

Сайт [“Best Friends”](#)

Тест-план

Версия 1.0

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

История изменений

Дата	Версия	Вид изменения	Автор
03.08.2021	1.0	Создание	Гулак Е.О.

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

Содержание

1.1 Цель	3
1.2 Исходные данные	3
1.3 Цели тестирования	3
2. Условия для тестирования	4
3. Стратегия процесса тестирования	4
3.1 Типы тестирования	6
3.1.1 Функциональное тестирование	6
3.1.2 Тестирование кроссбраузерности	7
3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов	7
3.1.4 Тестирование дизайна	8
3.1.5 Тестирование удобства использования	8
4. План работ	8
5. Конечные результаты	9
5.1 Итог	9

1. Введение

1.1 Цель

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта “Best Friends” (полный адрес <http://opencart.qatestlab.net/>). Документ позволяет получить представление о плановых работах по тестированию проекта.

1.2 Исходные данные

“Best Friends” – сайт, позволяющий пользователю приобрести все необходимое домашнему питомцу: игрушки, аксессуары, аквариумы и принадлежности к ним.

1.3 Цели тестирования

Целью тестирования сайта “Best Friends” является проверка корректной работы всех его функциональных возможностей на различных версиях браузеров с типовыми

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

сценариями его использования. Часть времени (примерно 15%) будет использована для тестирования нетиповых/потенциально вызывающих ошибки работы сценариев использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно корректности работы сайта в различных браузерах;
- отчет о результатах тестирования текущего покрытия, типовые сценарии использования/браузеры;
- задокументированные баги в баг-трекере заказчика.

Тестирование будет производиться вручную, методом «неформального» тестирования (ad-hoc testing) с позиции конечного пользователя сайта.

2. Условия для тестирования

Веб-сайт должен удовлетворять потребность пользователя в приобретении всего необходимого для его домашнего питомца: игрушки, аксессуары, аквариумы и принадлежности к ним.

3. Стратегия процесса тестирования

Приведенный ниже план тестирования является формальным, так для построения развернутого плана необходимо понимание текущего состояния проекта. В результате первого прогона функциональных тестов в тест-план будут внесены изменения и улучшения. Первый прогон функциональных тестов даст четкое представление об уровне стабильности системы и будет четко определен набор тестов, которые будут выполнены в каждой конфигурации.

Такой подход даст возможность получить развернутый отчет по тестируемому продукту и сосредоточить максимальное внимание на узких местах.

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

Заказчику будут предоставляться ежедневные отчеты о ходе тестирования, найденных дефектах, предложениях по улучшению работы продукта и его дизайна. Все обнаруженные дефекты будут занесены в баг-трекер заказчика в виде отдельных тикетов для последующего исправления.

В процессе тестирования сайта “Best Friends” будет применено ad-hoc тестирование ввиду отсутствия строгой спецификации, а также ввиду ограниченности ресурсов на формализацию тестов.

Планируется пять этапов проведения процесса тестирования:

- первый этап заключается в анализе ТЗ, составлении тест-плана, а также частичного прогона функциональных тестов;
- второй этап будет посвящен детальному прогону функциональных тестов с выявлением и описанием дефектов;
- на третьем этапе будет произведено тестирование кроссбраузерности с описанием найденных дефектов;
- четвертым этапом является проверка решенных разработчиками багов и проведение регрессионного тестирования;
- пятый этап заключается в тестировании дизайна продукта с описанием найденных дефектов.

Таким образом, достигается максимальная детализация глубины тестирования, что, в свою очередь, позволяет более точно определить затрачиваемые ресурсы, а так же позволяет разработчикам проекта исправлять дефекты на самых ранних этапах.

ОС, утвержденные к проверке:

- Windows 10 x64

Браузеры, утвержденные к проверке:

- Google Chrome 92.0.4515.107
- Opera 77.0.4054.277
- Microsoft Edge 92.0.902.55

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

Тестирование безопасности и стресс-тестирование не проводится по причине недостатка времени на тестирование.

3.1 Типы тестирования

3.1.1 Функциональное тестирование

Цель:

Выявление функциональных ошибок, несоответствий ТЗ и ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев.

Описание процесса:

Регистрация/Авторизация

- Регистрация пользователя
- Авторизация пользователя
- Вход под анонимным пользователем
- Восстановление пароля
- Редактирование учетной записи

Личный кабинет

- Редактирование данных пользователя
- Выход пользователя из личного кабинета

Обратная связь

- Подписка на новости
- Отправка отзывов
- Отправка сообщения
- Получение ответа

Поиск

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

- Поиск товаров
- Применения фильтров
- Функция сортировки

Товары

- Функция покупки
- Функция сравнения
- Функция добавления в закладки
- Функция удаления с закладок
- Функция шаринга страницей с товаром во всех предложенных соцсетях
- Перелистывание фотографий товара
- Функция зума (если есть) товара

3.1.2 Тестирование кроссбраузерности

Цель:

Проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах.

Браузеры

- Google Chrome 92.0.4515.107
- Opera 77.0.4054.277
- Microsoft Edge 92.0.902.55

3.1.3 Регрессионное тестирование и проверка решенных дефектов

Цель:

Проверка изменений, сделанных на сайте для того, чтобы убедиться, что новая версия не содержит ошибок в уже протестированных участках сайта.

В ходе регрессионного тестирования будут проведены такие виды тестов:

- Верификационные тесты
- Тестирование версии
- Тестирование смежного функционала

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

3.1.4 Тестирование дизайна

Цель:

Проверка соответствия дизайна продукта макетам спецификации.

Описание процесса:

- Регистрационная форма
- Личный кабинет
- Корзина
- Страницы сайта

3.1.5 Тестирование удобства использования

Цель:

Выявление наиболее неудобных для конечного пользователя элементов, с целью их последующей оптимизации.

Описание проблем:

- Неудобная работа с корзиной
- Неполное или непривлекательное описание товаров/Некачественные фотографии
- Неудобный поиск и фильтрация
- Трудночитаемые тексты

4. План работ

Задача	Объем работы	Дата начала	Дата окончания
Составление тест-плана	10 часа	03.08.2021	05.08.2021
Выполнение тестирования			
Анализ тестирования			
Подведение итогов			
Всего			

Сайт “Best Friend”	Версия: 1.0
Тест-план	Дата: 03.08.21

5. Конечные результаты

5.1 Итог

Конечным результатом проведения тестирования должен стать развернутый конечный результат процесса тестирования с описанными дефектами и проблемами, а также рекомендациями по улучшению продукта с точки зрения конечного пользователя.

- заключение команды тестирования относительно общего состояния, дающее разработчикам и менеджерам данного продукта картину относительно работы веб-сайта с различными браузерами.
- задокументированные баги в баг-трекере заказчика, или документ со всеми багами экспортированный из баг-трекера исполнителя.