

청년창업사관학교 – 서류합격 후 발표

▣ 날짜	@March 11, 2025
☰ 대상	청년창업사관학교 (제주)
☰ 목적	선발 심사용 초기 IR 발표
◎ 유형	피치덱 발표

청년창업사관학교 서류합격 후 발표 대본

표지

안녕하세요, 모든 사람들이 음식과 다이어트에서 자유롭고 건강해지도록 돋는 꼭꼭 아이템을 소개해드릴 김은향이라고 합니다.

문제제기

창업과제를 통해 해결하고자 하는 시장의 문제

다이어트는 성공 후에도 **90%**가 실패한다는 충격적인 통계를 들어보셨나요?

심지어 **20대 여성 5명 중 2명은 폭식증을 경험할 정도로**, 국내에서도 다이어트 강박과 그로 인한 섭식장애율이 급격하게 증가하고 있습니다.

반면 건강 관리도 절제가 아닌 재미를 추구하는 트렌드인

'헬시플레저'가 MZ를 중심으로 확산되고 있는데요.

특히 스마트기기를 적극 활용해서 이를 반영한 **국내외 디지털 헬스케어 시장이 급성장하고 있습니다.**

저 또한 MZ 여성으로서 15년 동안 안 해본 다이어트가 없었으나, 심각한 폭식증과 섭식장애까지 겪었습니다.

폭식증을 겪으면서 저는 엄청나게 많은 음식을 순식간에 해치우는 식습관을 가지게 되었는데요.

여러분들은 혹시 식사하실 때 보통 몇 분 정도 걸리시나요?

보통 한국인들의 90%는 15분 내에 식사를 마친다고 합니다. 이렇게 빨리 먹는 식습관은 비만과 직결되는데요.

반면 천천히 식사하고 오래 씹으면 포만감 호르몬 등 살찌지 않는 호르몬이 더 많이 분비되는 것이 과학적으로 증명되었습니다.

창업 아이템

문제 해결 솔루션 · 청년창업사관학교 과제 및 아이템 개요

(5페이지 실현가능성 보겠습니다.)

저 또한 MZ 여성으로서 15년 동안 다이어트 강박과 요요로 인해 심각한 폭식증과 섭식장애까지 겪었지만,

온전하게 천천히 식사하는 식습관으로 폭식증을 극복할 수 있었습니다.

해당 경험을 유튜브를 통해 공유하며 타겟 고객층인 시청자와 소통했고,

저와 그들의 페인포인트를 바탕으로 **MVP 앱**을 구현할 수 있었는데요.

꼭꼭 앱의 특징은 다음과 같습니다.

제품 및 서비스의 특징

꼭꼭은 사용자가 배고픔, 배부름 호르몬을 올바르게 인지하여 대사가 회복될 수 있도록 돕습니다.

- 사용자는 **소식타이머**를 통해 포만감을 충분히 느낄 수 있는 **최소 20분 이상의 목표 식사 시간**을 잡고,
한입 간격의 시간을 재며 식사에 집중하게 됩니다.
 - 또한 **식후 감정 일기 및 마무리 습관을 형성하는 태스크 루틴**을 통해
감정적 식사를 방지하고 무의식적 폭식을 예방할 수 있습니다.
 - 이렇게 쌓인 **식사 데이터**를 바탕으로 사용자의 식사 패턴을 분석하고 **맞춤형 리포트**를 제공해,
식습관을 한눈에 파악하고 자연스레 천천히 식사를 실행할 수 있도록 돕습니다.
 - 마지막으로 전문가의 **1:1 코칭**을 연계하여 **지속적인 동기부여와 습관 형성**을 돋습니다.
-

사업추진현황

제품 및 서비스 개발이 어느 단계까지 진행되었는지

이렇게 유튜브 시청자들의 페인포인트를 바탕으로 **MVP를 구현했고**,
영상에 노출하자마자 **앱을 공유해달라는 요청**을 받으며 앱 수요조사도 진행하게 되었습니다.
설문조사 결과,

- 응답자 75명 중 **100%**가 건강한 식습관 관리가 필요하다고 답했고,
- 88%**가 앱을 사용하고 싶다고 응답해주었습니다.

이런 내용을 바탕으로 저희 앱의 핵심 기능인 **소식 타이머 기능을 웹에 배포해** 유튜브 영상에 홍보해 보았는데요.

해당 콘텐츠는 **조회수 2,000회**를 달성했고,
오후 5시에 업로드를 하고 그다음 날까지 **꼭꼭 웹 방문자는 357명**이었습니다.
즉, **전환율이 약 16%**로, 고객들의 수요가 충분히 있음을 검증하게 되었습니다.

시장 규모

(10p 성과 목표 및 달성방안 보시겠습니다.)

저희는 유튜브 주요 시청자층인 **다이어트 회복 시장**을 중심으로
초기 시장을 확보하려고 합니다.

특히 다이어트 시즌인 **여름, 하반기**부터 국내 다이어트 앱 시장에서 **일반 다이어터를 타겟으로** 유저를 확장하는 것이 목표이고요. 내년 상반기에는 **동남아 헬스케어 시장을 중심으로** 글로벌 다이어트 마켓 확장을 목표로 하고 있습니다.

비즈니스 모델

핵심고객은 누구이고 어떤 방식으로 수익을 창출하는지

(7p 자금소요 및 조달계획 부분 보시겠습니다.)

저희 핵심고객은 **다이어트 요요를 경험한 MZ 여성**으로, 디지털 헬스케어에 친숙하고 **헬시플레저를 추구하는 성향**을 가지고 있습니다. 또한 저희 서비스는 **단계별 구독**을 통해 사용자를 유입하고 확장하려고 합니다.

- 무료 서비스로 서비스의 **핵심 기능**을 제공하고,
 - **프리미엄 구독**을 통해 워치 연동을 하고 **AI 리포트**를 확인할 수 있습니다.
 - 올해 하반기에 **1:1 코칭 서비스**를 런칭해 매출을 증대하는 것이 목표입니다.
-

자금 조달 계획

향후 년간 자금소요 및 조달방안

다시 7p 사업비 세부내역 보시겠습니다.

저희는 자체 **개발 역량**을 바탕으로 **마케팅 비용과 고용 창출**을 위해 자금을 소요할 계획입니다.

- 의료 전문 고문을 지역 내에서 고용하여, 스포츠 코치와 함께 **가이드라인 제작 후 10명의 코치진**을 구성하려고 합니다.
- 또한 맞춤형 AI 리포트 학습에 필요한 데이터를 수집하기 위해 **메디아이플러스**라는 업체와 협력할 예정이며,

해당 자금은 **데이터바우처 지원 사업** 선정에 따라 충당할 예정입니다.

청년창업사관학교 사업기간 마일스톤

매출 · 투자 · 고용 · 기술개발 계획 등

저희는 상반기에 앱 런칭 후 크라우드펀딩과 광고 매출을 통해 빠르게 매출을 일으키는 것이 현재 목표입니다.

하반기부터 다이어터 일반 고객으로 타겟을 확장하여,

다이어트 시즌인 7월 중 BEP를 달성하려고 합니다.

또한 스타트업 IR 캠프 연계를 통해 1억 원 이상 투자 유치를 계획하고 있습니다.

창업아이템 및 창업팀의 핵심역량

창업팀은 무엇을 잘 하는 팀인지

저희 팀은 다이어트 분야에 대한 깊은 이해와 빠른 실행력을 바탕으로,

기존 다이어트 앱과는 달리 **다이어트 강박을 벗어나 자연스럽게 살찌지 않는 체질로 변할 수 있도록 돋고** 있습니다.

현재 대부분의 다이어트 앱은 기록과 수치 중심으로, 주요 고객층인 여성이 아닌 남성이 설계했는데요.

미국에서 **Kurbo**라는 다이어트 앱은 섭식장애 유발 우려로 **11만 명이 앱 삭제 청원에 동의하기도 했습니다.**

이렇게 다이어트와 요요의 반복으로 여름과 같은 시즌에만 다이어트 앱에 유저가 몰리는 한계를 벗어나,

지속가능하고 건강한 식습관을 형성해 사용자의 라이프스타일을 변화시키는 것이 저희의 목표입니다.

팀빌딩

대표이사를 포함한 창업팀 구성 및 팀원들의 역량

대표인 저는 스타트업에서 백엔드 데이터 엔지니어로 근무한 경험이 있습니다.

특히 데이터 엔지니어로서 **100만 OTT 서비스에서 추천 시스템을 단독 설계하고 운영했습니다.**

스포츠 영양코치 전문 팀원은 폭식증과 섭식장애가 있는 회원을 트레이닝한 경험을 바탕으로 헬스케어 블로그를 운영하고,

1:1 코칭을 검증하기 위한 오픈채팅방을 운영하고 있습니다.

또한 하반기 합류 예정인 **다이어트 시장 전문 마케터**는
크라우드 펀딩 **6천만 원 매출**을 달성한 경험이 있고,
인플루언서 마케팅으로 다이어트 식품 매출을 **매달 150% 성장시킨** 경험이 있습니다.
다이어트 요요 전문 인력들이 모인 팀인 만큼,
24시간 다이어트·음식 생각에서 벗어나지 못하게 만드는 다이어트 시장에서 저희가 꼭 혁신하겠습니다.

또한 베타버전에서 식사를 종료하면 사용자에게 **식사 통계**를 보여주며
자연스럽게 피드백을 제출하도록 설계해보았는데요,
86%가 "매우 도움이 되었다"는 피드백을 얻을 수 있었습니다.

또한 1:1 코칭서비스 검증을 위해 운영 중인 오픈채팅방에서도
"타이머를 트니까 갑자기 천천히 먹게됐다.", "먹다가 도저히 안 되겠어서 다 남겼다."
와 같은 피드백을 받았고요,
본인의 인스타그램에 꼭꼭을 사용한 장면을 캡처해서 올리는 모습도 볼 수 있었습니다.

저희 서비스는 다이어트 강박을 일으킬 수 있는 수치·기록 중심의 다이어트 앱과 달리,
행동 기반 건강한 식습관에 초점을 맞추고 있습니다.

다이어트 앱 특성상 다이어트 시즌에만 유저가 몰리는 한계를 벗어나,
라이프스타일까지 변화시키는 것이 저희의 목표입니다.

저희의 핵심역량은 **자체 마케팅 역량과 빠른 실행력**입니다.

대표인 저는 직접 유튜브 등 브랜딩을 기획하며, 고객과의 소통으로 빠르게 서비스를 검증하고
개발하고 있습니다.

다이어트 실패 전문가들이 모인 만큼,
24시간 다이어트 요요를 혁신하겠습니다.

(사업운영비 학습 메모 – 발표 전 내부 참고용)