

뷰티가 유쾌함을 만났을 때,
미팩토리.

돼지코팩으로 시원하게 뽑히는 블랙헤드를 보며 피르가즘을 외쳤고,
시멘트팩으로 회색 빛이 된 얼굴을 보며 즐거워하며,
재미난 몬스터 모양의 입술 패치를 붙이고 인증샷을 찍었습니다.
좋은 뷰티 제품에서 그치지 않고,
일상 속 유쾌함을 함께 나눌 수 있는 브랜드가 되겠습니다.



TOP

코팩하면,
미팩토리 돼지코팩!

2015년 2월 출시되어,
지금까지 꾸준히 사랑받고 있는 미팩토리 돼지코팩.
극혐후기와 피르가즘을 유행시키며 1년 만에 연 매출 100억을 달성하였지만 자만하지
않고, 소비자가 사랑하는 브랜드가 되기 위해 노력했습니다.
모공이 넓어질까봐 고민하는 분, 코팩의 사이즈가 작아 고민인 분, 피지 제거력이 약해서
아쉬운 분 등 돼지코팩을 사랑하는 분들의 다양한 의견을 수렴하여 2017년 3월,
돼지코팩을 리뉴얼 하였으며, 2017년 8월에는 1,500만장을 판매하는 기록을 세웠습니다.
코팩하면 미팩토리 돼지코팩이 떠오른다고 말씀주시는 많은 돼지코팩 소비자 분들께
감사드리며, 앞으로도 좋은 제품으로 사랑받는 브랜드로 성장하기 위해 노력하겠습니다.



마동석만큼 강력하다!

미팩토리 슈퍼클렌징

마동석 클렌징폼으로 자리잡은 미팩토리 슈퍼클렌징 라인!

폭신폭신한 거품과 뾰득한 마무리감의 슈퍼 딥 클렌징폼,
가볍고 산뜻한 마무리감의 슈퍼 라йт 클렌징오일,
순하지만 워터프루프 메이크업까지 말끔하게 제거하는 슈퍼 클리어 립앤아이리무버로
특히 지성 피부로 고민인 분들께 많은 사랑을 받고 있습니다.