

- 南京大学学生自媒体使用与创作研究报告
 - I. 引言
 - 1.1 背景介绍
 - 1.2 研究目的和意义
 - 1.3 目录
 - II. 南京大学学生自媒体创作概念与理论基础
 - 2.1 自媒体创作定义与特点
 - 2.2 创作主体、特色、作品类型与发布平台、作用与功能
 - III. 南京大学学生自媒体创作现状（数据分析什么的都要加在这里哦~）
 - 3.1 问卷调查结果概述
 - 3.2 南京大学学生对自媒体作品的态度与关注度
 - 3.3 创作中的技术、设备条件、宣传途径的影响
 - 3.4 自媒体创作取得的社会认可与实际意义
 - 3.5 面临的现实挑战
 - IV. 南京大学学生自媒体创作的影响因素
 - 4.1 思想政治认知与素材积累结合（这个问卷里似乎没有，但是考虑到课程名emm）
 - 4.2 激励机制与创作动力
 - 4.3 资源配置与创作效果
 - V. 引领南京大学学生自媒体创作的策略
 - 5.1 思想政治教育引领力的加强
 - 5.2 学校、学生两个角度的具体建议
 - 5.2.1 学校支持
 - 5.2.2 学生支持
 - VI. 结论
 - 6.1 研究总结
 - 6.2 对未来发展的展望
 - 6.3 对相关政策和实践的建议
 - VII. 参考文献
 - VIII. 附录
 - 7.1 问卷调查表格
 - 7.2 相关数据和图表

南京大学学生自媒体使用与创作研究报告

I. 引言

1.1 背景介绍

- 1.1.1 南京大学学生自媒体创作的兴起
- 1.1.2 个人自媒体使用调查的背景

1.2 研究目的和意义

- 1.2.1 了解南京大学学生自媒体创作现状
- 1.2.2 结合个人自媒体使用调查，深入研究影响因素
- 1.2.3 探讨学校在自媒体创作中的支持角色

1.3 目录

- 1.3.1 南京大学学生自媒体创作概念与理论基础
- 1.3.2 个人自媒体使用调查结果概览
- 1.3.3 南京大学学生自媒体创作现状
- 1.3.4 南京大学学生自媒体创作的影响因素
- 1.3.5 引领南京大学学生自媒体创作的策略
- 1.3.6 结论

II. 南京大学学生自媒体创作概念与理论基础

2.1 自媒体创作定义与特点

- 2.1.1 自媒体的概念
- 2.1.2 自媒体创作的独特特点

2.2 创作主体、特色、作品类型与发布平台、作用与功能

- 2.2.1 自媒体创作主体的特点
- 2.2.2 不同类型作品在不同平台的影响力
- 2.2.3 自媒体创作的社会作用与功能

III. 南京大学学生自媒体创作现状（数据分析什么的都要加在这里哦~）

3.1 问卷调查结果概述

- 3.1.1 个人自媒体使用情况调查结果回顾
- 3.1.2 南京大学学生自媒体创作相关数据分析

3.2 南京大学学生对自媒体作品的态度与关注度

- 3.2.1 态度分析

3.3 创作中的技术、设备条件、宣传途径的影响

- 3.3.1 技术与设备条件对创作质量的影响
- 3.3.2 宣传途径的选择与创作影响

3.4 自媒体创作取得的社会认可与实际意义

- 3.4.1 社会认可度的调查结果
- 3.4.2 实际意义的反馈与认知

3.5 面临的现实挑战

- 3.5.1 选题思想的问题
- 3.5.2 创作策划性的挑战

IV. 南京大学学生自媒体创作的影响因素

4.1 思想政治认知与素材积累结合（这个问卷里似乎没有，但是考虑到课程名emm）

- 4.1.1 思想政治认知对创作主题选择的影响
- 4.1.2 素材积累对创作质量的影响

4.2 激励机制与创作动力

- 4.2.1 外部激励机制对创作积极性的推动
- 4.2.2 个人内部创作动力的重要性

4.3 资源配置与创作效果

- 4.3.1 资源配置对创作成果的影响
- 4.3.2 不同资源对创作效果的差异

V. 引领南京大学学生自媒体创作的策略

5.1 思想政治教育引领力的加强

- 5.1.1 思政教育与自媒体创作的结合
- 5.1.2 强化思政引导力度的策略

5.2 学校、学生两个角度的具体建议

5.2.1 学校支持

- 5.2.1.1 加强自媒体创作支持力度
- 5.2.1.2 制定政策推动自媒体发展

5.2.2 学生支持

- 5.2.2.1 学生加强自媒体创作实践
- 5.2.2.2 学习经验分享与团队合作的重要性

VI. 结论

6.1 研究总结

- 6.1.1 南京大学学生自媒体创作的现状概述
- 6.1.2 影响因素的综合分析

6.2 对未来发展的展望

- 6.2.1 南京大学学生自媒体创作的潜力
- 6.2.2 可能的发展趋势与方向

6.3 对相关政策和实践的建议

- 6.3.1 制定支持自媒体发展的政策建议
- 6.3.2 思政感悟与自媒体创作的深度结合

VII. 参考文献

VIII. 附录

7.1 问卷调查表格

7.2 相关数据和图表