A photograph of a sunset over the ocean. In the foreground, the dark silhouette of a large, craggy rock formation juts out from the water. The sky is a deep orange and yellow, with the sun partially set on the horizon. Several birds are visible in flight against the bright sky.

세계의 하루가 동트는 첫 햇살에
다이아몬드처럼 빛나는 독도여

...

아침마다 파수꾼처럼 빛을 전하는 너에게서
맑고 평화로운 하루의 징후를 반기는구나

〈이인평, 독도예찬 中〉



독도에 새로운 옷을 입혀줄 홍보 캠페인 기획서

좋은 아침입니다! 독도!

Team. 굿모닝독도

목차

상황분석

문제점 도출

컨셉 도출

세부 캠페인

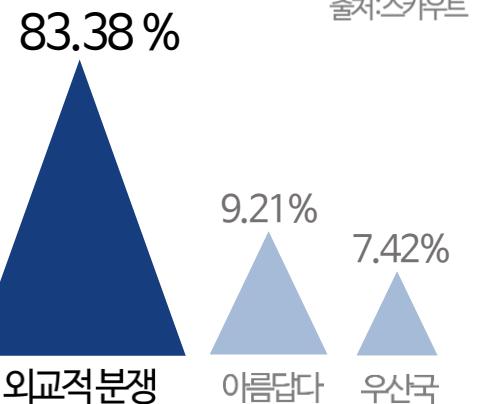
상황분석

독도의 마음을 살피다

현재, 사람들의 마음 속 독도는
외교적 분쟁으로 인해
'지켜야 할 우리 섬'으로
기억되고 있습니다



‘독도’하면 가장 먼저 생각나는 것은?



출처: 스카우트

‘독도’ 관련 신문기사

독도새우에 뿔난 일본.. 아직도
'독도는 자기땅'이라 생각하고 있나?

출처: 경남매일신문

독도 영유권,
교과서 명기 확정한 일본

출처: 중부일보

경북도
“일본, 교과서 독도 왜곡 중단하라”

출처: 쿠키뉴스



문제점 도출

독도의 마음을 살피다

이러한 외교적 분쟁에 가려
독도 본연의 자연스러운 아름다움은
잊혀졌습니다



독도의 아름다움

독도는 다양한 아름다움을 가지고 있다



독도의 일출



자연경관



다양한 동식물

독도의 아름다움 인지상태

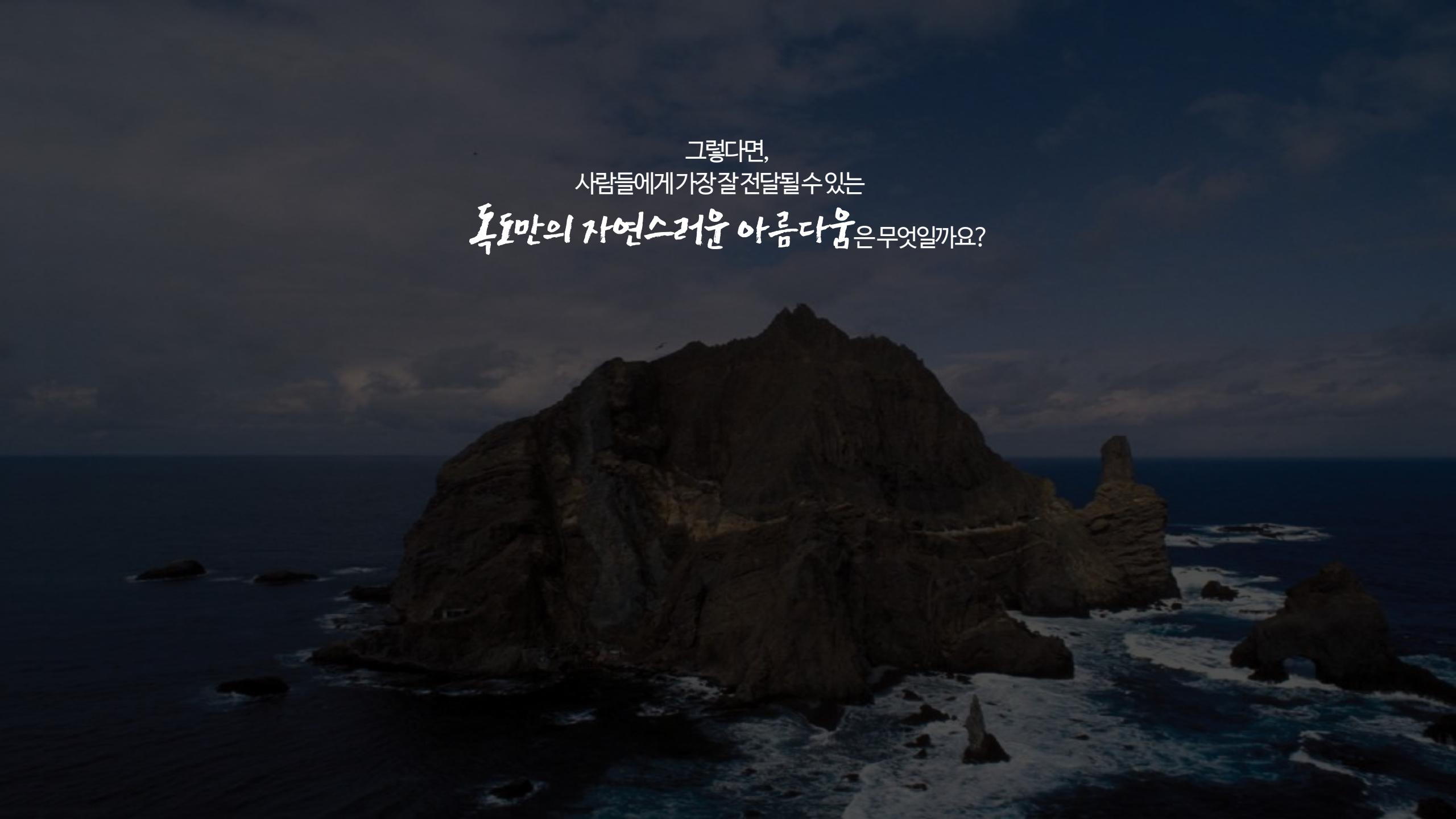
Q. 독도의 아름다움 하면 무엇이 떠오르시나요?



한00(25세)
독도의 아름다움이요?
독도는 그냥 우리나라의 땅인 것밖에 몰라요...



백00(22세)
음... 고등학교 때 다양한 생물들이 산다고 배웠었는데
그것 말고는 모르겠네요...



그렇다면,
사람들에게 가장 잘 전달될 수 있는

독도만의 자연스러운 아름다움은 무엇일까요?

컨셉 도출

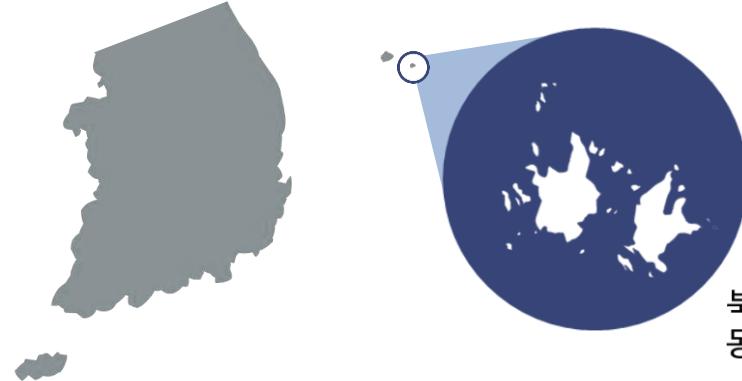
독도의 마음을 이해하다

우리나라 동쪽 끝 독도,
독도는 대한민국의 아침을
가장 먼저 열고 있습니다



독도의 지리적 위치

대한민국 영토 최동단에 위치한 독도



북위 37도 14분 28.85초
동경 131도 52분 1.43초

전국 일출 시간

전국에서 제일 빠른 독도의 일출 시간



1위 독도 6시 58분

- 2위 울릉도 6시 59분
- 3위 포항 7시 02분
- 4위 강릉 7시 07분

2017년 11월 18일 일출 시간 기준

사람들의 마음을 이해하다

아침은 모두에게
언제 어디서나 찾아옵니다
그리고 사람들은 아침이 되면
자연스럽게 하루를
다시 시작합니다



컨셉 도출

포털사이트 '아침' 검색

아침



연관검색어

아침식사

아침메뉴

상쾌한아침

새아침

바다의아침

월요일아침

생방송아침

아침드라마

좋은아침

아침밥

웹문서

매일찾아오는아침

매일눈감고 눈뜨면 맞이하는 아침이지만 그렇게 늘 자연스러운 일상이
누구에겐 너무도 감사한 일인가겠지요.^~...

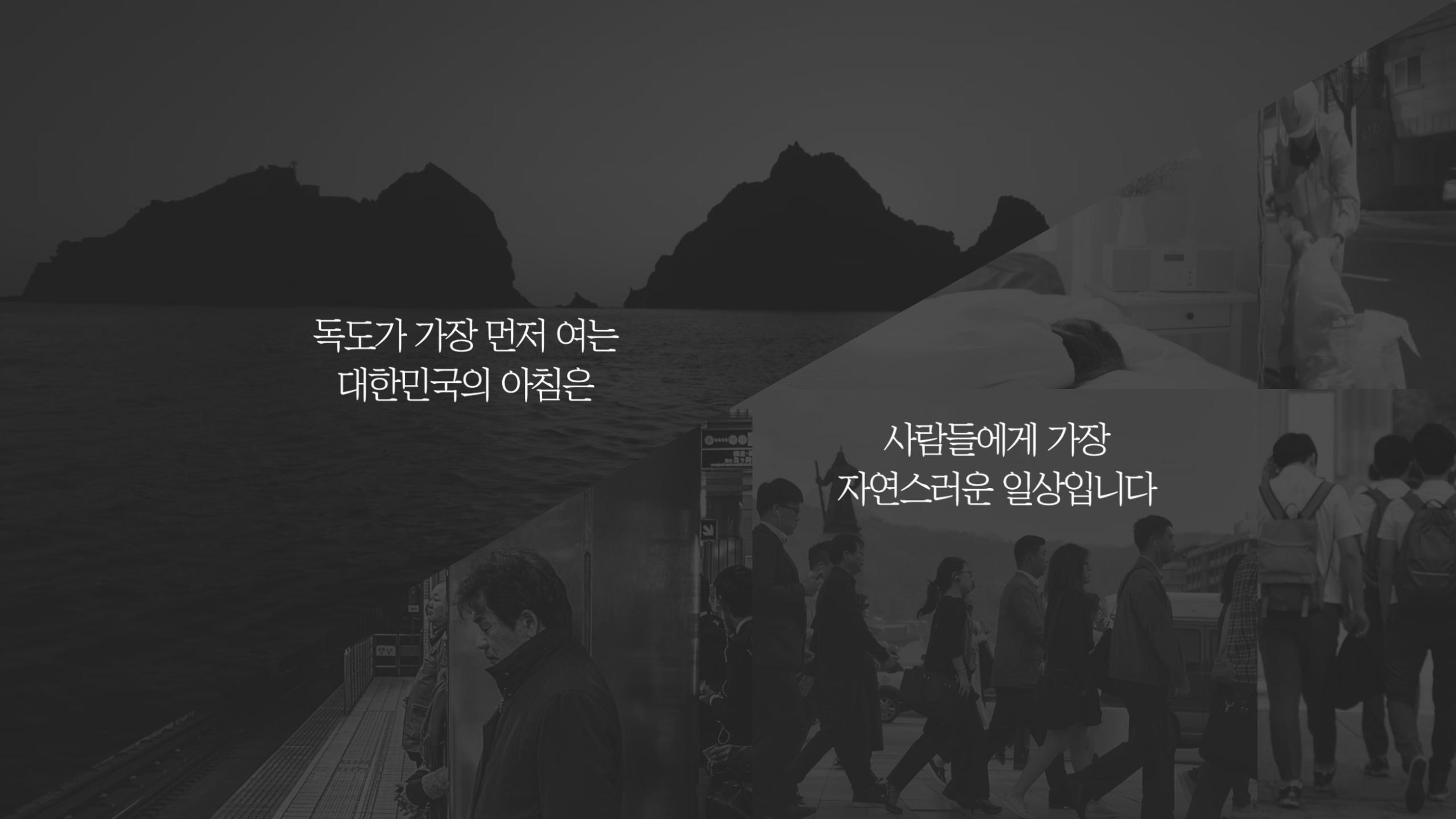
삶을 바꾸는 아침 첫 생각: 매일찾아오는아침이지만 때로는 위로...

삶을 바꾸는 아침 첫 생각: 매일찾아오는아침이지만 때로는 위로가, 때로는 도전이 필요하다 / 히스이
고타로 지음; 이영빈 옮김 발행사항 서울: 크리스마스북. 2014. 2. 29 p...



[별빛 아래 작은 마을] 매일찾아오는아침, 오늘도 상쾌한...

우리 친구님들께서는 어떤 아침이셨을까 이러저리 상상해 봅시다.^~ 도심의 아침은
늘 바쁜 날들이겠지요. 잠시 한 숨 돌리시고 여유 있는 아침을 시작하세요...



독도가 가장 먼저 여는
대한민국의 아침은

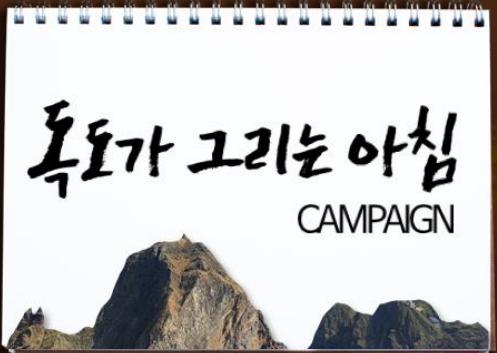
사람들에게 가장
자연스러운 일상입니다

그래서 제안하는,
독도에 새로운 옷을 입힐 홍보 캠페인

독도가 그리는 아침



1. 독도가 대한민국의 아침을 가장 먼저 여는 것을 '아침을 그린다'고 표현
2. 외교적 분쟁의 이미지를 벗어나 사람들이 독도를 아름다운 섬으로 기억하게 함



CAMPAIGN ROADMAP

〈알리기〉

STEP1

물감을 묻히다

버스정류장 옥외광고

페이스북 티저영상

독도가 그린 아침 굿즈

〈본 캠페인〉

STEP2

그림을 그리다

페이스북 페이지 만들기

작품 모으기

작품 선정하기

모자이크 제작

〈바이럴〉

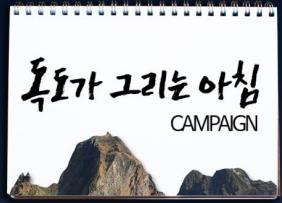
STEP3

햇살을 비추다

미디어파사드

오프라인 전시회

인스타그램 전시회



STEP1 - 알리기

물감을 묻히다

〈버스정류장 옥외광고〉

실행방안

유동인구가 많은 버스정류장에
캠페인 관련 옥외광고를 게시합니다.
캠페인페이스북페이지 QR코드도
함께 삽입합니다.

기대효과

많은 사람들에게 캠페인을 알리고
QR코드를 활용해 캠페인페이지로
즉각 유입될 수 있도록 합니다.

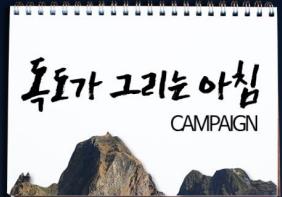
독도가 그린
당신의 아침을 보여주세요

독도는 최동단에 위치해
대한민국의 아침을 가장 먼저 엿니다



독도가 그리는 아침
페이스북페이지를 검색해보세요





STEP1 - 알리기

물감을 묻히다

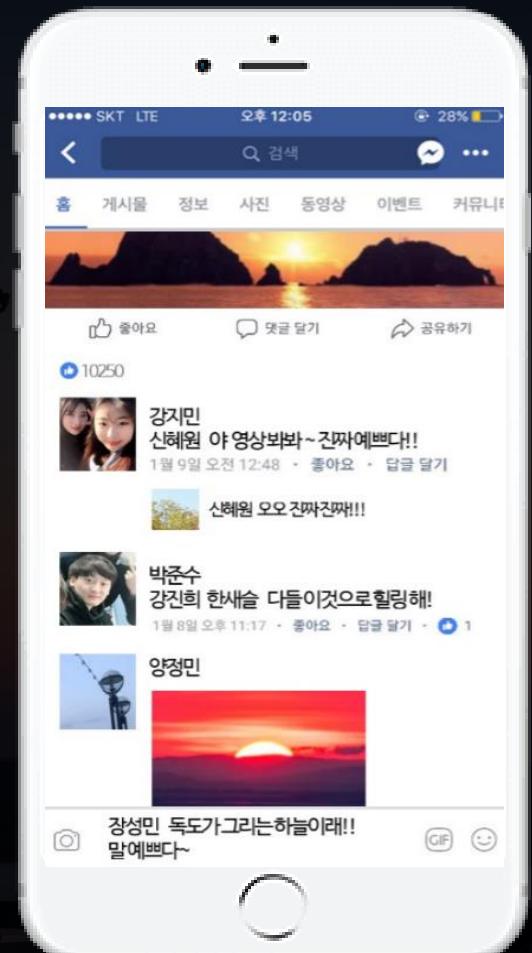
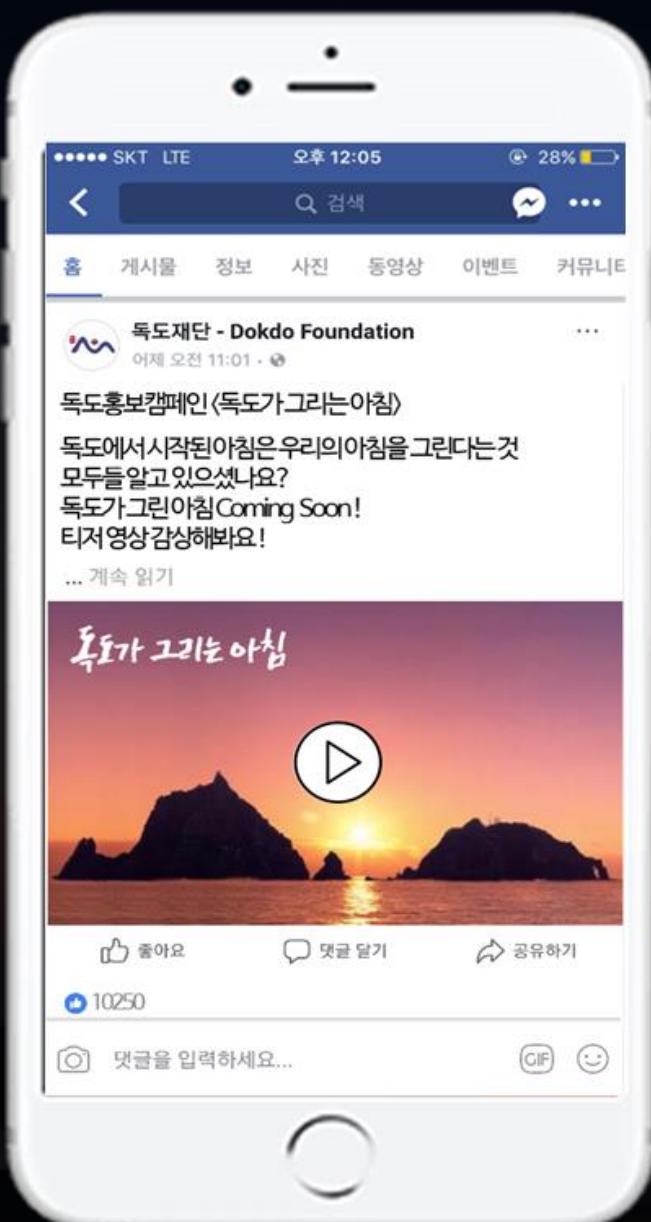
〈페이스북 티저 영상〉

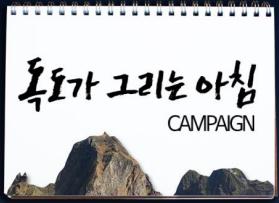
실행방안

페이스북 독도재단페이지에
캠페인을 알립니다. 슬로건의
의미와 티저 영상을 함께 공개합니다.

기대효과

페이스북상에서 사람들의
궁금증을 유발하여 더 많은
사람들을 캠페인에 유입시킵니다.





STEP1 - 알리기

물감을 묻히다

〈‘독도가 그리는 아침’ 굿즈 제작〉

실행방안

‘독도가 그리는 아침’ 캠페인 관련
마스킹테이프와 스티커
굿즈를 제작한다.

기대효과

관련 굿즈를 실생활에 사용함으로써
캠페인을 일상에서 느낄 수 있다.

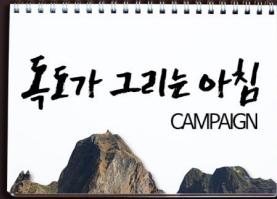


〈‘독도가 그리는 아침’ 스티커〉

〈‘독도가 그리는 아침’
마스킹테이프〉



〈실제 적용 사례〉



STEP 2 - 본 캠페인

그림을 그리다

페이스북에 ‘독도가 그리는 아침’ 페이지를 개설합니다.
본페이지는 이후 캠페인 공지, 작품 게시에 사용됩니다.

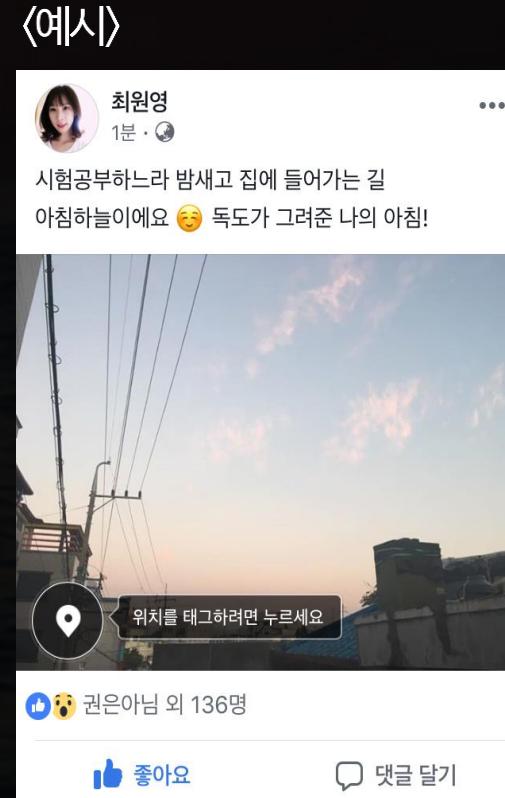
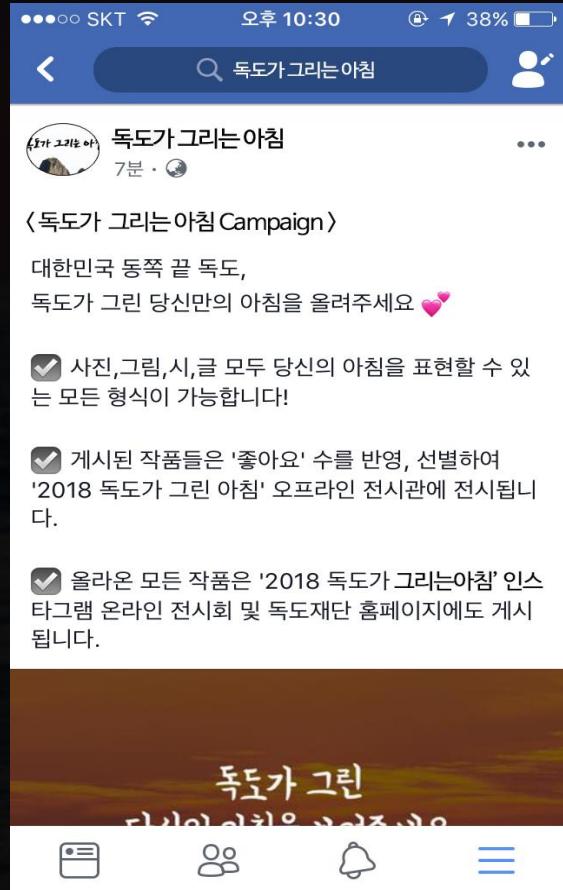
페이스북 페이지 만들기 - 독도가 그리는 아침

The image shows a hand holding a silver pen over a smartphone. The phone's screen displays a Facebook page for the '독도가 그리는 아침' campaign. The page header reads '독도가그리는아침' and 'CAMPAIGN'. The main post features a sunset over Dokdo with the text '독도에 새로운 옷을 입힐 홍보 캠페인' and '독도가 그리는 아침'. The phone's status bar shows a notification for 1 new message. The bottom of the phone screen has standard Facebook navigation buttons: 좋아요 (Like), 팔로우 (Follow), 메시지 보내기 (Message), and three dots. The background of the phone screen is a sunset over Dokdo. The overall background of the image is a dark, textured surface, possibly water or a wall.



STEP 2 - 본 캠페인

그림을 그리다



작품 모으기

페이지 캠페인 알림 공지
‘독도가 그리는아침’ 캠페인을
페이스북페이지에 공지합니다.

게시글 올리기

사람들이 페이지에 사진, 글
그림, 시 등 다양한 형식으로
자신들의 아침을 올립니다.

작품 모으기

사람들이 페이지에 게시한
작품들을 모읍니다.



STEP 2 - 본 캠페인

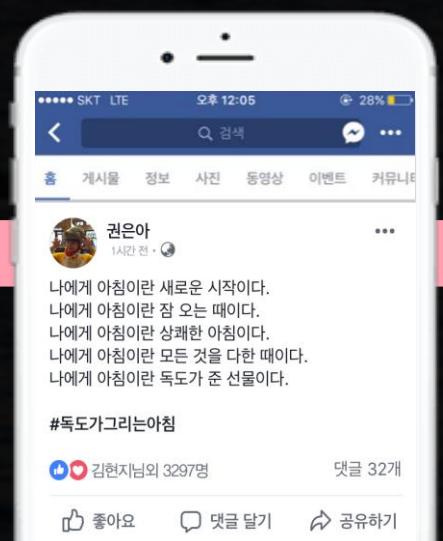
그림을 그리다

작품 선정하기

〈예시〉



좋아요 5395개
1



좋아요 3298개
2

전시회에 사용되는 작품 선정

페이스북에 업로드된 작품들 중에서 좋아요 수를 반영해 오프라인 전시회에 이용될 작품을 선정합니다.

선정되지 않은 작품들도 모자이크 예술 작품으로 최종 활용됩니다.

이후 '독도가 그리는 아침' 오프라인 전시회에 이용



STEP 2 - 본 캠페인

그림을 그리다

모자이크 제작

바이럴 단계에 사용될 모자이크 제작

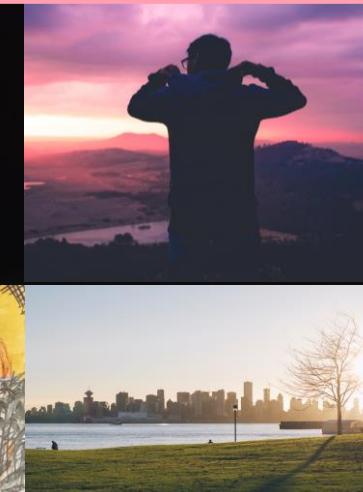
‘독도가 그리는아침’ 페이지에게 시된 사람들의 모든 작품들을 모자이크로 최종 제작합니다.

이 모자이크는 이후 캠페인을 바이럴 하는 단계의 주된 콘텐츠로 사용됩니다.

<-에게아침이란>

나에게 아침이란 새로운 시작이다.
나에게 아침이란 잠 오는 때이다.
나에게 아침이란 상쾌한 이침이다.
나에게 아침이란 모든 것을 다한 때이다.
나에게 아침이란 독도가 준 선물이다.

- 권은아





STEP 3 - 바이럴

햇살을 비추다

〈미디어파사드〉

실행방안

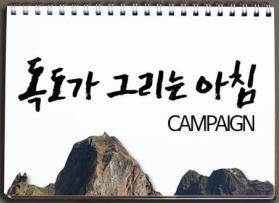
유동인구가 많은 대구 롯데백화점
벽면에 미디어파사드로 사람들의
작품이 모이면서 모자이크가
완성되는 것을 보여줍니다.

기대효과

주목성이 높은 미디어 파사드를 통해
사람들에게 '독도가 그리는 아침' 캠페인의
결과가 바이럴되도록 합니다.

*미디어파사드: 건물 외벽에 LED 조명을 비춰 영상을 표현하는 기법. 한 달 50만 원(하루 5~6시간) 안팎의 운영비용으로 연간 150억 원의 광고 효과를 볼 수 있는 저비용 고효율의 마케팅 수단.





STEP 3 - 바이럴

햇살을 비추다

〈오프라인 전시회〉

실행방안

‘독도가 그리는 아침’ 오프라인 전시회를 개최합니다. 앞서 선정된 작품은 따로 전시하며, 제출된 모든 작품으로 만든 모자이크도메인 전시품으로 전시됩니다.

기대효과

최근 관심이 증가한 오프라인 전시회를 통해 보다 많은 사람들이 캠페인을 알게 하며 독도의 자연스러운 아름다움을 확산시킵니다.

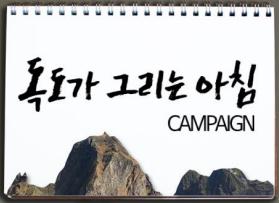


독도가 그리는 아침

오프라인전시회
10.25 - 12.25

대한민국최동단에 위치한 독도
독도는 대한민국의 아침을 가장 먼저 그려냅니다.

독도가 그린 여러분의 아침,
함께 감상해볼까요?



STEP 3 - 바이럴

햇살을 비추다

〈온라인 전시회 – 인스타그램〉

실행방안

페이스북페이지에 업로드 된
작품들을 인스타그램 ‘독도가 그리는 아침’
계정에 하나로 모아 온라인 전시회를 엽니다.

기대효과

바이럴 효과가 큰 SNS상에서
전시회를 실행하여 보다 더 많은
사람들에게 캠페인의 결과를 알립니다.

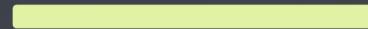


독도가 그리는 아침 캠페인 | Promotion Schedule

1월 2월 3월 4월 5월 6월 7월 8월 9월 10월 11월 12월

STEP 1. 물감을 묻히다

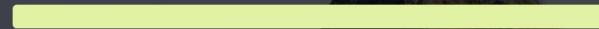
버스정류장 옥외광고



페이스북 티저영상

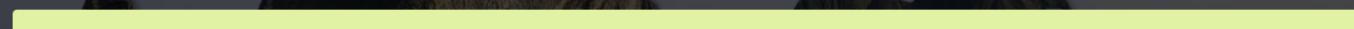


독도가 그리는 아침굿즈



STEP 2. 아침을 그리다

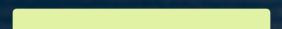
페이스북 페이지 만들기



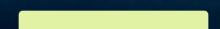
작품 모으기



작품 선정하기

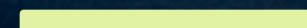


모자이크 제작



STEP 3. 핫살을 비추다

미디어 파사드



오프라인 전시회



온라인 전시회



매일 아침을 맞이하는
사람들의 일상에 스며들어
독도가 그리는 아름다운 아침을
모두가 알게 되는 그날까지,

‘독도가 그리는 아침’을 응원합니다.

