

# Cahier des charges

*Version 1.1*

Nom du projet ou de l'application: **M Pilaf BIO**

Référence :

**Version(s) :**

Version	Date	Rédacteur(s)	Statut	Commentaires
1.0	19/04/2020	GOUPIL Samuel, GAUTHIER Raphael COUZON Étienne, BÉTEAU Hervé	A valider	Version initiale
1.1	07/06/2020	GOUPIL Samuel, GAUTHIER Raphael COUZON Étienne, BÉTEAU Hervé		

**Diffusion :**

Direction générale	

# SOMMAIRE

<b>Contexte du projet</b>	<b>3</b>
Faits générateurs et descriptif du projet	3
Objectifs et apports attendus	3
Objectifs	3
Les apports attendus	3
<b>Description générale du projet</b>	<b>4</b>
Rappel de l'existant	4
Périmètre et limites du projet	4
Les grandes fonctionnalités	4
Liste des cas d'utilisation	5
<b>Description détaillée</b>	<b>7</b>
Description des attentes et des fonctionnalités :	7
Les résultats attendus	7
Les volumes impliqués	7
Règles de contrôle interne	7
Interfaces avec les autres systèmes	7
<b>Description des contraintes</b>	<b>7</b>
Interdépendance des fonctionnalités	7
Reprise du passé	8
Contraintes organisationnelles	8
Contraintes de sécurité	8
Contraintes de performance, de fiabilité et de disponibilité	8
Contraintes techniques	8
Contraintes qualité	8
Contraintes de service	8
Charte graphique	8
<b>Calendrier</b>	<b>8</b>

# 1 Contexte du projet

---

## 1.1 Faits générateurs et descriptif du projet

Monsieur Pilaf dirige un supermarché BIO, il souhaite mettre en place une application permettant de centraliser les pôles de sa société, notamment pour simplifier la tâche de sa secrétaire Mlle Flotte de son gestionnaire, son cadre commercial et son responsable de caisse.

## 1.2 Objectifs et apports attendus

### 1.2.1 Objectifs

Mettre en place une informatisation du magasin de monsieur Pilaf afin de centraliser les pôles de travail, et ainsi de faciliter son travail et celui de ses employés.

L'informatisation doit être capable de gérer un grand nombre de données: sorties de stock, données comptable, fidélité client, gestion planning de travail, et commande au fournisseur. En outre, celle-ci doit pouvoir fonctionner tous les jours, afin de pouvoir assurer les commandes et la comptabilité.

### 1.2.2 Les apports attendus

Le projet a plusieurs objectifs :

1. Automatiser la gestion du stock
2. Automatiser la comptabilité
3. Mettre en place un système de fidélité
4. Assurer les commandes auprès des fournisseurs
5. Permettre la gestion des employées
6. Mettre en place un système statistique et d'habitude consommateur

## **2 Description générale du projet**

---

### **2.1 Rappel de l'existant**

Actuellement nous ne pouvons nous baser sur aucun projet existant cependant nous pouvons récupérer le carnet d'adresse du responsable commercial, et s'il en existe une, la liste des produits actuellement vendu par le magasin afin de les ajouter préalablement au système.

### **2.2 Périmètre et limites du projet**

Le projet porte sur la mise en place d'une application qui va permettre aux employés de la société pilaf une meilleure gestion de leur travail.

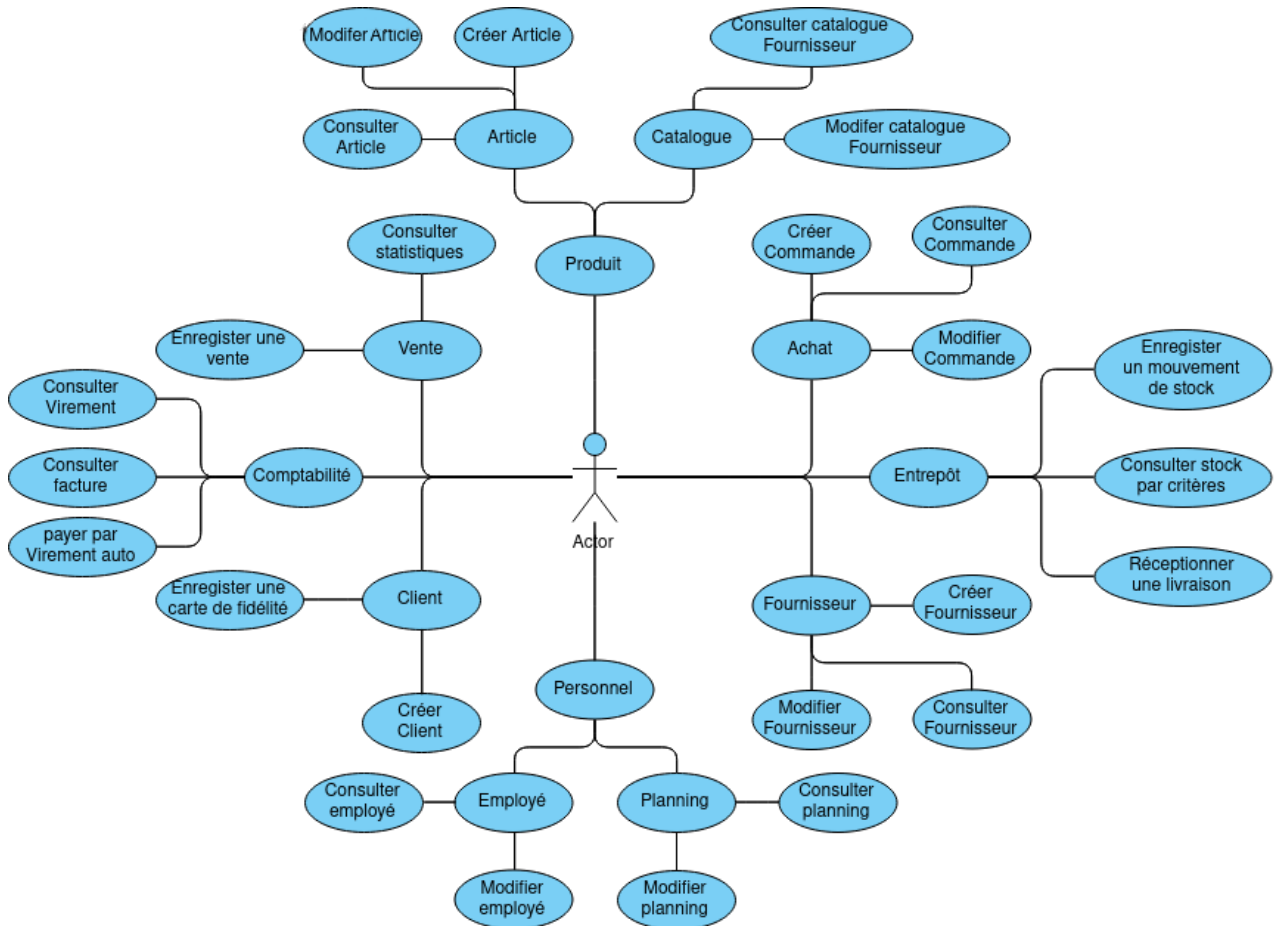
L'application devra permettre une gestion simple des ventes, ainsi que la gestion de la fidélité, des commandes en fonction du stocks, du personnels, des produits en fonction des fournisseurs.

### **2.3 Les grandes fonctionnalités**

Les principales fonctionnalités sont :

- La fonctionnalité vente permettant d'enregistrer les ventes et de générer des statistiques et des habitudes de consommation. Accessible par le directeur, le responsable commercial et le gestionnaire.
- La fonctionnalité personnel, permettant de gérer les horaires, la paye et le planning, Gestion par le directeur et la secrétaire, affichage pour employés authentifié.
- La gestion de stock avec la possibilité de mettre en place des règles de réassort. Accessible par le directeur, le responsable commercial et le gestionnaire.
- La gestion des Achat permet de créer des bons de commande, d'afficher les commandes en cours et de valider leur réception
- La gestion comptable permet l'accès au livre de compte, bilan comptable, compte de résultat, déclaration d'impôts, fiche de paie, liste des commandes réalisé. Accessible par le directeur et la secrétaire.
- La fonctionnalité client permettant de créer un carte de fidélité, celle-ci pourrait entraîner des réductions, les informations clients serait le nom, prénom, adresse, E-mail et permettrait d'enrichir les statistiques. Accessible par le directeur et le responsable des caisses.

## 2.4 Liste des principaux cas d'utilisation



### 3 Description détaillée

---

#### 3.1 Description des attentes et des fonctionnalités :

Vous trouverez joint la description détaillé des principaux use cases en pdf.

#### 3.2 Les résultats attendus

Réduire les délais et les intermédiaires entre les pôles fonctionnel de l'entreprise.

#### 3.3 Les volumes impliqués

L'entreprise engrange actuellement un chiffre d'affaires de 7.5 millions et emploie 15 personnes.

#### 3.4 Règles de contrôle interne

L'envoi d'un bon de commande passe toujours par l'intermédiaire d'un directeur afin d'être approuvé. WorkFlow

#### 3.5 Interfaces avec les autres systèmes

Nous faisons appel à un logiciel de comptabilité qui se chargera des traitements nous ne réaliseront que les échanges entre l'utilisateur et le logiciel.

Interaction avec les caisse automatiques du client.

### 4 Description des contraintes

---

#### 4.1 Interdépendance des fonctionnalités

Les interdépendance sont entre :

- Fournisseurs et achat
- Achat et entrepôt
- Achat et produits
- Produits et fournisseur
- client et vente
- vente et produit
- vente et entrepôt
- comptabilité et vente
- comptabilité et achat
- comptabilité et employé

## **4.2 Reprise du passé**

L'application ne peut se baser sur aucune application existante

## **4.3 Contraintes organisationnelles**

Certaines fonctionnalités seront soumises à validation du directeur Monsieur Pilaf. Un workflow se met donc en place. On peut notamment noter le use case créer une commande qui sera soumis à la validation et ou l'édition du directeur.

## **4.4 Contraintes de sécurité**

Principalement, il faut veiller à ce que les droits d'accès soit respecté et que les informations ne soient pas lisibles par tout le monde.

L'utilisateur devra passer par une page de login avant d'accéder au système. Il sera déconnecté automatiquement après 10 minutes d'inactivité.

## **4.5 Contraintes de performance, de fiabilité et de disponibilité**

Le système doit être conçu pour fonctionner tous les jours et pouvoir répondre aux attentes des 16 utilisateurs.

## **4.6 Contraintes techniques**

Nécessite une connexion internet et l'installation de lecteurs de code barre.

Le système doit être capable de fonctionner 24h/24 pendant 360 jours par an pour assurer le compte des stocks, la comptabilité ou encore la vente de produit.

## **4.7 Contraintes qualité**

Tout doit être accessible avec un minimum de clic.

Doit conforme à la loi française, respect de la RGPD.

## **4.8 Contraintes de service**

Une coupure d'électricité ou de connexion internet pourrait impacter le bon fonctionnement de l'application. Dans le cas où les ventes continueraient à s'effectuer durant cette coupure, les stocks devraient être réajustés par un inventaire ou par mise à jour des ventes effectuées.

## **4.9 Charte graphique**

Dans l'ensemble le visuel doit être simple, épuré. Aucune information inutile, le but n'est pas d'avoir un rendu joli mais bel est bien d'avoir un visuel optimisant l'utilisation.

Toutes les pages sont en “one page screen”, ce qui signifie que l’on a pas besoin d’utiliser la molette pour descendre, toutes les informations de la page sont directement accessible. Cela permet de gagner beaucoup de temps lors de la recherche d’informations et facilite l’utilisation.

En ce qui concerne les couleurs nous avons choisi le vert et le bleu. Le vert symbolise bien entendu le choix du client d’avoir un commerce bio, respectueux de l’environnement.

Le bleu quant à lui est souvent associé à des notions de clarté, de contrôle, de sécurité, de confiance. C’est pourquoi le bleu convient bien à une application de gestion comme celle-là.

## 5 Calendrier

Vous trouverez joint une estimation de charges

Etape de l'étude	Acteur	Date
Fin de projet		01/12/2020