Пандемия снизила потребление колбас и колбасных продуктов?

Пандемия изменила внешнюю экономическую деятельность на рынке колбасных продуктов?









Нет, потребление колбас и колбасных изделий росло, выбор точек продаж сместиля в сторону покупок в онлайн-ритейлах

Посмореть инфографику "Производство"







Производство за год

1,52 МЛНЦель: 1,43 млн (+6.71%)

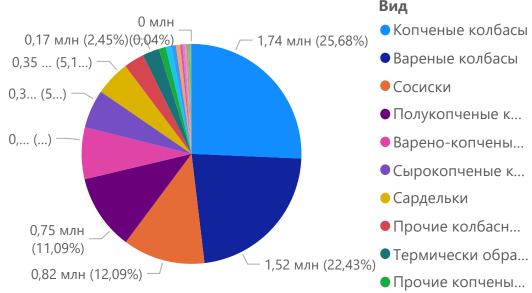
Объем продаж за год

984,21

THC.

Цель: 900,64 тыс. (+9.28%)

Поизводство по видам продукции



Динамика производства и объема продаж

