



**ZIGZAG**

**SAVE YOUR TIME  
WITH ZIGZAG**

## BACKGROUND

지그재그는 수많은 쇼핑몰 중 진짜 예쁜 상품만을 스마트하게 한 곳에서 볼 수 있도록 개인 취향 알고리즘을 통해 최적화된 상품을 제공하는 시스템이다. 유사 경쟁 서비스가 계속해서 등장하는 상황 속 지그재그가 일상 속에서 자주 상기될 수 있도록 독보적 1위 자리를 굳힐 수 있는 크리에이티브 아이디어가 필요한 시점이다.

## IDEA

대부분의 사람들은 스마트폰을 사용하며 시선을 아래로 하고 길을 다니고 늘 지나치던 맨홀 뚜껑이 시계나 하루 생활 계획표를 떠올리게 한다는 점에서 착안하였다. 지그재그를 사용하면 쇼핑 시간을 절약할 수 있어 다른 일정에 사이사이 자투리시간에도 쇼핑을 충분히 할 수 있다는 것을 'SAVE YOUR TIME WITH ZIGZAG'라는 메시지와 함께 효과적으로 전달할 수 있도록 한다.

이 디자인은 다른 종류의 원형 맨홀 뚜껑에도 활용할 수 있다.





## BACKGROUND

쏘카는 앱을 통한 쉽고 간편한 카셰어링을 자랑한다. 현재의 주 사용자층은 사회 초년생인 20대 초중반 남녀이다. 차량을 이용하는 것이 일상은 아닌 그들은 특별한 경우에만 쏘카를 이용하는 경우가 많다. 그렇다면 차량이용이 일상인 사용자층으로 연령대를 확장한다면 자연스럽게 차가 필요한 상황에 쏘카가 떠오르지 않을까?

## IDEA

타겟을 확장하기 위해서는 그 타겟에게 노출이 많이 되어 익숙해져야 한다. 운전자들이 하루에도 몇 번씩이고 방문하는 곳은 바로 주차장이다. 주차장 한 칸에 스마트폰 모양과 함께 내 손안의 차, SOCAR라는 메시지를 적는다. 이 메시지는 현재 쏘카의 슬로건, 하면 된다와 같이 휴대폰으로 쉬운 이용이 가능함을 효과적으로 전달할 수 있다.

이 디자인은 쏘카존으로도 활용할 수 있다.

