

GA4 유입 경로 및 세그먼트 분석 리포트

1. 개요

본 리포트는 2024년 2월 16일부터 2025년 2월 16일까지의 **GA4** 데이터를 기반으로 유입 경로 및 세그먼트별 사용자 행동을 분석한 내용입니다. 주요 목표는 활성 사용자 행동 패턴을 분석하고, 체류 시간과 이탈률을 고려한 최적화 전략을 도출하는 것입니다.

2. 주요 분석 결과

2.1 세그먼트별 활성 사용자 및 평균 세션 시간 분석

세그먼트 조합활성 사용자 수평균 세션 시간이탈률

registration23810분 51초30.12%

registration만1908분 42초29.14%

case-studies + registration4312분 11초31.49%

nugget-wiki/ + registration2411분 50초31.18%

registration + case-studies + registration + nugget-wiki/ + registration1911분 53초31.8%

case-studies + registration만00초0%

nugget-wiki/ + registration만00초0%

2.2 주요 인사이트 및 분석

- ☑ **"registration"** 중심의 유입은 강력함
 - 전체 활성 사용자 238명 중 190명(80%)이 "registration만"을 이용
 - 다만, "registration" 외의 추가 콘텐츠(case-studies, nugget-wiki/)를 함께 소비하는 사용자들은 48명
- ☑ **"case-studies + registration"** 및 **"nugget-wiki/ + registration"** 사용자의 평균 세션 시간이
 - "case-studies + registration" → **12분 11초**, 이탈률 31.49%
 - "nugget-wiki/ + registration" → **11분 50초**, 이탈률 31.18%
 - 즉, 추가 콘텐츠(case-studies, nugget-wiki/)와 함께 방문한 유저들이 더 오래 머무는 경향
- ☑ **"case-studies + registration만"** 및 **"nugget-wiki/ + registration만"** 활성 사용자 없음
 - 단독으로 case-studies 또는 nugget-wiki/만 방문한 사용자가 없음 → 즉, 이 콘텐츠들이 registration을 기반으로 소비됨을 의미
 - 독립적인 유입 경로로 작용하지 못함
- ☑ 모든 다중 세그먼트 그룹에서 평균 세션 시간이 10분 이상
 - 여러 세그먼트를 경험하는 사용자는 더 오래 머무르며 콘텐츠를 소비
 - 가장 긴 체류 시간을 보인 그룹: **"case-studies + registration" (12분 11초)**

3. 전략적 시사점 및 최적화 방안

- ◆ **1. "registration" 중심의 유입은 성공적이거나 추가 콘텐츠 소비 유도 필요**
 - 현재 가장 큰 유입원이 "registration"이므로, 이 사용자들을 추가 콘텐츠(case-studies, nugget-wiki/)로 유도할 전략 필요
- ◆ **2. "case-studies + registration" 사용자 세션 시간이 가장 길다는 점 활용**
 - "registration" 완료 후 **case-studies**를 추천하는 UX 개선
 - 이메일/푸시 알림을 활용해 case-studies 페이지 방문 유도
- ◆ **3. "nugget-wiki/" 단독 방문자가 없는 문제 해결 필요**
 - "nugget-wiki/" 자체 유입을 늘릴 방법 고민 (SEO, 외부 유입 증가 등)
 - registration과의 강한 연계성을 고려하여, "registration 후 nugget-wiki 활용 가이드 제공"
- ◆ **4. 다중 세그먼트 사용자 증가 전략**
 - 여러 콘텐츠를 경험한 사용자의 체류 시간이 길고, 이탈률이 낮음
 - UX 최적화(예: case-studies → nugget-wiki로 자연스럽게 이동)

4. 결론 및 제안

현재 **"registration"** 유입이 강하지만, 추가 콘텐츠(특히 case-studies)와 함께 방문한 사용자들이 체류 시간이 길고 더 충성도가 높을 가능성이 높음. 단독 "case-studies"나 "nugget-wiki/" 방문자가 없다는 점을 개선하고, 유입 경로를 다변화하여 다중 세그먼트 사용자를 늘리는 전략이 필요. 🚀

