

ETIENNE DEPREZ

Lille

Ce que j'aime faire ...

UX Design
Réellement enthousiasmé par les méthodes éprouvées intégrant le client final à chaque étape du process.

Gestion de Projet Digital
Un poste captivant pour ceux qui sont animés par les enjeux collectifs.

Entreprenariat
j'aime entreprendre ou accompagner des entrepreneurs



UX DESIGNER

PROJECT MANAGER

06.63.64.49.13
deprez.etienne@gmail.com

COMPÉTENCES

UX-UI Design
Gestion de projets (plus de 200 projets de 5 à 500k)
Gestion d'équipe digitale (de 0 à 10 pers)

RÉSUMÉ

4 ans Chef de Projet Grands Comptes - Agence Digitale 360°
8 ans Directeur d'une Web Agency de 6 personnes (5 ans gérant)
4 ans Création et développement d'un département web en agence de communication après 7 ans en Chef de Pub

Expériences

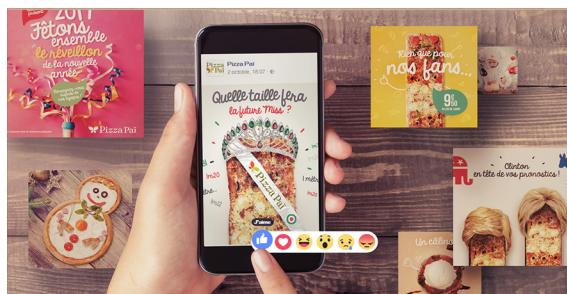
PÉOLÉO - AGENCE DIGITALE 360° GRANDS COMPTES



Orange Points de vente (400k€) : innovation sur les vitrines connectées des 20 Très Grandes Boutiques

Orange Cloud et Homelive (200k€) : développement des usages (site web, newsletters)

Kiabi (50k€) : innovation digitale en magasin pour les jeunes publics



Tetra Pak / Lactel (500 k€)

Sensibilisation jeunes publics aux qualités environnementales de l'emballage Tetra Pak

Prix de l'innovation LSA 2015

Adaptation de l'OP pour la marque Lactel Max (2016)



Pizza Paï (50k€) : accompagnement OP Restaurants + réseaux sociaux, Facebook : ligne édito + community management + conception OP/ posts et Tripadvisor

Ankama (70k€) : accompagnement communication événementielle (village présent pendant 3 semaines sur la Grand Place de Lille)

Oney (20k€) + Oney Insurance (40k€) : site internet, vidéo, Divers clients tous secteurs : SGD Pharma (50k€) Logista (20k€)...

AGENCES DIGITALES PME-PMI

Développement de la clientèle et des prestations : Audits, conception de solutions spécifiques (portails, intranet, etc), conception de sites e-commerce, sites vitrines, référencement SEO et SEA, ...

Directeur puis Gérant - Bénéfice net

Armentières / Marcq en Baroeul — 2005 / 2013
de 2 à 5 salariés
CA : de 170 à 340 K€

Missions

Développement commercial
Gestion de projet pour une clientèle
régionale et nationale
Gestion des équipes / recrutement
montée en compétence
Gestion administrative et financière

Références :

CCI de France - site mutualisé sur l'alternance :
bourse-apprentissage.com ; CCI Grand Lille ;
SYNERGA site mutualisé d'un groupement
de cabinets d'experts comptable (40 cabinets) ;
Ecommerce : edisac.com,singer.fr,
direct-signaletique.com

Responsable département web - Agence Amalgame

Caestre — 2001 / 2005
Mise en oeuvre des prestations, création et
organisation de l'activité.

Missions

Création du poste puis du département
Recrutement et management
Gestion de projets

Chef de Pub, Agence Océan

Saint Omer - 1996 / 2001

Formations

Ironhack - UX/UI Design
Bootcamp de 2 mois en Anglais - Mai 2019

Cycle Management - Club E6 - Lille - 2010
Cycle managérial pour Chef d'Entreprise

Master en communication à l'institut Catholique de Lille
Institut des Stratégies et Techniques de Communication
Lille - 1995

DEUG à l'Institut d'Art - Amiens - 1993

Outils

Microsoft 360, Suite Google,

Méthode Agile : Trello, Confluence

Suite Adobe : InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe XD

Sketch, Flinto, Marvel, Invision

Bug Tracker : You Track, Redmine

Google Adwords et Google Analytics

Langues

Anglais