

JEMI 디딤돌 - 중간발표

📅 날짜	@August 7, 2025
≡ 대상	JEMI 디딤돌 (제주콘텐츠진흥원)
≡ 목적	중간 성과 보고 및 피드백 수렴
🕒 유형	피치덱 발표

JEMI 디딤돌 중간발표 IR 대본

안녕하세요,

음식과 다이어트에서 자유롭고 건강한 삶을 회복할 수 있도록

‘소식좌 콘텐츠’와 ‘꼭꼭 앱’ 서비스를 제공하고 있는 소식연구소의 과제책임자 **한명학**입니다.

15년간 다이어트와 요요를 반복하고 섭식장애를 겪은 경험을 기반으로,

비슷한 사람들이 무작정 절제하거나 칼로리를 줄이는 방식이 아닌

감정 인식, 식사 속도, 회복 루틴을 중심으로 한 콘텐츠와 서비스를 기획하게 되었습니다.

저희는 2025년 **JEMI 디딤돌 지원사업**을 통해

‘감정과 행동 기반으로 20분 이상 식사’를 유도하는 콘텐츠 및 서비스를 고도화하고 있습니다.

앱, 코칭 서비스, 커뮤니티 콘텐츠를 통합적으로 설계하여

폭식 없는 건강한 식습관 회복 구조를 제공하고자 했으며,

유튜브와 코칭 강의 콘텐츠를 통해 유저와 커뮤니티를 구축하고,

인스타그램, 브런치, 오픈채팅 등 다양한 채널을 함께 운영 중입니다.

그 결과 유튜브 구독자 **3,000명**을 달성했고,

1:1 코칭 서비스는 비교적 이른 시기인 **6월에 론칭**하여

서비스 전체가 현재까지도 꾸준히 성장하고 있습니다.

앱은 5월 iOS와 안드로이드 버전으로 동시 출시되었고,

별도 광고 없이 콘텐츠만으로 약 **2,800명의 가입자**를 유치했습니다.

실제로 다이어트와 요요, 폭식증을 겪는 여성은 빠르게 증가하고 있으며,

20대 여성 5명 중 2명이 폭식증을 경험하고 있고, 섭식장애 진단률 또한 증가 추세입니다.
반면, 절제가 아닌 재미를 추구하는 '헬시플레저' 문화는
MZ세대를 중심으로 확산되고 있고,
스마트기기를 적극 활용한 디지털 헬스케어 시장도 급성장하고 있습니다.
한국인의 유튜브 평균 시청 시간이 139분에 달하는 만큼,
저희는 **콘텐츠 기반 수익화 전략**과 함께 사업성 확장을 추진하고자 합니다.

성과 요약

5월 협약 이후 2개월 동안 추진한 핵심 성과는 다음과 같습니다.

- 매주 1회 유튜브 콘텐츠 제작 → 총 **16편 업로드**
(최대 조회수 **63,000회**, 평균 조회수 **3,830회**)
 - 6월, 1:1 코칭 서비스 '**꼭꼭Fit**' 론칭 → 약 **830만 원 매출 발생**
 - 웹사이트 오픈 및 강의 콘텐츠 제작 → 총 **26개 콘텐츠 제작 및 편집 완료**
 - 콘텐츠를 통해 사용자 니즈를 확인하고,
페르소나와 PMF(Product-Market Fit)를 검증하며
마케팅과 브랜딩, 실매출로까지 연결되는 구조를 설계했습니다.
-

콘텐츠/코칭/마케팅 실적 요약

항목 | 목표 | 실적 | 달성률

---|---|---|---

유튜브 콘텐츠 제작 | 10건 | 16건 | 160%

강의 콘텐츠 제작 | 0건 | 21건 | -

앱 관련 영상 업로드 | 10건 | 16건 | 160%

웹사이트 제작 | 1건 | 1건 | 100%

상표권 출원 | 2건 | 2건 | 100%

메타 광고 | 0건 | 1건 | -

인스타/유튜브 마케팅 | 0건 | 30건 | -

신규 인력 채용 | 1명 | 1명 | 100%

- 콘텐츠 성과물 총 **30건** → **평균 달성률 150%**
 - 코칭 매출 **830만 원** → 실제 회복 수요 기반 수익 발생
 - SNS 마케팅, 인재 채용, 커뮤니티 활성화 병행
-

사업 추진현황 정리

- 모든 일정은 당초 계획에 맞춰 안정적으로 진행되고 있으며,
- 로컬 콘텐츠 기획만 다소 지연된 상태입니다.

이는 1:1 코칭 서비스의 조기 론칭과 운영 집중으로 인한 영향이며,
8월 신규 인력 채용과 함께 본격 제작에 착수할 예정입니다.

향후 계획 및 수익화 전략

1. 브랜드 콘텐츠 확산

- 유튜브 주 1편 이상
- 평균 조회수 4,000회
- 12월까지 앱 누적 **5만 다운로드** 목표

2. 12주 강의 패키지 상품화 (VOD)

- 가격: **159,000원** (교육 + 실습 콘텐츠 포함)
- 코칭 외 **독립 수익 모델** 확보

3. 로컬 콘텐츠 브랜딩

- 제주 기반 식문화, 식후 회복 루틴 콘텐츠
- 송유진 작가 협업 / 공복 프로젝트 등 기획 중

4. 정책 연계

- 제주도청 및 지역 창작자 협업 추진
 - 건강 콘텐츠 정책 연계 및 로컬 브랜드 확장
-

사업비 집행 현황

- 총 예산 3천만 원 중 집행 59,729원 (약 0.2%)
 - 인건비는 별도 사업(제주 청년 일자리 사업)으로 충당
 - 하반기 인플루언서 협업 및 콘텐츠 제작 예산으로 **집중 집행 예정**
-

마무리

저희 소식연구소는 단순한 '소식좌 콘텐츠'를 넘어서

- 회복 중심 식사 루틴
- 감정 기반 기록
- 지속 가능한 일상 회복

을 돕는 구조를 설계하고 있습니다.

남은 기간 동안 **콘텐츠 상품화, 로컬 브랜딩, 유저 확산 전략**을 통해

실제 비즈니스 성과로 이어지는 사업을 완성하겠습니다.

감사합니다.

Q&A 메모

Q1. 매출 증빙이 없다. 200만 원만 있는데 800만 원 매출 증빙은 어떻게 되는지?

A: PG사 등록이 7월에 되어 이전에는 계좌 입금으로 받았습니다. 그래서 7월 매출은 200만 원이지만, 실제로는 6월부터 꾸준히 매출이 발생하고 있습니다. 입금 내역은 제출했으며, 추후 담당자를 통해 추가 증빙을 준비하겠습니다.

Q2. 꼭꼭Fit 1:1 코칭 서비스는 기존 앱 서비스에 포함되어 있는가?

A: 6월에 콘텐츠를 통해 별도의 웹사이트를 개설해 론칭했고, 현재는 앱 서비스와 **별개로** 운영하고 있습니다.

Q3. 집행률이 1% 미만으로 저조하다. 돈을 사용했으면 좋겠다.

A: 네, 앞으로 인플루언서 협업 및 로컬 콘텐츠 기획을 준비 중이라, 하반기에는 예산을 적극적으로 집행할 계획입니다.

이 페이지는 **JEMI 디딤돌 중간발표 원문 + Q&A**를 정리한 페이지입니다. 다음 버전 IR 슬라이드 구성 시 이 내용을 그대로 기반으로 활용할 수 있습니다.