

★: 핵심 차별화

□: Phase 2 (16년 말 이후)

✓ : Dictionary

■ : 練習問題

□ : 참고자료



- | | | |
|--------------------------|---|---------------------------------|
| ① 검색의도 파악을 위한 질의 분석기가 있다 |] | (자별화 포인트) |
| ② 개인화 서비스를 제공한다. | | 구글/네이버 쇼핑의 경우, 광고 플랫폼 운영이 최우선 |
| ③ Data 가공 전처리가 핵심이다. |] | (마케팅 차이) |
| ④ 리얼타임보다는 배치작업이 많다. | | 사이드 특징을 분석한 후, 알고리즘과 매칭한 결과값 제시 |