

# 이력서

## (1) 개인 정보

성명	(국문) 김은미 (영문) Eunmi Kim		
생년월일	1989.11.24	국적	대한민국
이메일	eunmiemma@gmail.com	연락처	010-9117-2835
주소	경기도 고양시 일산동구 위시티 4 로 45 404 동 1701 호		

## (2) 학력 사항

학교명 / 전공		입학년월	졸업년월
대학원	The University of Texas at Dallas / Business analytics	2019,01	2021,01
대학교	홍익대학교(편입) / 산업공학과	2010,03	2015,07
대학교	웅지세무대학교 / 회계정보학과	2009,03	2011,03
고등학교	백마고등학교	2005,03	2008,03

## (3) 경력 사항 (최근 순)

회사명	부서명	근무기간	근속년수
디에스랩 글로벌	데이터 분석	20, 07 ~ 현재	11 개월
Litack transmission technology	International department	17, 07 ~ 18, 07	01 년
Athena Marketing International	Marketing department	17, 03 ~ 17, 05	3 개월
중앙백지	해외 영업 마케팅 부서	15, 01 ~15, 11	10 개월
총 경력 연수: 3 년			

(5) 경력 내 주요 업무(최근 순)

주요 경력			근무기간	근속년수
회사명	부서명 / 직책	근무지		
디에스랩 글로벌	데이터 분석/ 데이터 과학자	서울	'20.07 ~ 현재	12 개월
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>데이터 분석을 통한 컨설팅 업무</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 다양한 산업에서 데이터 구축부터 인공지능 생성까지 프로젝트 수행</li><li>- 가공되지 않은 데이터 설계 및 분석을 통한 인공지능 도입을 도움</li><li>- DB 설계를 하여 인공지능 생성을 위하여 데이터 셋의 수집 방향을 도움</li><li>- 추천시스템, NLP 등의 모델 설계</li></ul></li><li>• <b>STT 및 화자 분리 모델 설계</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 딥러닝 기반 음성인식 및 화자 분리 모델을 이용하여 제품 성능 개선</li><li>- 한국 사람의 음성을 인식하는 모델의 코드 개발하여 음성 인식 성능 향상</li></ul></li><li>• <b>인공지능 사업 기획</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 다양한 산업에서의 데이터 셋을 이용하여 인공지능 생성의 방향성을 제시하고 상품 기획</li><li>- AI 기술 관련 시장 분석을 통한 사업 전략 수립</li></ul></li><li>• <b>그로스 해킹</b><ul style="list-style-type: none"><li>- Cohort 분석, 내부 유저행동 분석 등의 데이터분석을 통해 웹사이트의 유입량을 증가</li><li>- Google Analytics 을 이용하여 사용자의 행동 패턴을 분석한 후 A/B 마케팅 전략을 세움</li><li>- 디지털 마케팅 성과 분석 및 유의미한 인사이트를 제공</li></ul></li></ul> <p>· 이직사유: 업무에는 만족하지만 더 폭넓은 기회를 찾기 위해 구직 중입니다.</p>			
Litack transmission technology	International department /Business analyst	미국	'17.07 ~ 18,07	1 년
	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>데이터 분석</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 가공되지 않은 데이터를 처리하여 Tableau 를 이용한 데이터를 시각화</li><li>- 분석을 통해 인사이트 도출을 하여 고위 관리자의 의사결정을 도움</li></ul></li><li>• <b>시장 조사 및 발굴</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 데이터로 관찰된 지속적인 고객 시장 조사 및 인구 통계학적 프로파일링을 실행</li><li>- 소비자 행동, 시장 기회 및 조건, 마케팅 결과, 동향 및 투자 수준을 분석 고객을 20 % 확장</li></ul></li><li>• <b>고객 관리 전략 수립</b><ul style="list-style-type: none"><li>- 기존의 고객과의 강력한 관계를 구축하여 비즈니스가 20 % 이상 증가</li></ul></li></ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전시회를 참관하여 제품 소개 및 시장 조사 수행</li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이직사유 : opt 기간이 만료가 되었습니다.</li> </ul>			
Athena Marketing International	Marketing department/ Marketing intern	미국	'17.03 ~ 17.05	3 개월
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>잠재 고객 발굴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 20 개 사업에 대한 시장 조사; 한국, 중국, 대만 등 고객을 위한 잠재 고객 발굴 및 마케팅 전략 수행</li> <li>- 회사를 위한 새로운 판매 채널 확대; 가격 책정, 계획 및 판매 촉진 도구 및 평가 된 경쟁 업체에 대한 분석함</li> <li>- 특정 브랜드 및 경쟁 업체의 비즈니스 동향을 분석하기 위해 대용량 파일을 관리하고 보고서를 실행</li> <li>- 고객 데이터, 마케팅 성과 및 비즈니스 성과에 대한 심층 분석을 수행하여 마케팅 전략을 설정</li> </ul> </li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이직사유 : 학교에 돌아가 다시 공부에 매진하려고 돌아 갔습니다.</li> </ul>			
중앙벽지	· 해외 영업 마케팅 부서 International representative	경기도	'15.01 ~ 15.11	10 개월
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>시장 조사 및 잠재 고객 발굴</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 마케팅 분석 및 인구 통계를 보여줌으로써 신제품 새로운 시장을 진입을 통해 판매를 10 % 확장을 함</li> <li>- 시장 조사 및 SEO 마케팅을 수행하여 신제품 진척을 통해 지역 판매를 8 % 증가</li> <li>- 새로운 시장에 개척을 하고 제품 수요를 증대시키는 방법을 연구를 진행</li> </ul> </li> <li>• <b>수주 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고객과의 수입 및 수출 활동; 납품 주문, 배송 상태 확인 및 송장 초안 준비 및 관리</li> </ul> </li> <li>• <b>재고 관리</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 재고를 효과적으로 관리하고 물류 시스템을 최적화하여 2 % 비용 절감</li> <li>- 재고 회전을 파악하여 재고비용을 줄여 비용 최적화 달성</li> </ul> </li> </ul>			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이직사유 : 다양한 공부를 해보기 위해 해외로 공부하러 갔습니다.</li> </ul>			

## **(6) 프로젝트**

### **Airbnb Analysis in New York using Python**

1 기간: : 2019.05~2020.06

2) 주요 내용: Airbnb 호스트에 대한 분석을 하였습니다. 어떤 호스트가 인기가 많은가 그 호스트는 어디에 지역에 있고 가격은 얼마로 하고 그 호스트가 사용하는 문구는 무엇인가 등 을 분석하였습니다.

3) 주로 사용한 기술: : Word Cloud, Geographical Scatter Plot, Data Visualization, Explanatory Data Analysis, Linear Regression

4) 기여한 점:

- 변수들의 전처리를 통한 지역내 Airbnb 숙소 가격 예측 모델
- Explanatory Data Analysis 을 통한 지역 마다의 숙소 및 고객의 선호도 파악

### **Absenteeism Analysis using R**

1) 기간: 2019.07~2020.10

2) 주요 내용: 일터에서 직원들이 결석을 오래하는데 끼치는 요소들을 데이터를 분석하였습니다. 조직내의 잦은 결석은 회사 일 업무 성과와 관련이 있기때문에 직원들의 결석 이유를 분석 하고 그 결석 시간을 줄이기 위해 회사내의 규정 변경과 편의시설 설치 등을 하면서 직원의 업무의 능률을 늘리게 하기 위한 분석입니다.

3) 주로 사용한 기술 : Decision Tree, Logit Model, ggplot, Visualization, Data Aggregating in R programming

4) 기여한 점:

- 변수들의 전처리와 알고리즘 튜닝을 통한 모델 성능 개선
- 데이터 분석 및 시각화를 통한 인사이트 도출
- 데이터 모델링의 결과 해석 및 feature importance 를 통한 주요 변수 도출

### **UK Accidents Analysis using Python**

1) 기간: 2019.08~2019.11

2) 주요 내용: UK 사건 분석에서 사건에 영향을 끼치는 요소들을 파악함으로써 사건을 줄이고 사고에 의한 죽음을 방지하고자 분석을 시작 하였습니다.

3) 주로 사용한 기술: Exploratory Analysis, Data pre-processing, Machine Learning models (Decision Tree, Logistic Regression, Naïve Bayes, Random Forest)

4) 기여한 점:

- 변수들의 전처리와 알고리즘 튜닝을 통한 모델 성능 개선
- Imbalanced data model 을 위한 under-sampling, over-sampling, k-fold cross-validation 시도

### **Price optimization using R**

1) 기간: : 2020.01~2020.04

2) 주요 내용: Beer 회사의 매출을 늘리기 하기 위한 가격 최적화 하는 분석을 하였습니다.

3) 주요 사용한 기술: Linear regression, Generalized additive model, Polinomial Spline model, Rshiny, ggplot

4) 기여한 점:

- 변수를 반영한 SKU 레벨에 따른 최적화 가격을 통한 수익 최적화
- 다양한 회귀 모델의 이해 및 성능 평가
- 모델에 영향을 간접적으로 영향을 끼치는 변수들을 고려하여 모델링

### **Churn rate analysis at Bank company using R**

1) 기간: : 2020.07~2020.11

2) 주요 내용: 고객들이 은행을 이탈을 하는 이유를 분석하였습니다. 시장에는 많은 은행이 있습니다. 은행에서 많은 고객이 떠나고 있습니다. 새로운 고객을 유치하는 비용보다 이탈하는 고객들을 잡는 비용이 적게 들기 때문에 이탈하는 고객들을 알게 되면 그 고객들에게 마케팅을 하여 이탈 고객들을 잡는 목표를 잡으며 프로젝트를 실행 하였습니다.

3) 주요 사용한 기술: Exploratory analysis, data pre-processing, and creating machine learning models (Logistic Regression model, Decision Tree model, Random Forest model, and Support Vector Machine)

4) 기여한 점:

- 분류모델 별 성능 평가
- EDA 를 통한 다양한 시각으로 인사이트 도출

### **Designing advertising and marketing strategy using SAS**

1) 기간: : 2020.07~2020.11

2) 주요 내용: 마케팅 회사에게 새로운 제품을 위한 출시에 앞서 새로운 브랜드 포지셔닝을 어떻게 할건지 계획을 하여 시장의 음식 과 음료의 시장 규모를 넓히는 프로젝트를 실행하였습니다.

3) 주요 사용한 기술: Exploratory analysis using R and Python, data pre-processing, and creating models(multinomial logistic regression, multinomial probit model)

4) 기여한 점:

- 실 마케팅 회사의 데이터를 활용한 마케팅 전략 및 인사이트 제공
- 인구프로파일링에 따른 식습관, 생활패턴 등의 인사이트 도출

## (7) 개인능력

개인 능력		
외국어	영어	Business level 회화
	중국어	기초 회화
컴퓨터 사용 능력	프로그래밍	<p>Hadoop, MySQL, NoSQL(MongoDB), Oracle SQL – 다양한 데이터를 가지고 script 작성을 하였습니다.</p> <p>Python – UK 사고 발생 이유를 machine learning algorithm 이용하여 분석, Airbnb 사용자 분석을 하였습니다. (Tensorflow, Keras, Pandas, Numpy, Pytorch, Scikit 등)</p> <p>R programming – 은행 고객 데이터 이탈 이유 분석 machine learning algorithm 이용 하였습니다. 또한 회사내 직원들 데이터를 가지고 결근의 영향을 줄이는 방법을 파악하기 위해 먼저 결근에 영향을 미치는 요인을 파악하였습니다.</p> <p>R programming(R shiny) – 에볼라 바이러스 분석, Kaggle 데이터를 가지고 Price Optimization 분석을 하였습니다, 여러 데이터를 가지고 다양한 분석을 하였습니다.</p> <p>JAVA Script- 기본 지식만 가지고 있습니다.</p>
	기본 OA	Microsoft Office (Excel VLOOKOP, Pivot table, Word, Power point)
	Software	<p>Google/Adobe Analytics – 웹사이트 내 행동패턴 등 잠재 고객 등을 파악하였습니다.</p> <p>SAS – 다양한 회사의 데이터를 가지고 선형/비선형 회귀분석을 하였습니다.</p> <p>Tableau – 다양한 데이터를 가지고 분석을 visualization 을 하였습니다.</p> <p>STATA – 전기 차 출시가 영향을 끼치는 MSRP 분석(DID 분석)</p>

## (8) Link

<https://www.linkedin.com/in/eunmi-kim-history/>

<https://github.com/EunmiemmaKim>