

CLINQUART ETHAN

TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES

---

FESTIVAL DE  
CINÉMA  
CINÉPIXEL

---



ENCADRÉ PAR DURIBREUX GUILLAUME

20/10/2025



CLINQUART ETHAN

TRAVAIL DE FIN D'ÉTUDES

---

FESTIVAL DE  
CINÉMA  
CINÉPIXEL

---



ENCADRÉ PAR DURIBREUX GUILLAUME

20/10/2025

## Remerciements

Je tiens à remercier les personnes qui m'ont suivi et aidé durant ce travail et tout au long de ma formation

Pour commencer, merci à Guillaume pour son suivi tout au long du travail et pour sa clémence dans la date de remise du projet.

Merci à tous les formateurs que j'ai eus durant ma formation pour leur expertise et leurs enseignements.

Pour finir, je souhaite remercier mes camarades pour leurs conseils et leur soutien.

Merci à vous toutes et tous.

# Table des matières

TFE .....	6
1. Introduction .....	6
2. Développement .....	7
2.1. Analyse des besoins .....	7
2.2 Wireframes .....	11
2.3 Développement du site .....	23
2.3.1 Installation Wordpress .....	23
2.3.2 Développement du thème .....	28
2.3.3 Logiciels et langages utilisés .....	29
2.4 Charte graphique .....	30
3. Conclusion .....	32

# TFE

## 1. Introduction

Le but de ce projet est de faire un site évènementiel, en Single Page Application. Pour ma part j'ai opté comme thème du site : Festival de cinéma. J'ai choisi ce thème car tout d'abord j'aime le cinéma et je trouve que ça se prête bien au concept de site évènementiel.

L'objectif de ce travail est d'appliquer les connaissances vues au cours de la formation, de se mettre dans un contexte professionnel pour avoir de l'expérience pour notre futur métier, s'améliorer personnellement dans les langages ou logiciels abordés dans le projet.

Aussi pouvoir apporter une solution sûre, fiable et qui tient dans le temps en trouvant les solutions aux problèmes et aux demandes faites par le client dans son cahier des charges.

Le client dans son cahier des charges, veut un site web de type évènementiel en single page, il nous laisse la liberté pour le choix du thème et nous donne carte blanche pour établir notre créativité, notre design et notre vision.

Il veut une solution moderne et performante, de la sécurité et de la maintenance pour établir un partenariat à long terme avec nous.

Il souhaite aussi que son site respecte l'aspect écologique et donc il nous recommande de partir sur des solutions durables et respectueuses de l'environnement.

Mon projet s'organise en partie comme ceci :

1. L'analyse des besoins où à partir du brief client, j'établis toutes les solutions que je devrais mettre en place pour résoudre ses problèmes et ses requêtes pour son site.
2. Les wireframes, dans cette partie j'établis le visuel de l'application, je montre mes maquettes, pourquoi partir sur telle couleur et pas une autre, les polices, les tailles, etc.
3. Le développement du site avec plusieurs parties, tout d'abord l'installation du projet, comment j'ai dû faire pour installer WordPress. Le développement du thème Wordpress. Les logiciels et langages utilisés dans mon projet et pourquoi avoir utilisé tel logiciel ou langages.
4. Pour finir la charte graphique du site pour bien établir les éléments visuels du site.

## 2. Développement

### 2.1. Analyse des besoins

Posons-nous trois questions : Pour qui ? Quoi ? Comment ?

#### **Pour qui ?**

Le site est destiné aux passionnés de cinéma qui veulent découvrir des films amateurs et vivre des émotions hors du commun.

Il est aussi destiné aux réalisateurs amateurs qui veulent se lancer dans le monde du cinéma et qui ont pour but de transcender le public.

Sans oublier le staff de l'évènement qui devront gérer beaucoup de choses. Et pour finir tout simplement les personnes qui veulent juste se renseigner sur le sujet sans rien d'autre.

#### **Quoi ?**

Pour ce qui est du quoi, l'idée globale du site est de fournir un combo parfait entre un service de réservation d'évènement et des fonctionnalités innovantes et pratiques pour rajouter du pep au festival.

Un site qui attire les utilisateurs dans son dynamisme, son design et ses fonctionnalités fonctionnelles.

Maintenant nous allons en nous mettant dans la peau de chaque catégorie de personne sur le site, déterminer la liste de ce que " L'utilisateur " peut faire, donc définir les besoins fonctionnels.

Commençons par les utilisateurs " lambdas ".

En tant qu'utilisateur " lambdas " je peux :

- Voir les informations du festival
- Réserver un billet
- Voir les catégories de films présents sur le festival
- Voir les films projetés au festival et leurs informations

En tant qu'utilisateur " réalisateur " je peux :

- Voir les informations du festival
- Réserver un billet
- Ajouter mon film et les détails qui vont avec

En tant qu'utilisateur " admin " je peux :

- Me connecter à la surface admin
- Supprimer un membre
- Ajouter un membre
- Modifier un membre
- Modifier les pages du site

Maintenant nous allons citer toutes les fonctionnalités qu'il y aura sur le site :

- Agenda (programme du festival)
- Billetterie réservation
- Api Gmaps
- Système d'ajout d'un film

### **Comment ?**

Dans le brief, le client nous demande un site web de type événementiel single page (SPA). Il faut donc déjà savoir ce que signifie ce terme et ne pas confondre avec un site one page qui n'a rien avoir.

Donc pour vulgariser, un site normal (traditionnel), quand on est sur le site web on a un menu, le contenu, etc.

Quand on clique sur un lien dans le menu pour changer de page, le navigateur va envoyer une requête au serveur, celui-ci va renvoyer des données qui vont être traduit par le navigateur. On aura un rechargement de page et tadam la page sur laquelle on a appuyé est apparue !

Ce fonctionnement s'appelle un MPA – Multi Page Application

C'est la base du web très bien, mais ça casse le dynamisme du site à cause du temps que le navigateur met pour charger les pages, nous on veut du dynamisme.

Donc comment changer et améliorer ça ?

En 3 lettres : SPA – Single Page Application, donc voici comment marche un SPA :

Premièrement attention, il ne faut pas confondre Single Page Application et One Page Application, quand on va sur le site web qui fonctionne en SPA il y'a bien plusieurs pages dans lesquelles on peut naviguer. Tandis que la One Page c'est un site avec une seule page où on peut juste scroll pour descendre dans le contenu ou remonter.

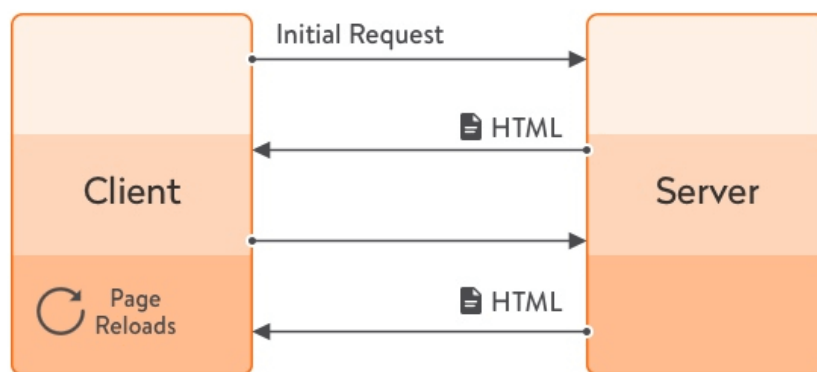


La Single Page Application à la différence d'un MPA, quand on va cliquer sur un lien dans le menu pour changer de page, le navigateur cette fois ci ne va pas recharger les pages, il va juste récupérer les données du serveur souvent grâce à une API (pour faire simple c'est un lien qui permet à 2 programmes de communiquer) et il va mettre à jour les données uniquement dans la partie voulue.

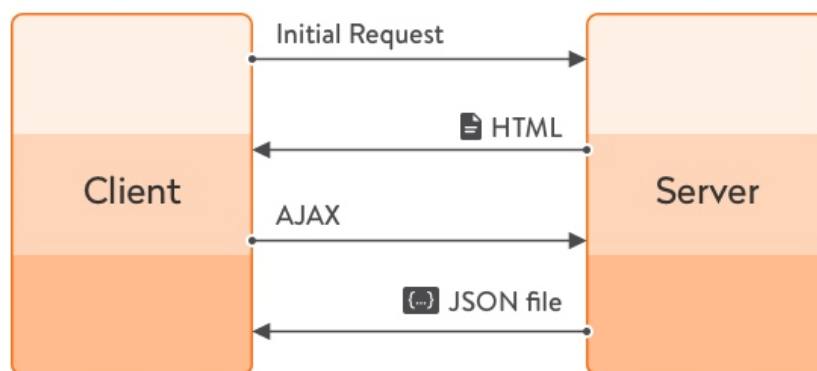
Donc par exemple j'ai mon menu et je change de page, le menu reste le même on n'a pas besoin de le changer, le bas de page non plus, mais par contre le contenu entre le menu et le bas de page ça va être changé. Donc le navigateur va juste changer cette partie ce qui va faire qu'on n'a pas de rechargement de page et qu'on a un site dynamique !

Voici un schéma pour illustrer mes propos, voir ci-dessous.

### Multi-page app lifecycle



### Single-page app lifecycle



[SPA vs MPA]

Figure 1

Dans le Brief il est aussi stipulé que l'application doit être moderne, fluide sur tous les appareils, respectueuse de l'environnement, une Api (Gmaps) et l'intégration d'un

système de réservation en ligne. Donc pour cela je vais citer les technologies et les dispositions mis en œuvre pour le bon déroulé du projet.

Pour les technologies :

Pour commencer, j'ai fait le choix du « no code » donc le site sera fait avec wordpress pourquoi cela ?

Déjà j'ai mis le terme no code entre guillemet car j'utilise wordpress mais avec un thème personnalisé donc pour vulgariser, au lieu d'utiliser un thème tout fait avec wordpress je crée le mien ce qui implique que j'utilise de HTML/CSS, du PHP et du JS.

Ensuite, j'ai choisi ce système car :

1. Pour l'admin qui doit gérer les utilisateurs, modifier les pages, le contenu, etc. C'est plus simple d'avoir un logiciel à disposition avec de la documentation au lieu d'une surface admin faites sur mesure. Aussi, s'il est plus à l'aise avec la technologie il peut modifier à 100% le site par lui-même.
2. C'est un gain de temps énorme niveaux backend, système d'administration, CRUD, Base de données, etc. Wordpress nous donne ces fonctionnalités directement.
3. Choix personnels, pendant une grosse partie de ma formation, j'ai eu des cours sur Wordpress et j'ai dû faire des projets avec. Durant mes stages j'ai aussi dû utiliser Wordpress. C'est donc un outil avec lequel je suis très à l'aise et que j'ai dû beaucoup utiliser ça me paraissait donc pertinent de partir sur cette solution

Pour l'aspect écologique :

1. Le code sera optimisé pour réduire les codes inutiles et ne pas charger des librairies inutiles.
2. Les images seront légères en format WebP ce qui allège énormément le site, selon ChatGPT en moyenne les images représentent environ 50 à 75% du poids total d'une page web, c'est donc un point essentiel à régler.
3. Le nombre de requêtes sera minime, seulement ce qui est nécessaire.  
Pour finir
4. Un hébergeur eco-friendly sera choisi comme Infomaniak dont les data centers sont alimentés à 100% en énergie renouvelable
5. Pour finir une évaluation du site sera réalisé à la fin du projet sur EcoIndex, pour avoir notre score de performance environnementale.

## 2.2 Wireframes

Le design d'un site est l'élément qui attire le client, ce qui fait qu'un utilisateur reste sur le site et le fasse acheter une place pour l'évènement. C'est donc un pilier important du site.

Ce que dit le Brief du client à propos du design :

1. Le site doit refléter notre créativité et notre vision
2. Le site doit avoir une esthétique moderne
3. Il doit être fluide sur tous les appareils
4. Doit séduire le public cible

Le site sera fait en mobile-first pourquoi ?

De moins en moins de gens prennent la peine d'allumer leur ordinateur pour surfer sur un site. A notre époque tous se fait avec le téléphone portable, c'est pour cela que le design sur mobile doit être parfait et adapté pour toutes les personnes, cela comprend :

- Design "Thumb-Driven", la majorité des gens utilisent leurs pouces pour naviguer sur leurs téléphones portables, c'est donc très important qu'il n'y a pas d'éléments importants dans les zones où le pouce peut difficilement s'y rendre

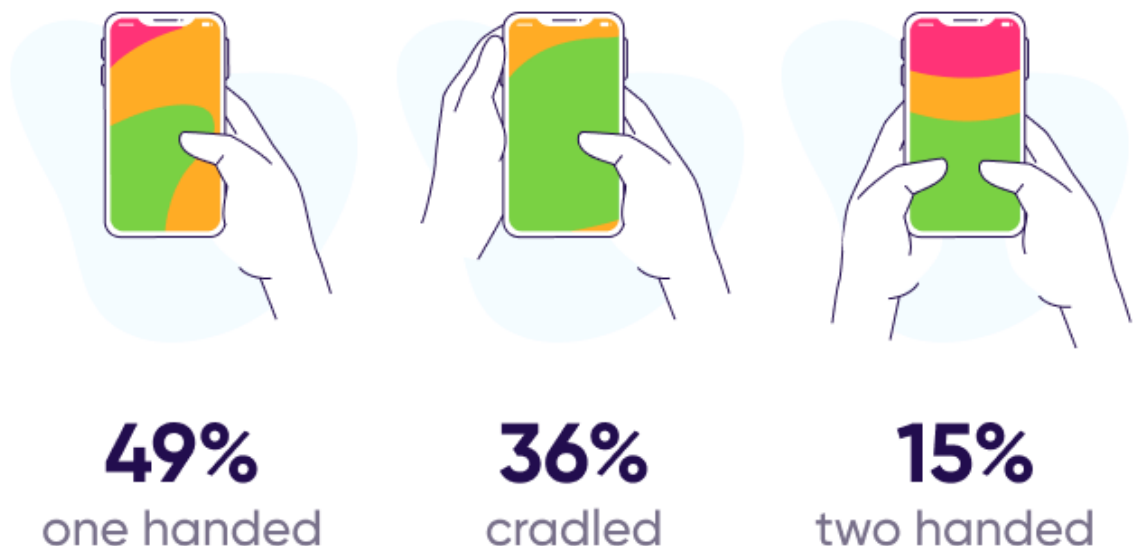


Figure 2

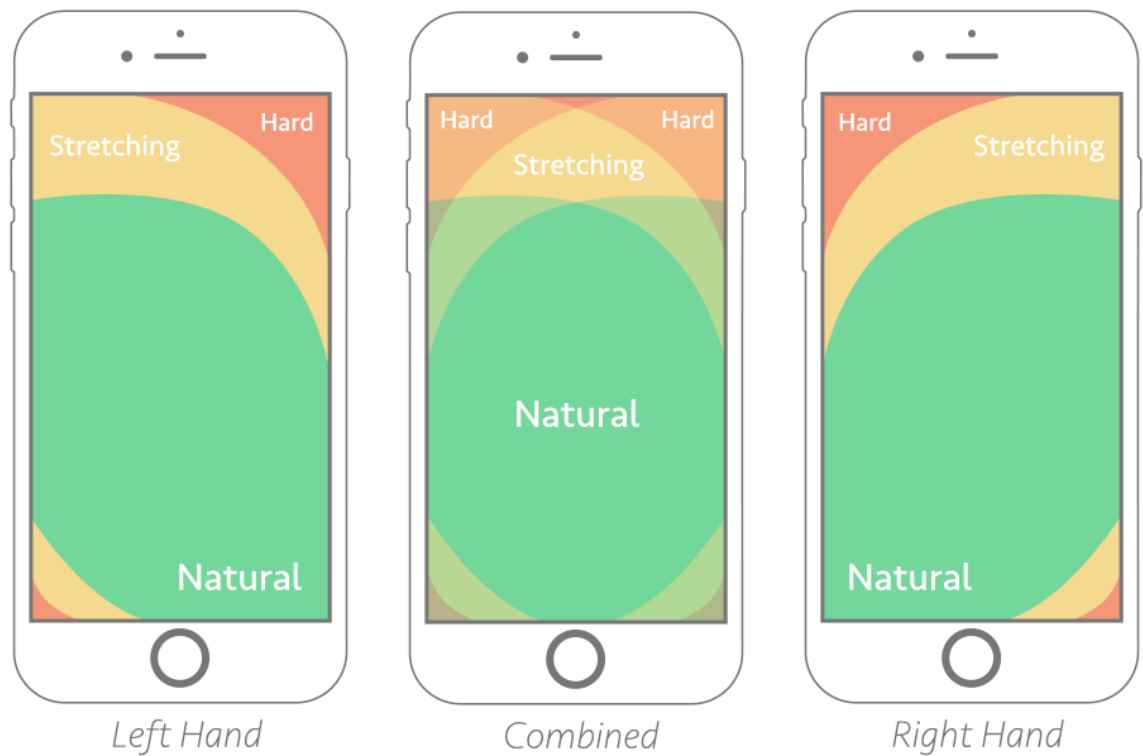


Figure 3

- Les éléments interactifs assez gros, comme le pouce est le plus gros des doigts si un élément cliquable est trop petit, l'utilisateur devra s'y reprendre à plusieurs fois et cela va générer de la frustration, ce que nous voulons à tout pris éviter pour pas qu'il quitte le site.

Le site sera donc irréprochable en termes de responsive ce qui permet d'être adapté à toutes les résolutions possibles.

Pour se faire une étape importante du projet sont les wireframes, réalisé avec le logiciel Figma, le but est d'avoir un aperçu en mobile et desktop de quoi le site va avoir l'air avant de commencer à coder.

Pour ce qui est des couleurs, elles sont assez claires. Nous allons donc expliquer pourquoi avoir choisis ces couleurs.

Les couleurs claires laissent de l'espace à l'utilisateur, elles évoquent la liberté et donnent de la clarté au site. Un fond clair avec une couleur de texte foncée permet de mettre en valeur les éléments et de les faire ressortir, ce qui est important sur un site événementiel où nous devons bien lire les informations sur le festival.

Le site est organisé en scrolling par sections c'est-à-dire qu'il est présenté sous forme de blocs qui prennent tous l'écran et quand on scroll, on passe au bloc suivant. Le but d'utiliser cette méthode c'est que ça fait un style présentation ce qui est parfait pour



# CinéPixel

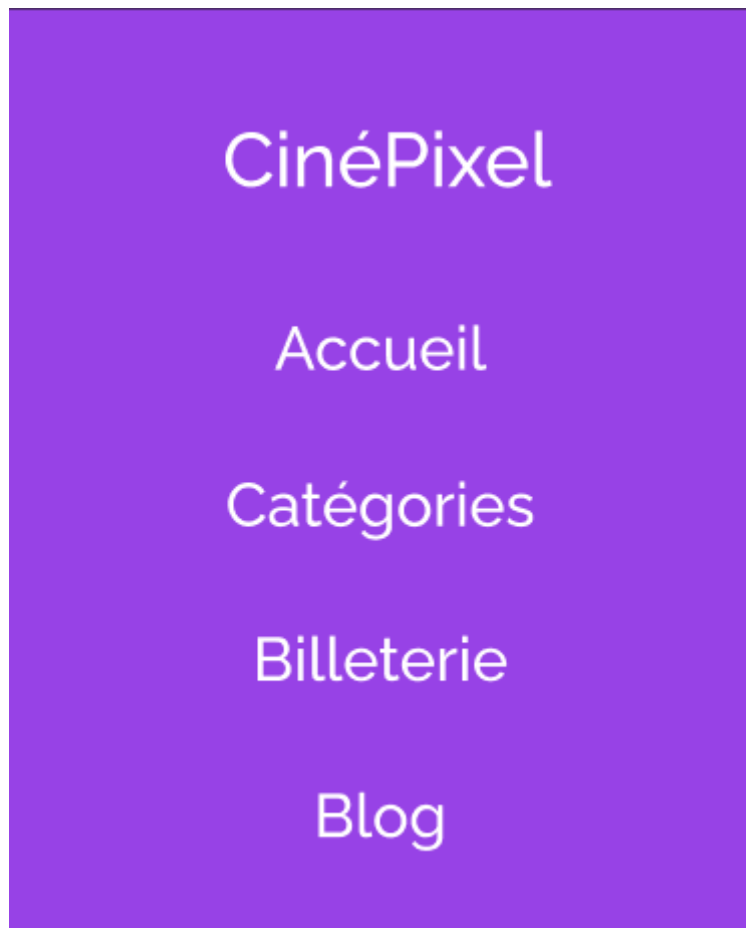
Prendre son ticket

Prendre son ticket

Figure 4

Toutes les sections prennent 100% de la largeur, pour une question de responsive.

Au niveau du menu, les éléments sont bien centrés et espacés pour que ce soit bien lisibles et cliquables



*Figure 5*

Pour les sections, les textes bien en grands pour un soucis de visibilité, les boutons aussi bien visibles et on met beaucoup de rappel de CTA pour insister pour que le client prenne sa place.

Les images prennent 100% de la largeur, comme sur mobile on n'a pas beaucoup d'espaces on doit donc avoir une image bien large et grande attire l'attention sur elle et son contenu.

# L'âme d'un cinéaste ?

Que vous soyez passionné de réalisation, de scénarios audacieux ou de montage créatif, ce festival est votre scène. Inscrivez votre court-métrage et partagez votre vision avec le monde !

[Prendre son ticket](#)



Figure 6



Au niveau de la page catégorie, chaque genre est cliquable, image en noir et blanc avec le titre du genre en blanc pour avoir du contraste, quand on clique sur le genre les films associés à celui-ci apparaissent.

J'ai pris le parti de mettre les images en noir et blanc pour avoir un effet élégant et pour que l'identité soit forte et marquée.



Figure 7

Ensuite pour les films, j'ai mis une seule image par ligne pour que ce soit lisible et pour éviter la surcharge. Ça met en avant le visuel du film, ce qui est important pour un festival de cinéma. Il n'y a pas de distraction, un seul texte par image, on voit directement l'essentiel.



Film 1



Film 2

*Figure 8*

Pour la page du film en question, l'ordre du contenu est présenté de manière logique et réfléchi :

1. Titre
2. Synopsis
3. Vidéo du trailer
4. Fiche technique

Intégration d'une Iframe, basique mais efficace, l'utilisateur peut choisir de regarder la vidéo sur le site directement ou bien sur YouTube.

Fiche technique courte mais efficace, on a toutes les informations directement ni plus ni moins.

## Film 1

Une bande d'amis tente d'organiser le mariage parfait... sauf que rien ne se passe comme prévu. Entre gaffes et quiproquos, le grand jour risque bien de devenir inoubliable !



## Fiche technique

Réalisation : Ethan

Durée : 14min

Acteurs : hugo milo ethan

Figure 9

Ici pour la page de la réservation de sa place, c'est clair et simple, on entre son nom, email et le nombre de places qu'on veut. Ça va droit au but l'utilisateur sait directement quoi faire et n'est pas perdu.

Moins l'utilisateur va passer de temps à faire des étapes pour prendre sa place plus vite il aura fini et acheté sa place. Donc moins d'étapes et de temps = plus de conversion pour le site.

Les champs sont larges et espacés donc parfait pour le mobile et pour les personnes qui ont des gros doigts.

Le call to action lui aussi est grand et visible avec une couleur vive qui attire l'œil et il donne un bon contraste avec le fond blanc.

# Réserve ta place

Nom

Email

Nombre de places

**Envoyer ma réservation**

Figure 10

Comme le reste des pages, la section FAQ bénéficie de couleurs claires et vives qui attirent l'attention.

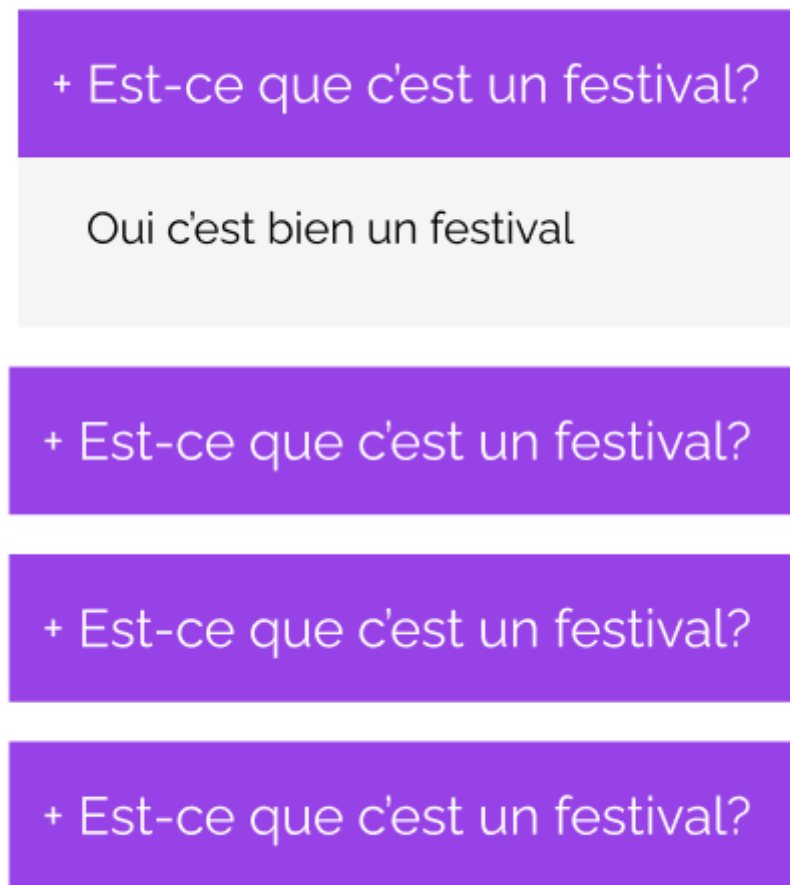


Figure 11

Pour mon footer, on rappelle les liens importants comme la billetterie pour avoir plus de conversion et le blog pour ramener les clients avoir toutes les réponses à leurs questions.

Un mail basique pour les questions plus spécifiques ou les problèmes liées au site ou au billet qu'on commande.

Et pour finir les réseaux sociaux pour suivre les news liés au festival.

## Liens importants

Billeterie

Blog

## Nous contacter

Site@gmail.com



Figure 12

## 2.3 Développement du site

### 2.3.1 Installation Wordpress

Pour commencer, j'ai commencé à set up mon projet local pour avoir accès à WordPress, me créer mon compte pour avoir ma surface admin et pouvoir voir le site en local.

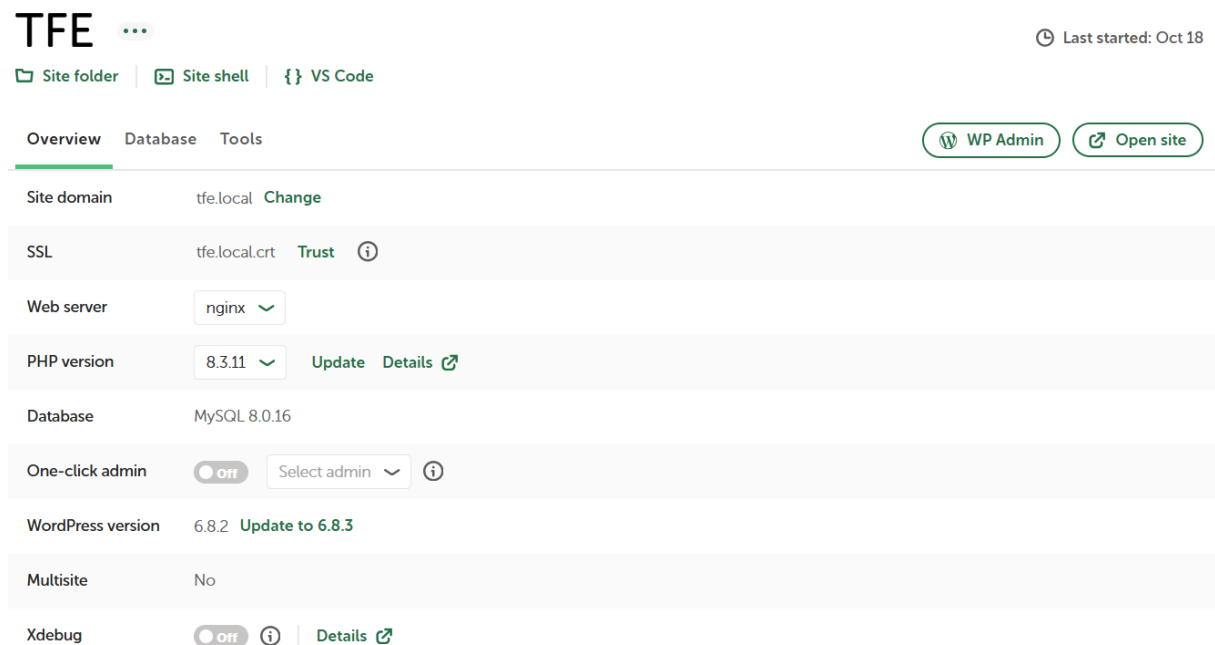


Figure 13

Ensuite j'ai créé mon thème personnalisé pour pouvoir l'intégrer dans ma surface admin sur WordPress.

C'est ici que je vais pouvoir commencer à faire mes pages PHP/CSS pour pouvoir modifier le design et les contenus du site.

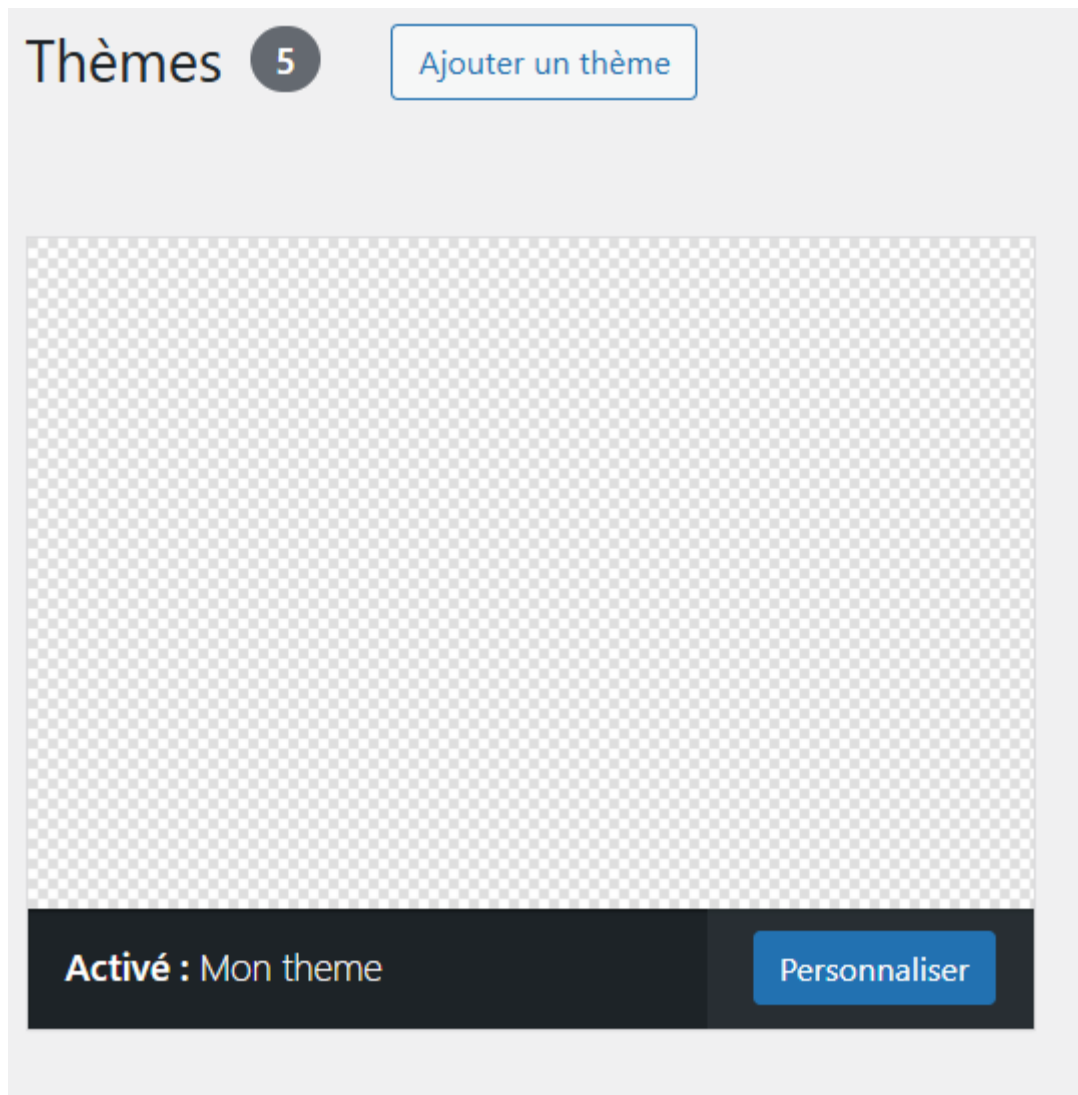


Figure 14

Ma méthode de code dans ce projet est de travailler en collaboration avec ACF, pour faire court qu'est-ce que ACF ?

ACF est un plug-in qui permet d'ajouter des champs personnalisés sur WordPress, prenons par exemple notre page d'Accueil



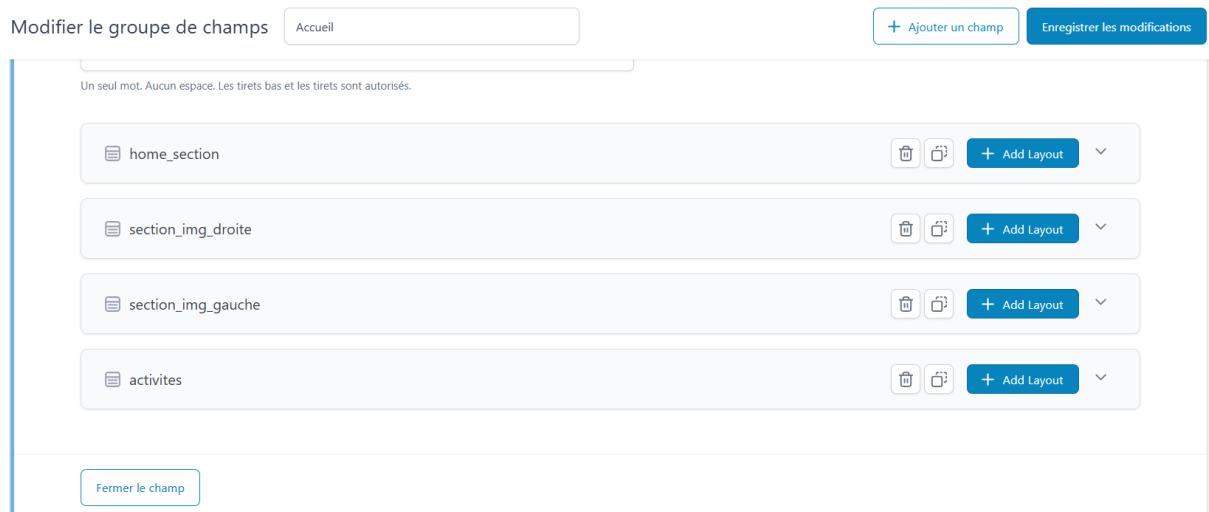


Figure 15

Ici par exemple je créer un groupe de champs `home_section` avec dedans 1 champ texte et un champ image et je défini ce groupe de champ à une page. Quand je vais sur cette page je vais donc pouvoir ajouter du texte et une image dans cette page avec mes champs.

Ensuite moi dans mon thème en PHP, je récupère ces champs et je mets mes balises HTML autour pour pouvoir les designers.

Grace à PHP on peut aussi ajouter de la logique à ces champs par exemple si le champ existe je peux mettre une condition, etc.

Ce plug in est la combinaison parfaite entre les gens qui ne touche pas au code est l'admin lambda qui ne sait pas toucher aux fichiers et au code.

Ensuite, très simple pour ajouter les pages sur mon site, je peux assigner la page d'accueil, le blog, etc.

video\_url

<https://www.youtube.com/watch?v=aXLfn2446po>

realisateur

Ethan

duree

14min

Figure 17

## 2.3.2 Développement du thème

Donc mon fichier est organisé comme ceci :

1. Header.php : ce fichier sert à mettre les informations dans le head du HTML (dans la partie head on met les choses invisibles comme le titre du site, les métadonnées, les favicons, etc.). Aussi je vais mettre la nav du site donc le menu. Ici en fait dans chaque page du site je vais « invoquer » ce fichier pour ne pas à avoir besoin de réécrire à chaque fois mon menu.
2. Footer.php : pareil pour le header, on met le menu du bas de page pour pouvoir l'invoquer dans toutes les pages pour être plus pratique et ne pas avoir de répétition dans les autres pages.
3. Functions.php : c'est ici où on va mettre plein de fonctions personnalisés pour le site WordPress comme par exemple c'est là où je vais relier les pages CSS, où je vais enregistrer mes menus et surtout rajouter la page « article » où je vais pouvoir rajouter mes films.
4. Page-catalogue.php : c'est où je vais récupérer mes 4 genres de film et mettre du design.
5. Taxonomy-genre.php : ici c'est la page du genre où on voit tous les films associés à son genre.
6. Single-film.php : la page qui récupère la vidéo YouTube, le synopsis et la fiche technique.
7. Accueil.php : la page d'accueil qui récupère les champs ACF avec les différentes sections.
8. Billetterie.php : Ici je crée le formulaire pour pouvoir récupérer le nom, email et le nombre de ticket, ensuite dans function.php je crée une fonction qui récupère ces champs et qui les envoie à make

Make c'est une plateforme d'automatisation en ligne, donc ici je vais récupérer le webhook, un lien que je mets dans mon function.php et dès que j'envoie mon formulaire, ça envoie les données à Make. Make va envoyer un mail avec les données et un id qu'il faudra garder pour avoir son billet.

Pour mon côté SPA j'utilise HTMX, donc HTMX c'est une bibliothèque JS qui permet de rendre le site dynamique. Dans mon cas j'utilise HTMX sur mon bloc « main » donc quand l'utilisateur va changer de page, il va afficher le contenu dynamiquement dans le main donc le SPA.

### 2.3.3 Logiciels et langages utilisés

1. Visual studio code, l'éditeur ou j'écris mon code, très léger et stable, on peut y ajouter des extensions très utiles pour mieux se retrouver dans son code et mieux coder.
2. Trello, outil de gestion de projets, ça utilise un système de cartes pour voir les tâches qu'on doit faire et/ou qu'on a déjà fini, cela m'a bien été utile surtout au début du projet pour définir le temps que j'allais prendre.
3. Figma, outil qui permet de designer des maquettes, j'ai utilisé avant et pendant le développement pour faire mes wireframes.
4. Local, je l'ai utilisé pour installer mon projet WordPress et pour l'utiliser WordPress en local.
5. Make, plateforme d'automatisation, j'ai utilisé Make pour envoyer les emails une fois que mes formulaires sont complétés sur le site.
6. Infomaniak, hébergeur web situé en suisse, c'est un hébergeur fiable, sécurisé et qui tourne à 100% à l'énergie renouvelable, c'est ici que mon site est hébergé.
7. HTML, langage de toutes les pages internet, ça sert à structurer le contenu des pages pour que le navigateur transforme ça en page facile à lire pour les utilisateurs.
8. CSS, mise en forme et design du site, c'est ici que tout le design sera mis comme les tailles de polices, les couleurs et la position du contenu. Pour que le HTML ne soit pas fade.
9. PHP, langages de programmation, dans mon cas il sert surtout à interagir avec WordPress et son plug in ACF.

## 2.4 Charte graphique

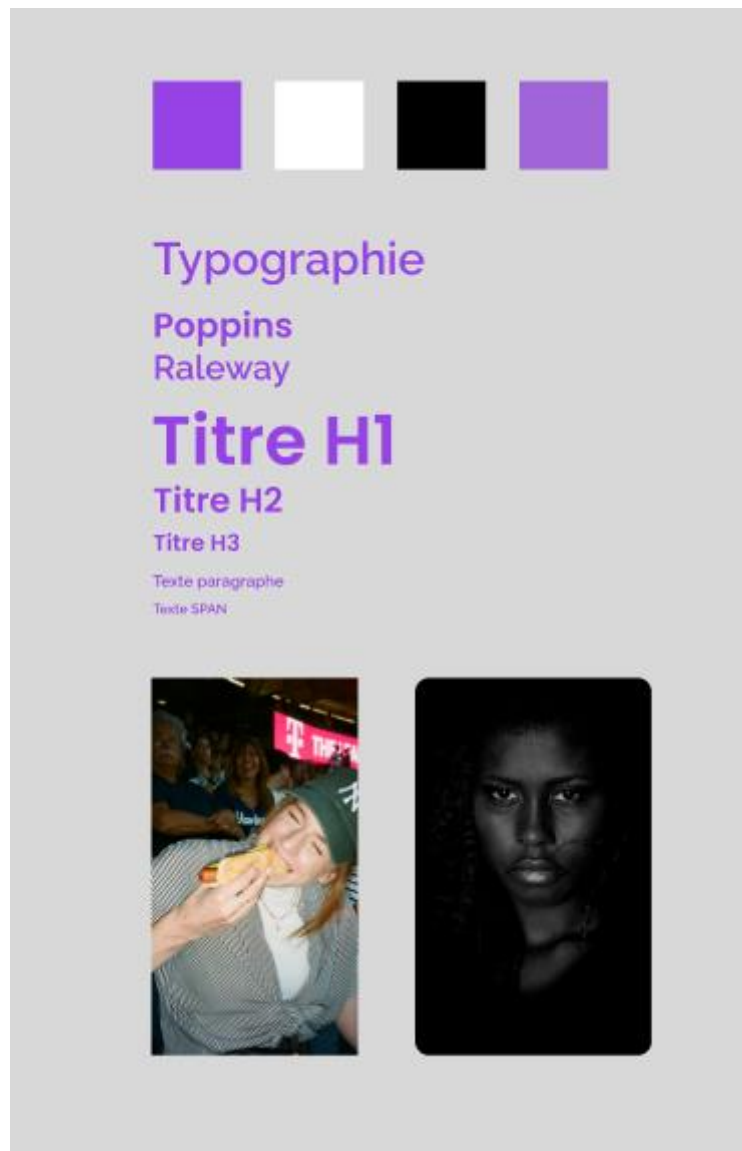


Figure 18

Pourquoi ces polices ?

Pour les titres, j'ai choisi du Poppins, une police assez ronde, modernes et qui est bien visible que ce soit sur mobile ou desktop. Ça attire les yeux sur elle avec la couleur violette.

Pour les textes, j'ai pris du Raleway, une police plus fine mais qui donne un effet élégant, elle donne aussi du contraste avec la police Poppins, ça montre bien le changement entre le texte et le titre.

Pour les couleurs :

1. Violet #A34DF5, ça attire le regard et ça donne une touche un peu plus artistique au site.

2. Blanc #FFFFFF, ça crée un gros contraste avec le violet et donne une touche d'espace et de liberté.
3. Noir #000000, le noir donne du sérieux et de la profondeur, c'est élégant et ça rappelle les salles de cinéma
4. Violet clair #A165D9, plus clair que notre premier violet, il adoucit un peu plus le texte.

#### Pour les images

1. Des grandes images en couleur et vives pour la page d'accueil pour bien attirer l'œil dessus et incité les clients à cliquer sur les calls to action pour prendre leurs places.
2. Des images en noir et blanc pour les catégories de films pour donner un ton un peu plus sérieux et élégant pour les amateurs de cinémas qui voudront voir les films.

### 3. Conclusion

Dans ce travail je n'ai pas pu aborder toutes les technologies vues dans ma formation, j'ai dû faire des choix personnels en fonction de mon expérience et de mes habilités dans le domaine.

De base je devais faire ce projet avec un Framework en frontend et établir ma surface admin en PHP, mais la réalité m'a vite rattrapé, j'ai essayé de me former en autonome.

Mais j'ai vite vu que mes compétences allaient être limitées j'ai donc pris une partie dure en plein milieu de la conception du projet. Qui a été de changer complètement de langages et de repartir sur de bonnes bases plus solides.

C'est mon plus gros regret dans ce TFE, de ne pas avoir pu atteindre mon objectif de base, j'ai donc dû enlever quelques fonctionnalités dans mon projet qui était trop avancées pour moi.

Malgré ce problème, j'ai quand même pu sortir un projet à la fin et je pense avoir plus ou moins pu répondre aux problèmes et besoins du client à partir du cahier des charges.

Mon axe d'amélioration est tout vu, c'est d'en apprendre plus sur les solutions dynamiques comme les Framework et surtout dans le langage JS qui est essentiel pour le métier de Front end

Peut-être aussi me renseigner plus sur le design et les animations dans le monde moderne des sites web.

Pour moi ce projet a été bénéfique, il m'a permis de me mettre dans une situation sérieuse et professionnelle, j'ai dû savoir prendre des choix par rapport à mes compétences et aux besoins du client.

Je ne suis pas satisfait du travail accompli à 100% mais j'espère par la suite faire de meilleurs projets et pouvoir revenir sur ce travail pour constater mes erreurs et mes améliorations.



## Table des figures

Figure 1.....	9
Figure 2.....	11
Figure 3.....	12
Figure 4.....	14
Figure 5.....	15
Figure 6.....	16
Figure 7.....	17
Figure 8.....	18
Figure 9.....	19
Figure 10.....	20
Figure 11.....	21
Figure 12.....	22
Figure 13.....	23
Figure 14.....	24
Figure 15.....	25
Figure 16.....	26
Figure 17.....	27
Figure 18.....	30

## Bibliographie

Envato Tuts+, [https://youtu.be/1GNsWa\\_EZdw](https://youtu.be/1GNsWa_EZdw), 25/01/25, 25/01/23

Flux Academy, [https://youtu.be/HZuk6Wkx\\_Eg](https://youtu.be/HZuk6Wkx_Eg), 7/02/25, 20/05/22

Capitaine WP, <https://capitainewp.io/formations/acf/advanced-custom-fields/>,  
13/03/25, ???