

## **1. Estructura general del sitio (sitemap recomendado)**

Pensalo como una landing + contenido profundo:

- 1. Home**
- 2. Quiénes somos**
- 3. De dónde venimos**
- 4. Qué defendemos (Principios)**
- 5. Qué hacemos**
- 6. Cómo trabajamos**
- 7. Sumate**
- 8. Contacto / Redes**

Cada sección es independiente, ideal para generar componentes con IA.

---

## **2. Home – Mensaje central**

**Hero (primer pantallazo)**

**Título principal**

Una idea de libertad que echó raíces en Trasla Sierra

**Subtítulo**

Somos vecinos, trabajadores y productores que decidimos organizarnos para defender ideas, no cargos.

Creemos en la libertad, la responsabilidad individual y una política ética, cercana y sin privilegios.

**CTA**

- Sumate al espacio
- Conocé nuestros principios

*(Este mensaje está directamente inspirado en las primeras páginas visuales del documento y en la idea de “gente común, no políticos de siempre”)*

Trasla Sierra\_La\_Construcción\_De...

---

### **3. Quiénes somos**

#### **Título**

Gente común. Ideas firmes.

#### **Texto**

Somos ciudadanos de Trasla Sierra que venimos de afuera de la política tradicional. No nos unió la ambición personal ni la búsqueda de un cargo, sino la convicción de que las ideas de la libertad pueden mejorar la vida real de nuestros vecinos.

Productores, comerciantes, trabajadores, profesionales y emprendedores: personas con los pies en la tierra, que conocen los problemas locales y decidieron involucrarse.

#### **Idea clave para vibecoding:**

- 👉 “No políticos profesionales”
  - 👉 “Vecinos organizados”
- 

### **4. De dónde venimos**

#### **Título**

De seguir una idea a defenderla en las urnas

#### **Texto**

Como muchos, empezamos leyendo, discutiendo y compartiendo ideas en redes y charlas.

Pero entendimos que la libertad no se defiende solo con palabras.

Nos organizamos espontáneamente para fiscalizar elecciones, cuidar el voto y enfrentar un sistema que parecía imposible de cambiar desde el interior.

Con pocos recursos, pero con convicción, logramos resultados concretos. Eso nos demostró que el cambio empieza desde abajo.

*(Basado en las páginas de origen y acción electoral)*

Trasla Sierra\_La\_Construcción\_De...

---

### **5. Qué defendemos – Principios**

Esta sección es **clave** y conviene que sea muy clara.

### **Título**

Ideas por encima de las personas

### **Intro**

Nuestra lealtad es a los principios, no a líderes, cargos ni estructuras.

### **Principios (en bloques)**

#### **Libertad individual**

Defendemos la libertad de pensamiento, expresión, trabajo y asociación.

El individuo es anterior al Estado.

#### **Estado limitado y transparente**

El Estado debe cumplir funciones esenciales, sin invadir la vida privada.

La transparencia no es un slogan: es una obligación ética.

#### **Igualdad ante la ley**

No aceptamos privilegios políticos, sindicales ni corporativos.

La ley debe ser la misma para todos.

#### **Cultura del trabajo**

El progreso nace del esfuerzo, el mérito y la responsabilidad.

El asistencialismo permanente destruye dignidad.

#### **Propiedad privada**

Sin respeto por la propiedad y reglas claras, no hay desarrollo posible.

*(Todo esto sale directo del Documento Base de Principios)*

Principios

---

## **6. Qué hacemos**

### **Título**

Del discurso a los hechos

### **Intro**

No nos quedamos en la crítica. Trabajamos con un plan concreto.

### **Los tres pilares**

#### **Vigilar**

Controlar el uso de los recursos públicos, auditar el gasto y exponer abusos.

#### **Proponer**

Diseñar soluciones reales a problemas locales, con objetivos claros y medibles.

#### **Formar**

Preparar personas, generar equipos y construir una red local comprometida.

*(Inspirado en los pilares visuales del documento)*

Traslasierra\_La\_Construcción\_De...

---

## **7. Cómo trabajamos**

### **Título**

Horizontalidad, ética y coherencia

### **Texto**

Creemos en la organización horizontal.

Cada voz importa.

Debatimos con respeto, sin agresiones ni descalificaciones.

Rechazamos el clientelismo, el oportunismo y la política de atajos.

Los medios importan tanto como los fines.

### **Frase destacable**

El objetivo es un cambio cultural, no solo ganar una elección.

---

## **8. Nuestro objetivo**

### **Título**

Construir una cultura de libertad en Traslasierra

### **Texto**

Si hay condiciones para presentar candidatos, lo haremos.  
Y si no, vamos a seguir.

Porque el verdadero cambio no depende de una elección, sino de sostener ideas firmes en el tiempo.

---

## 9. Sumate

### Título

La libertad se defiende participando

### Texto

Si compartís estos valores, este espacio también es tuyo.  
No importa tu experiencia política: importa tu compromiso ético.

### CTA

- Sumate al grupo
  - Contactanos
  - Seguinos en redes
- 

## 10. Guía visual – uso del color y logo

Basado en el logo que subiste:

### Paleta recomendada

- **Amarillo del logo:** acento principal (CTAs, íconos, highlights)
- **Negro / gris oscuro:** texto, títulos
- **Blanco / off-white:** fondos
- **Uso moderado:** el amarillo destaca ideas, no satura

### Sensación buscada

- Sobria
- Intelectual
- Cálida pero firme

- Nada estridente, nada populista
- 👉 Ideal para un sitio moderno, limpio, muy “ideas-first”.