

Marcas y naming: ISA-Home

1. Propuesta de nombre

El nombre **ISA-Home** proviene de la combinación de *Intelligent Smart Assistant* y *Home*, reflejando la esencia del proyecto: un asistente inteligente diseñado para el entorno doméstico. El prefijo “ISA” transmite innovación, tecnología y cercanía, mientras que “Home” refuerza el ámbito de aplicación principal, el hogar. El resultado es un nombre corto, fácil de recordar y fonéticamente agradable, que puede adaptarse a distintos idiomas sin perder sentido. Además, su estructura con guión (“ISA-Home”) le otorga equilibrio visual y permite su uso tanto en el producto físico como en la aplicación móvil.

2. Identidad visual y logotipo

El logotipo de **ISA-Home** está formado por un símbolo gráfico y el nombre de la marca. El símbolo representa una **casa estilizada** formada por líneas geométricas que representan un hogar conectado e inteligente. En el centro, un **rombo superior** simboliza el núcleo tecnológico del sistema, mientras que las formas inferiores, semejantes a puertas o ventanas, sugieren apertura, conexión y accesibilidad.



El diseño utiliza una **gama de verdes degradados** que transmiten frescura, sostenibilidad y bienestar. La tipografía sans-serif, moderna y ligera, refuerza la idea de sencillez y tecnología cercana.

Esta coherencia visual se traslada también a la **interfaz de la aplicación móvil**, tal como se muestra en el *mockup*, manteniendo un estilo limpio y minimalista con predominio del blanco y verde suave, favoreciendo la legibilidad y la sensación de armonía.

3. Búsqueda exploratoria de colisiones

Se realizó una comprobación preliminar en los principales motores de búsqueda (Google, EUIPO ¹ y la base de datos de marcas españolas de la OEPM²). Los resultados no muestran ninguna marca registrada activa denominada “**ISA-Home**” ni “**ISAHOME**” dentro del ámbito tecnológico o de domótica. Existen coincidencias parciales en sectores no relacionados (como inmobiliaria o decoración), pero no presentan conflicto directo ni riesgo de confusión en el contexto de un producto tecnológico.

¹ Oficina Española de Patentes y Marcas: es el organismo oficial en España encargado de registrar marcas, patentes y nombres comerciales.

² European Union Intellectual Property Office: es la oficina europea donde se registran las marcas y diseños válidos en toda la Unión Europea.

Por tanto, el nombre es **apto para su registro** como marca de producto o software en la categoría Niza 9³ (tecnología, software, robótica).

4. Guía mínima de uso de marca

Para mantener la coherencia visual y el reconocimiento de la marca, se establecen las siguientes directrices básicas:

- **Colores corporativos:**
 - Verde degradado principal (#A6D39E → #3B8E61).
 - Blanco de fondo para garantizar contraste y legibilidad.
- **Tipografía:** Sans-serif moderna, en mayúsculas, con espaciado uniforme.
- **Espaciado de seguridad:** Mantener un margen libre equivalente a la altura de la letra “I” alrededor del logotipo.
- **Usos correctos:** Sobre fondo blanco o claro, en proporciones originales y sin deformar.
- **Usos incorrectos:** No modificar colores, no aplicar sombras o efectos 3D y evitar fondos oscuros que reduzcan contraste.

5. Conclusión

El nombre **ISA-Home** y su identidad visual expresan los valores esenciales del proyecto: inteligencia, accesibilidad y bienestar en el entorno doméstico. El diseño combina modernidad y sencillez, transmitiendo confianza y coherencia con el propósito tecnológico y humano del producto. Gracias a su originalidad y solidez visual, la marca se presenta preparada para ser registrada y utilizada tanto en productos físicos como en plataformas digitales.

³ Clasificación de Niza (Clase 9): es un sistema internacional que clasifica los productos y servicios para el registro de marcas. La Clase 9 incluye software, hardware, productos tecnológicos y electrónicos.