



Projet : La Chouette Agence





Objectif : Amélioration du référencement

1. Analyse de l'état actuel de SEO du site fourni
2. Amélioration du SEO du site
3. Comparaison des résultats



Outil de mesure

Performance, accessibilité, SEO:

Lighthouse (Google Chrome)

Rapport Lighthouse du site avant les modifications



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO



0-49



50-89



90-100



Speed Index

1.0 s



Total Blocking Time

0 ms

	A	B	C	D	E	F
	Catégorie	Problème identifié	Description du problème	Solution pratique à adopter	Action recommandée	Références
1	SEO et accessibilité	<html lang="Default">	Il est important sur une page web d'indiquer la langue du contenu. Les informations données sur le site en les langues du contenu seront utiles pour les outils d'indexation (moteurs de recherche), les outils de traduction automatique ou encore ceux de synthèse vocale. Par exemple, un lecteur d'écran a besoin de connaître la langue du contenu pour proposer les corrections quand cette langue diffère de ses paramètres par défaut.	Indiquer la langue <html lang="fr">	OUI	https://www.web-accessibility.com/articles/new/751-langue-du-contenu-pass
2	SEO	<meta name="keyw ord">	Keyw ord : pratique obsolète, la majorité des moteurs de recherche n'en tiennent plus compte pour le référencement. Google a indiqué qu'elle n'était devenue utile pour lui.	Supprimer keyw ord	OUI	http://le-wa.fr/web-accessibility/article/blogs/938-keyw-ords-est-dead
4	SEO et accessibilité	<div class=""description""content""></div></div>	Ce sont les balises les plus importantes qui servent à donner des informations sur votre site. Il faut donc les utiliser d'abord pour les visiteurs et ensuite les optimiser pour Google, elles s'affichent aussi sur les résultats du moteur de recherche.	Placer les meta-data dans les balises pertinentes	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
5	SEO et accessibilité	Bulles, sous-titres, légendes	L'ajout de légendes aux images permet de donner des informations sur votre site. Il faut donc les utiliser d'abord pour les visiteurs et ensuite les optimiser pour Google, elles s'affichent aussi sur les résultats du moteur de recherche.	Utiliser les balises <alt="">, <caption="">, <figcaption="">	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
6	SEO	<div class=""keyw ord""></div>	Les balises meta robots donnent aux robots d'exploration des instructions sur la manière d'explorer et d'indexer les informations qu'ils trouvent sur une page Web spécifique.	ajouter <meta name=""robots"" content=""index, follow"">	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
7	SEO	<div class=""keyw ord""></div>	Technique black hat, pratique abusive et risque de sanctions par Google, pratique obsolète pour les bots mais des sites continuent à l'utiliser, pensez à supprimer le <div class=""keyw ord""></div>	supprimer	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
8	SEO	<div class=""keyw ord""></div>	Ils ont à indiquer à Google le principe principal à retenir lorsque celui-ci peut avoir plusieurs URL, ou que certains pages avec du contenu très similaire existent, et que vous ne souhaitez pas voir indexés. Pas obligatoire mais recommandé.	ajouter <link rel=""canonical"" href="">	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
9	SEO et performances techniques et accessibilité		Format d'image incorrect	Changer le format en jpg	OUI	https://checkbotz.profiles/base/fr/seo/
10	performances techniques	Images lourdes	Optimisation du chargement de la page	redimensionner la taille des images	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
11	accessibilité	pas de balises ARIA	recommandations pour améliorer l'accessibilité, il peut être ajouté directement au HTML pour identifier les rôles, les états et les propriétés des éléments	ajouter les balises ARIA	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
12	SEO et performances techniques et accessibilité	Textes courts, fautes d'orthographe	Optimisation du chargement de la page, non optimisé par rapport à la lecture pour le SEO et l'accessibilité ou lecture vocal de texte	Écrire les textes au futur	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
13	SEO et accessibilité	Alt Images	insérer une description de certaines images alt, non optimisée pour le SEO et l'accessibilité.	corriger	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
14	SEO	page 2	la présence du lien de la page permet un meilleur référencement et facilite la tâche à Google	modifier en page de contact	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
15	Accessibilité	Contraste de couleur, certains textes ont une taille trop petite	améliorer la visibilité et la lisibilité pour les personnes malvoyantes, doit correspondre aux normes WCAG	Utilisation de https://www.w3.org/standards/accessibility-checker/ pour vérifier la lisibilité des textes	OUI	https://www.w3.org/standards/accessibility-checker/
16	SEO et accessibilité	syntaxe incorrecte, éléments mal placés	navigabilité : chaque élément doit s'afficher correctement	corriger les erreurs	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
17	SEO	pas de code de tracking google analytics	Google Analytics vous permet d'obtenir des informations sur les visiteurs de votre site, comme leur nombre, le support qu'ils utilisent (desktop vs mobile), les pages qu'ils consultent, etc.	activer	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
18	performances techniques	code css non minifié	les codes non minifiés ralentissent le chargement de la page	minifier avec minify online	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
19	performances techniques	bootstrap et jQuery	anciennes versions, danger des failles de sécurité	mettre à jour	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages
20	performances techniques	script JS	réorganisation du chargement de la page	appliquer defer et mettre dans le footer	OUI	https://apexclix.com/com/fr/courses/6661421-augmentez-votre-leadership-au-referencement-naturel-seo/578343-optimize-le-content-of-your-pages



10 actions recommandées

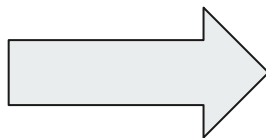
Le but est que le site soit mieux classé lorsqu'on tape "Entreprise webdesign Lyon" dans les moteurs de recherche. Au moins une sur la vitesse et la taille du site et une sur l'accessibilité.

1. Modification de la balise Lang “FR”

```
<html lang="fr">
```



Accessibility



Accessibility

Il est important sur une page web d'indiquer la langue du contenu. Les informations données sur la ou les langues du contenu seront utiles pour les outils d'indexation (moteurs de recherche), les outils de traduction automatique ou encore ceux de synthèse vocale. Par exemple, un lecteur d'écran a besoin de connaître la langue du contenu pour pouvoir le lire correctement, quand cette langue diffère de ses paramètres par défaut.



2. Suppression de la balise meta keywords

Pratique obsolète, la majorité des moteurs de recherche n'en tiennent plus compte pour le référencement. Google a précisé qu'elle n'avait aucune utilité pour lui.

```
<meta name="keywords"  
+ + content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design, agence design, agence design, a
```


3. Ajout d'une description et d'un title

```
<meta name="description"  
  content="La chouette agence est une entreprise de webdesign à Lyon qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles"  
<title>La Chouette Agence - Entreprise de webdesign à Lyon</title>
```



SEO



SEO



4. Utilisation des balises sémantiques

```
<header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">
```

```
<main>  
  <section class="bloc bg-dots-bg bg-repeat bgc-atomic-tangerine d-bloc bloc-bg-texture texture-paper"
```

```
<footer class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">
```

Ces modifications sont importantes car les balises sémantiques facilitent la navigation pour l'accessibilité et améliore le référencement.



5. techniques black hats : suppression de `<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">` ; liens de partenariats et annuaires dans le footer

`<div class="keywords" style="color:#cccccc;font-size:1px;">`technique black hat, pratique abusive et risque de sanctions par google.

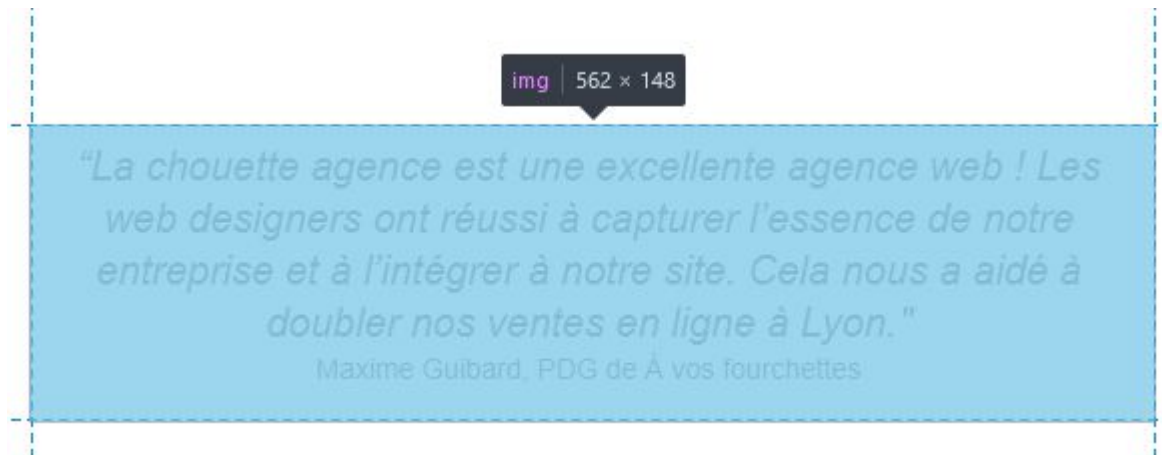
liens de partenariats et annuaires dans le footer,pratique obsolète pour les liens vers des sites douteux ou hors sujet, pouvant s'apparenter à du black hat.

```
<div class="keywords" style="color:■#cccccc;font-size:1px;">Agence web à paris, stratégie web,  
web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site
```

```
<li><a href="voiture.com">voiture.com</a></li>  
<li><a href="pizza.com">pizza.com</a></li>  
<li><a href="matoiture.com">matoiture.com</a></li>  
<li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com</a></li>
```

6. Modification des images en textes

Les images ralentissent le temps de chargement de la page, ce n'est pas optimisé pour le SEO et l'accessibilité au lecteur vocal de texte, il est plus pertinent d'écrire les textes.



7. Modification des alt images

mauvaise description des alt, non optimisé pour le SEO et l'accessibilité.

```
data-caption="Refonte d'un site web pour un journal local" data-frame="snapshot-lb">  
  <a href="contact.html">Contact</a>  
</li>
```



Score actuel

Après toutes les modifications précédentes, le score de la performance et de l'accessibilité sont passés respectivement de 90 à 92 et de 86 à 90.



9. Modifications contraste des couleurs et taille des textes

(<https://wave.webaim.org/>)



Accessibility



Accessibility

0

Contrast Errors



10. Correction des erreurs de syntaxe

Correction des erreurs. Les éléments du site s'affiche maintenant correctement.



Score final



Performance



Accessibility



Best Practices



SEO

● Speed Index

0.6 s

● Total Blocking Time

0 ms



Score final - page de Contact



Avant :



● Speed Index

1.0 s

● Total Blocking Time

0 ms

Après :



● Speed Index

0.6 s

● Total Blocking Time

0 ms



validateur html

Accueil

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Contact

Document checking completed. No errors or warnings to show.



validateur css

Résultats de la validation W3C CSS de TextArea (CSS niveau 3 + SVG)

Félicitations ! Aucune erreur trouvée.

Ce document est valide conformément à la recommandation [CSS niveau 3 + SVG](#) !



Merci de votre attention