

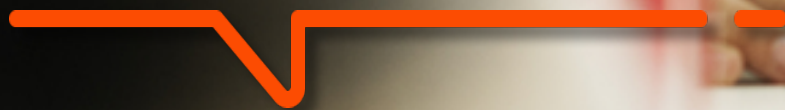
GOOD

A thick orange curved line is drawn under the word "GOOD", starting under the first 'O' and ending under the second 'O', forming a simple smiley face.

DÉVELOPPONS NOTRE AGILITÉ



# VISION



# CONSTAT

Les hommes et les organisations subissent la **dictature du résultat, du court terme** : il faut aller toujours plus vite, agir toujours plus fort et donc penser toujours moins loin...

De cette culture de la précipitation et de la surenchère naît le **gâchis** d'intelligence et d'humanité contre lequel Good! lutte depuis sa création, en travaillant à rendre les organisations plus agiles.

Le **gâchis** ce sont les énergies dispersées, les talents bridés, les processus inefficaces, la réunionite et les décisions interminables le système informatique qui enferme au lieu de libérer...

**Le gâchis c'est inévitable ? Le pire, c'est que certains le pensent...**

Le gâchis n'est pas une fatalité. Ensemble, nous pouvons lutter :



DEVENONS  
INSPIRANTS

*et développons  
l'autonomie  
responsable pour  
mobiliser toute  
**l'Organisation***



DEVENONS  
INNOVANTS

*et embarquons  
notre éco-système  
pour co-crée une  
rupture dans  
**l'Offre***



DEVENONS  
PERFORMANTS

*et revisitons nos  
méthodes et nos  
outils digitaux pour  
accélérer  
**les Opérations***

Devenir une entreprise Inspirante, Innovante et Performante,  
chez Good! on appelle ça devenir une entreprise **Agile**.

## CLÉ #1

# Développer l'autonomie responsable pour fluidifier l'Organisation

- **Construire un projet partagé** et une vision mobilisatrice dans le changement avec tous les acteurs de l'entreprise.  
*Exemple : EasyParapharmacie*
- **Développer les managers**, et leur apporter de nouvelles représentations mentales et des outils de management pour aider à la transformation de l'entreprise.  
*Exemple : Voyages-SNCF.com*
- **Réveiller la capacité d'initiative** des équipes de production pour favoriser l'innovation.  
*Exemple : LVMH Fragrance Brands*

## CLÉ #2

# Mobiliser l'éco-système pour co-créer une **Offre** en rupture

- **Impliquer ses clients**, ses fournisseurs, ses partenaires, son réseau dans notre analyse de la proposition de valeur pour concevoir une nouvelle offre.  
*Exemple : MAIF*
- **Développer une plateforme** digitale pour tester de nouveaux concepts commerciaux et de nouveaux modes d'interactions.  
*Exemple : Pixellis*
- **Incuber une startup** qui casse les codes du marché pour redynamiser un marché retail en panne de croissance.  
*Exemple : L'Oréal*

## CLÉ #3

# Revisiter les méthodes et les outils digitaux pour accélérer les Opérations

- **Développer un logiciel sur mesure** ou une application tablette métier pour gagner en effet de levier dans un processus cœur de métier.

*Exemple : Horis / Bonnet Grande Cuisine*

- **Réorganiser les équipes IT** pour réduire le time-to-market et/ou améliorer la qualité de service.

*Exemple : SGCIB Commodities*

- **Apporter le cadre** méthodologique et technique pour sécuriser un projet stratégique.

*Exemple : Amnesty International*





RECETTE





# #RESPECT

**Mobiliser tout son potentiel**, à faire des choses qui le méritent et à les faire bien; s'efforcer toujours de progresser pour avoir plus d'impact.

**#ENGAGEMENT**

**Etre entièrement soi-même** au travail, avec ses collègues et avec ses clients ; avoir l'audace et le courage d'être authentique, de dire franchement les choses.

**#INTÉGRITÉ**

**Choisir la confiance**, supposer que l'autre est animé d'une bonne intention, favoriser son autonomie, donner de l'aide et de la liberté pour être responsable.

**#BIENVEILLANCE**

**Faire partie et (faire) participer**. Partager, co-construire, favoriser la diversité et pratiquer l'ouverture. Penser en termes d'écosystème et de communautés.

**#INTERDÉPENDANCE**

# DÉMARCHE

5 étapes clés pour, ensemble, relever vos défis stratégiques



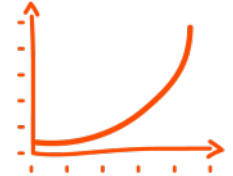
## 1 - SE DIRE LES CHOSES

Aller au-delà de votre brief. Explorer le contexte et le besoin, challenger les solutions envisagées et les fausses évidences, et se mettre au clair sur nos attentes et nos engagements respectifs.



## 3 - FAIRE ÉQUIPE

Choisir les bonnes personnes – chez nous et chez vous – pour mener ce projet à bien. Construire la confiance et poser les règles de travail dans l'équipe. Installer l'environnement nécessaire et propice au projet.



## 5 - TRANSFORMER L'ESSAI

Assurer la pérennité de ce qui a été construit ensemble par le transfert de compétences et le suivi.



## 2 - COMPRENDRE ET IMAGINER ENSEMBLE

Impliquer les acteurs du terrain et construire ensemble un diagnostic partagé. Se projeter dans le futur et définir le succès. Imaginer des stratégies ou des solutions et cadrer le projet.



## 4 - CONSTRUIRE, APPRENDRE, ITÉRER

Agir rapidement pour vérifier tôt les hypothèses critiques et détecter les erreurs. C'est en se confrontant répétitivement à la réalité du terrain et en adaptant nos plans que l'on surmonte les obstacles.



# PÔLES DE COMPÉTENCES

## COACHING

Facilitation du travail en intelligence collective  
Analyse systémique  
Design d'organisation  
Efficience professionnelle  
Accompagnement des managers et dirigeants (coaching et formation)  
Méthodes Agiles et Lean

## ALM / DevOps

Usine logicielle  
Expertise TFS VSTS / DevOps  
Continuous Delivery  
Environnement Azure

## DÉVELOPPEMENT

API Win 10 / 8  
. Net, MVC  
Data Management avec SQL Server  
JavaScript  
Sharepoint

## MOBILITE

Cross Platform Xamarin  
Développement usage nouveaux devices  
Tablettes  
Smartphones

## FORMATION

Animations d'ateliers

- DevOps
- ALM
- Tests (TDD, BDD, automatisé)
- Agilité, Scrum, Kanban,
- eXtrem Programming
- Software Craftsmanship

## R&D

Continuous Delivery  
Green Software

# RÉSULTATS



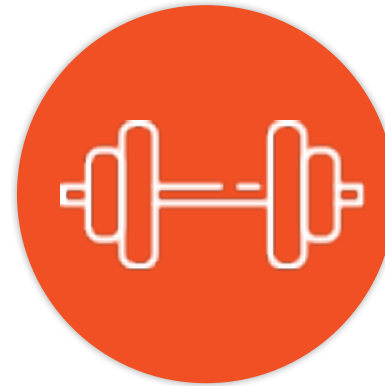
**12**

années d'amour  
avec notre 1<sup>er</sup> client



**40**

salariés tous  
différents



**300**

% de muscles en  
plus en 4 ans



**6000**

heures par an de  
sport cérébral

Nous sommes fiers que de nombreux clients  
témoignent publiquement pour nous



Et de tous ceux qui ont, également, choisi de nous faire confiance 😊





# CONTACTS

Passez nous voir au bureau ou appelez-nous

vos contacts business :



Céline STAUDER, Associée  
[celine.stauder@good.pro](mailto:celine.stauder@good.pro)  
06 31 99 70 59



Damien THOUVENIN, Associé  
[damien.thouvenin@good.pro](mailto:damien.thouvenin@good.pro)  
06 71 96 27 14

Good! - 34 boulevard de Sébastopol - 75004 Paris  
RCS 451 903 637 Paris B – Tél : 01 75 50 67 69

[www.good.pro](http://www.good.pro)