

JEMI 디딤돌 - 서류합격 후 발표

| | |
|------|---------------------|
| 📅 날짜 | @April 10, 2025 |
| ≡ 대상 | JEMI 디딤돌 (제주콘텐츠진흥원) |
| ≡ 목적 | 선발 심사용 IR 발표 |
| 🕒 유형 | 피치덱 발표 |

JEMI 디딤돌 서류합격 후 발표 대본

반갑습니다.

모든 사람이 음식과 다이어트에서 자유롭고 건강해지도록 **탈다이어트 소식화 콘텐츠**를 만들고 있는

소식연구소의 김은향입니다.

문제제기

혹시 여기 계신 분들도 다이어트를 한 번쯤 시도해보셨나요?

그렇다면 몇 퍼센트가 다이어트를 실패하는지도 알고 계신가요?

8, 90퍼센트, 심지어 **99.5퍼센트**라는 연구 결과도 있는데요.

이러한 다이어트 부작용으로 **다이어트 강박**과 그로 인한 **섭식장애율**이 **급격히 증가**하고 있습니다.

반면 건강 관리도 이제 절제가 아닌 재미를 추구하는 '**헬시플레저**'가 MZ를 중심으로 빠르게 확산되고 있습니다.

이를 반영한 '**저속노화**', '**혈당 다이어트**', '**소식화**'와 같은 콘텐츠가 주목받고 있습니다.

저 또한 MZ 여성으로서 **15년간 다이어트로 인해 폭식, 섭식장애**를 심각하게 겪었습니다.

그리고 헬시플레저 관련 콘텐츠를 접하게 되면서,

음식 강박 없이 천천히 온전히 먹는 식습관을 형성해 이를 벗어날 수 있었는데요.

아이템

저는 이러한 내용을 유튜브를 통해 공유해왔고 이에 공감하는 시청자층을 중심으로,
채널 개설 **5개월 만에 누적 조회수 10만 이상, 구독자 수 1,000명**을 달성했습니다.

특히 저희 채널은 평균 조회수 2,000~3,000으로,
현재 **구독자 대비 조회수가 2배 이상** 나오고 있습니다.

또한 월 50만 원 자비를 들여 **비즈니스 PT**라는 유튜브 중심 비즈니스 교육 컨설팅을 받으며 채널을 빠르게 성장시키고 있습니다.

이렇게 시청자와 소통하며 저는 그들의 **페인포인트를 확보**했고,
이를 바탕으로 **'꼭꼭' 앱**을 기획할 수 있었습니다.

꼭꼭 앱은 사용자가 **최소 20분 이상 식사**할 수 있도록 돕는 타이머와
식후 감정 기록, 일상 루틴을 제공합니다.

저희는 이러한 꼭꼭 앱의 **마케팅 수단이자 함께 성장하는 커뮤니티**를 형성하기 위해 시리즈물을 기획하고 있습니다.

1. 단기간 체중감량 중심의 기존 콘텐츠와 달리,
최신 과학을 기반으로 한 건강한 식습관을 **'소식좌'**라는 키워드를 통해 소개합니다.
2. 실제로 꼭꼭 앱을 사용해 건강하게 식사하는 내용을 **브이로그 콘텐츠**로 제작해 공유합니다.
3. 앱 사용자들의 **실제 성공 사례**를 인터뷰하여 신뢰성을 높이고,
앱 커뮤니티를 확장해 **서비스 이탈률을 최소화**할 계획입니다.

특히 올 하반기에는 **제주의 특징을 살린 로컬 콘텐츠**를 제작할 예정입니다.

현재 청년들의 성장을 위한 과정을 지원하는 **제주패스파인더** 측과,

꼭꼭을 사용하는 프로그램을 진행할 예정이고요,

제주에서 **식후 명상 프로젝트**를 진행하셨던 **송유진 작가님**과의 콜라보레이션 콘텐츠도 기획하고 있습니다.

사업추진현황

웹 출시 후 콘텐츠를 통해 홍보한 결과,

알고리즘을 타는 이틀 동안 일반적인 마케팅 전환율 2~3%와 달리 **18%의 전환율**을 기록했습니다.

또한 출시 후 2달 동안 사용자들로부터 **350개 이상의 피드백**이 모였는데요,

만족도 5점 만점에 4.8점, 재사용 의사 100%로 나타났습니다.

|"앱을 사용하자마자 천천히 먹게 되었다"

|"식사 중 멈추게 되어 남긴 음식이 생겼다"

이렇게 콘텐츠와 커뮤니티, 그리고 서비스 간의 **선순환 구조**가 형성되면서,

가장 최근 업로드한 콘텐츠는 **조회수 1만 회**를 넘어섰습니다.

또한 현재 비슷한 결의 콘텐츠를 제작하고 있는 **마이크로 인플루언서(예: 쿨쏘하님)**들과 실제로 협업을 진행하고 있습니다.

시장 규모

저희는 유튜브 주요 시청자층인 **다이어트 회복 시장**을 중심으로 초기 시장을 확보하려고 합니다.

특히 **다이어트 시즌(여름)**에 일반 다이어터를 타겟으로 시청자층과 유저를 확장하는 것이 목표입니다.

내년 상반기에는 **글로벌 시장 진출**을 목표로 하고 있습니다.

비즈니스 모델

저희 핵심 고객, 시청자는 **다이어트 요요를 경험한 MZ 여성**으로,

헬시플레저를 추구하는 경험을 가지고 있습니다.

저희의 수익 모델은

- 콘텐츠를 통한 **무료 사용자 유입** 후,
- **프리미엄 구독(월 4,900원)**과
- **1:1 코칭 시스템(월 34,900원)**으로 연결되는 구조입니다.

자금 조달 계획

저희는 자체 **콘텐츠 및 서비스 개발 역량**을 바탕으로,

마케팅과 고용 창출에 대부분 자금을 사용할 계획입니다.

- 지역 내에서 **편집자**를 고용하고,

- **전문 마케터**를 영입해 관련 인플루언서들과 협력할 예정입니다.
-

사업기간 마일스톤

현재 저희는 **콘텐츠 제작과 커뮤니티 형성**에 집중하고 있으며,

4-5월 내 앱 베타버전 출시를 목표로 하고 있습니다.

- 다이어트 시즌인 여름: 인플루언서들과 협업해 **공격적인 바이럴 마케팅** 진행
 - 3분기: 실제 **사용자 성공 사례 콘텐츠 제작**
 - 연말: **SNS 확장 및 로컬 콘텐츠 제작**, 1:1 코칭 서비스를 연계해 **매출 극대화**를 목표로 하고 있습니다.
-

창업아이템 및 창업팀의 핵심역량

대부분 사람들은 다이어트 정보를 **유튜브**를 통해 얻습니다.

그러나 실제로 이렇게 유튜브 콘텐츠를 통해 커뮤니티를 형성하며 운영하는 다이어트 앱은 거의 없습니다.

또한 기존 다이어트 앱·콘텐츠는 **칼로리, 몸무게와 같은 수치**에 집중해,

특히 **단기간 체중감량**을 위한 여름 시즌에 사용자가 몰리는 특성이 있습니다.

저희는 이러한 한계를 벗어나,

유튜브를 통한 **교육 콘텐츠 제공**과 앱 서비스를 통한 **실천**이 선순환을 이루게 함으로써,

시청자들의 **라이프스타일까지 변화**시키는 것을 목표로 합니다.

팀빌딩

- 대표인 저는 스타트업에서 **백엔드 데이터 엔지니어**로 근무한 경험이 있습니다.
특히 데이터 엔지니어로서 **100만 OTT 서비스에서 추천 시스템을 단독 설계·운영**했습니다.
- 또한 인스타그램 **인스타툰**을 운영하며 구독자 1,200명 가까이 모으고,
실제로 스타트업 2곳의 광고를 집행한 경험이 있습니다.
- **스포츠 영양 코치** 팀원은 폭식증과 섭식장애가 있는 회원을 트레이닝한 경험을 바탕으로
헬스케어 블로그를 운영하고, 1:1 코칭을 검증하기 위한 **오픈채팅방**을 운영 중이며

콘텐츠 제작 및 편집도 함께 진행하고 있습니다.

- 합류 예정인 **다이어트 시장 전문 마케터**는 크라우드 펀딩 **6천만 원 매출**을 달성한 경험이 있고,

인플루언서 마케팅을 통해 다이어트 식품 매출을 **매달 150% 성장**시킨 경험이 있습니다.

저희는 **비만을 1위인 제주**를 기반으로 시작해,

나아가 **글로벌로 확장**할 수 있는 건강한 식습관 콘텐츠와 서비스를 구축하고자 합니다.

또한 이렇게 **다이어트 실패 전문가**들이 모인 팀인 만큼,

24시간 다이어트·음식 생각에서 벗어나지 못하게 만드는 다이어트 시장에서

저희가 **꼭 혁신**하겠습니다.