

이제, 진짜 아트를 보는 시간

ART BODA gallery

UI/UX

리디자인 프로젝트

목차

01 선정이유 & 리서치

02 페르소나

03 UX VISION 및 AS IS → TO BE

04 사용자 시나리오 및 정보 구조도

05 Wireframe & Workflow

06 Prototype & Checklist

01 선정이유

주제 : 예약 시스템

대상 : ART BODA gallery 웹 사이트

선정 이유

예약시스템이라는 과업이 주어지면서 팀 원
모두 전시회에 관심이 있다는 것을 중점으로 조사.

극장 이용객 수 감소에 비해 전시회를 방문하는 비중
이 높아져 이와 관련된 전시회 사이트를
주제로 선정.



01 리서치1_ 아트보다 갤러리

EXHIBITIONS ART FAIRS NOTICE CONTACT SHOP

아트보다 기획전시 | 김영곤 / 썬기 / 이보윤
2024. 03. 13^{Wed} ~ 03. 26^{Tue}

[달 달 하다]

ARTBODA ☎ 010-9266-4645 @ artboda_gallery ✉ art-boda@naver.com
서울시 종로구 삼일대로461 SK하브빌딩 101동 B106호 아트보다

March 13 - March 26, 2024

달달하다
김영곤/ 썬기/ 이보윤

문제점1

사이트 내부에
예약 시스템이 없음

ARTBODA gallery

Introduction | Artist | Artworks | Installation

김영곤 작가노트
"무심히 흘려 보내는 작은 순간, 별 아닌 일상의 조각을 맞추다보면 코끝 찡해지는 귀한 순간을 만나곤 한다" 평범한 일상의 단어들을 사랑한다. 잊고 지내던 무심한 일상의 조각 맞추기, 때론 그것들이 예기치못한 큰 감동을 선사하기도 한다. 나의 작업은 거기서 시작된다.
우리는 누구나 꿈을 꾸며 산다. 의지와는 상관없이 펼쳐지는 수면의 꿈, 불투명한 미래를 향해 켜켜이 희망을 쌓으며 행복해지는 꿈, 소박한 꿈, 원대한 꿈, 막연한 꿈까지.. 꿈이 있기 때문에 미래를 이어가는지도 모르겠다.
나의 드림보이는 소심한 나를 대신해 그 꿈들을 펼쳐나간다. 작업을 할 때나의 감정은 최대한 배제한다. 작품에 대한 관객의 다양한 감정을 최대한 존중하고 싶어서다. 같은 작품을 보더라도 매 순간의 감정에 따라 해석을 달리할 수 있는 여지를 위해.. 작품에 등장하는 이들은 무표정이다. 안경너머 눈이 보이지 않는다. 그래서 어떤 감정인지 알 수 없다. 대부분 관객들은 인식을 못하지만 이목구비의 중요한 요소인 입도 없다. 그렇게 무표정이 완성된다. (중략) 작품 속 여백과 요소로 던져진 질문이 관객들의 다양한 감정으로 채워지길 기대한다. 그 것이 작품으로 교감하는 관객과의 진솔한 대화이며 가치다. 오랜 시간 작품에 완벽한 답을 담은 적이 드물다.
여전히 '왜'를 담는다. 관객들에게 끊임없이 묻고 얻는다. 어쩌면 스스로에게 왜냐고 묻고 그 답을 관객을 통해 듣는지도 모르겠다. 기가 막히게 잘 그린 그림, 묘사력이나 표현력에서 혀를 내두르게하는 멋진 작품보다는 좀 어눌하고, 만만한 그림이면 좋겠다. 그래서 한 발 더 다가설 수 있는 '소확행'이 되길 기대해본다.

ARTBODA gallery

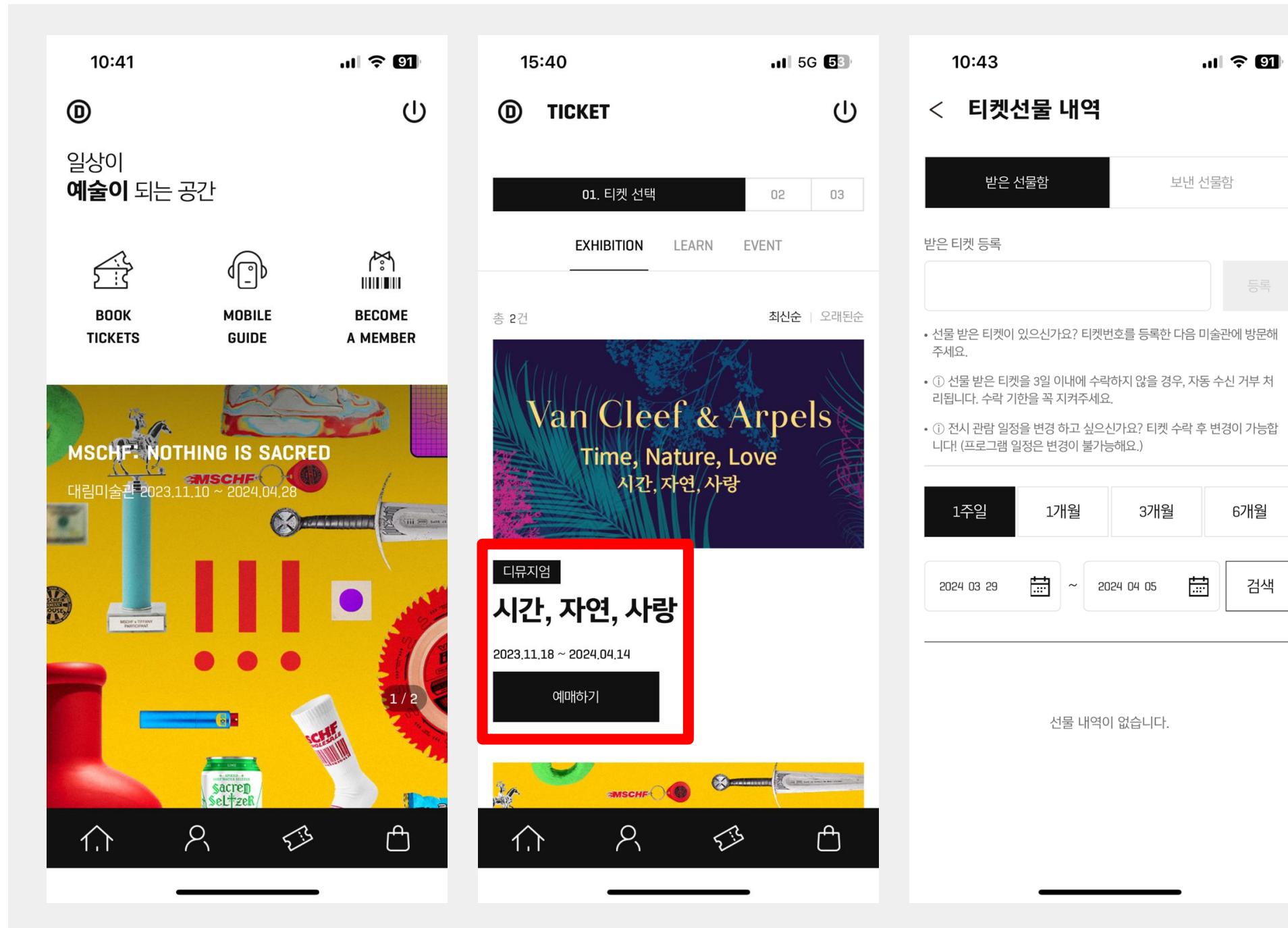
Introduction | Artist | Artworks | Installation

썬기 작가노트
나는 마음의 상처를 잘 받는 소심한 아이였다. 평평 울던 어느 날 잠에 들었는데, 그 때 꾸었던 환상적인 숲 속의 기억을 지금까지 잊혀지지 않는다. 꿈 속에서는 해질녘 아름다운 빛으로 하늘이 물들어 있었고, 어둠이 깊어질수록 조그마한 빛에도 환해짐을 느끼면 마음의 위안이 되고 위로가 되었다. 밤이 된 정원에는 환한 보름달과 밝은 텔빛을 내는 동물들, 그리고 반짝이는 꽃들과 열매들도 가득 있었고 달빛 비취 반짝이고 있었다. 나에게 상처를 주고 힘들게 하는 것은 아무것도 없는 나만의 유토피아였다. 그 꿈을 계기로 나는 꿈 속의 유토피아 공간을 그린다.
내가 만들어낸 정원 속에는 노을 진 아름다운 하늘과 강한 생명력을 뿜는 초록빛의 식물들, 별처럼 반짝이는 꽃들 그리고 나를 위로해 줄 초식동물들이 등장한다. 토끼, 사슴, 기린, 얼룩말 등 다른 동물들에게 해가 되지 않는 공격적이지 않는 어쩌면 연약한 동물들을 나 그리고 나의 주변 사랑하는 사람들을 생각하며 그려내며, 사랑스러운 여러 동물들은 아름다운 숲 속을 탐색한다. 짹을 이루어 서로를 위로할 때도 있고, 깊은 잠을 자기도 하며, 깊은 숲속을 유유히 사색한다. 그리고 가만히 작품을 보는 사람을 응시하기도 한다. 그 동물들은 현실에 지친 관객들을 그림 속으로 초대하기 위해 모닥불을 피워두거나, 책, 의자, 음식들을 준비해 기다리고 있다.
나는 그림을 그릴 때 어둠에서 밝음을 밝히는 순서로 표현하며, 사진을 참고하여 사실감과 더불어 뚜렷하게 표현했다. 그 이유는 상상의 공간이지만 어딘가에 실재로 존재할 수도 있다는 희망을 암시하기 때문이다. 관객들이 작품을 통해 어린 시절의 나처럼, 내가 만들어낸 아름다운 유토피아 공간에서 어떤 상처로부터 위로 받길 바래본다.

문제점2

작은 폰트 사용,
가독성이 떨어짐

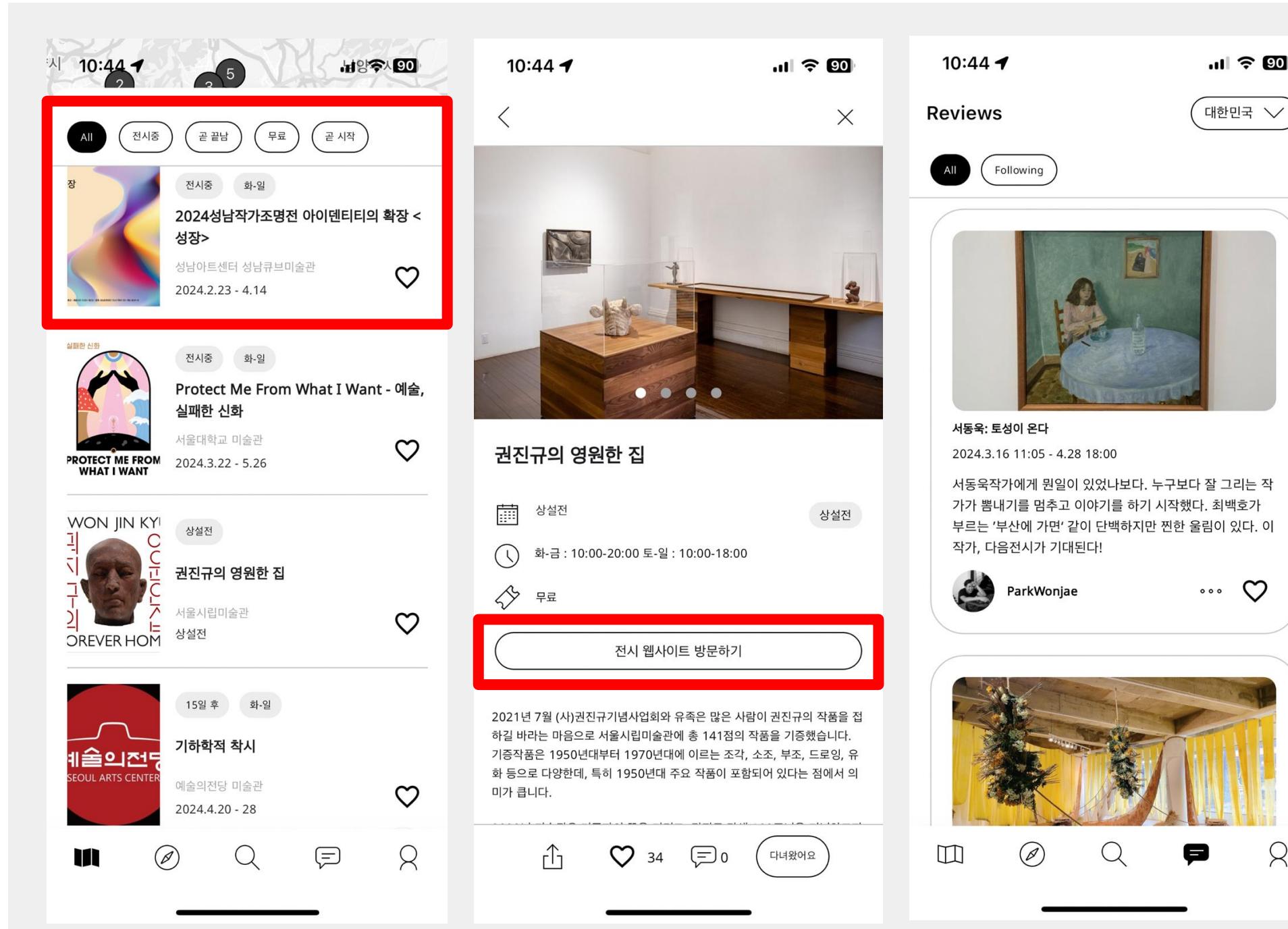
01 리서치2_ 벤치마킹 사이트 및 앱(SWOT)



대림미술관

- S** 내부에 예약 시스템이 존재하며
한 눈에 들어오는 직관적인 디자인
- W** 메인 페이지의 터치 영역이 폰트에
한정되어 있어 불편함
- O** 티켓 선물하기 등의 공유 서비스 좋음
- T** 한정된 장소로 인한 전시회 종류 부족으로
장기 사용자 만들기 어려움

01 리서치2_ 벤치마킹 사이트 및 앱(SWOT)



아트가이드

- S 전시에 관련된 전시중, 마감, 무료, 예정이 카테고리로 표시되어 있음
- W 내부에 예약 시스템이 없고, 외부 링크로 연결
- O 다른 사용자들의 리뷰 참조 가능
- T 전시회나 새로운 정보가 지속적으로 생김

01 리서치2_ 벤치마킹 사이트 및 앱(SWOT)

The figure consists of three screenshots of mobile applications related to art fairs. The left screenshot shows a 'Newly Started Fair' section with the 'ART FAIR 2024' logo and a 'PRESS KIT 2024'. It lists two events: 'Hei Hei: Instinct' at Artpia Seoul from April 3 to 17, 2024, and 'Kim Jeongok: Symphony of Light' at Artree Heiari/Gyeonggi from April 3 to 30, 2024. The middle screenshot shows a photo of a dog looking at a silver sculpture in front of paintings, with a red box highlighting a purple button labeled '전시중' (On exhibition). The right screenshot shows a 'My Interest Analysis' section with a pie chart divided into purple segments, with a legend for '사진' (Photo) and '회화' (Painting). Below the charts are various Korean terms like '관계', '사진', '미래적인', '모던한', etc.

아트맵

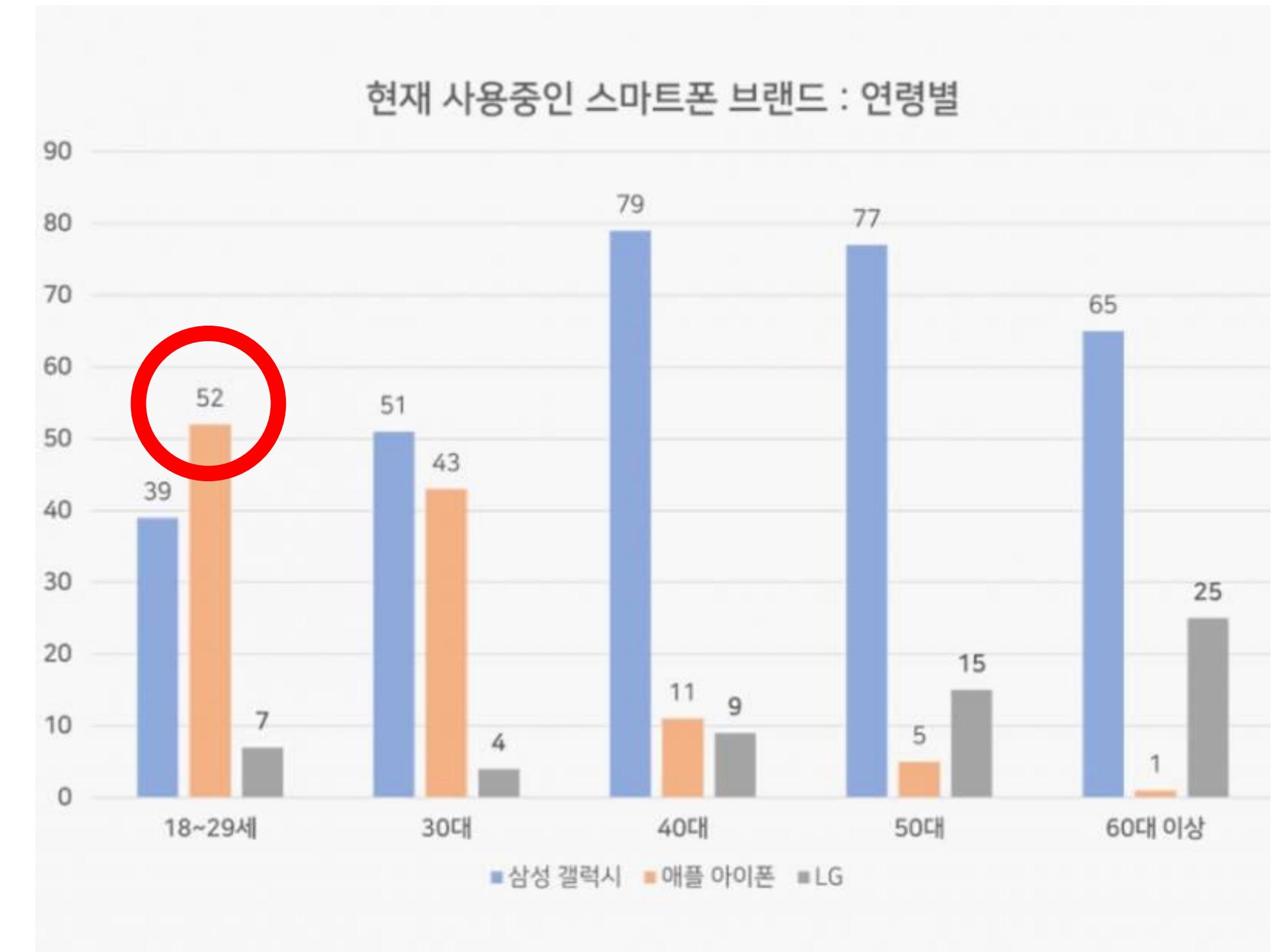
S 레이아웃 구성이 잘 되어 있어서 사용자에게 편리성을 줌

W 내부에 예약 시스템이 없고, 외부 링크로 연결

O 사용자의 관심과 취향 분석 가능

T 온라인 예술 플랫폼들과의 경쟁 치열

02 타겟층_ 참고자료



02 페르소나



Profile

이서아 / 25살 / 여성 / 4인가구
IOS / 아이폰 - 인스타그램, 카카오톡

Behavior

- 트렌드에 민감하고, 인스타 스토리를 자주 올린다. 휴대폰을 많이 사용한다.
전화하는 것을 별로 좋아하지 않는다.
- 인스타그램에 전시회 관련 게시글이 많이 올라와서 친구와 함께 방문을 하고 싶지만,
정보를 잘 몰라서 찾아보려고 하다가 검색을 통해 앱을 접하게 된다.

Pain Points

한 눈에 들어오지 않는 전시회 정보, 복잡한 예약시스템



Needs

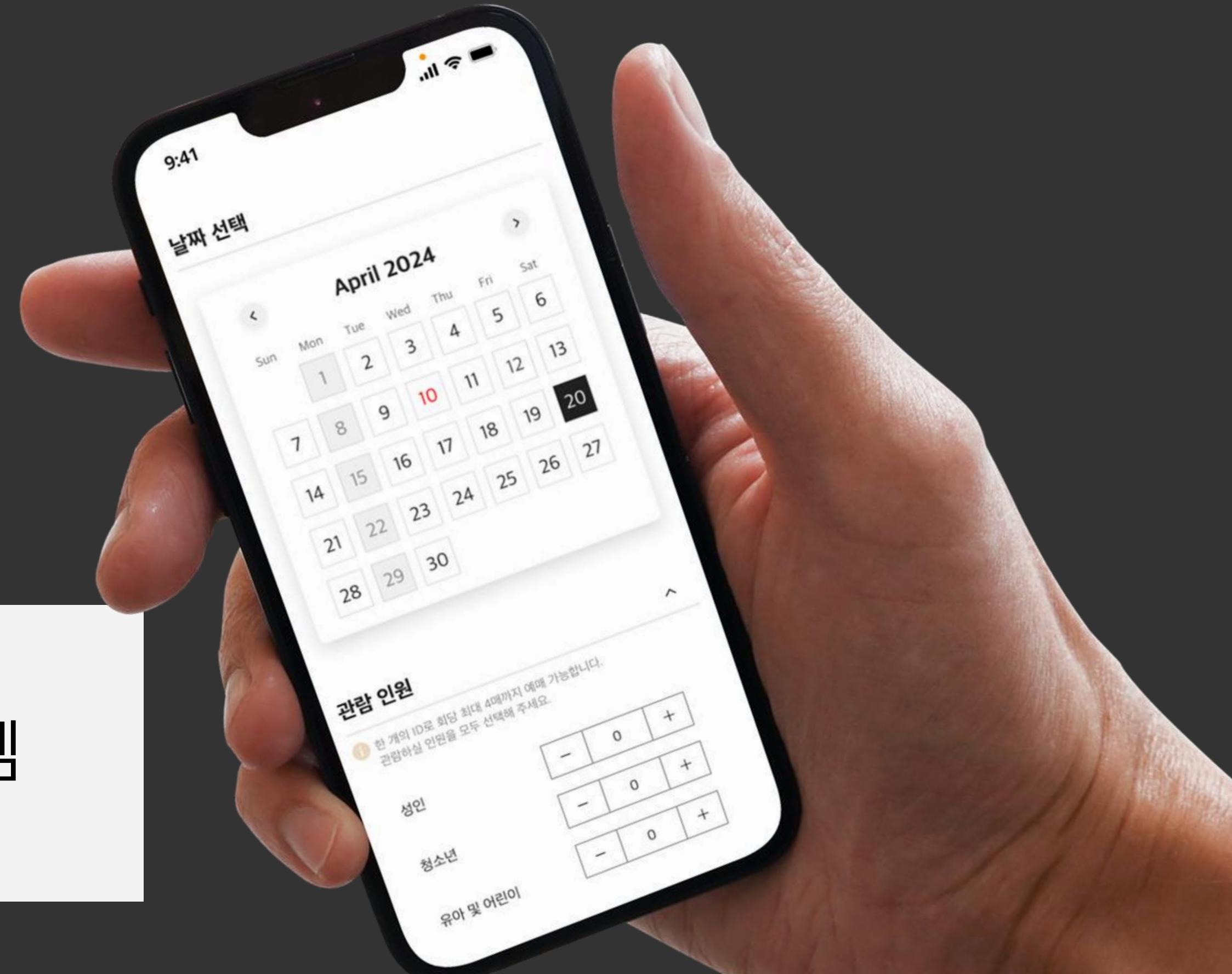
간편한 문화 생활 즐기기

최종목표

전시 정보와 예약을 앱 안에서 간단히 해결

03 UX VISION

간편한 전시 예약 시스템



AS IS(문제점)



TO BE(개선 방향)

전시회에 대한 글이 너무 많아서 읽기 힘들어요.

전시회 정보를 이미지와 간결한 설명으로 구성된
레이아웃을 이용해 가독성을 높인다.

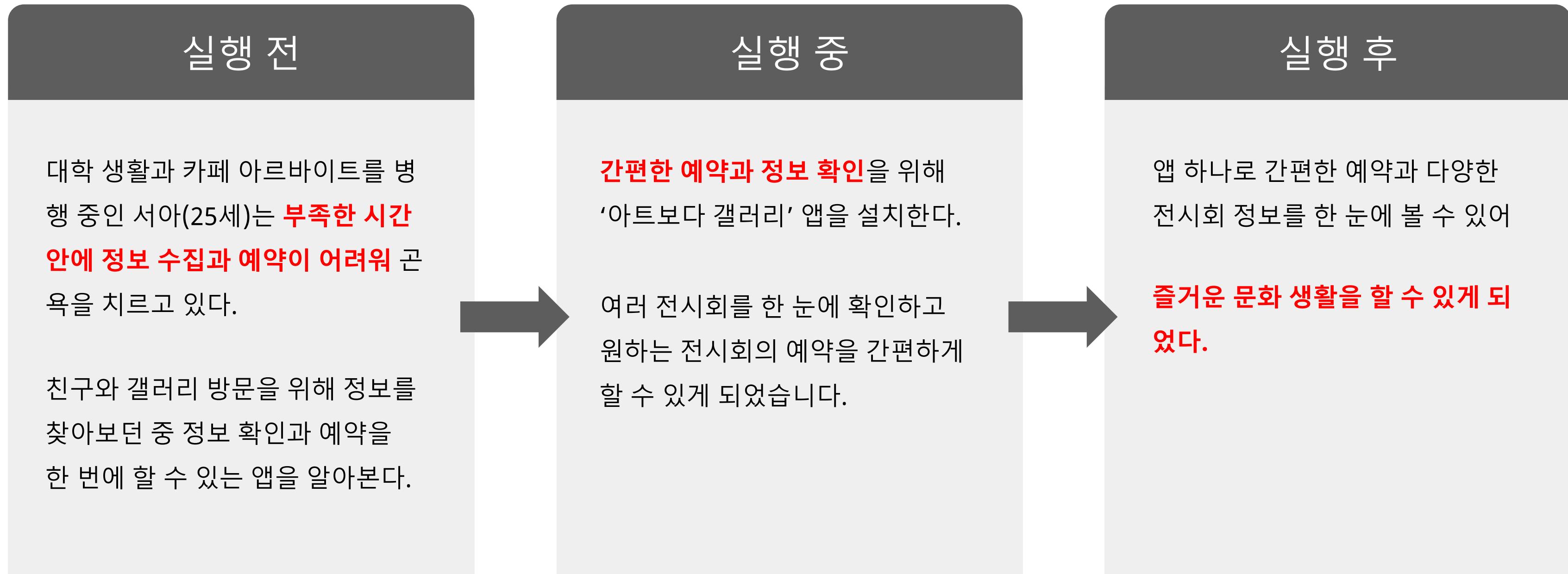
전시회의 일정을 모르겠어요.

각 전시마다
전시중 / 전시마감 / 전시 예정 버튼을 추가한다.

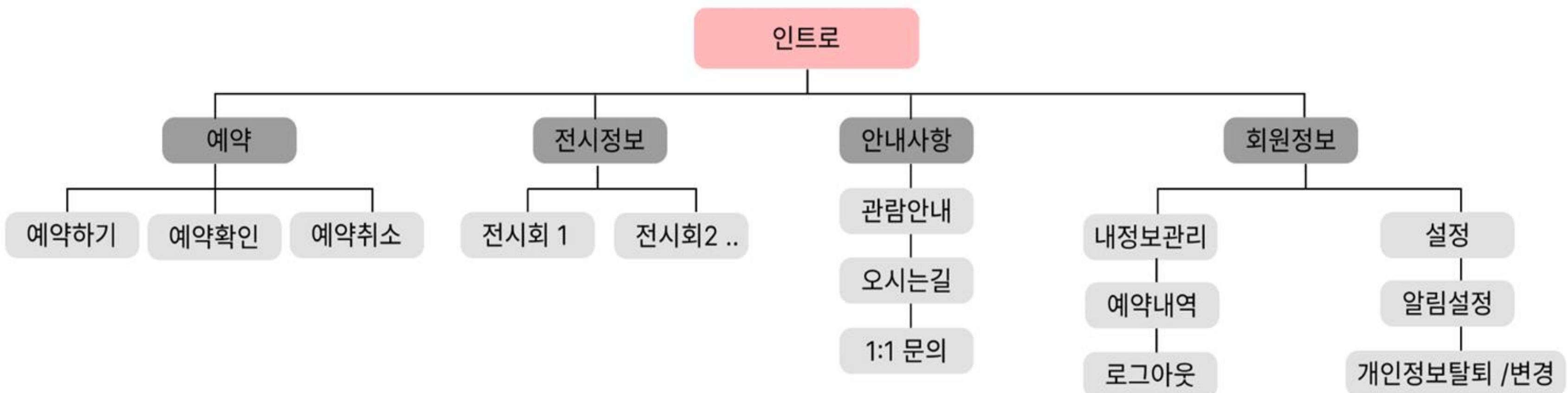
전시회 예매를 어디서 해야하는지 모르겠어요.

앱 내에서 한 번에 해결 가능한 예약 시스템을 도입한다.

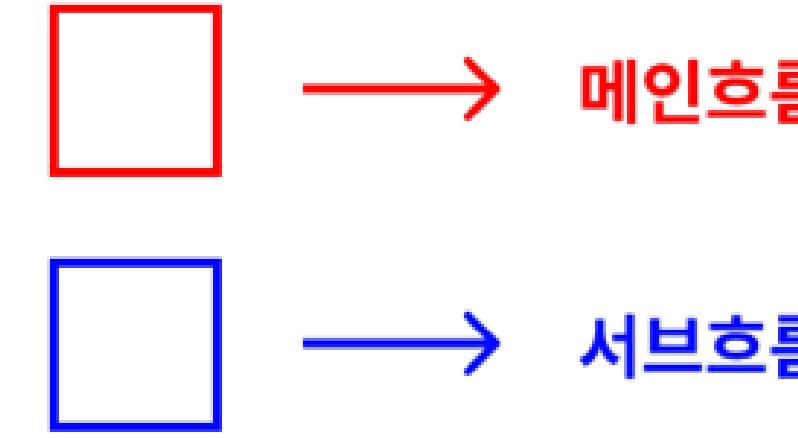
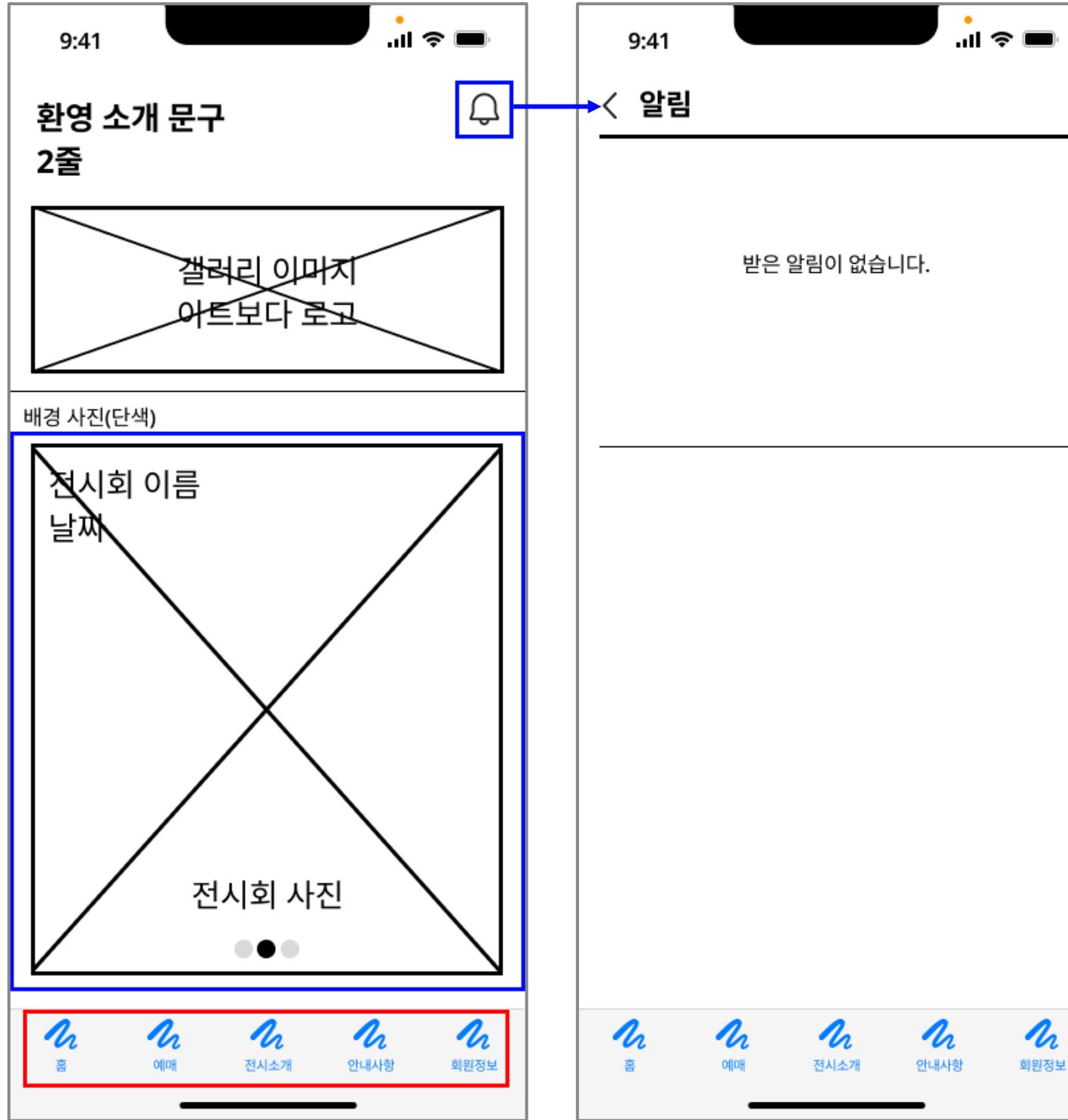
04 사용자 시나리오 및 정보 구조도



04 사용자 시나리오 및 정보 구조도(메뉴트리)



05 Wireframe & Workflow



- 홈 화면의 탭 바 아이콘 클릭 시 해당 페이지로 이동
- 홈 화면의 알림 아이콘 클릭 시 알림 페이지로 이동

예약하기

예매번호 091016

전시회 이름
관람일시: 2009-10-16 (목) 10:00
관람인원: 1매
관람장소: 아트보다 갤러리 서울

예매정보

- 예매자: 이서아
- 휴대폰: 010-2024-0330
- 예매일시: 2009.10.15(수) 15:54:48
- 예매상태: 예매완료

결제정보

- 티켓금액: 0원
- 할인금액: 일반: 0원
합계: 0원
- 총 결제금액: 0원

티켓목록

예매번호	전시회 이름	인원	관람일
091016	전시회이름	1매	2009-10-16

최소 마감시간 및 유의사항

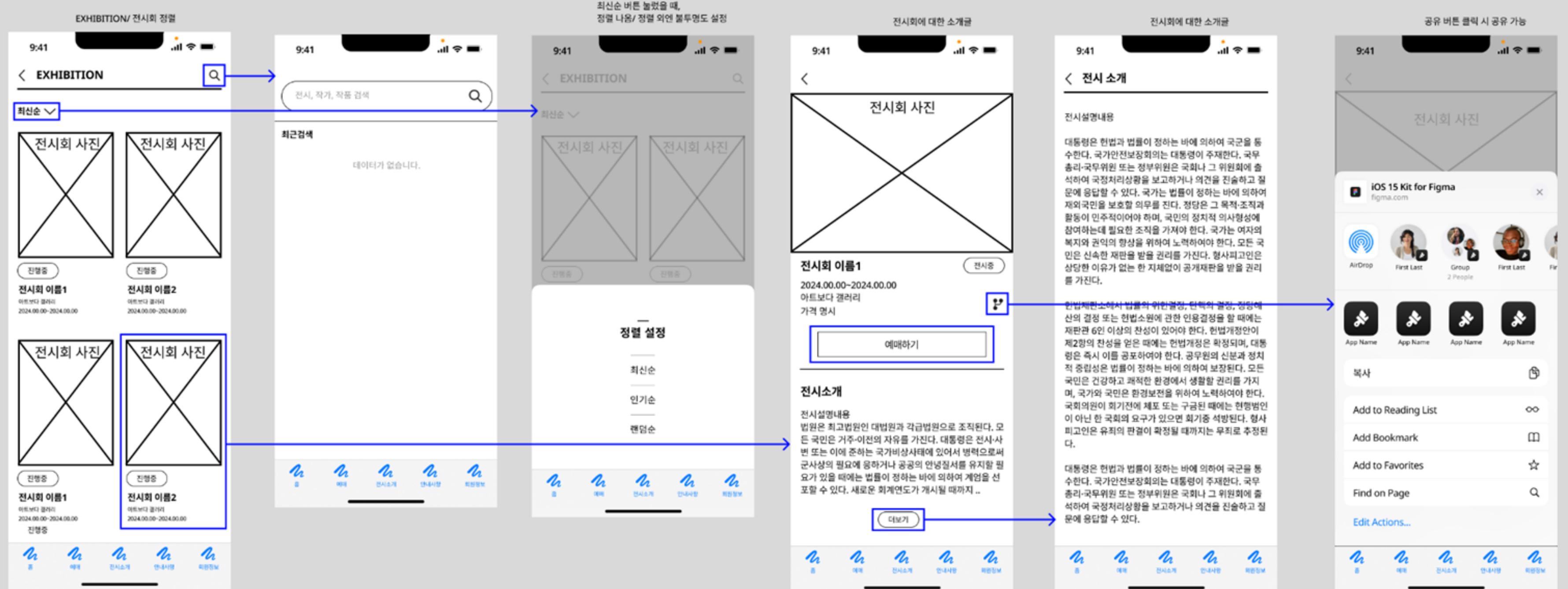
예매번호 091016
전시회 이름
2009-10-16 (목) 10:00
1매
아트보다 갤러리 서울

QR 관람권

관람 예정일로부터 D-1일 남았습니다.
QR img
QR코드는 관람당일 불식화됩니다.

예매번호 091016
전시회 이름1
2009.10.16(목) 10:00
1매 (성인1)
아트보다 갤러리 서울

전시 소개



회원 정보

The image shows a sequence of five screenshots illustrating the user flow for account creation and confirmation:

- 로그인 (Login Screen):** Shows fields for '아이디' (ID) and '비밀번호' (Password). Below these are links for '아이디 저장' (Save ID), '아이디 찾기' (Find ID), and '비밀번호 찾기' (Find Password). A large blue box highlights the '로그인' (Login) button at the bottom.
- 회원가입 (Sign Up Screen):** Shows a message: '* 만 14세 이상만 가입이 가능합니다.' (Only users aged 14 or older can register). It has two main options: '일반 가입' (General Registration) and '소셜계정으로 가입' (Join with Social Account). A blue box highlights the '일반 가입' button.
- 회원가입 (Sign Up Step 1):** Shows '약관동의' (Agreement) with a checkbox for '모든 약관에 동의' (Agree to all terms). Below it are three checkboxes for age restrictions and personal information collection. A blue box highlights the '다음' (Next) button.
- 회원가입 (Sign Up Step 2):** Shows '로그인 정보' (Login Information) with fields for '아이디*' (ID*) and '비밀번호*' (Password*). Below these are '비밀번호 확인*' (Password Confirmation*) and '개인정보' (Personal Information) sections. A blue box highlights the '확인' (Confirm) button.
- 회원가입 (Sign Up Step 3):** Shows a summary of the registration information. It includes '회원 유형' (User Type) set to '내국인' (Domestic), '이름*' (Name*), '이메일*' (Email*), '생년월일*' (Birthdate*), '휴대폰 번호*' (Mobile Number*), and '마케팅 수신 동의' (Marketing Consent). A blue box highlights the '가입하기' (Register) button.

Additional UI Elements:

- Header:** Each screen shows a header with the time (e.g., 9:41) and signal strength.
- Bottom Navigation:** Each screen features a navigation bar with icons for '음' (Volume), '예매' (Ticketing), '전시소개' (Exhibition Introduction), '안내사항' (Information), and '회원정보' (Member Information).
- Text Labels:** Various text labels provide instructions and validation messages, such as '※ 표시는 필수 입력 항목입니다.' (Indicates required input field).
- Buttons:** Buttons include '취소' (Cancel), '가입하기' (Register), and '확인' (Confirm).

예매 상세내역/안내사항

The screenshots illustrate the user flow through the application's reservation and announcement sections:

- Reservation List Screen (Left):** Shows a list of reservations with options for viewing details (상세보기) or cancellation (취소). Buttons for '관람예정' (Viewing), '취소/환불' (Cancellation/Refund), and '관람완료' (Completion) are at the top.
- Reservation Detail Screen (Middle Left):** Provides detailed information for a specific reservation, including date (예약일시), number (예약번호), and contact (전시회 이름). It also shows the exhibition location (아트보다 갤러리) and viewing status (관람완료).
- Reservation Detail Screen (Middle Right):** Similar to the middle left screen, but with a note: "상세보기를 클릭하면 취소 상세 내역으로 이동" (Clicking the detail view button will move to the cancellation detail history).
- Reservation Detail Screen (Right):** Shows the same reservation details as the previous screens, with a note: "상세보기를 클릭하면 관람완료 상세 내역으로 이동" (Clicking the detail view button will move to the completion detail history).
- Announcement Page (Left):** A general announcement page with sections for viewing, cancellation, and completion notices.
- Announcement Page (Right):** A detailed announcement page for a specific event, showing the address (서울 종로구 삼일대로 461), representative phone number (010.9266.4645), and business hours (09:00-18:00).
- Text Input Screen (Bottom Left):** A screen for entering text, showing a placeholder for '문의내용' (Inquiry Content) and a large input field.
- Text Input Screen (Bottom Right):** A confirmation screen showing the entered text and a large '전송' (Send) button.

Blue arrows and callouts highlight specific UI elements like buttons and text fields throughout the screens.

회원 탈퇴

9:41

< 개인정보 변경

회원님의 개인정보를 소중하게 보관하기 위해 노력하고 있습니다. 비밀번호 확인 후 개인정보를 제공합니다.

비밀번호
비밀번호를 입력해 주세요.
확인

내/외국인 내국인
이름 김*은
생년월일 1999.09.**
휴대폰 번호 010-****-9999
휴대폰 번호 변경
인증번호
인증번호를 입력해 주세요.
인증확인
이메일 dad****@naver.com
이메일 변경
직접입력
회원탈퇴

취소 **저장**

예매 전시소개 안내사항 회원정보

9:41

< 개인정보 변경/탈퇴

기본 회원 정보

회원탈퇴 사유* * 표시는 필수 입력 항목입니다.

개인 정보 관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

사이트 이용관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

컨텐츠 이용관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

취소 **회원탈퇴**

취소 **회원탈퇴**

예매 전시소개 안내사항 회원정보

9:41

< 회원 탈퇴

회원탈퇴 사유* * 표시는 필수 입력 항목입니다.

개인 정보 관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

사이트 이용관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

컨텐츠 이용관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

정말로 탈퇴하시겠습니까?

탈퇴한 계정은 다시 복구 할 수 없습니다.
확인

취소 **회원탈퇴**

예매 전시소개 안내사항 회원정보

9:41

< 개인정보 변경/탈퇴

회원탈퇴 사유* * 표시는 필수 입력 항목입니다.

개인 정보 관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

사이트 이용관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

컨텐츠 이용관련
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.
 내용을 입력하세요.

정말로 탈퇴하시겠습니까?

탈퇴한 계정은 다시 복구 할 수 없습니다.
확인

취소 **회원탈퇴**

예매 전시소개 안내사항 회원정보

9:41

< 예매 취소

예매번호: 202040240240

전시회이름 1
전시 이미지
예매일 2024.03.25
인원 1매(성인1)
장소 아트보다갤러리

환불목록

예매번호 240325001660014793
인원 1매(성인1)
관람일 2024.03.28 11:00
예매상태 취소완료
금액 6,000원

환불정보

결제금액 6,000원
주문금액 12,000원
할인금액 -6,000원
환불 예상금액 6,000원

환불정책

예매 취소 환불정책
1. 내용을 입력하세요
2. 내용을 입력하세요
3. 내용을 입력하세요
4. 내용을 입력하세요
5. 내용을 입력하세요
6. 내용을 입력하세요
7. 내용을 입력하세요
8. 내용을 입력하세요

예매취소에 대한 환불정책을 확인했습니다.

취소 **확인**

예매 전시소개 안내사항 회원정보

9:41

< 예매 취소

예매번호: 202040240240

전시회이름 1
전시 이미지
예매일 2024.03.25
인원 1매(성인1)
장소 아트보다갤러리

환불목록

예매번호 240325001660014793
인원 1매(성인1)
관람일 2024.03.28 11:00
예매상태 취소완료
금액 6,000원

환불정보

결제금액 6,000원
주문금액 12,000원
할인금액 -6,000원
환불 예상금액 6,000원

환불정책

결제취소요청
취소요청을 진행하시겠습니까?
환불계좌 140-0000-00000
예금주 김봉선
취소 **확인**

예매번호 091016

전시회 이름
2009-10-15 (수) 10:00
1매
관람장소: 아트보다 갤러리 서울

취소 내역 확인

예매 목록으로 이동

예매 전시소개 안내사항 회원정보

9:41

< 환불 상세내역

예매하신 전시회 이미지(포스터)

예매 번호 091016

전시회 이름
관람일시: 2009-10-15 (수) 10:00
관람인원: 2매
관람장소: 아트보다 갤러리 서울

환불목록

예매번호 091016
전시회 이름
인원 1매
관람일 2009-10-16
예매상태 취소완료

환불정보

티켓금액 0원
할인금액 일반: -0원
할인: 0원
환불금액 0원

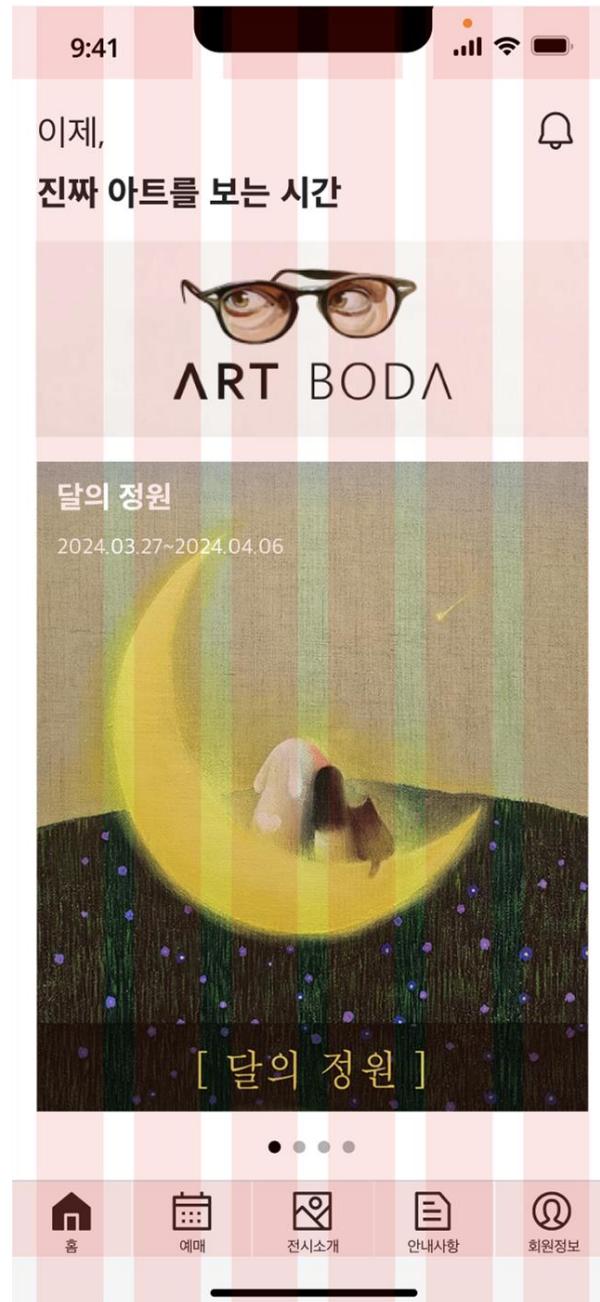
취소 시 유의사항

클릭하면 예매 목록으로 이동

예매 전시소개 안내사항 회원정보

예매 취소

06 UI Design style guide



디자인 주제
깔끔, 모던, 간편함

Columns ×

Count	Color	
6	FF0000	10%
Type	Width	Margin
Stretch	Auto	16
Gutter		20

Typography

AppleSDGothicNeoEB00

AppleSDGothicNeoR00

Color System

메인 색상



#222222



#FFFFFF

서브 색상



#F2F2F2



#EEEEEE



#E8E8E8



#D9D9D9



#8A8A8A



#EDDBCA



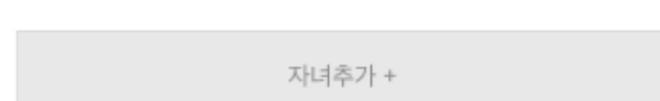
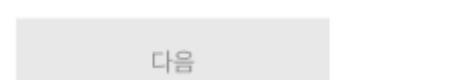
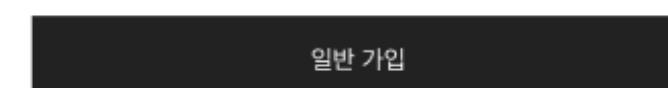
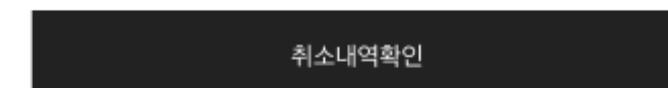
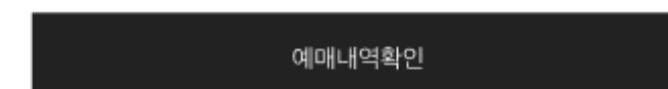
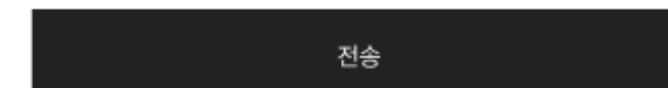
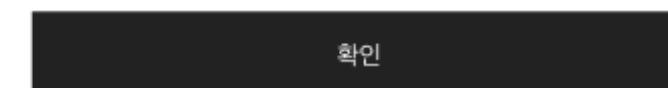
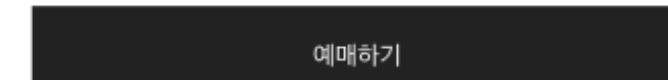
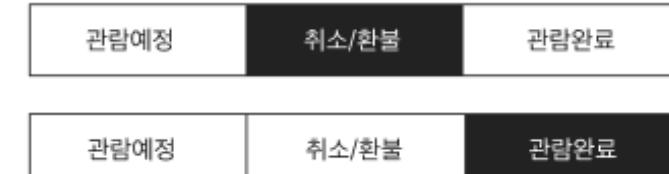
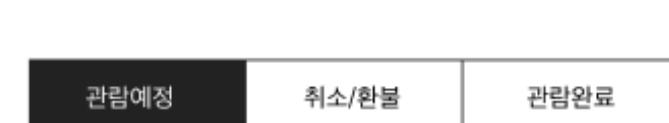
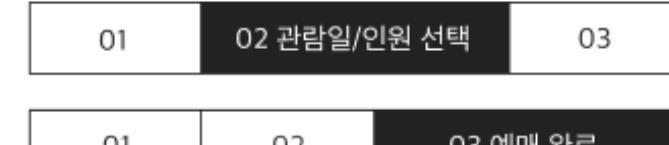
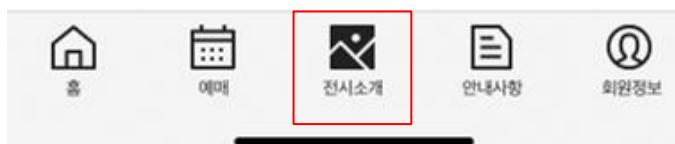
#FF0000



#000000(40%)

06 UI Design style guide

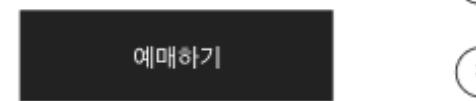
블랙 컬러 : 긍정의 의미



-

0

+



?

i



>



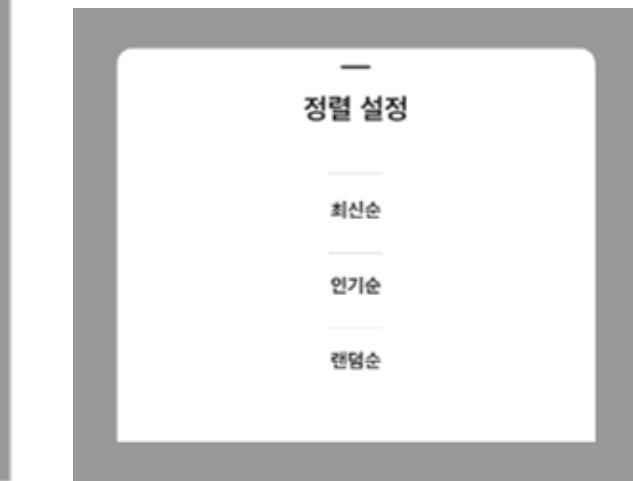
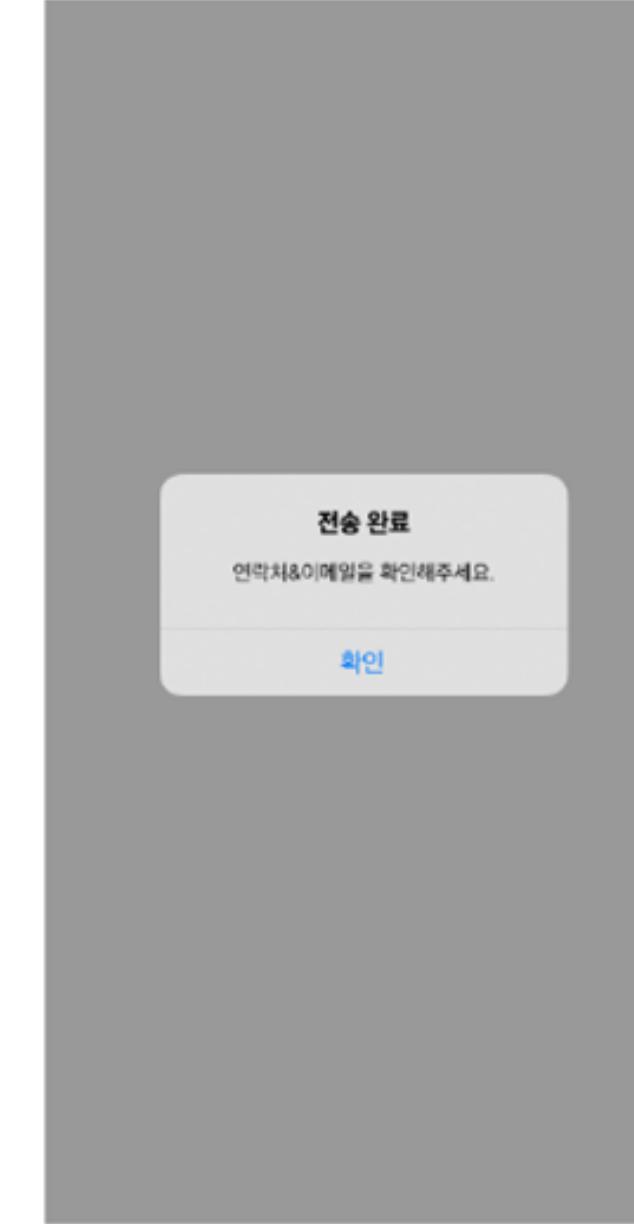
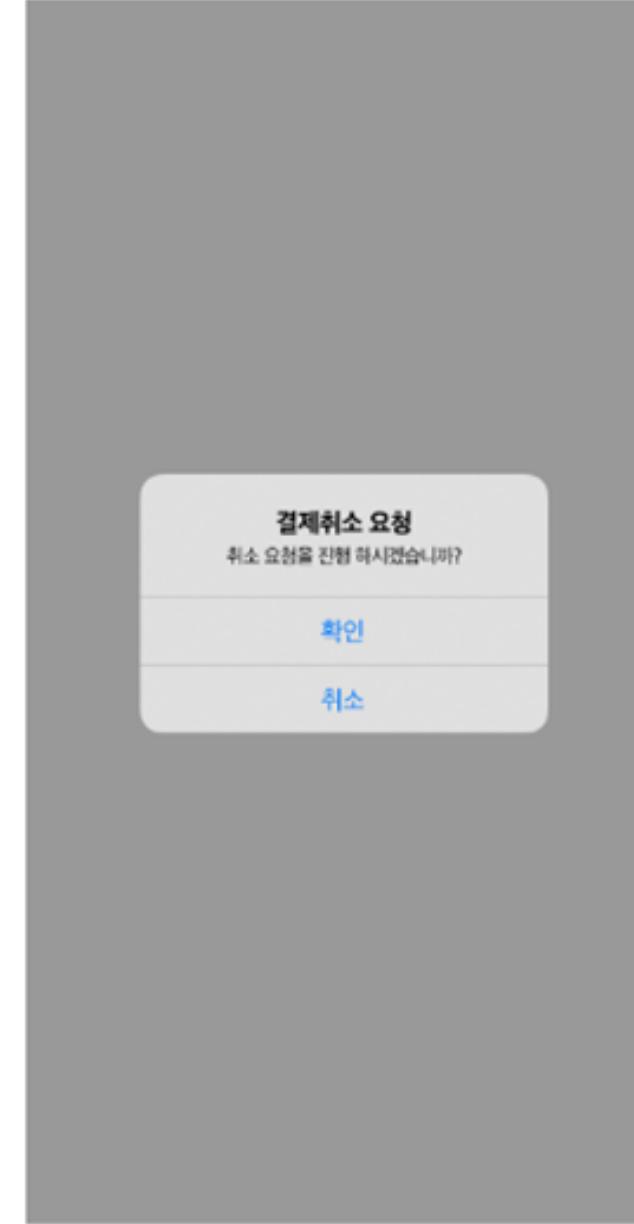
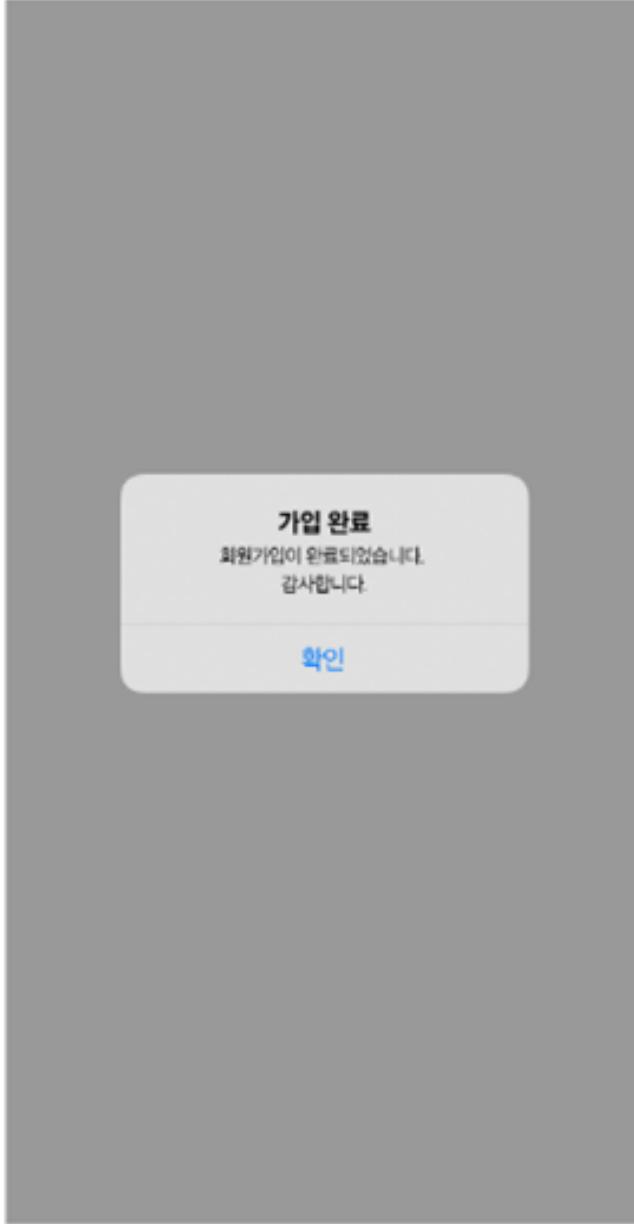
ON



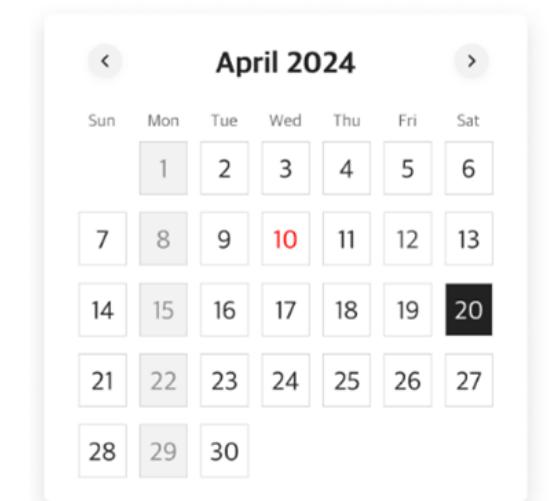
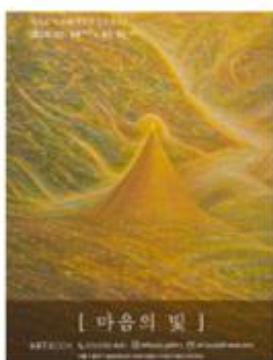
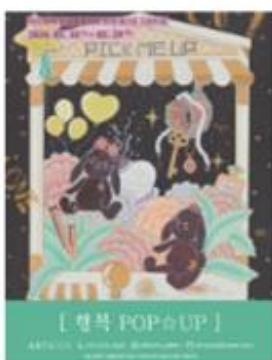
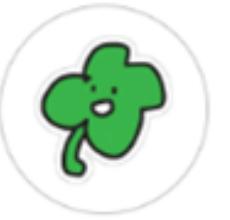
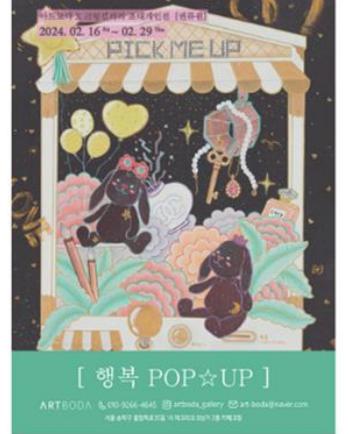
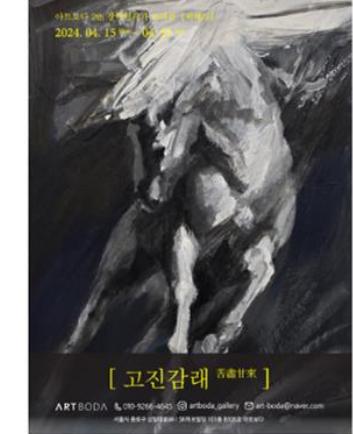
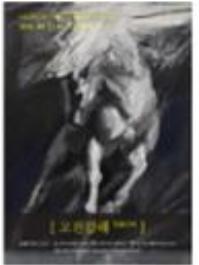
OFF



06 UI Design style guide



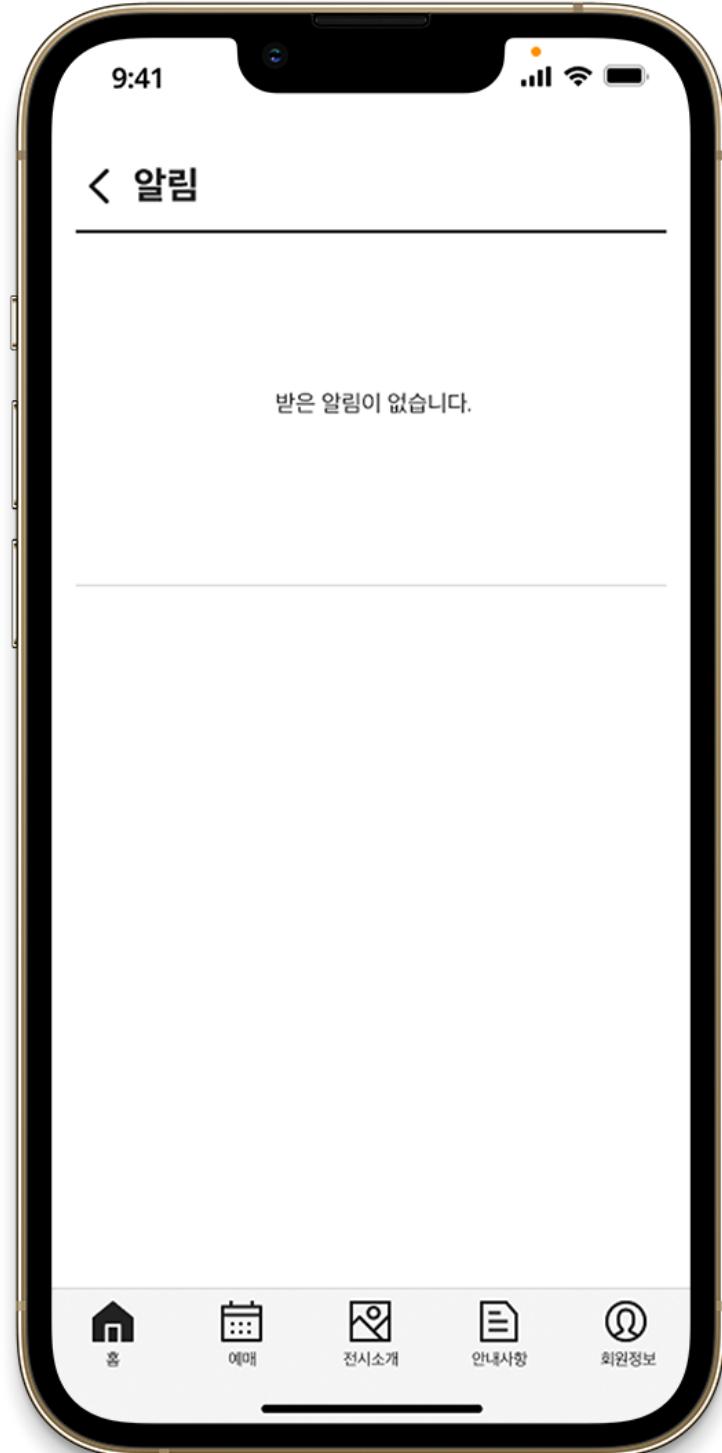
06 UI Design style guide



06 Prototype1_ Home



홈화면

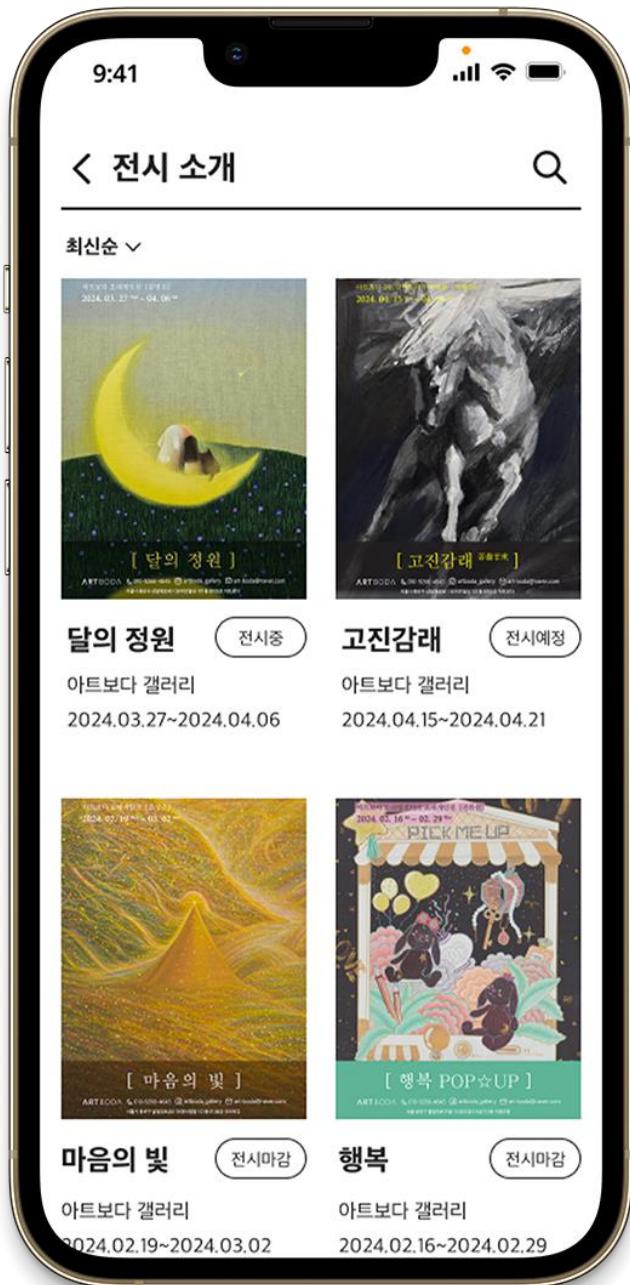


알림창

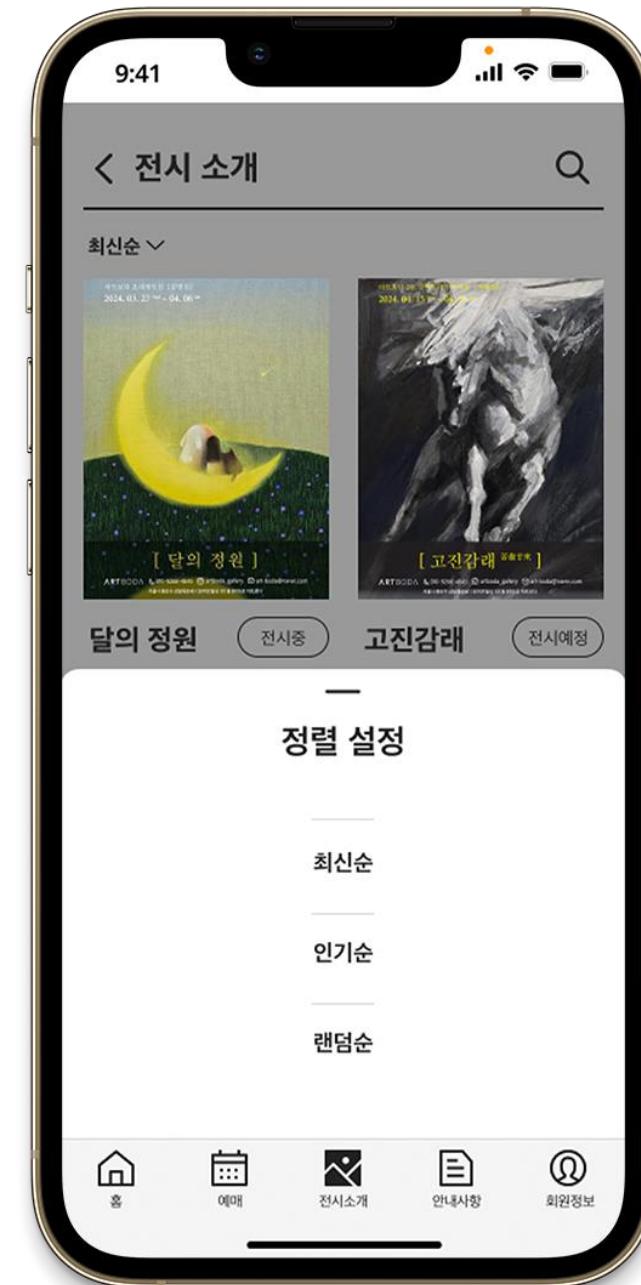


검색창

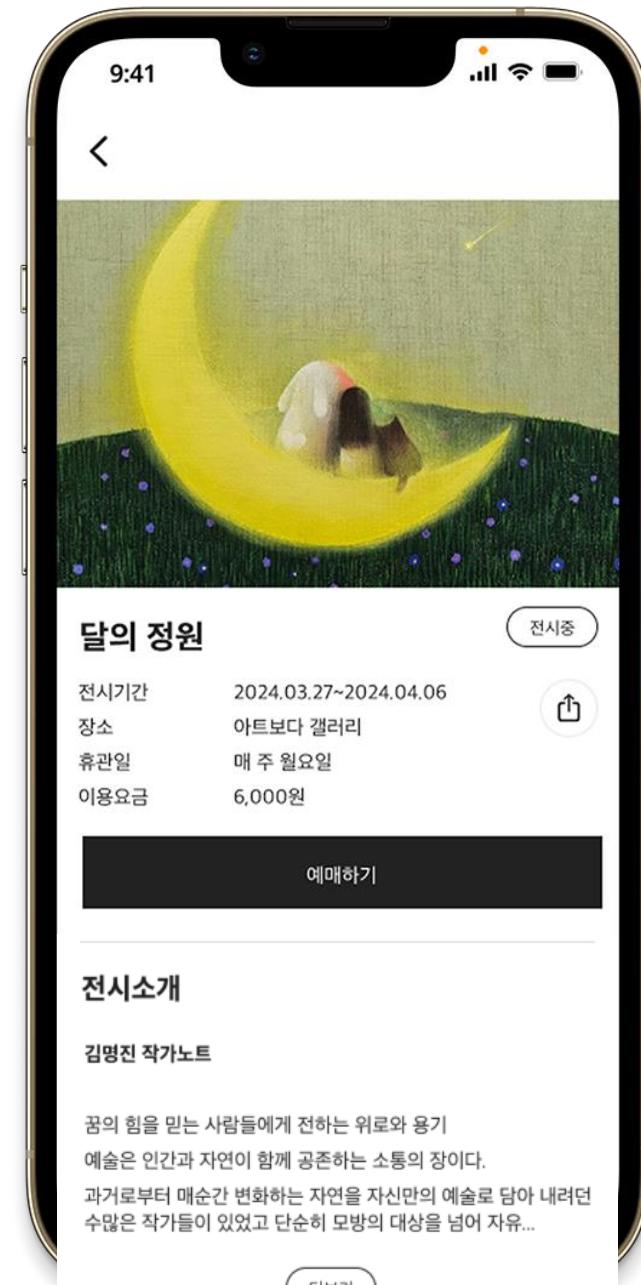
06 Prototype1_Home



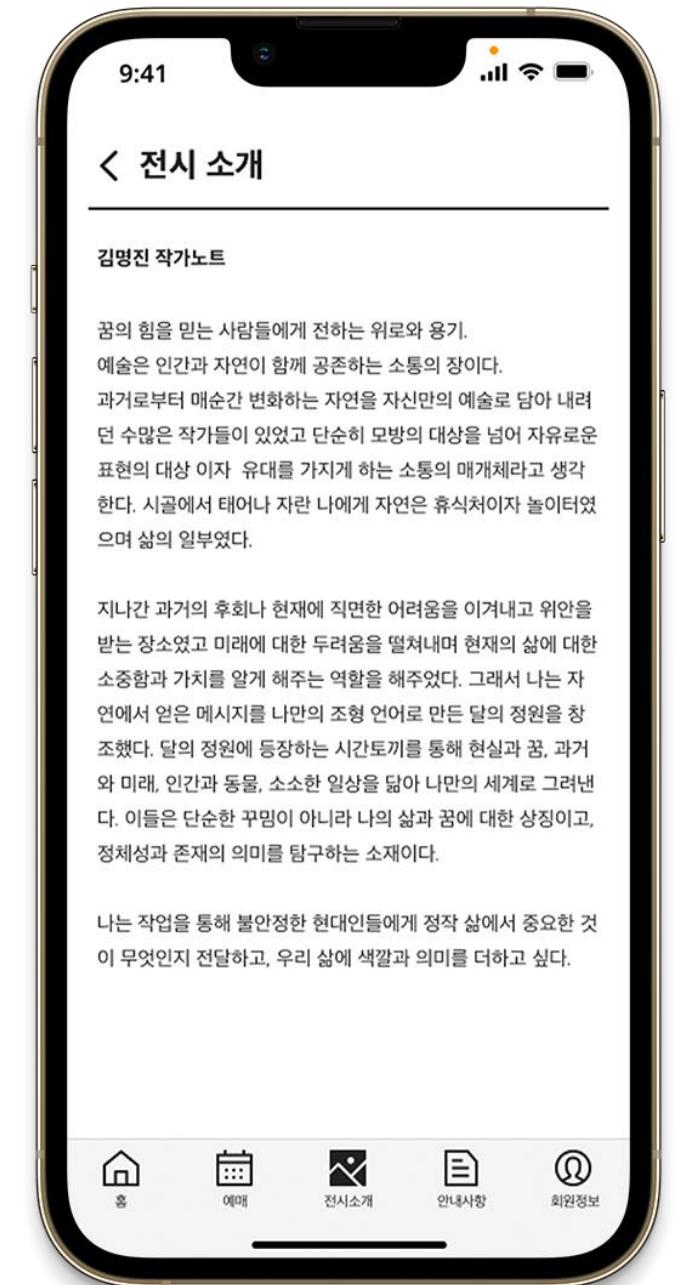
전시소개



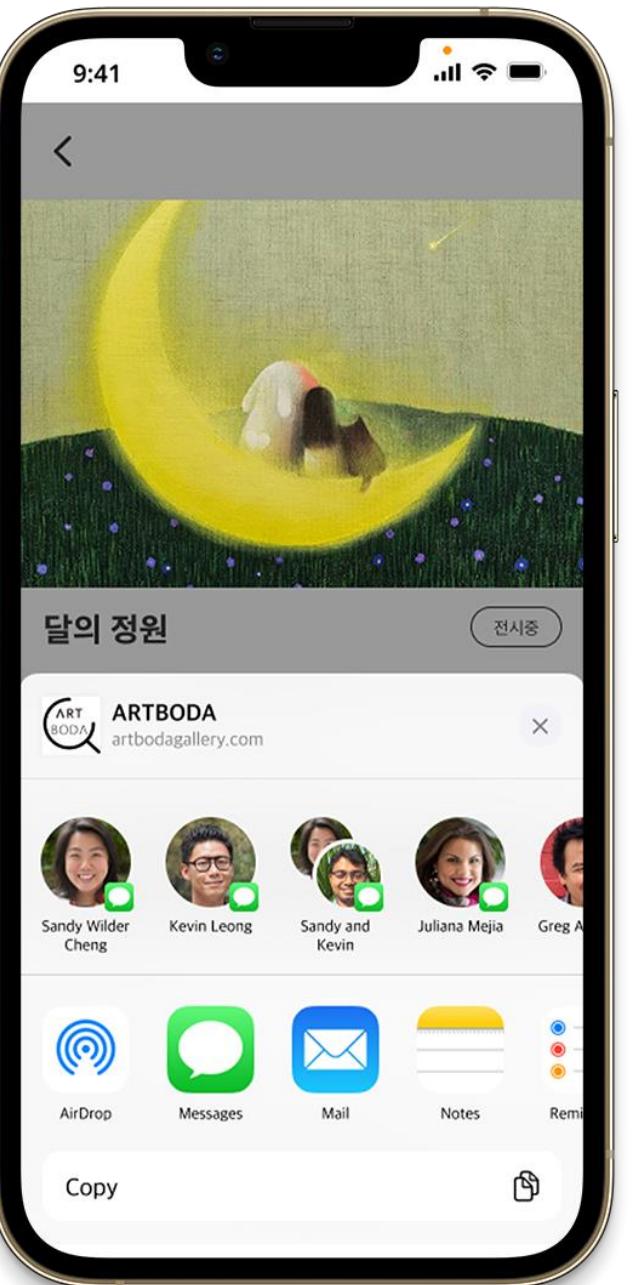
전시소개_정렬



전시소개



작가 노트



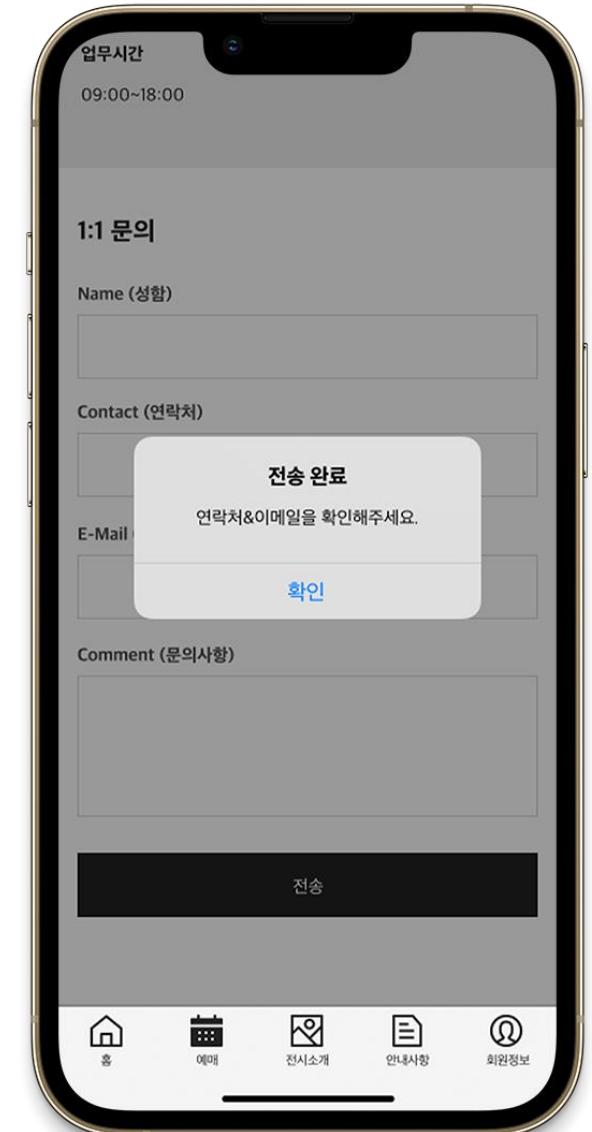
링크 공유

06 Prototype2_ 안내/예약 상세

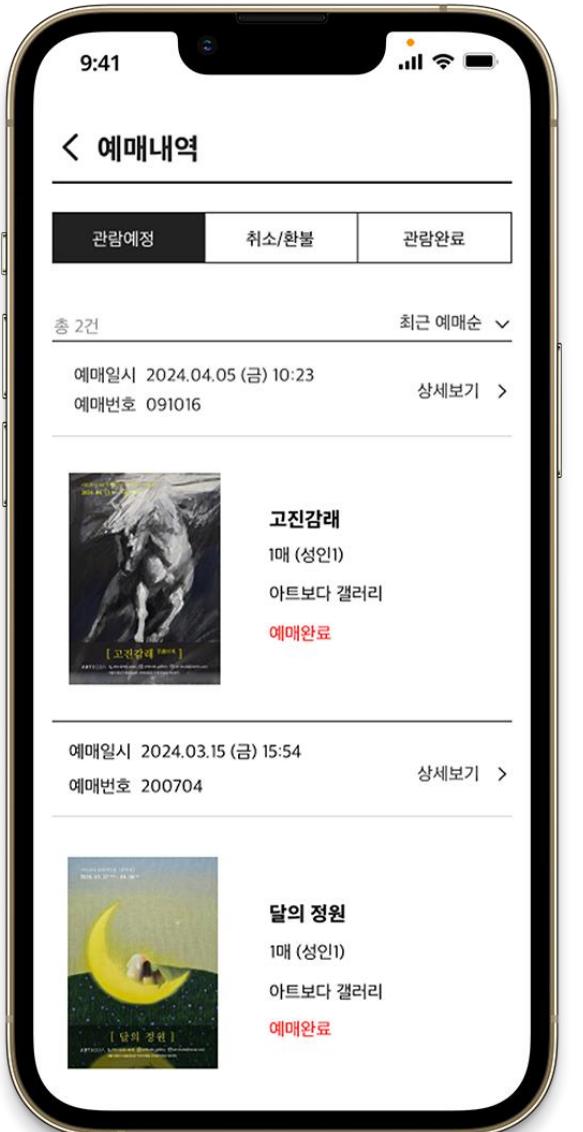
예매 취소 버튼 : 부정적 의미는 작게 디자인



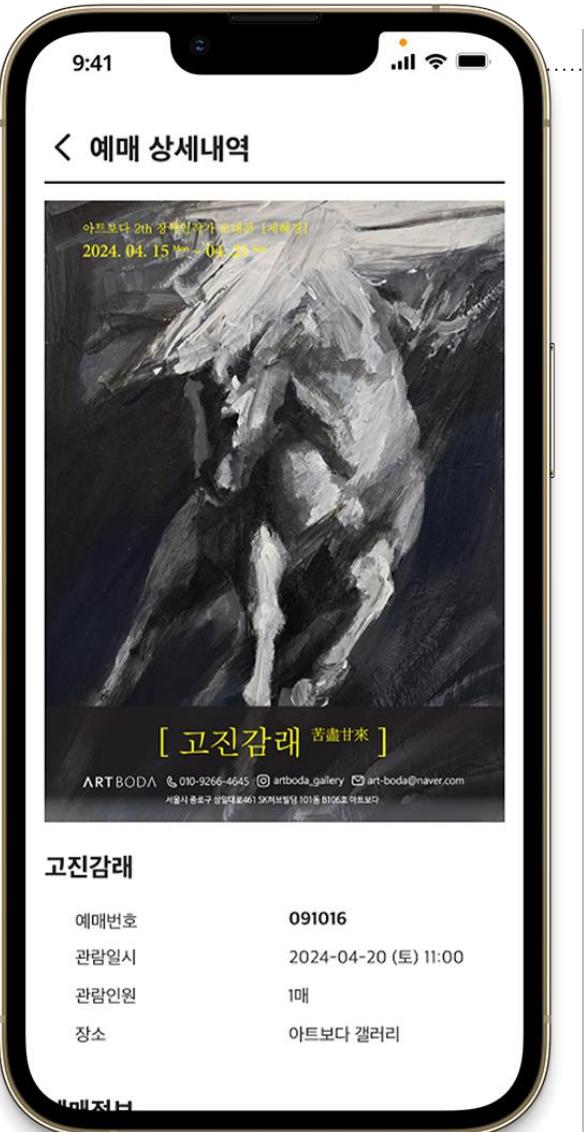
안내 사항



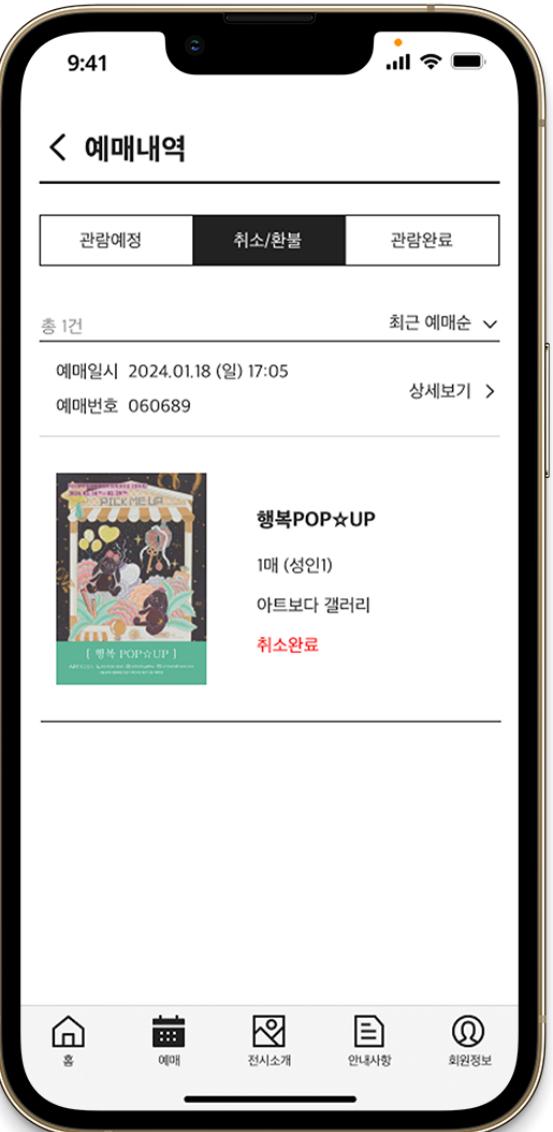
1:1 문의 전송 완료



예매 내역_관람예정



예매 상세내역

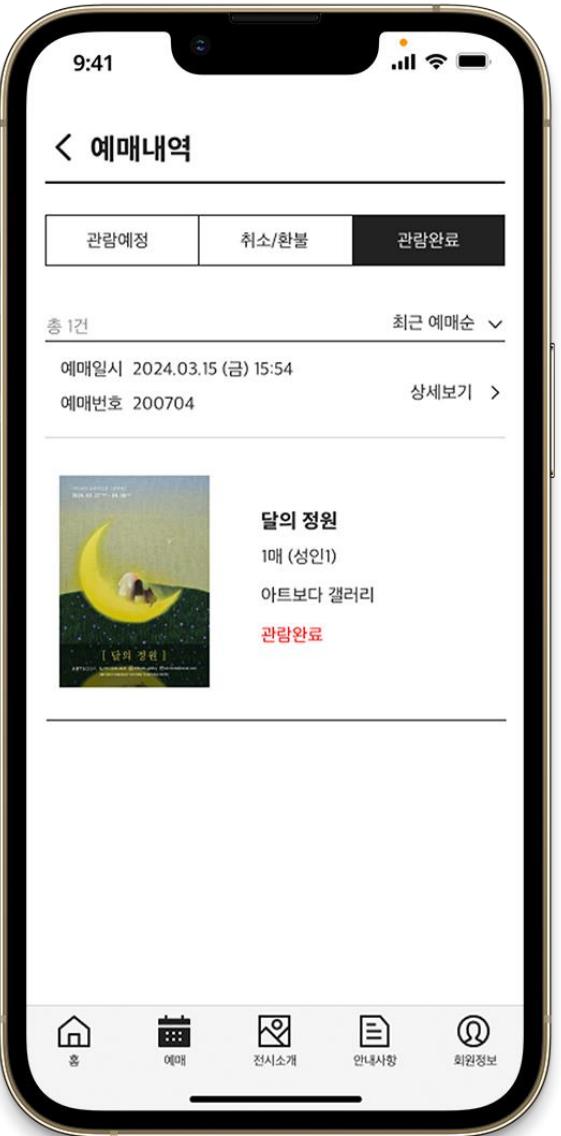


예매내역_취소/환불

06 Prototype2_ 안내/예약 상세



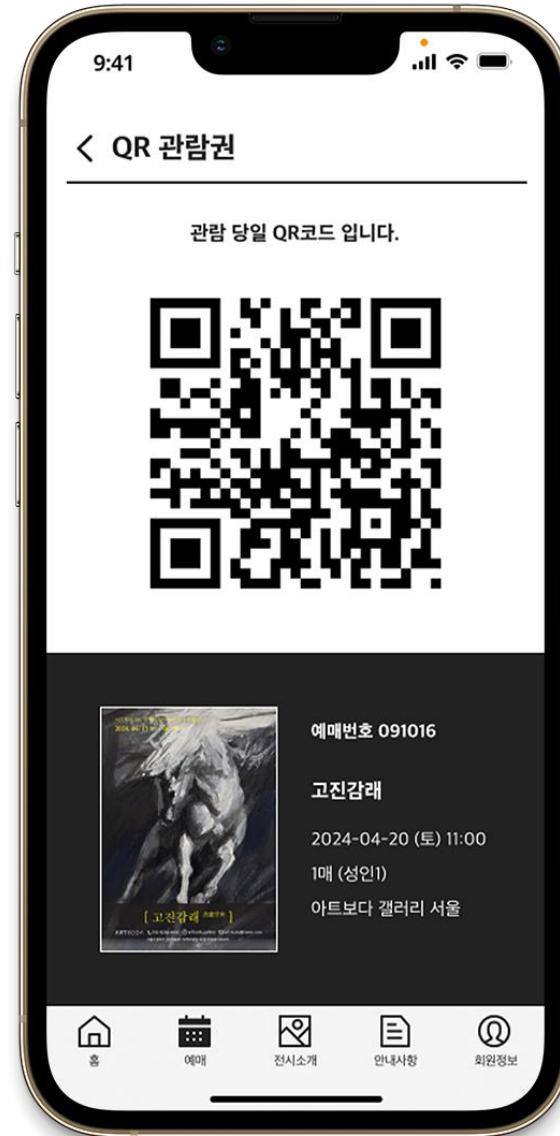
예매취소 상세보기



관람완료내역



관람완료 상세보기



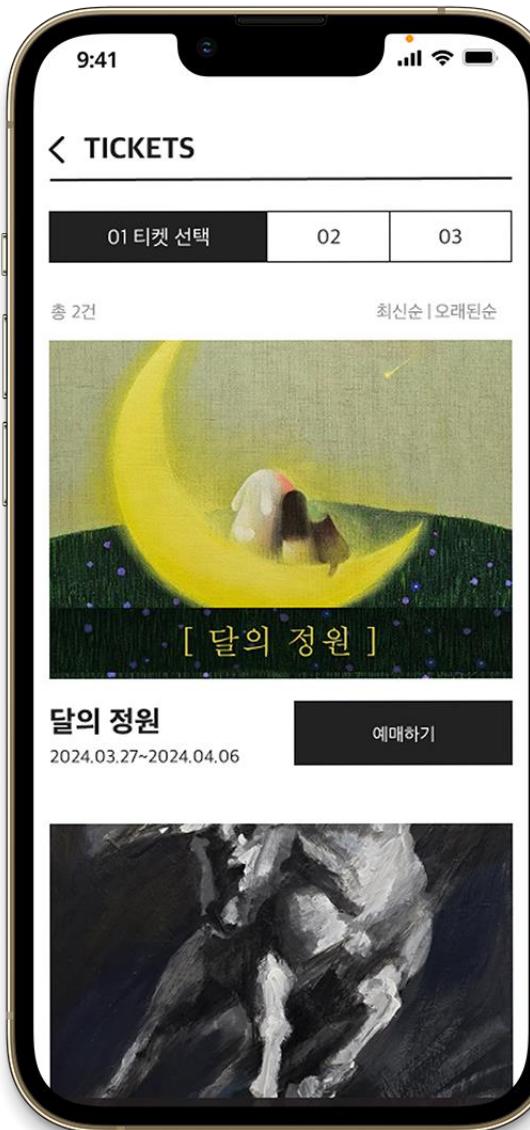
QR관람권



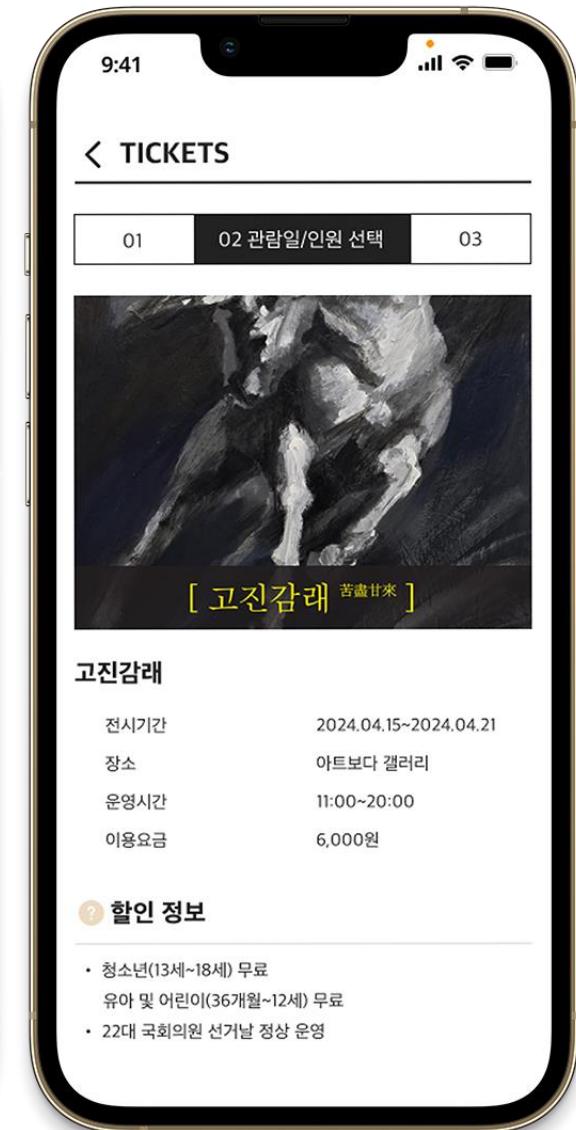
QR관람권_ 활성 전

06 Prototype3_ 예약하기/취소

예매 시 사용자가 현재 상태를 알 수 있게 디자인



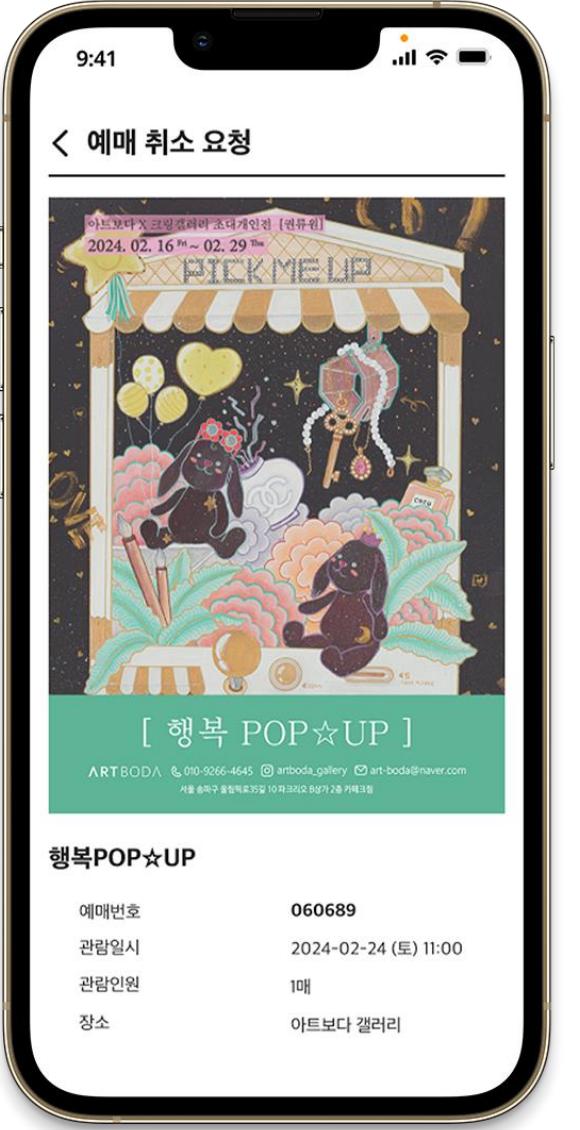
예매하기



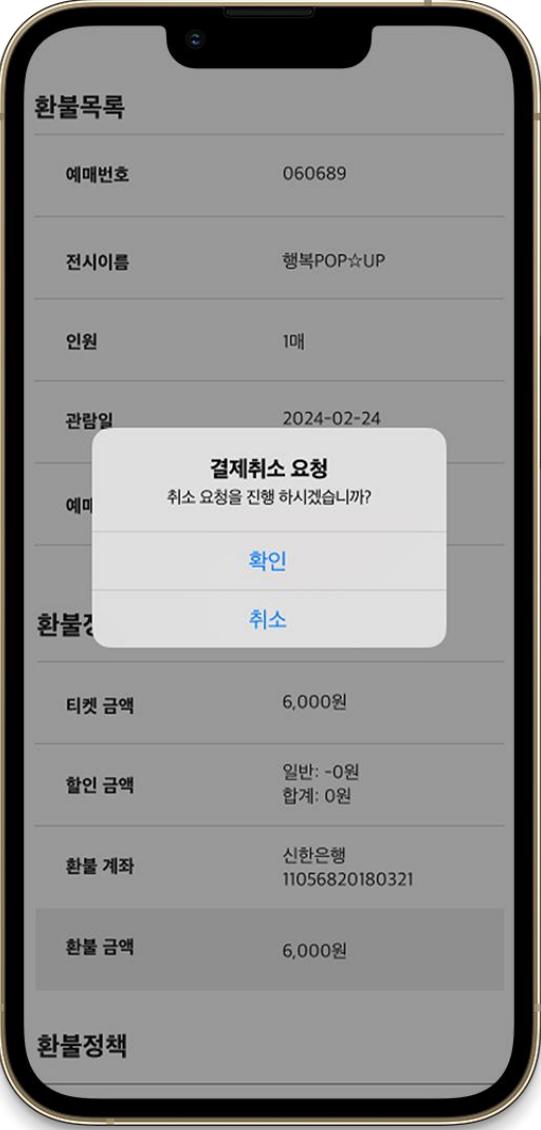
예매창



예매완료



예매취소하기

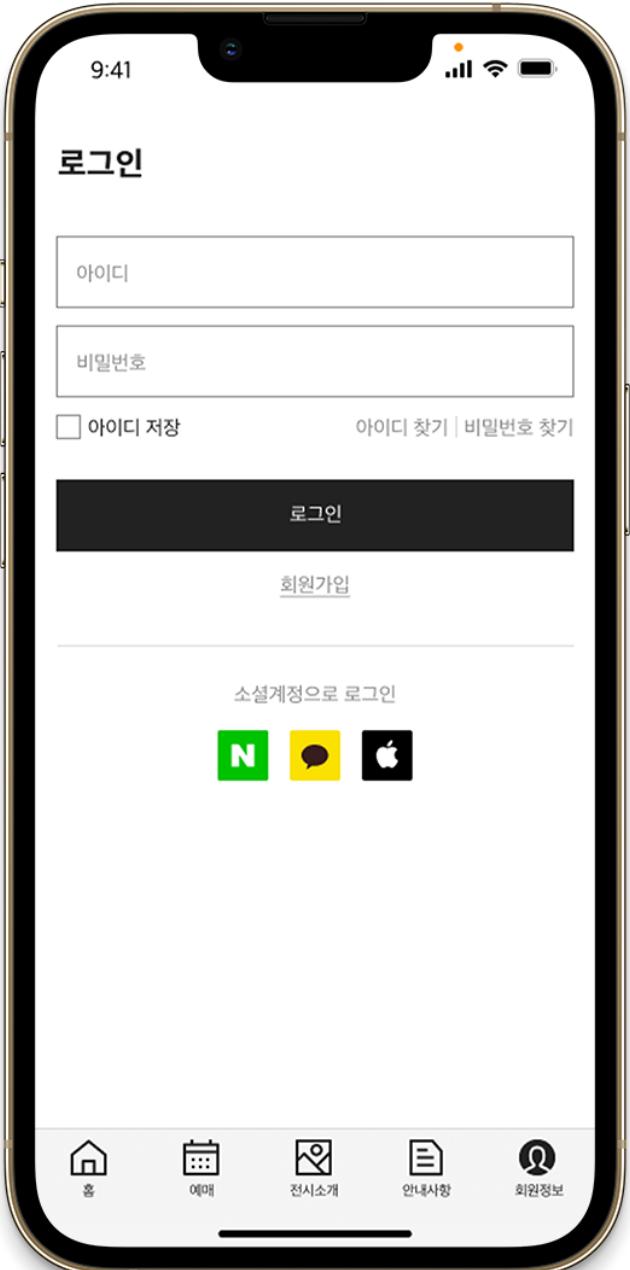


결제취소창



예매취소완료

06 Prototype4_ 회원정보



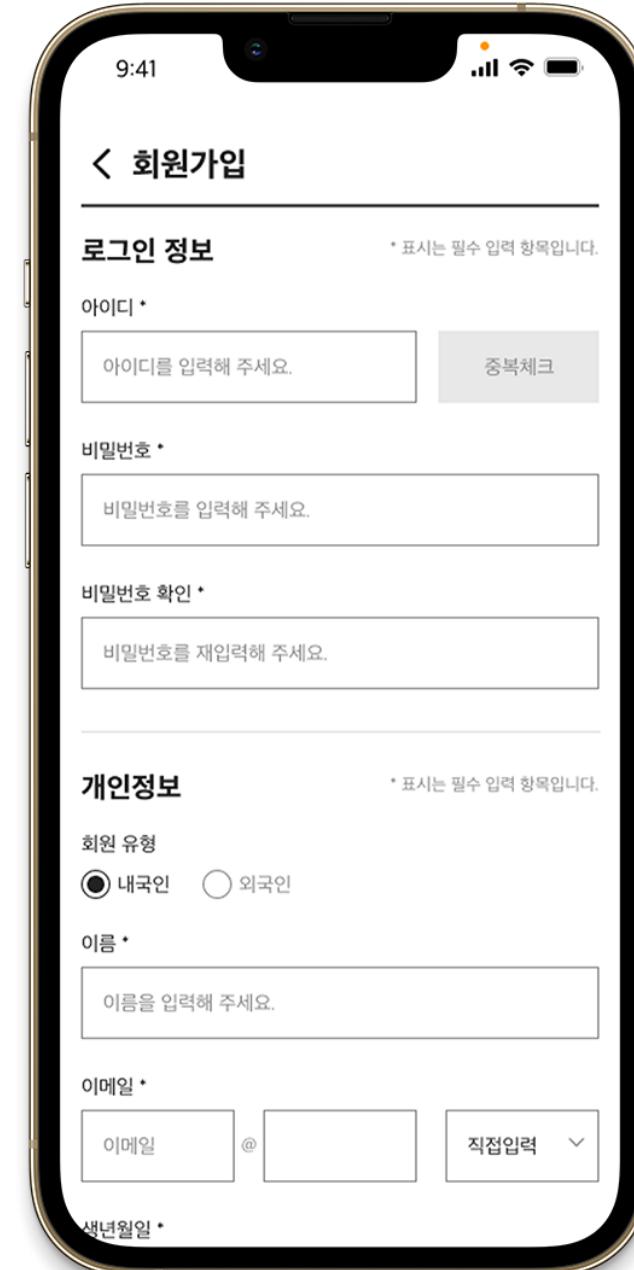
로그인



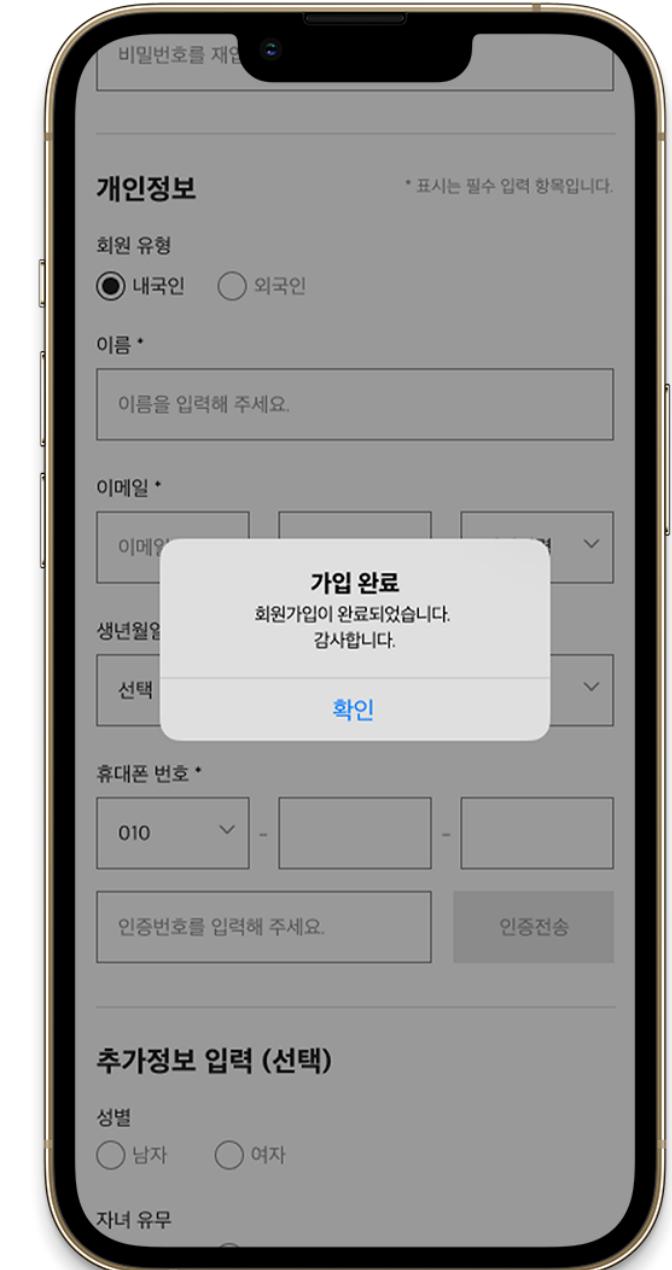
회원가입



약관동의

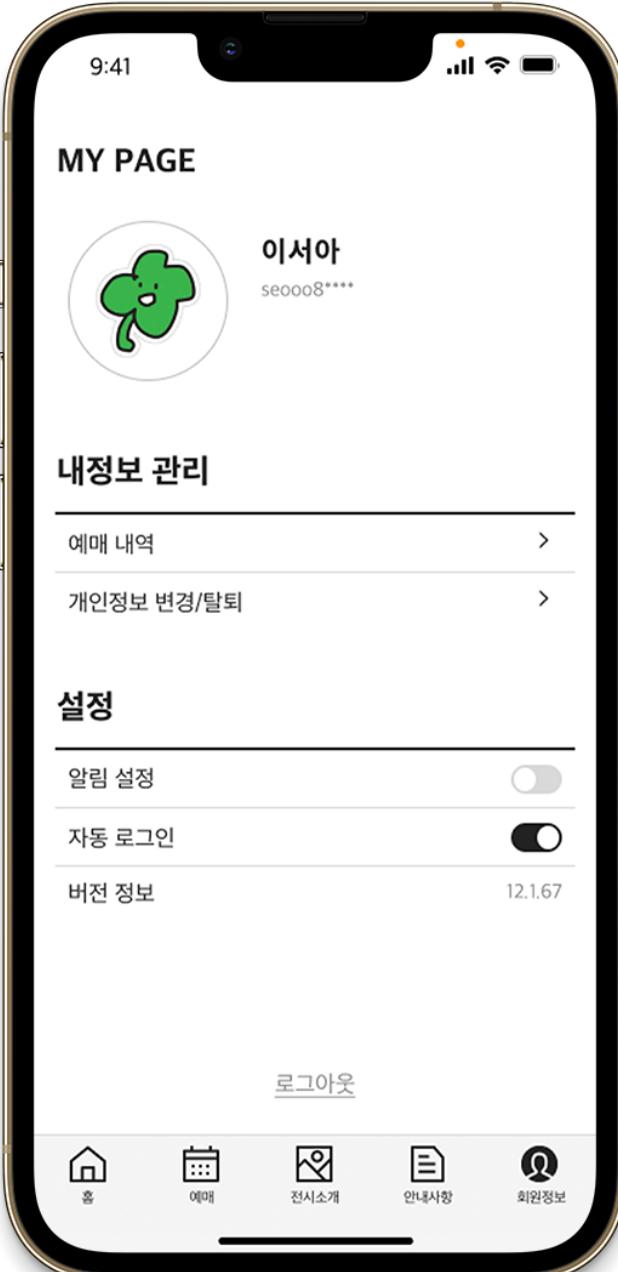


정보기입

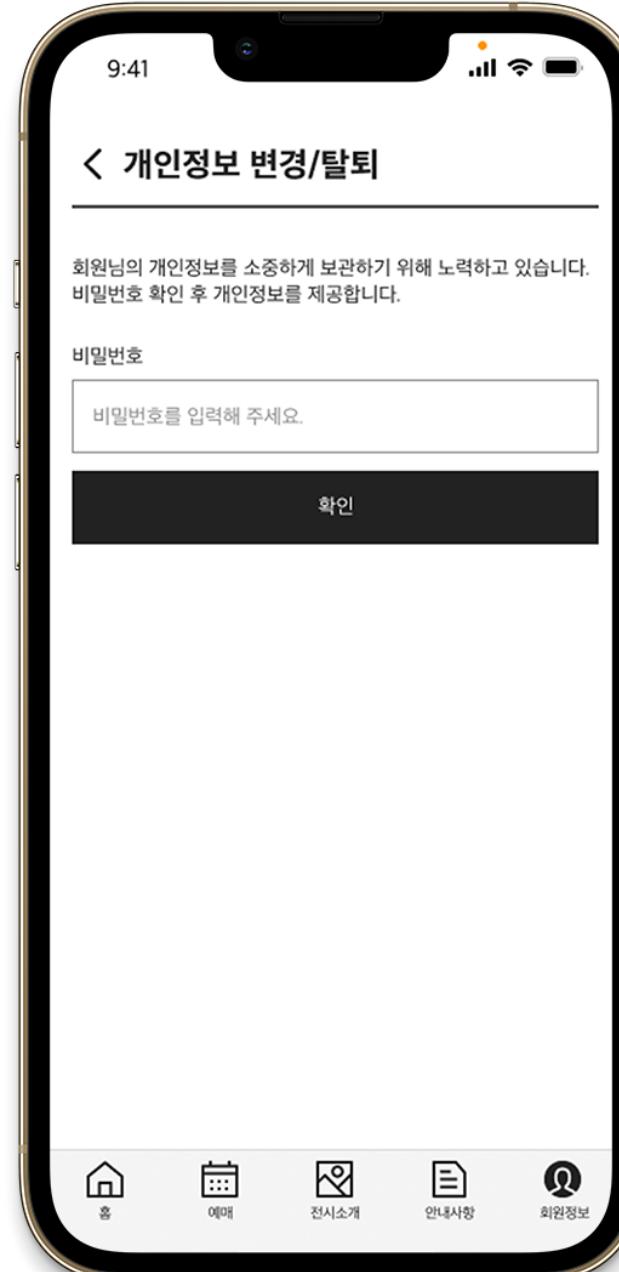


완료팝업창

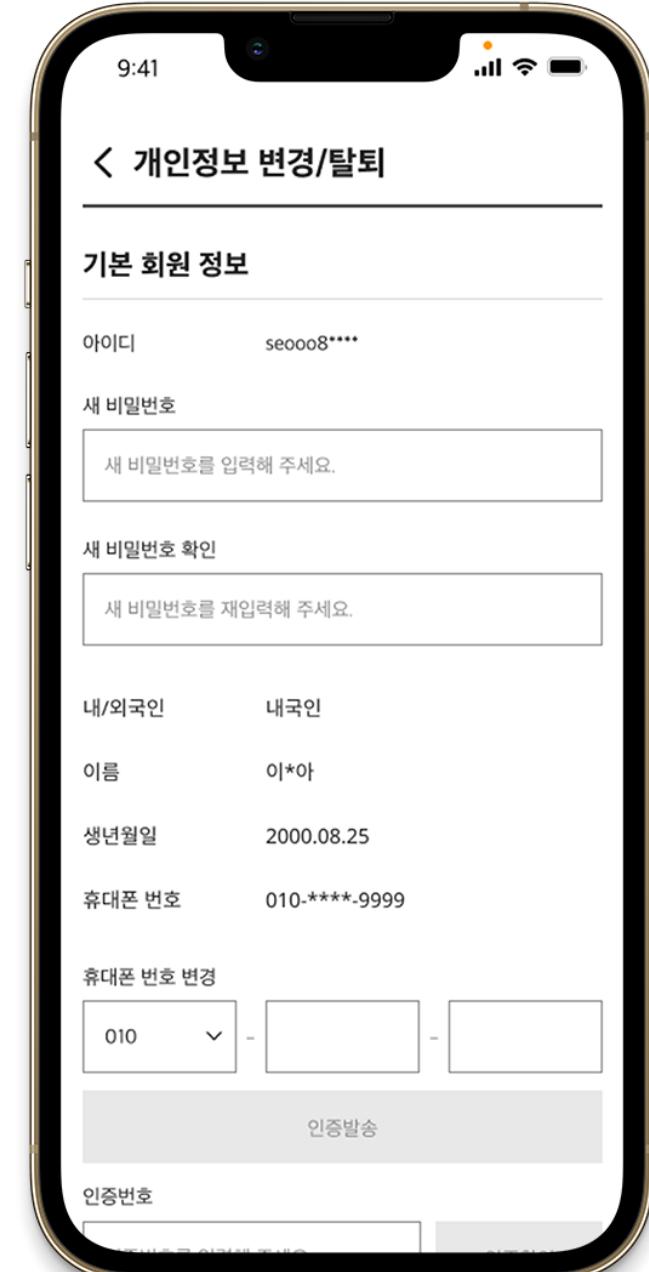
06 Prototype4_ 회원정보



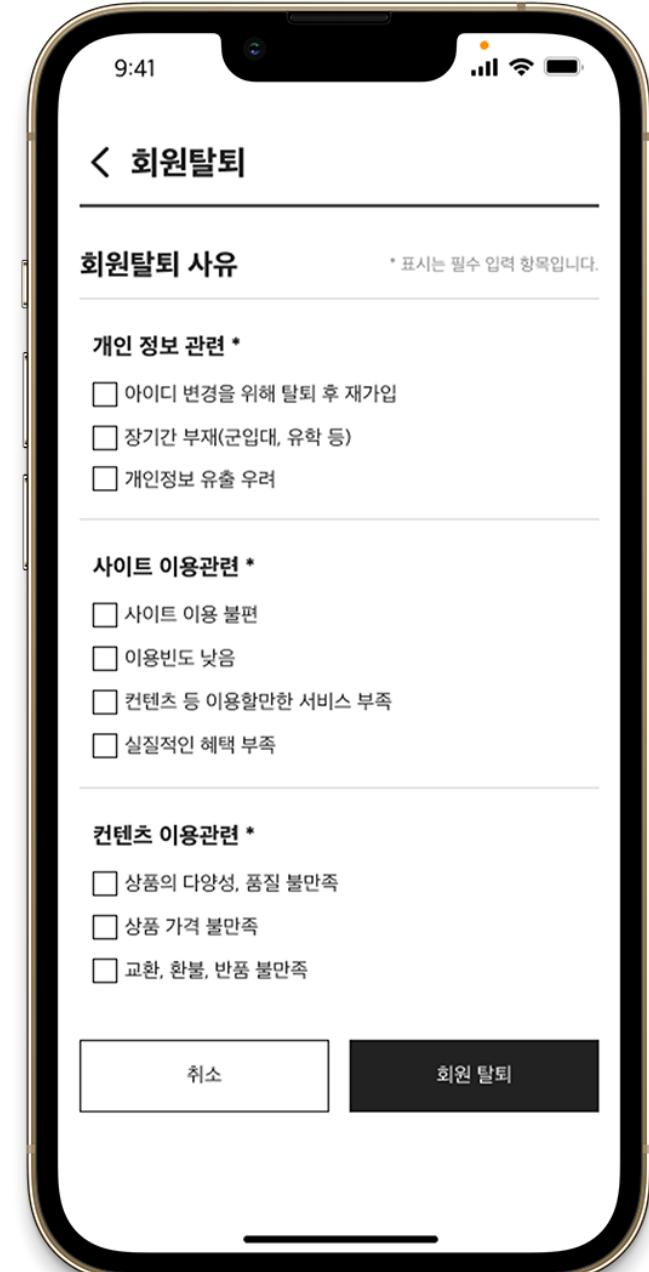
내정보관리



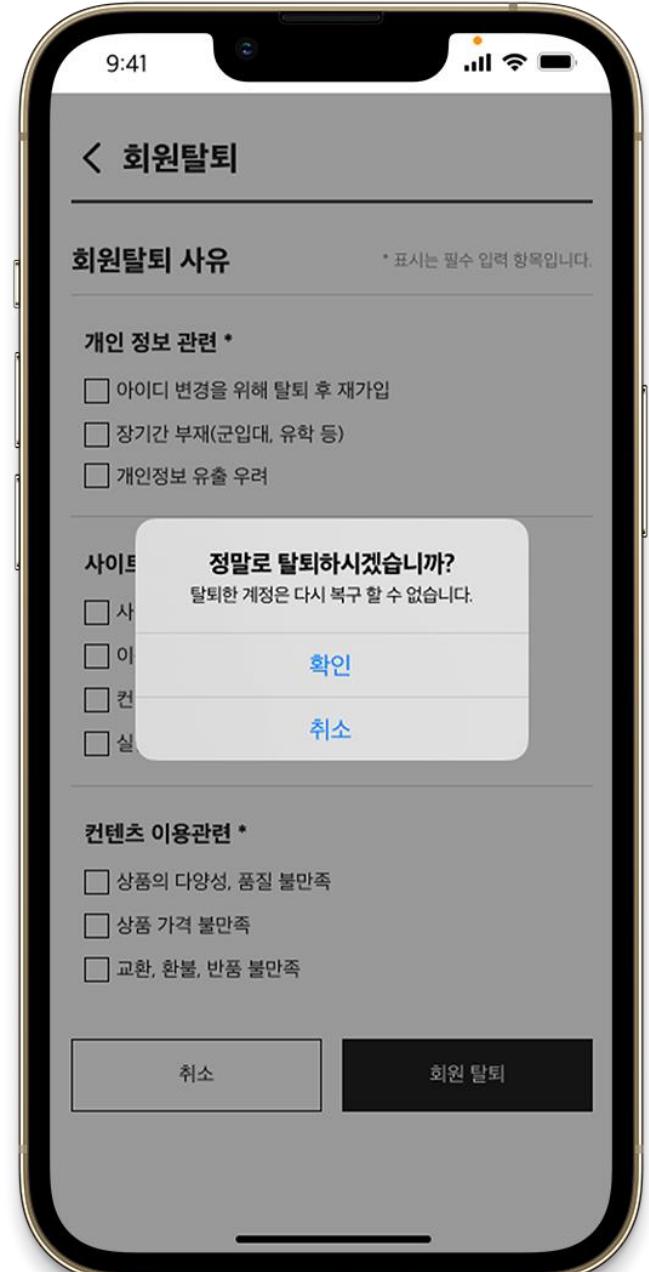
개인정보 변경/탈퇴



개인 정보 변경_내용기입

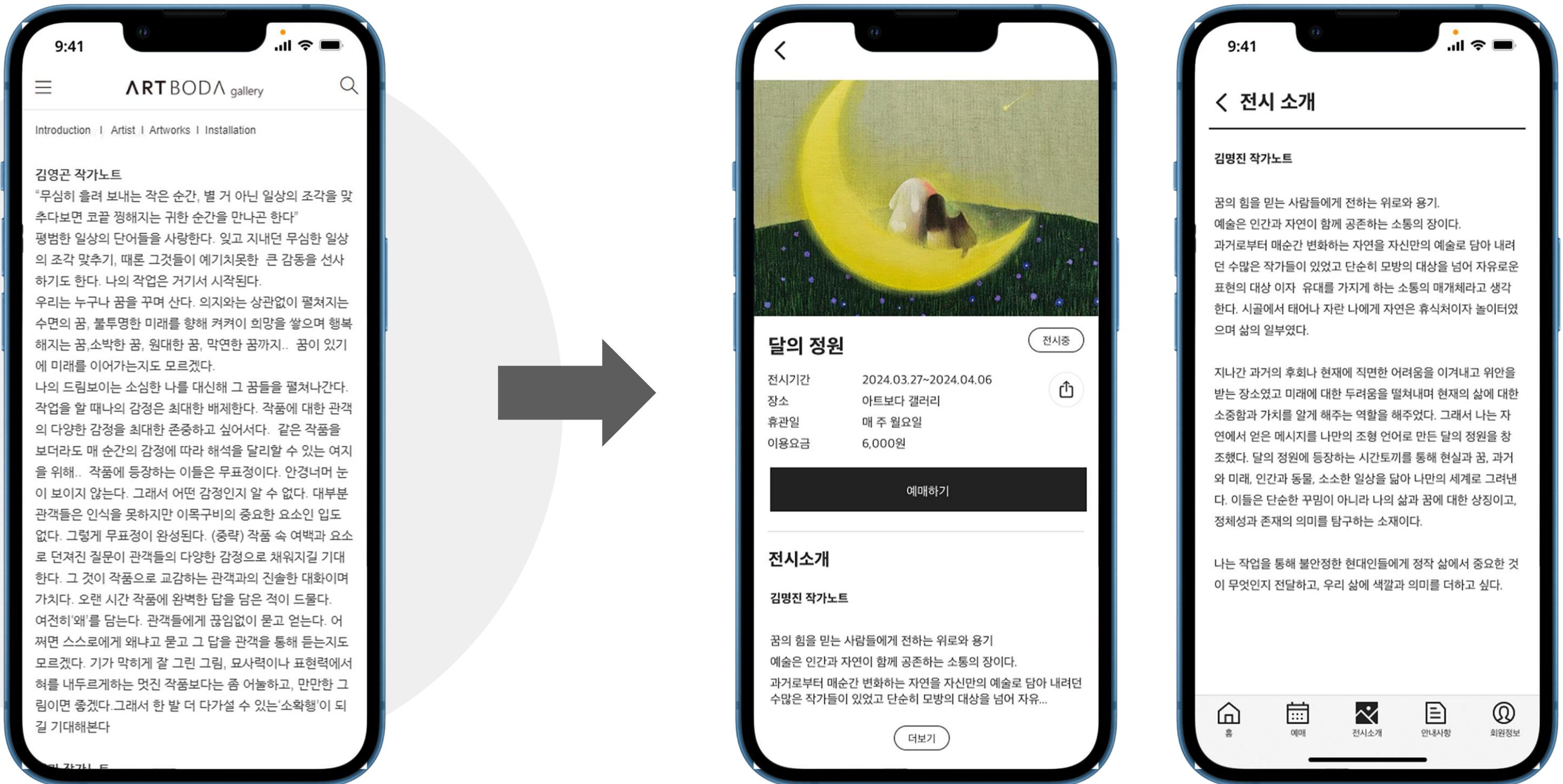


회원탈퇴



탈퇴 확인창

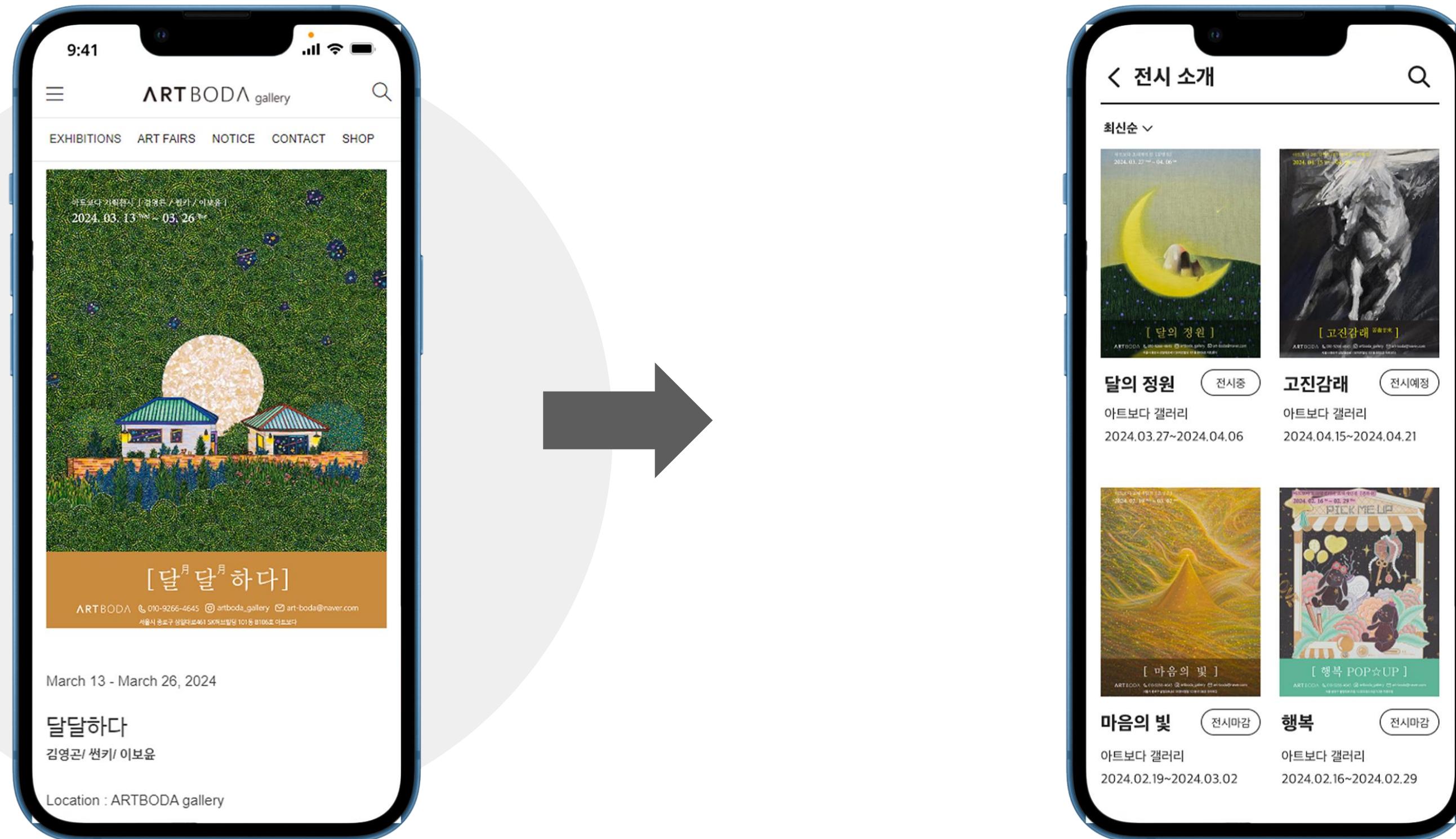
06 Prototype_ 개선방향



전시회에 대한 글이 너무 많아서 읽기 힘들어요.

이미지와 간결한 설명으로 구성된 레이아웃을 사용, 가독성을 높인다.

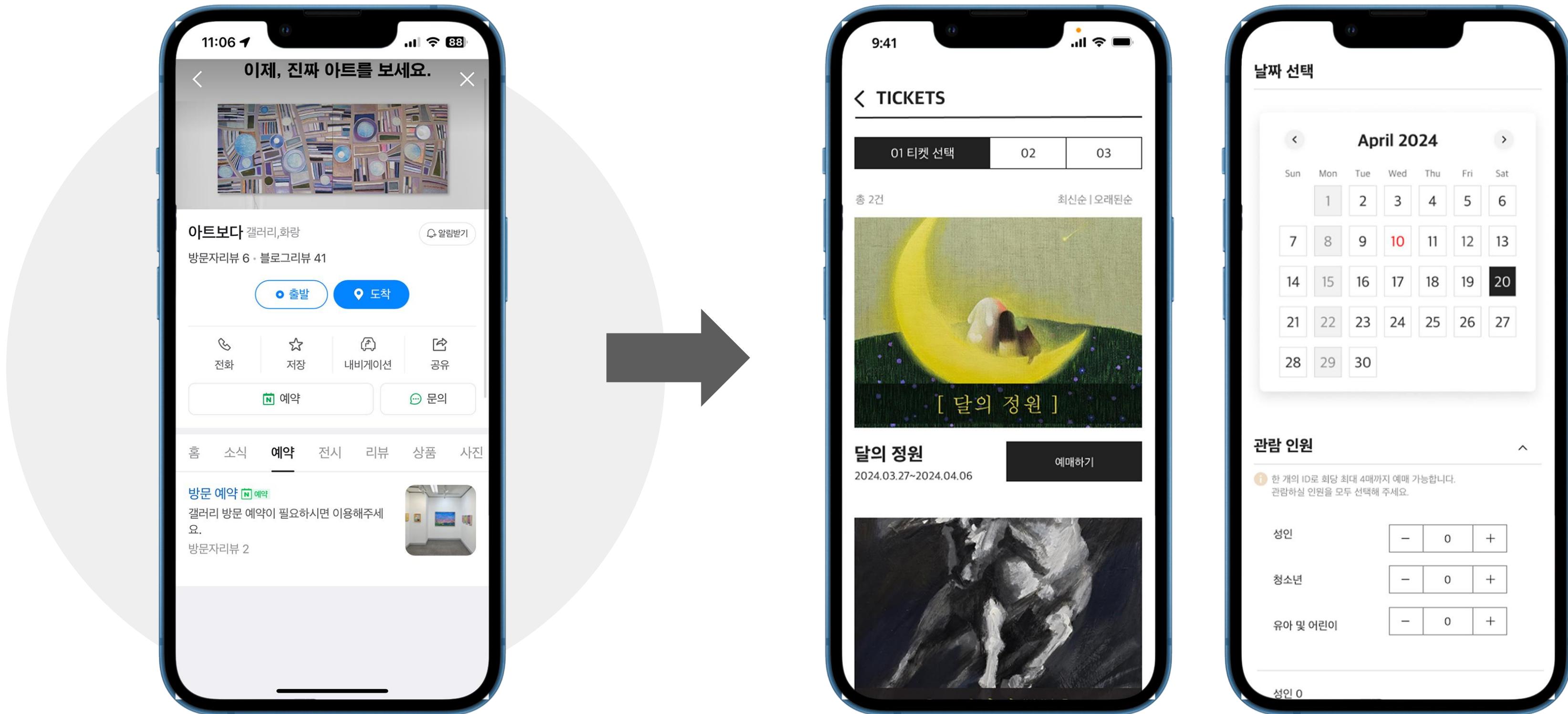
06 Prototype_ 개선방향



전시회의 일정을 모르겠어요.

각 전시회마다 전시중 / 전시마감 / 전시 예정 버튼을 추가

06 Prototype_ 개선방향



전시회 예약을 어디서 해야하는지 모르겠어요.

앱 내에서 한 번에 해결 가능한 예약 시스템을 도입

06 체크리스트

* 각 항목에 대한 답은 O, Δ로 응답.

1	사용자의 행동에 반응하는가? (피드백의 존재 유무)	O
2	사용자가 자신의 행동을 확인할 수 있는가? (피드백의 명확성)	O
3	실생활에서 사용하는 용어인가?	Δ
4	사용자의 행동과 동일한 이름을 사용하는가?	O
5	사용자가 시스템을 통제하고 있음을 알 수 있는가?	O
6	사용자가 선택한 행동을 번복할 수 있는가?	O
7	메뉴와 명령어의 이름, 약자의 길이 등에 일관성이 있는가?	O
8	메뉴, 제시어, 오류 메시지 등에 일관성이 있는가?	O
9	사용자가 혼동할 만한 요소를 최소화 하고 있는가?	O
10	작업 순서나 메뉴 항목을 기억하기 쉽도록 단서를 제공하는가?	O
11	논리적인 그룹으로 분류하고 대표 이름을 표시하고 있는가?	O
12	각 요소가 명확하게 구분되는가?	O
13	색상, 서체, 이미지, 메뉴 등이 조화롭게 배치되어 있는가?	O
14	간결한 단어와 구조로 충분한 의미를 전달하고 있는가?	Δ
15	중복되거나 불필요한 자료는 입력하지 않아도 되는가?	Δ

3. 실생활에서 사용하는 용어인가?

- 전시회에서 사용하는 특정 단어와 영어로 구성되어있는 용어들이 실생활에서 사용하기에는 거리감이 있어 세모로 표시하였습니다.

14. 간결한 단어와 구조로 충분한 의미를 전달하고 있는가?

- 행간과 문단에 신경써서 가독성을 높였지만, 전시 작품에 관련된 설명은 간결한 단어와 구조로 구성하기보다, 작품을 구체적으로 설명해 관람객들에게 의미를 전달하는게 보편적이기 때문에 세모로 표시하였습니다.

15. 중복되거나 불필요한 자료는 입력하지 않아도 되는가?

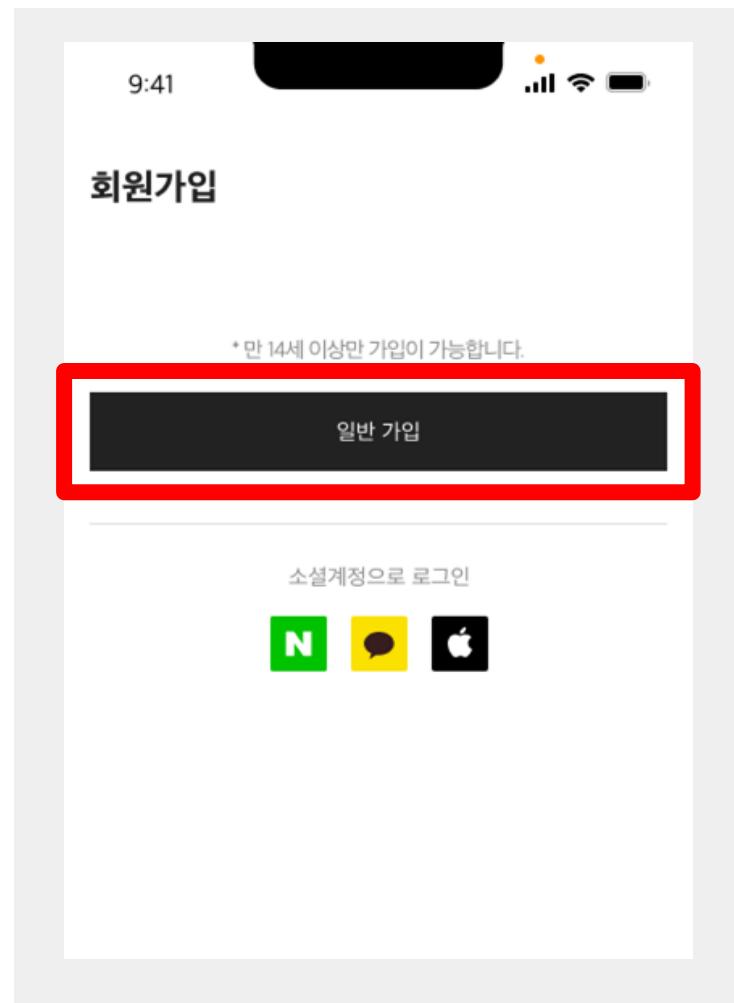
- 전시회 관람을 위해 필요한 개인정보수집과, 예매, 취소등으로 발생하는 계좌번호와 비밀번호 입력 등 중복적으로 확인하고 입력해야하는 자료가 발생해 세모로 표시했습니다

Q & A

07 질의 응답

*Q1 : 일반 가입이라고 되어있던데 일반 가입말고 또 다른가입이 있나요?

A1 : 다른 가입이 있는 것은 아니고, 일반적으로 가입하는 형식과 같아서 일반 가입이라고 하였습니다.



* Q2 : 메인컬러 말고 서브컬러는 어디에 사용했나요?

A2 : ?, ! 아이콘 강조해야하는 부분(베이지)이랑 예매 완료, 취소가능 등의 상태를 나타내는 부분은 확인이 쉽도록 레드컬러를 사용하였습니다.

예매자	이서아
후대폰	010-2024-0330
예매일시	2024.04.05 (금) 10:23:48
예매상태	예매완료
전시이름	행복POP☆UP
인원	1매
관람일	2024-02-24
예매상태	취소가능

07 피드백

- 피드백1: PPT의 순서가 **prototype** 다음 **UI Design Style guide**가 나와서 디자인이 집중적으로 보이지 않는다.
 - UI Design Style guide 순서 변경 (PROTOTYPE 앞으로)
- 피드백2: **Wireframe & Workflow** 과 **Prototype**을 figma 링크로 연결하여 보여주어 디자인을 전체적으로 보기 어려웠다.
 - PPT에서도 보기 편하도록 image로 편집 후, 정렬

감사합니다