

JEMI 디딤돌 - 최종발표

📅 날짜	@November 11, 2025
≡ 대상	JEMI 디딤돌 (제주콘텐츠진흥원)
≡ 목적	최종평가 및 결과 발표
🕒 유형	피치덱 발표

JEMI 디딤돌 최종발표 스크립트

(1~3P) 인사 및 개요

안녕하세요, 몸뿐만이 아닌 마음까지 회복하는, 다이어트의 새로운 기준을 만드는 **소식연구소의 김은향**입니다.

현재 저희는 **탈다이어트 소식화 콘텐츠**를 통해

감정과 행동 기반의 식습관 관리 앱 '**꼭꼭**'과 1:1 코칭 서비스 '**꼭꼭Fit**'을 운영하고 있습니다.

이번 **JEMI 디딤돌 지원사업**을 통해 저희는 단순한 다이어트가 아닌,

정신적 회복까지 아우르는 새로운 형태의 헬스플레저 콘텐츠 브랜드로 성장할 수 있었습니다.

2 사업 개요 (2페이지)

먼저 이번 과제의 **핵심 목표**는 다음과 같습니다.

『감정·행동 기반의 소식화 콘텐츠를 중심으로, **회복형 다이어트의 기준**을 제시하는 것』

현재 국내 20대 여성의 **40% 이상이 섭식장애나 폭식 경험**을 겪고 있고,

기존 대부분의 다이어트는 **90% 이상이 요요**로 이어지고 있습니다.

그래서 저희는 단순한 “식단 관리”가 아니라, **감정과 행동을 다루는 콘텐츠**를 중심으로 기획했습니다.

3 주요 추진성과 (3페이지)

이번 사업을 통해 저희는 **세 가지 목표**를 달성했습니다.

1) 소식좌 콘텐츠

‘소식좌’ 유튜브 콘텐츠를 중심으로 **총 22편 이상**을 업로드했습니다.

단순히 다이어트가 아니라, 꼭꼭 앱을 통한 **지속가능한 습관 형성, 마음챙김, 자기돌봄** 등
소식연구소의 미션과 비전을 담은 콘텐츠를 만들었고,
현재 **누적 조회수 84만 회, 구독자 4,000명**을 달성했습니다.

2) 서비스 런칭 및 매출 달성

유튜브 콘텐츠를 기반으로 1:1 코칭 프로그램 **‘꼭꼭Fit’**을 정식 런칭했습니다.

- 현재까지 **총 매출 1,850만 원**을 달성했고,
- 누적 앱 서비스 가입 유저는 **5,900명**,
- 일간 활성 사용자 수(DAU)는 **300~400명대**를 유지하고 있습니다.

3) 로컬 콘텐츠

로컬 브랜딩과 기업 철학을 융합한 **‘제주 회복 루틴 콘텐츠’**를 제작했습니다.

제주 자연과 요가, 회복 루틴을 결합한 콘텐츠는 단순한 다이어트가 아닌,
‘마음이 먼저 가벼워지는 다이어트’라는 메시지를 시청자에게 전달했습니다.

해당 콘텐츠는 **2주 만에 7만 조회수**를 기록하며,
브랜드에 **제주만의 감성적인 메시지**를 담을 수 있었습니다.

4 추진실적 (4페이지)

추진 목표에 따른 실적은 다음과 같습니다.

- 콘텐츠 제작 목표 **10건** 대비 **총 64건** 제작 및 유통
- 5월 협약 이후, **매주 2건씩** 콘텐츠를 기획·촬영·편집까지 전 과정 수행
- 6월부터 콘텐츠를 통해 런칭했던 코칭 서비스 및 앱 서비스를 통해 **총 1,800만 원 이상** 누적 매출 달성

5 사업 추진현황 (5페이지)

저희는 당초 계획했던

- 콘텐츠 기획 및 제작,
- 온/오프라인 홍보 추진,
- 꼭꼭 앱 서비스, 코칭 서비스 런칭 등

당초 계획한 대로 추진하였으며,

더 나아가 **상표 출원, 특허 출원 및 구독 서비스 런칭**까지 빠르게 진행했습니다.

6 추진성과 요약 (6~7페이지)

실제 저희가 진행한 데이터를 요약하면 다음과 같습니다.

- 콘텐츠 총 제작 수: **64건**
- 누적 조회수: 약 **65만 회**
- 유튜브 구독자: 약 **4,000명**
- 코칭 참여자: **50명**
- 앱 사용자: **5,900명 이상**

또한,

- 코칭 과정 내 **평균 만족도 점수: 4.73 / 5.0**
- **‘꼭꼭Fit을 추천하고 싶다’** 항목에서
모든 응답자(100%)가 4점 이상을 선택했습니다.

무엇보다 6월 코칭 서비스 런칭 후 **누적 1,800만 원 이상의 매출**을 달성했고,

5월 꼭꼭 앱 서비스 런칭, 9월 구독 서비스 런칭 후 **650달러의 매출**을 추가로 발생시켰습니다.

이렇게 성장함에 따라 **제주도 지역 인재 3명**을 채용하였으며,

6개월 만에 임직원 5명 규모로 성장했습니다.

7 세부 추진 실적 (8~9페이지)

세부 추진 실적은 다음과 같습니다.

- 주요 산출물: 콘텐츠 제작 기준 **11건 목표 대비 64건 제작**, 달성률 **640%**
- 콘텐츠 서비스 이용자가 늘어나면서 **만족도 제고**를 위해 **예산 변경** 진행

8 향후 추진계획 (10페이지)

지원사업 종료 이후에도 저희는 세 가지 방향으로 사업을 확장해 나갈 예정입니다.

1 콘텐츠를 통한 기업 브랜딩 강화

- 제주 로컬 콘텐츠와 브랜디드 영상을 중심으로
- ‘마음까지 케어해주는 다이어트 새로운 기준’이라는 브랜드 정체성을 확립하겠습니다.

2 꼭꼭Fit 서비스의 온라인 강의 고도화

- 전문가 인터뷰, 실습 영상, 후기 콘텐츠를 추가해
- 참여자의 몰입도와 실천률을 높이겠습니다.

3 콘텐츠 기반 수익 구조 정비 및 확장

- 유튜브 → 랜딩페이지 → 앱 다운로드 → 유료 코칭 전환의
콘텐츠 퍼널 구조를 고도화하고,
- 정부 지원사업 및 민간 투자 연계를 통해 R&D를 본격화할 계획입니다.

9 결과물 활용 및 기대효과 (10~11페이지)

이번 사업을 통해 제작된 콘텐츠는 모두 소식연구소 공식 유튜브 채널에서 노출되며,
지속적인 신규 유입을 만들어내고 있습니다.

향후에는 이를 기반으로 초개인화 AI 기반 감정 케어,

그리고 디지털 치료제(DTx) 형태의 고도화 연구도 진행할 예정입니다.

저희의 서비스는 단순한 다이어트 앱이 아니라,

다이어트와 함께 마음까지 가벼워지는 새로운 디지털 헬스케어 솔루션으로 확장시킬 계획입니다.

10 사업비 집행실적 (12~13페이지)

현재 집행률이 다소 낮게 보이지만,

실제 대부분의 비용은 이미 소모되었으나 정산 절차상 아직 집행 처리되지 않은 부분이 있습니다.

11월 말 와디즈 진행 후 정산까지 차질 없도록 마무리할 예정입니다.

마무리

이번 JEMI 디딤돌 사업을 통해

저희는 '**감정, 행동 기반 식습관 회복**'이라는 새로운 시장 가능성을 확인했습니다.

앞으로도 **콘텐츠·코칭·앱**이 하나의 생태계로 연결되어,

사람들이 위고비를 고민할 때 그 대안으로 떠오르는 솔루션을 만들어 나가겠습니다.

감사합니다. 🙏

이 페이지는 **JEMI 디딤돌 최종발표용 스크립트**입니다. 다음 버전 IR 슬라이드 재구성 시 그대로 참고용으로 사용할 수 있습니다.