

이력서

(1) 개인 정보

| | | | |
|------|--------------------------------------|-----|---------------|
| 성명 | (국문) 김은미 (영문) Eunmi Kim | | |
| 생년월일 | 1989.11.24 | 국적 | 대한민국 |
| 이메일 | eunmiemma@gmail.com | 연락처 | 010-9117-2835 |
| 주소 | 경기도 고양시 일산동구 위시티 4 로 45 404 동 1701 호 | | |

(2) 학력 사항

| 학교명 / 전공 | | 입학년월 | 졸업년월 |
|----------|--|---------|---------|
| 대학원 | The University of Texas at Dallas / Business analytics | 2019,01 | 2021,01 |
| 대학교 | 홍익대학교(편입) / 산업공학과 | 2010,03 | 2015,07 |
| 대학교 | 웅지세무대학교 / 회계정보학과 | 2009,03 | 2011,03 |
| 고등학교 | 백마고등학교 | 2005,03 | 2008,03 |

(3) 경력 사항 (최근 순)

| 회사명 | 부서명 | 근무기간 | 근속년수 |
|--------------------------------|--------------------------|-----------------|-------|
| 디에스랩 글로벌 | 데이터 분석 | 20, 07 ~ 현재 | 11 개월 |
| Litack transmission technology | International department | 17, 07 ~ 18, 07 | 01 년 |
| Athena Marketing International | Marketing department | 17, 03 ~ 17, 05 | 3 개월 |
| 중앙백지 | 해외 영업 마케팅 부서 | 15, 01 ~15, 11 | 10 개월 |
| 총 경력 연수: 3 년 | | | |

(5) 경력 내 주요 업무(최근 순)

| 주요 경력 | | | 근무기간 | 근속년수 |
|--------------------------------------|--|-----|----------------|-------|
| 회사명 | 부서명 / 직책 | 근무지 | | |
| 디에스랩 글로벌 | 데이터 분석/ 데이터 과학자 | 여의도 | '20.07 ~ 현재 | 11 개월 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 컨설팅 업무 <ul style="list-style-type: none"> 학습 데이터 구축부터 인공지능 생성까지 전 프로세스의 프로젝트를 수행하였습니다. 의료, 제조, 교육, 법, 금융 등의 다양한 분야의 가공되지 않은 고객사의 데이터를 가공해 인공지능 학습 데이터 셋을 구축하여 보급하는 과정을 컨설팅 수행을 하였습니다. 고객의 요구 사항을 파악하고 구축되어 있지 않은 학습 데이터 수집을 위해 DB 설계를 하여 인공지능 생성을 위하여 데이터 셋의 수집 방향을 도왔습니다. 추천시스템 설계 <ul style="list-style-type: none"> 가공되어 있지 않은 데이터로 학생의 개인 프로필 및 학원의 평점을 이용하여 학생에게 학원을 추천해주는 추천 해주는 모델 설계하였습니다. STT 및 화자 분리 모델 설계 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 음성인식 모델을 이용하여 한국 사람의 음성을 인식하는 모델의 성능 향상을 위해 코드 개발을 하였습니다. 사업 기획 <ul style="list-style-type: none"> 다양한 산업에서의 데이터 셋을 이용하여 인공지능 생성의 방향성을 제시하고 상품 기획을 하였습니다. AI 기술 관련 시장 분석을 통해 사업 전략 수립하였습니다. <p>· 이직사유: 업무에는 만족하지만 더 폭넓은 기회를 찾기 위해 구직 중입니다.</p> | | | |
| Litack transmission technology | International department /Business analyst | 미국 | '17.07 ~ 18,07 | 1 년 |
| | <ul style="list-style-type: none"> 데이터 분석 <ul style="list-style-type: none"> 가공되지 않은 데이터를 처리하여 데이터를 시각화하여 고위 관리자를 위한 보고서 작성을 했습니다. 데이터 분석을 통해 인사이트 도출을 하여 고위 관리자의 의사결정을 도왔습니다. 시장 조사 및 발굴 <ul style="list-style-type: none"> 충족되지 않은 시장 요구를 파악하고 활용하기 위해 데이터로 관찰된 지속적인 고객 시장 조사 및 인구 통계학적 프로파일링을 실행 하였습니다. | | | |

| | | | | |
|--------------------------------|--|-----|----------------|-------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 행동, 시장 기회 및 조건, 마케팅 결과, 동향 및 투자 수준을 해석하여 1 년 동안 고객 기반을 20 % 확장 하였습니다. • 고객 관리 전략 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 기존의 고객과의 강력한 관계를 구축하여 비즈니스 개발 추진을 하며 비즈니스가 20 % 이상 증가했습니다. - 전시회를 참관하여 제품 소개 및 시장 조사를 하였습니다. | | | |
| | • 이직사유 : opt 기간이 만료가 되었습니다. | | | |
| Athena Marketing International | Marketing department/ Marketing intern | 미국 | '17.03 ~ 17.05 | 3 개월 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 잠재 고객 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 각기 다른 분야에서 20 개 사업에 대한 시장 조사; 한국, 중국, 대만 등 고객을 위한 잠재 고객 발굴 및 마케팅 전략 결정을 하였습니다. - 회사를 위한 새로운 판매 채널 확대; 가격 책정, 계획 및 판매 촉진 도구 및 평가 된 경쟁 업체에 대한 분석을 했습니다. - 특정 브랜드 및 경쟁 업체의 비즈니스 동향을 분석하기 위해 대용량 파일을 관리하고 보고서를 실행합니다. - 고객 데이터, 마케팅 성과 및 비즈니스 성과에 대한 심층 분석을 수행하여 마케팅 전략을 설정 하였습니다. | | | |
| | • 이직사유 : 학교에 돌아가 다시 공부에 매진하려고 돌아 갔습니다. | | | |
| 중앙벽지 | • 해외 영업 마케팅 부서 International representative | 경기도 | '15.01 ~ 15.11 | 10 개월 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • 시장 조사 및 잠재 고객 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 영업 프레젠테이션에 사용할 주요 마케팅 분석 및 인구 통계를 보여줌으로써 신제품 새로운 시장을 진입을 통해 판매를 10 % 확장을 하였습니다. - 시장 조사 및 SEO 마케팅을 수행하여 신제품 진척을 통해 지역 판매를 8 % 늘렸습니다. 새로운 시장에 개척을 하고 제품 수요를 증대시키는 방법을 연구 하였습니다. • 수주 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 고객과의 수입 및 수출 활동; 납품 주문, 배송 상태 확인 및 송장 초안 준비 및 처리를 하였습니다. • 재고 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 재고를 효과적으로 관리하고 물류 시스템을 최적화하여 2 % 비용 절감을 시켰습니다. - 재고 회전을 파악하여 재고비용을 줄여 비용 최적화를 하였습니다. | | | |
| | • 이직사유 : 다양한 공부를 해보기 위해 해외로 공부하러 갔습니다. | | | |

(6) 프로젝트

Airbnb Analysis in New York using Python

1 기간/인원: : 2019.05~2020.06 / 1 명

2) 주요 내용: Airbnb 호스트에 대한 분석을 하였습니다. 어떤 호스트가 인기가 많은가 그 호스트는 어디에 지역에 있고 가격은 얼마로 하고 그 호스트가 사용하는 문구는 무엇인가 등 을 분석하였습니다.

3) 주로 사용한 기술: : Word Cloud, Geographical Scatter Plot, Data Visualization, Explanatory Data Analysis, Linear Regression

4) 기여한 점/ 배운 점:

- 변수들의 전처리를 통한 성능 개선
- Explanatory Data Analysis 을 통한 지역 마다의 숙소 및 고객의 선호도 파악

Absenteeism Analysis using R

1) 기간/인원: 2019.07~2020.10 / 4 명

2) 주요 내용: 일터에서 직원들이 결석을 오래하는데 끼치는 요소들을 데이터를 분석하였습니다. 조직내의 잦은 결석은 회사 일 업무 성과와 관련이 있기때문에 직원들의 결석 이유를 분석 하고 그 결석 시간을 줄이기 위해 회사내의 규정 변경과 편의시설 설치 등을 하면서 직원의 업무의 능률을 늘리게 하기 위한 분석입니다.

3) 주로 사용한 기술 : Decision Tree, Logit Model, ggplot, Visualization, Data Aggregating in R programming

4) 기여한 점/ 배운 점:

- 변수들의 전처리를 통한 성능 개선
- 데이터 분석 및 시각화를 통한 인사이트 도출
- 데이터 모델링의 결과 해석 및 feature importance 를 통한 주요 변수 도출

UK Accidents Analysis using Python

1) 기간/인원: 2019.08~2019.11 / 4 명

2) 주요 내용: UK 사건 분석에서 사건에 영향을 끼치는 요소들을 파악함으로써 사건을 줄이고 사고에 의한 죽음을 방지하고자 분석을 시작 하였습니다.

3) 주로 사용한 기술: Exploratory Analysis, Data pre-processing, Machine Learning models (Decision Tree, Logistic Regression, Naïve Bayes, Random Forest)

4) 기여한 점/ 배운 점:

- 변수들의 전처리를 통한 성능 개선
- 다양한 feature scaling, resampling, feature selection 기법 습득
- Imbalanced data model 을 위한 under-sampling, over-sampling, k-fold cross-validation 시도

Price optimization using R

1) 기간/인원: : 2020.01~2020.04 / 4 명

- 2) 주요 내용: Beer 회사의 매출을 늘리기 하기 위한 가격 최적화 하는 분석을 하였습니다.
- 3) 주요 사용한 기술: Linear regression, Generalized additive model, Polinomial Spline model, Rshiny, ggplot
- 4) 기여한 점/ 배운 점:
 - 변수를 반영한 SKU 레벨에 따른 최적화 가격을 통한 수익 최적화
 - 다양한 회귀 모델의 이해 및 성능 평가
 - Gridsearch CV 를 통한 최적의 하이퍼파라미터 셋팅

Churn rate analysis at Bank company using R

- 1) 기간/인원: : 2020.07~2020.11 / 4 명
- 2) 주요 내용: 고객들이 은행을 이탈을 하는 이유를 분석하였습니다. 시장에는 많은 은행이 있습니다. 은행에서 많은 고객이 떠나고 있습니다. 새로운 고객을 유치하는 비용보다 이탈하는 고객들을 잡는 비용이 적게 들기 때문에 이탈하는 고객들을 알게 되면 그 고객들에게 마케팅을 하여 이탈 고객들을 잡는 목표를 잡으며 프로젝트를 실행 하였습니다.
- 3) 주요 사용한 기술: Exploratory analysis, data pre-processing, and creating machine learning models (Logistic Regression model, Decision Tree model, Random Forest model, and Support Vector Machine)
- 4) 기여한 점/ 배운 점:
 - 분류모델 별 성능 평가
 - 전처리를 통한 모델 성능 개선
 - EDA 를 통한 다양한 시각으로 인사이트 도출

Designing advertising and marketing strategy using SAS

- 1) 기간/인원: : 2020.07~2020.11 / 4 명
- 2) 주요 내용: 마케팅 회사에게 새로운 제품을 위한 출시에 앞서 새로운 브랜드 포지셔닝을 어떻게 할건지 계획을 하여 시장의 음식 과 음료의 시장 규모를 넓히는 프로젝트를 실행하였습니다.
- 3) 주요 사용한 기술: Exploratory analysis using R and Python, data pre-processing, and creating models(multinomial logistic regression, multinomial probit model)
- 4) 기여한 점/ 배운 점:
 - 실 마케팅 회사의 데이터를 활용한 마케팅 전략 및 인사이트 제공
 - 인구프로파일링에 따른 식습관, 생활패턴 등의 인사이트 도출

(7) 개인능력

| 개인 능력 | | |
|--------------|----------|---|
| 외국어 | 영어 | Business level 회화 |
| | 중국어 | 기초 회화 |
| 컴퓨터 사용 능력 | 프로그래밍 | Hadoop, MySQL, NoSQL(MongoDB), Oracle SQL – 다양한 데이터를 가지고 script 작성을 하였습니다. Python – UK 사고 발생 이유를 machine learning algorithm 이용하여 분석, Airbnb 사용자 분석을 하였습니다. (Tensorflow, Keras, Pandas, Numpy, Pytorch, Scikit 등) R programming – 은행 고객 데이터 이탈 이유 분석 machine learning algorithm 이용 하였습니다. 또한 회사내 직원들 데이터를 가지고 결근의 영향을 줄이는 방법을 파악하기 위해 먼저 결근에 영향을 미치는 요인을 파악하였습니다. R programming(R shiny) – 에볼라 바이러스 분석, Kaggle 데이터를 가지고 Price Optimization 분석을 하였습니다, 여러 데이터를 가지고 다양한 분석을 하였습니다. JAVA Script- 기본 지식만 가지고 있습니다. |
| | 기본 OA | Microsoft Office (Excel VLOOKOP, Pivot table, Word, Power point) |
| | Software | Google/Adobe Analytics – 웹사이트 내 행동패턴 등 잠재 고객 등을 파악하였습니다. SAS – 다양한 회사의 데이터를 가지고 선형/비선형 회귀분석을 하였습니다. Tableau – 다양한 데이터를 가지고 분석을 visualization 을 하였습니다. STATA – 전기 차 출시가 영향을 끼치는 MSRP 분석(DID 분석) |

(8) Link

<https://www.linkedin.com/in/eunmi-kim-history/>

<https://github.com/EunmiemmaKim>