspirado en los colores que el oro puede destacar en su brillo, siendo estos tonos oscuros y claros que pueden connotar la sombra y luz de este metal.

Históricamente asociado con el sol y lo divino; sugiere desde una mente elevada desde lo intelectual, en cuanto a servicio, comunica calidad superior, lo premium y lo exclusivo, por lo tanto connotación de confianza.

El color de la pintura comercial es el mas cercano
ade acuerdo a sus sistema de color

Elementos gráficos

Con la intención de reforzar la presencia de marca, los elementos gráficos se ejecutan por un uso del isotipo, dividiendo sus elementos, con un tratamiento de degradados diluidos jugando con las opacidades al fondo, a manera de patrones aleatorios. como se muestra en los ejemplos.

También se puede jugar con los degradados de los tonos dorados con una opacidad del 20% a 40%.



Tipografía

Instrument Sans

Esta familia presenta variaciones que nos permitirá jugar con la composición tanto para elementos digitales como impresos, considerar los siguientes estilos;

Cuerpo - Regular

Destacados en cuerpo- Medium

Sub Títulos - Semi Bold

Títulos - Bold

Se puede jugar con las Italic para resaltar títulos y acciones

Aa

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

0123456789

!@#\$%^&*()