

Бриф на редизайн landing page

connect@departmentview.ru +7 (495) 970 70 82

1. ФИО и контактные данные лица, с которым будет проводиться работа со стороны заказчика:
2. Расскажите подробнее про вашу компанию (укажите ИНН и ссылку на сайт, если он имеется):
3. Укажите, какой товар | услугу планируется рекламировать, а также их преимущества:
4. Какова цель создания landing page для компании:
5. Укажите ссылку на имеющийся лендинг:
6. Какие недостатки вы в нем видите:
7. Какие элементы хотели бы сохранить:
8. Какие новые информационные разделы хотели бы добавить:
9. Выберите предпочтение к сайту: классический | экспериментальный

\*классический – привычное расположение блоков и навигация

\*экспериментальный – более современный вид и нестандартные решения

1. Укажите удачные, на ваш взгляд, сайты конкурентов:
2. Укажите сайты, которые вам нравятся по стилю (элементы, дизайн и т. д.):
3. Какой бюджет выделяется на данный проект:
4. Дополнительная информация, которая поможет в разработке. Укажите все, что считаете нужным: