



ÉTIENNE DEPREZ

UX DESIGNER / CHEF DE PROJET / RESPONSABLE B.U.

L'UX Design : récemment formé à Ironhack, convaincu de la pertinence de l'approche !

La gestion de projet digitaux : un challenge dont je ne me lasse pas ...

La gestion de BU, en phase avec mon état d'esprit entrepreneurial

LILLE

CONTACT

06.63.64.49.13

deprez.etienne@gmail.com

linkedin.com/etienne-deprez

medium.com/@deprez.etienne

OUTILS

Microsoft 360, Suite Google,

Méthode Agile, Trello, Confluence

Suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe XD

Sketch, Flinto, Marvel, Invision

Bug Tracker : You Track, Redmine

Google Adwords et Google Analytics

FORMATIONS

2019 - Formation UX/UI Design - Ironhack - Bootcamp (400h)

2010 - Cycle Management - Club E6
Cycle managérial pour Chefs d'Entreprise

1995 - Master en communication à l'Institut Catholique de Lille - ISTC

1993 - DEUG à l'Institut d'Art d'Amiens

1991 - BAC D

COMPÉTENCES

Collaboration aux enjeux stratégiques de l'entreprise et à la stratégie de communication
Pilotage de solutions digitales de la conception au déploiement
Animation des collaborateurs et des ressources externalisées

EXPERIENCE

2013 / 2019 - PÉOLÉO - CHEF DE PROJET

PROJETS : DE 50 À 500 K€

Orange Points de vente : innovation sur les vitrines connectées des 20 Très Grandes Boutiques jeux interactifs smartphone/écran vitrine + gestion de la conception des animations commerciales en motion design

Orange Cloud et Homelive : développement des usages de la solution Cloud, refonte du site web acquisition, de la plateforme des tutoriels et des newsletters

Kiabi : innovation digitale en magasin pour les jeunes publics, application mobile de jeux pour les enfants de 6 à 12 ans

SGD Pharma : relooking identité - refonte site - OP Marque Employeur

Logista hometech : Nouvelle identité visuelle

Tetra Pak / Lactel : Appli de sensibilisation des jeunes publics par des saynètes en réalité augmentée - **Prix de l'innovation LSA 2015** Adaptation de l'OP pour la marque Lactel Max (2016)

Pizza Paï : accompagnement OP Restaurants + réseaux sociaux, Facebook : ligne édito + community management + conception OP/ posts et Tripadvisor

Ankama : accompagnement communication événementielle (village présent pendant 3 semaines sur la Grand Place de Lille)

Oney + Oney Insurance : sites internet, vidéo

Carmila (Carrefour) : expérience jeu smartphone avec interaction PLV en galerie Marchande

2005 / 2013 - BÉNÉFICE NET - DIRECTEUR PUIS GÉRANT ASSOCIÉ

5 SALARIÉS / CA : DE 170 À 350 K€

Missions :
Développement commercial
Gestion de projets pour une clientèle régionale et nationale
Gestion des équipes / recrutement
montée en compétence
Gestion administrative et financière

Références :
CCI de France - site mutualisé sur l'alternance : bourse-apprentissage.com
SYNERGA - site mutualisé d'un groupement de cabinets d'experts comptable (40 cabinets) ;
Sites ecommerce : edisac.com, singer.fr, direct-signaletique.com

2001 / 2005 - AGENCE AMALGAME - RESPONSABLE DÉPARTEMENT WEB

2 À 5 SALARIÉS

Missions :
Création du poste puis du département
Mise en oeuvre des prestations et organisation de l'activité
Recrutement et management
Gestion de projets

Références :
Sites vitrines de pme/pmi locales
Développement d'un CMS
Edition automatisée

1996 / 2001 - AGENCE OCÉAN - CHEF DE PUB