

Use Case <Créer Carte Fidélité>

Définition :

Ce cas d'utilisation permet de créer une carte de fidélité à un client déjà existant. Le système utilise les informations du client pour le fidéliser et lui propose une prévisualisation de la carte de fidélité. Lorsque l'utilisateur valide, le client est fidélisé et la carte est prête à être imprimée.

Flots de base :

- a. Le système recherche les informations du client.
- b. Le système propose une prévisualisation de la carte de fidélité avec le nom, le prénom et le numéro du client
- c. L'utilisateur valide.
- d. Le système enregistre le client comme étant fidélisé.

Flot alternatifs :

1. Le client est déjà fidélisé a :
Le système indique à l'utilisateur que le client est déjà fidélisé.

Exigences :

L'utilisateur doit être identifié et disposer des permissions d'accès à ce use case.

Maquette :

The wireframe shows a web browser window titled 'A Web Page'. The address bar contains 'https://'. The main navigation bar includes a user icon and the following menu items: 'Vente', 'Achat', 'Entrepôt', 'Produit', 'Fournisseur', 'Personnel', 'Client', and 'Comptabilité'. On the left side, there is a sidebar with a user icon, the text 'Créer Client', and a link 'Carte de fidélité'. The main content area is titled 'Créer Carte de fidélité'. It features a large rectangular box containing the text 'M. CLIENT 1' and 'N° Client: XXXXXXXXXX'. Below this box is a button labeled 'Valider'.

Tableau d'échanges avec le programme :

Nom	Type	Format	Règles
Client recherché	Alphanumérique	Chaine(50)	Doit exister