

Manual de identidad





<b>Introducción</b>	4 p.
<b>ADN</b>	6 p.
<b>Arquetipos</b>	8 p.
<b>Identidad visual</b>	10 p.
<b>Uso de color</b>	18 p.
<b>Tipografías</b>	22 p.
<b>Material gráfico</b>	28 p.
<b>Arte digital</b>	36 p.



# Introducción

## Introducción

El manual de identidad recoge todos los elementos visuales constituidos, estableciendo pautas de construcción, uso de tipografías, color y aplicaciones. Asegurando siempre una marca homogénea, y fácil de identificar.

La información contenida en el manual está para guiar, ayudar e inspirar al equipo creativo, comunicaciones, o cualquiera que tenga contacto con ella.

## Objetivo

- Consolidar la imagen de marca de IdeaPaís.
- Guiar a las personas que tengan la responsabilidad de comunicar, y que puedan seguir como referencia única y alineada el concepto de IdeaPaís.
- Aplicar correctamente todas las normas predeterminadas, y así lograr el uso correcto del manual e una imagen alineada.



## 7.

## | Manual de identidad IdeaPaís

## Principios

- Dignidad de la persona humana y su trascendencia
- Justicia social
- Solidaridad
- Subsidiariedad
- Libertad
- Derecho y deber preferente de los padres a educar a sus hijos
- Familia como núcleo fundamental de la sociedad
- Propiedad privada y destino universal de los bienes
- Bien común



Los arquetipos de personalidad son una serie de patrones emocionales y de conducta que vive en el subconsciente colectivo y que determinan como percibimos, en este caso cómo percibimos a IdeaPaís, si pensamos en la marca como una persona.

**10%**

Pensador

Es una marca que proyecta la reflexión de ideas, propias o ajenas encontrando una mirada diferente de ver las cosas.

**30%**

Líder

Ser una marca soñadora, significa ser una marca que representa los sueños y la esperanza por hacer un cambio, ayudar y estar al servicio de los demás.

**5%**

Alumno

Es una marca joven, con ideas, con ganas de hacer cosas, de hacer un cambio, de querer aprender, pertenecer y ser formado.

**10%**

Investigador

Es una marca que transmite confianza, en lo que va a decir, minuciosa, detallista, y que siempre va a la fuente.

**15%**

Portavoz

Es una marca que proyecta una voz, tiene algo que decir frente a una situación o problema. Es una marca incidente, que transmite, te guía, te enseña y te informa.

**30%**

Formador

Es una marca que proyecta vocación pública, formación, crecimiento, guía y muchas veces un amigo. Un crecimiento, donde el alumno se convierte en maestro.



# Identidad visual

ideapaís



ideapaís

La construcción del logo se basa en el contexto de IdeaPaís, en demostrar un crecimiento y madurez luego de 14 años trabajando como centro de estudios, promoviendo ideas, propuestas de políticas públicas y formación de jóvenes.

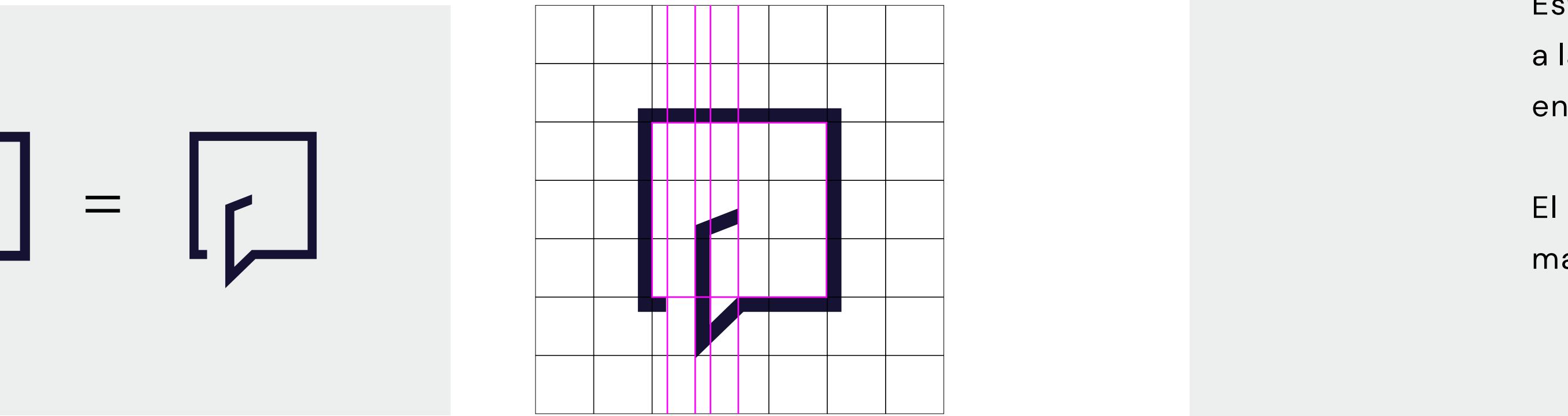
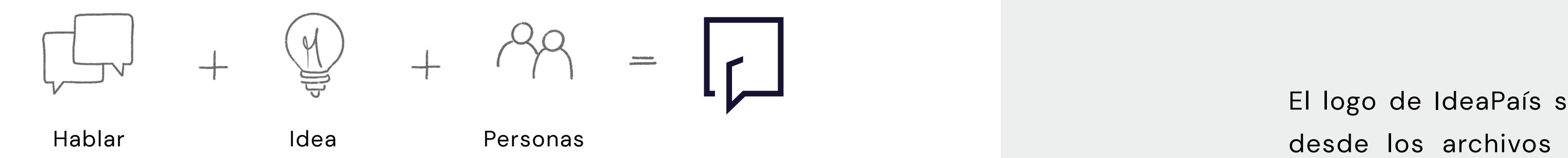
Todo esto sumado también al cambio de casa, y la inauguración de la nueva oficina.

# Construcción y Malla

## ISOTIPO

El logo de IdeaPaís es un símbolo formado por un ícono y letras que sirven para identificar la identidad de la marca.

El logo es sello que unifica todas las piezas de comunicación, está compuesto por un ícono en forma de pancarta, simbolizando una conversación, una cuña o una idea, combinada con una puerta abierta, que simboliza un "LUGAR", "un lugar donde todos son bienvenidos", "un lugar donde nacen las ideas", "un lugar donde puedes conversar y debatir".



# Construcción y Malla

## LOGOTIPO

El logo de IdeaPaís siempre deberá ser reproducido desde los archivos originales con la intención de proteger posibles variaciones involuntarias.

Está compuesto por un ícono y texto, correspondiente

a

la tipografía Gibson, la cual destaca la palabra "país"

en Bold, aludiendo al primer logo de IdeaPaís.

El color elegido es un azul profundo, para representar madurez y crecimiento, tras 14 años como institución.

**ideapaís.**

**ideapaís**

**ideapaís**

# Aplicación del logo

3 FORMAS PARA DISPONER DEL LOGO



Logo (Imagotipo)



logotipo



Isotipo



Logo + texto  
Tipografía Gibson thin  
Tracking 400

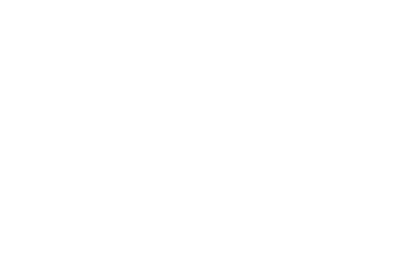
Solo para uso interno de  
cada región



-----



-----



Logo + texto  
Tipografía Gibson thin  
Tracking 400

Solo para publicaciones  
(libros y revistas) del área  
de estudios



-----

Preguntar siempre a la hora de  
aplicar, formalmente usar solo  
el logo de IdeaPaís

# Zona de seguridad

## APLICACIÓN

La zona o área de seguridad a respetar se ha definido de acuerdo al ancho del isotipo, con el objetivo de crear un espacio para delimitar orden y lectura del logo.

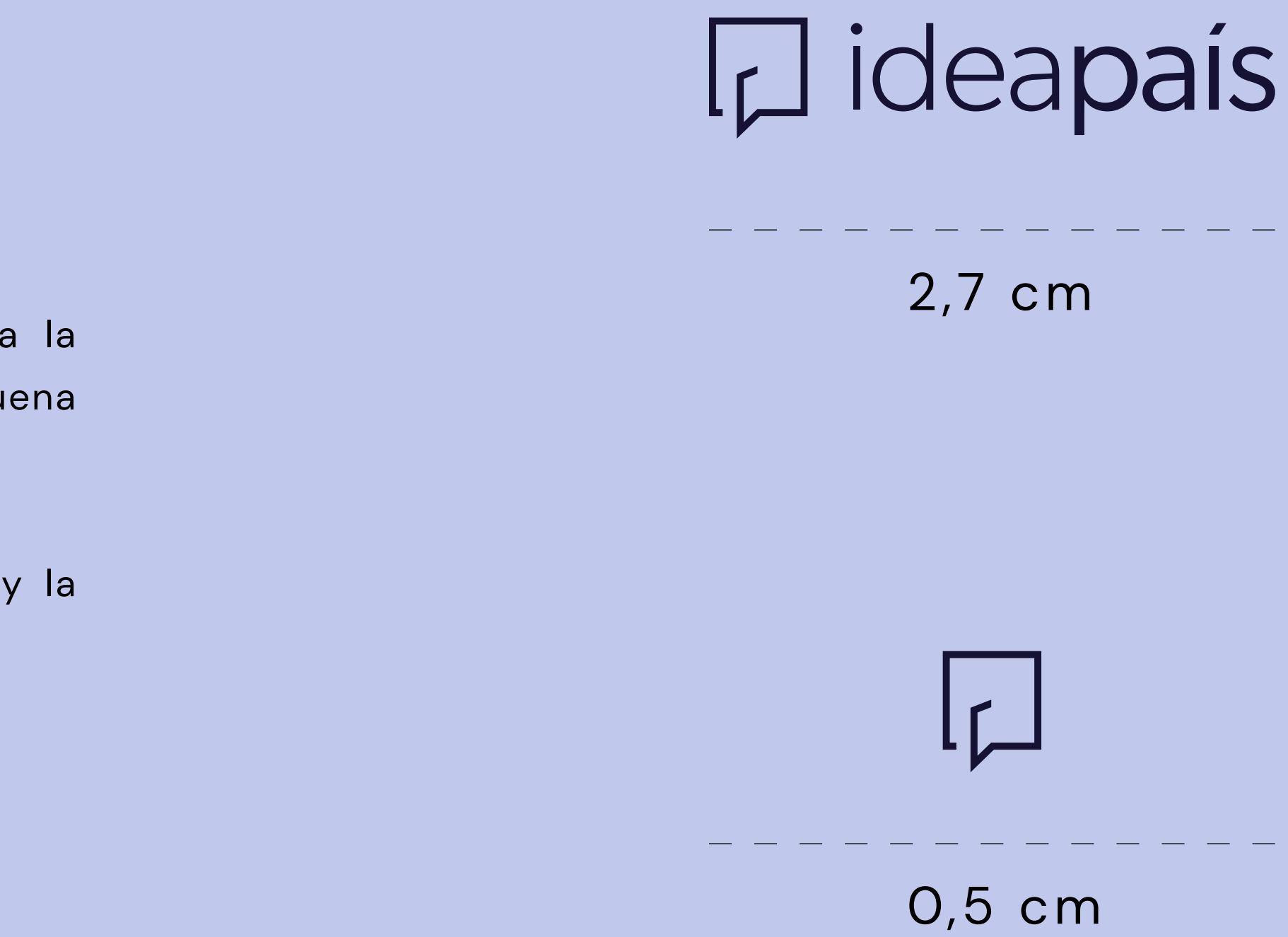


# Tamaño mínimo

## APLICACIÓN

El tamaño mínimo es la dimensión límite para la utilización de un logo, con el fin de tener una buena legibilidad en la reproducción de este mismo.

La medida mínima del logotipo es de 2,7 cm, y la medida mínima del isotipo es de 0,5 cm.





# Logotipo en blanco/negro y Escala de grises

APLICACIÓN

ideapaís

ideapaís

Gris con opacidad 50%  
#4c5256

ideapaís

ideapaís

Gris con opacidad 80%  
#4c5256

ideapaís

ideapaís

Gris al 100%  
#4c5256

ideapaís

ideapaís

Negro al 100%  
#000000

# Colores corporativos

## PRINCIPALES

/ RGB /  
PALETA PANTALLA  
(perfil sRGB IEC61966-2.1)



#4c5256 (10%)	#2e3351	#161233	#3e3ccaa
R: 76 / G:82 / B:86	R:46 / G:51 / B:81	R:22 / G:18 / B:51	R:62 / G:60 / B:202

/ CMYK /  
PALETA IMPRESIÓN  
(perfil Coated FOGRA 39)



Coated	<b>Pantone Black c</b> (10%) R:42 / G:38 / B:35 HTML 2A2623 C:56 / M:56 / Y:53 / K:92	<b>Pantone 534 c</b> R:38 / G:63 / B:106 HTML 263F6A C:95 / M:72 / Y:9 / K:38	<b>Pantone 289 c</b> R:0 / G:34 / B:68 HTML 002244 C:100 / M:76 / Y:10 / K:65	<b>Pantone 2726 c</b> R:76 / G:92 / B:197 HTML 4C5CC5 C:84 / M:70 / Y:0 / K:0
Uncoated	-	<b>534 u</b>	<b>289 u</b>	<b>Pantone Blue 072 u</b>
Impresión laser	C: 20 / M:0 / Y:0 / K:80			

# Colores corporativos

## COMPLEMENTARIOS

/ RGB /  
PALETA PANTALLA  
(perfil sRGB IEC61966-2.1)



#COC8EB	#798dbf	#ac78ff	#48ae8
R: 192 / G:200 / B:235	R:121 / G:141 / B:191	R:172 / G:120 / B:255	R:72 / G:174 / B:232

/ CMYK /  
PALETA IMPRESIÓN  
(perfil Coated FOGRA 39)



Coated	<b>Pantone 7443 c</b> R:216 / G:217 / B:229 HTML D8D9E5 C:9 / M:7 / Y:0 / K:1	<b>Pantone 7453 c</b> R:123 / G:164 / B:217 HTML 7BA4D9 C:55 / M:25 / Y:0 / K:0	<b>Pantone 528 C</b> R:173 / G:128 / B:208 HTML AD80DO C:40 / M:56 / Y:0 / K:0	<b>Pantone 298 c</b> R:60 / G:180 / B:229 HTML - -
Uncoated	<b>7443 u</b>	<b>7456 u</b>	<b>529 u</b>	-
Impresión laser				C:80 / M:0 / Y:0 / K:0

# Tipografías

## TÍTULOS

Aa

PLAYFAIR DISPLAY REGULAR

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[]{}-\_.;,:;<>|°@

PLAYFAIR DISPLAY SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[]{}-\_.;,:;<>|°@

PLAYFAIR DISPLAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[]{}-\_.;,:;<>|°@

PLAYFAIR DISPLAY REGULAR ITALIC

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[]{}-\_.;,:;<>|°@

PLAYFAIR DISPLAY SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[]{}-\_.;,:;<>|°@

PLAYFAIR DISPLAY BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[]{}-\_.;,:;<>|°@

ideapaís

¿Qué es Lorem Ipsum?

Magdalena Vergara

Directora de Estudios

Research Director

# Tipografías

¿De dónde viene?

Al contrario del pensamiento popular, el texto de Lorem Ipsum no es completamente aleatorio. Tiene sus raíces en una pieza clásica de la literatura escrita en latín en el año 45 antes de Cristo, haciendo que este adquiera más de 2000 años de antigüedad. Richard McClintock, un profesor de Latín de la Universidad de Virginia, encontró una de las palabras más oscuras de la lengua en un pasaje de Lorem Ipsum, y al seguir leyendo distintos textos, descubrió que la fuente era indudable. Lorem Ipsum viene de las secciones 1.10.32 y 1.10.33 de "de Finibus Bonorum et Malorum" (Los Extremos del Bien y El Mal) por Cicero, escrito en el año 45 antes de Cristo. Este libro es un tratado de teoría de éticas, muy popular durante el Renacimiento. La primera línea del Lorem Ipsum, "Lorem ipsum dolor sit amet..", viene de una linea en la sección 1.10.32. El trozo de texto estándar de Lorem Ipsum usado desde el año 1500 es reproducido debajo para aquellos interesados. Las secciones 1.10.32 y 1.10.33 de "de Finibus Bonorum et Malorum" por Cicero son también reproducidas en su forma original exacta, acompañadas por versiones en Inglés de la traducción realizada en 1914 por H. Rackham.

mvergara@ideapais.cl  
+569 XXXX XXXX  
Renato Sánchez 3654, Las Condes  
ideapais.cl



# Tipografías

## CUERPO Y BAJADAS DE TÍTULO

### DM SANS REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

### DM SANS MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

### DM SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

Aa

### DM SANS ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

### DM SANS MEDIUM ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

### DM SANS BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

# Tipografías

## COMPLEMENTARIAS / DETALLES

Aa

### AMERICAN TYPEWRITER LIGHT

1234567890

### AMERICAN TYPEWRITER REGULAR

1234567890

### AMERICAN TYPEWRITER SEMIBOLD

1234567890

### AMERICAN TYPEWRITER BOLD

1234567890

Aa

### GIBSON REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

### GIBSON MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

### GIBSON SEMIBOLD

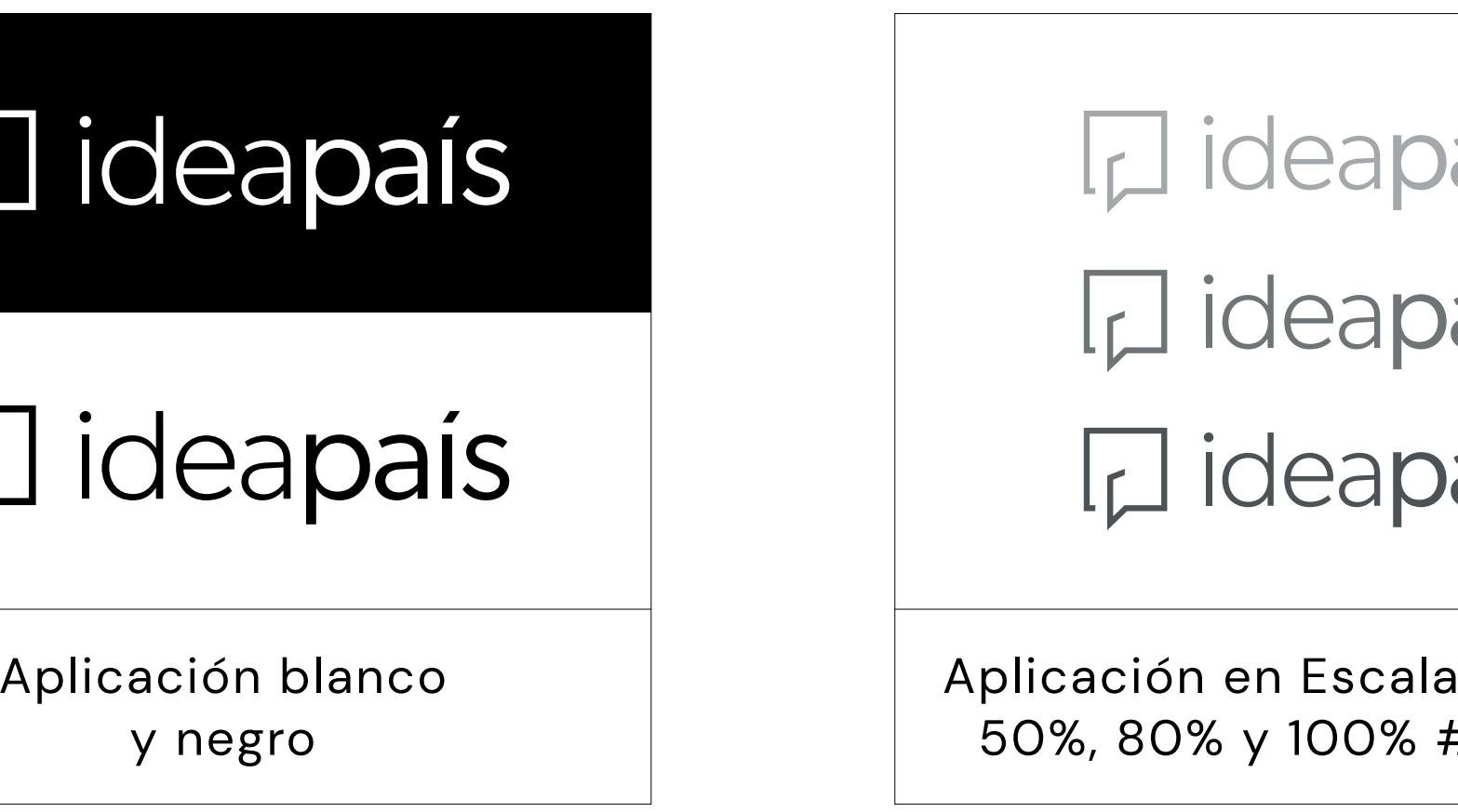
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz  
1234567890¿!#\$&/()=“+\*[{}]-\_.;;<>|°@

## Uso correcto

LOGO IDEAPAÍS



Aplicación color azul  
#161233



Aplicación blanco  
y negro



Aplicación en Escala de grises  
50%, 80% y 100% #4c5256



Sobre los colores  
corporativos (página 20)



Aplicación del isotipo sobre  
colores corporativos



Aplicación del logo sin isotipo  
sobre colores corporativos



Sobre imágenes oscuras, sin  
perder legibilidad y contraste



Sobre imágenes claras, sin  
perder legibilidad y contraste

## Uso incorrecto

LOGO IDEAPAÍS



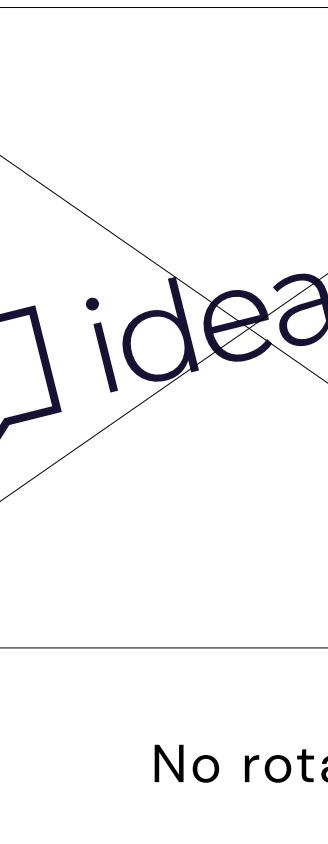
Aplicación incorrecta  
del color



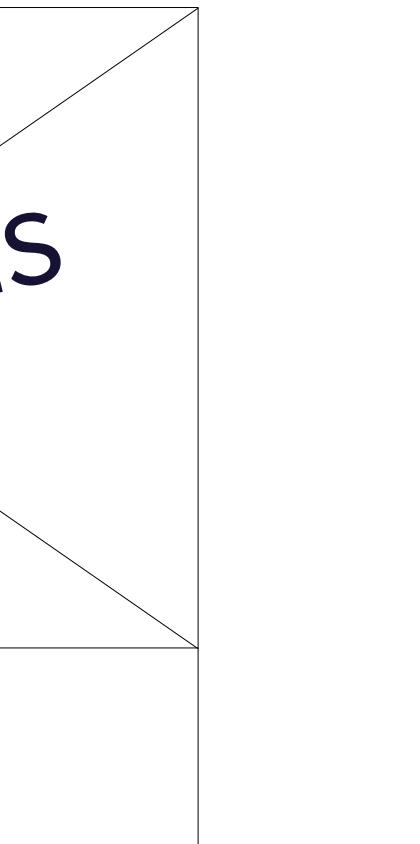
No aplicar trazos de  
contorno



No aplicar degradados  
o texturas



No estirar o ensanchar



No rotar



No alterar orden, no editar  
elementos, no fraccionar

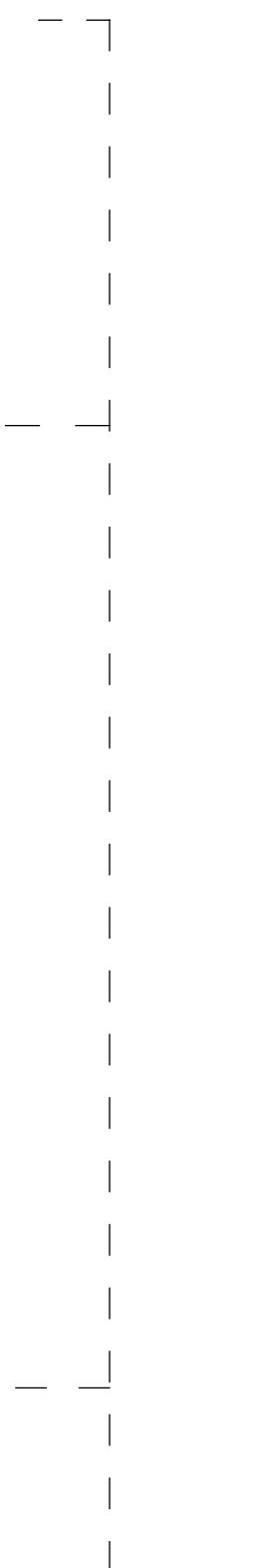
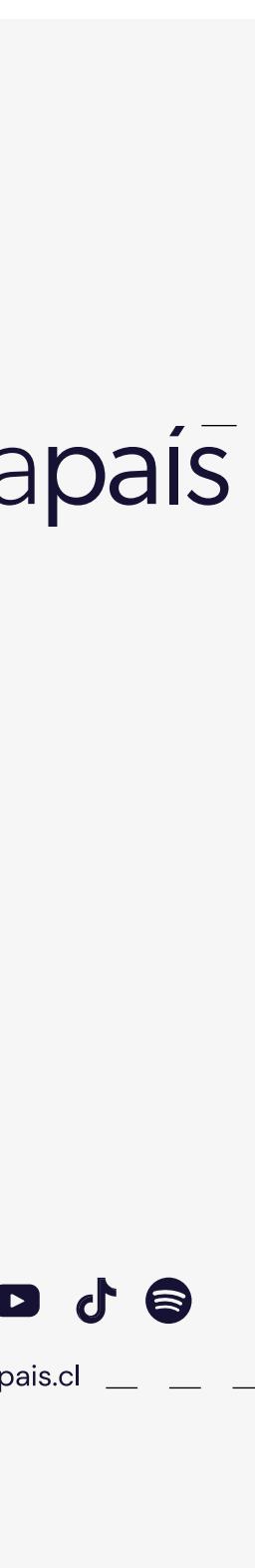
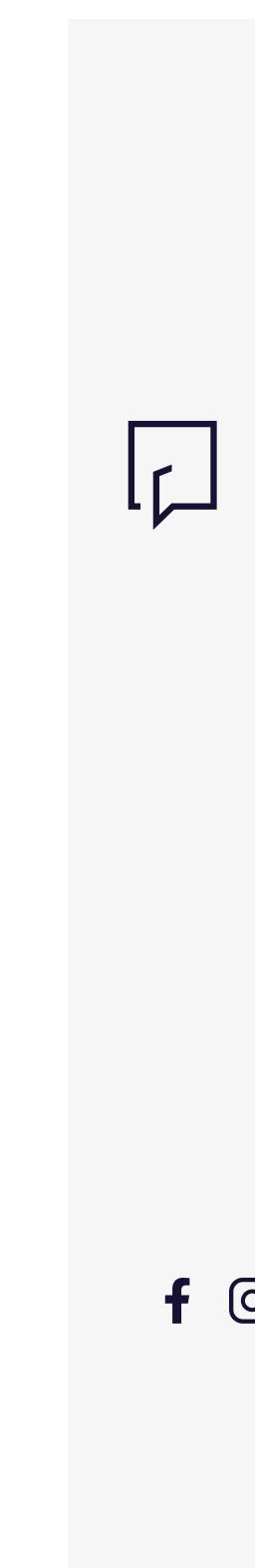


No agregar sombras

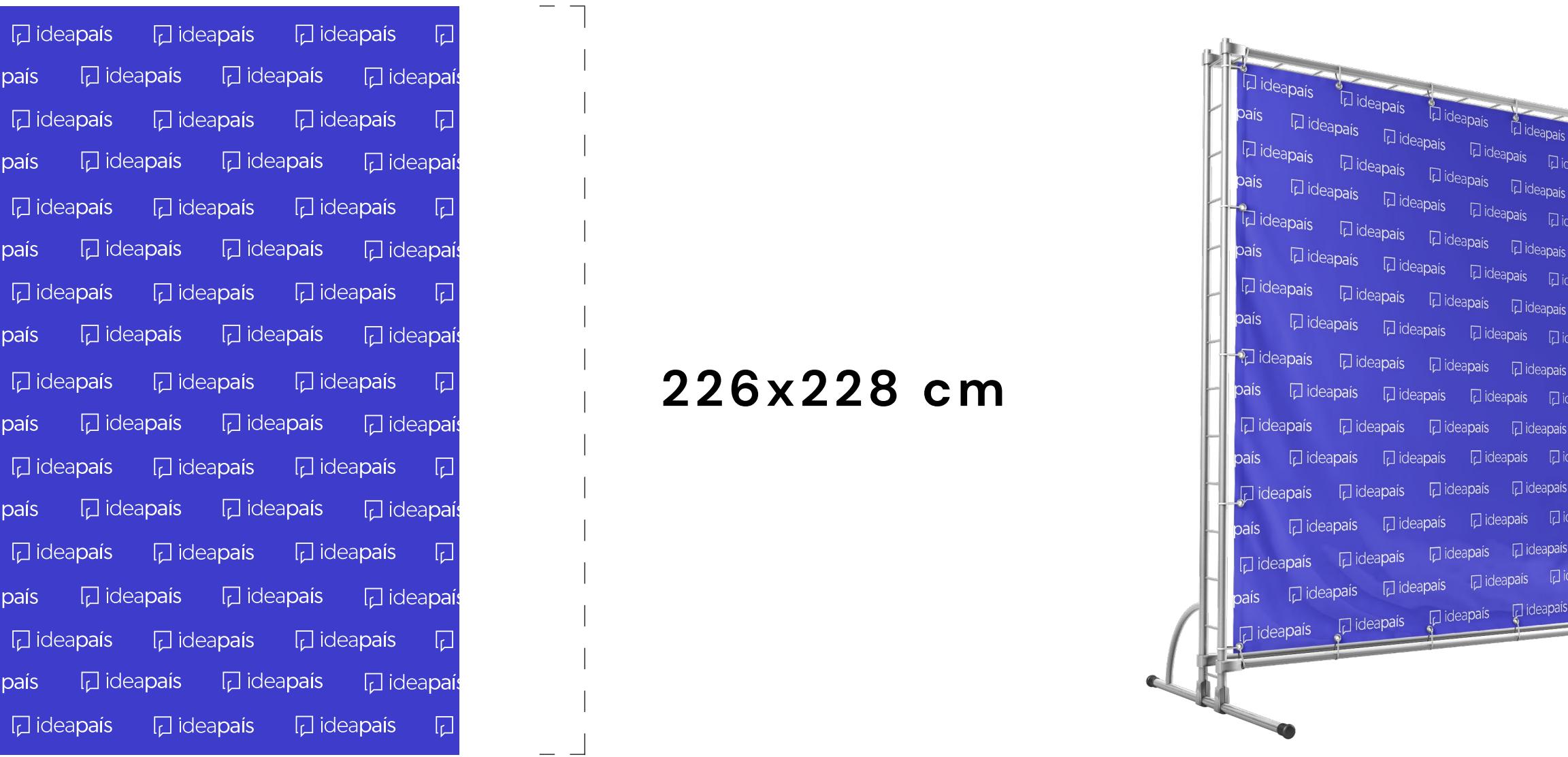


# Material gráfico

## Pendones CORPORATIVOS



# Pendones CORPORATIVOS



226x228 cm



17,5 cm

El logo de IdeaPaís se mantienen intacto en pendones para nuevas marcas y actividades

80x200 cm



23,28 cm

Redes y web, se mantienen intacto en pendones para nuevas marcas y actividades

# Pendones ACTIVIDADES Y MARCAS IP

# Pendones ACTIVIDADES Y MARCAS IP

# Pendones ACTIVIDADES Y MARCAS IP

# Papelería Corpotativa

## CARTA Y CARPETA



# Papelería Corpotativa

## TARJETAS



\*Imprimir carpetas Pantone 289 c o en cuatricromía C:100 / M:76 / Y:10 / K:65





# Arte digital

Página web  
VISTA PRINCIPAL HOME

ideapaís

Quiénes somos | Proceso Constitucional | Publicaciones | Formación | IdeaPaís O'Higgins | Súmate | Donar | Contacto

Contáctanos +56 9 3255 4089 | hola@ideapaís.cl

Buscar

TE INVITAMOS A REVISAR AQUÍ LA MINUTA

# Discusión previsional

Reorganización de la industria y distribución de los 6 puntos adicionales.

Qué es IdeaPaís

IdeaPaís es un centro de estudios independiente cuyo propósito es promover ideas socialcristianas en Chile a través de la formación de jóvenes, difusión de ideas y propuestas de políticas públicas.

Contenido Constitucional

Accede a nuestro material. Conoce los estudios, análisis y propuestas de IdeaPaís.

Accede a nuestras publicaciones

Somos una institución sin fines de lucro. Nuestro financiamiento proviene principalmente de

ES >

# WEB

FORMATO BANNERS (1920X1080) PARA ENTRADAS



Banner para columnas



Banner para cartas



Banner foto pantallazo medios TV



Banner radio



Banner web noticias



Banner Minuta

# WEB

FORMATO BANNERS HOME PRINCIPAL

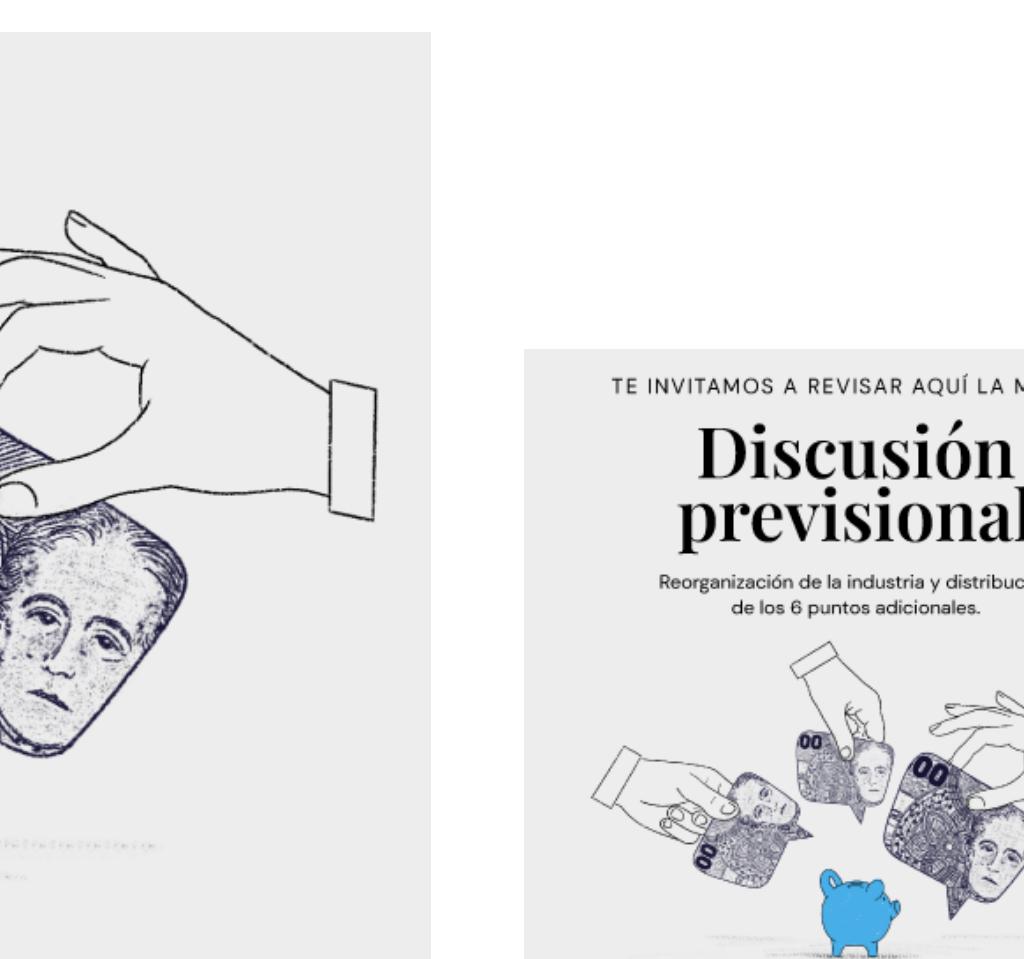


Reorganización de la industria y distribución

de los 6 puntos adicionales.

Banner web 1920x530 (se guarda optimizado para web 150%)

VERSIÓN ESCRITORIO



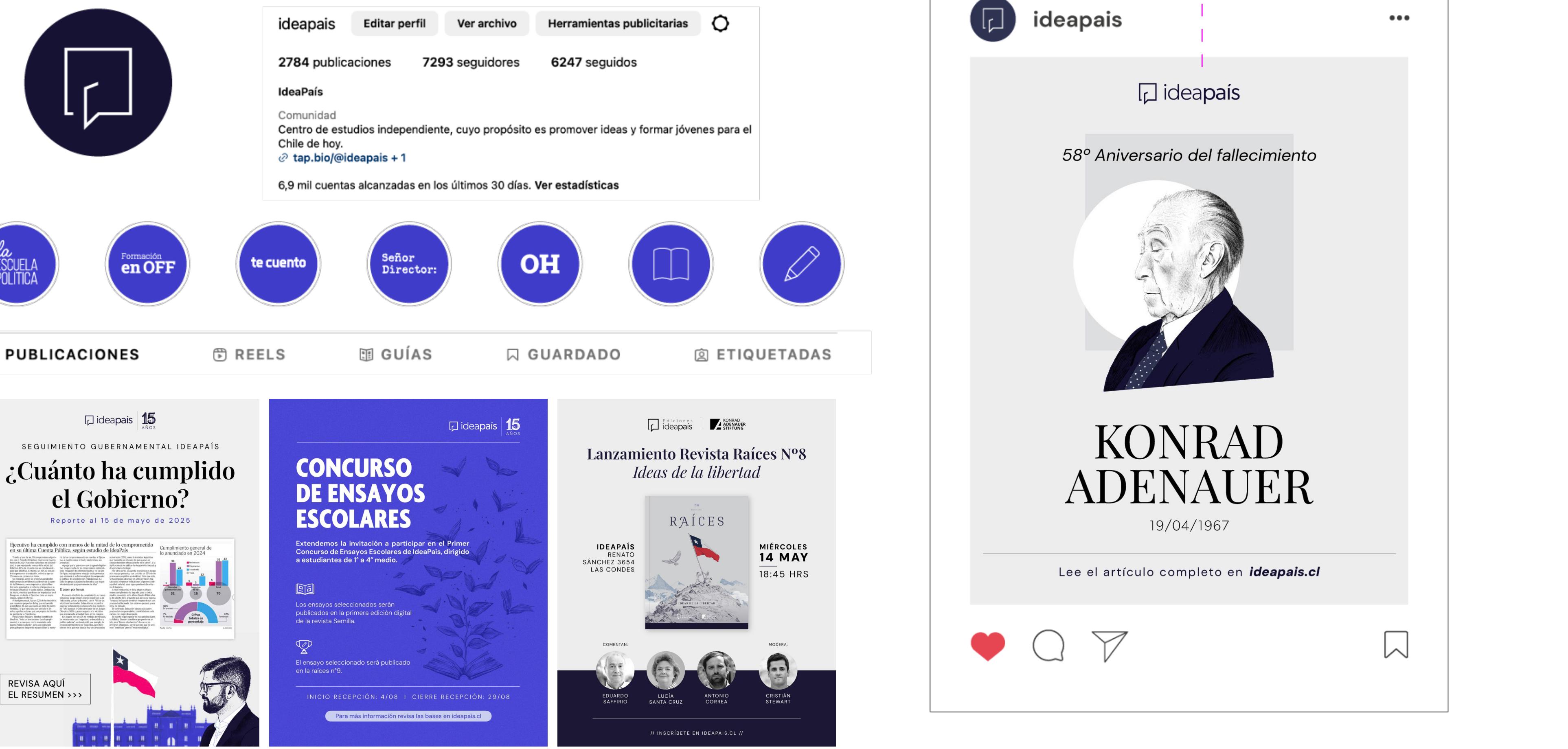
TE INVITAMOS A REVISAR AQUÍ LA MINUTA  
Discusión previsional

Reorganización de la industria y distribución  
de los 6 puntos adicionales.

Banner web 376x350  
(se guarda optimizado para web 150%)  
VERSIÓN MOBILE

# Instagram

## DIRECCIÓN DE ARTE Y FORMATOS



En lo posible mantener  
LOGO en el mismo lugar  
y tamaño



Formato historias 1080x1920

# Contenido para RRSS

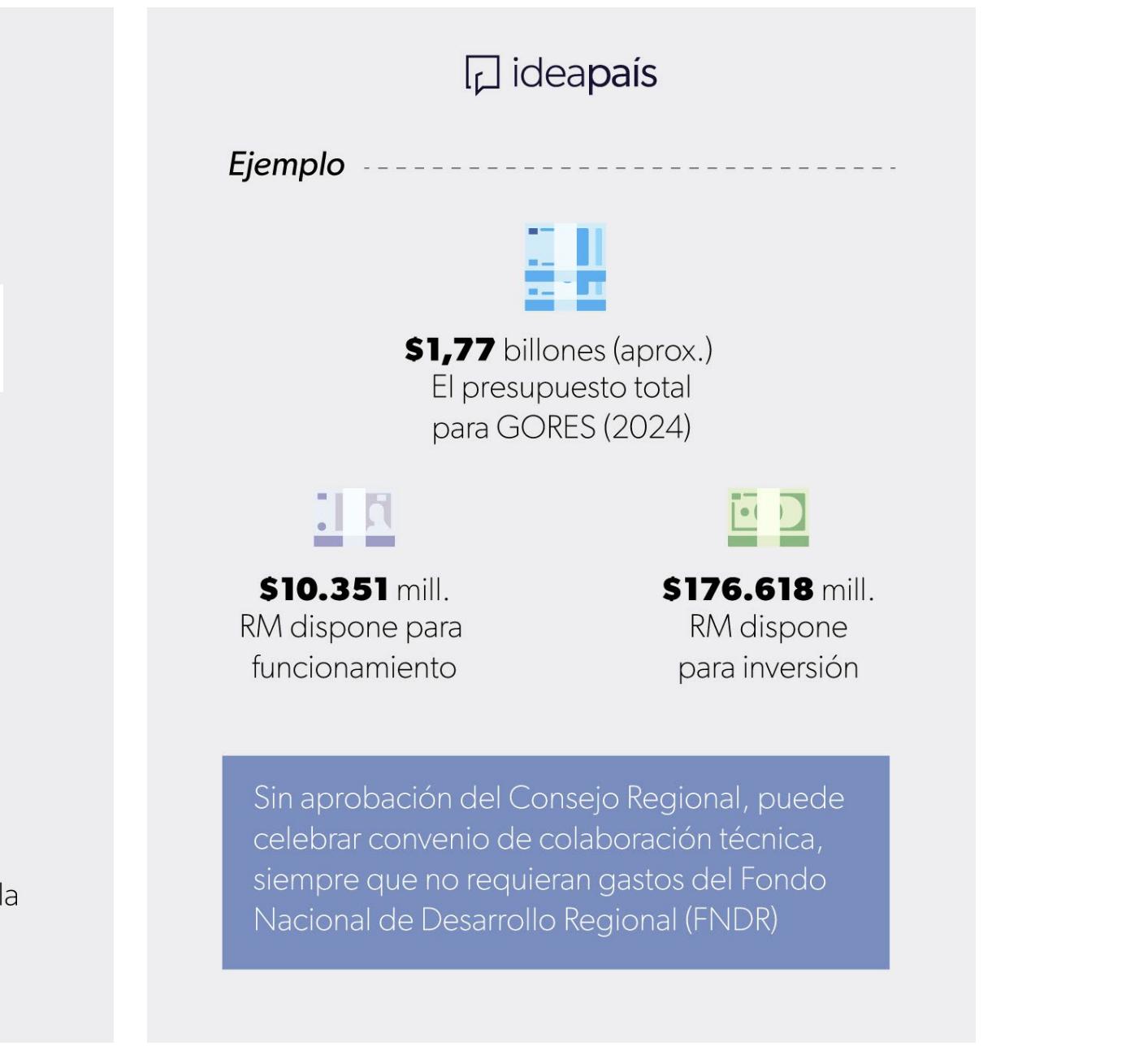
## MEDIOS Y CONTINGENCIA (ig/x/in)



Portadas reel para el feed (corte formato 1080x1350)

# Contenido para RRSS

## INFOGRAFÍAS (ig/x/in)



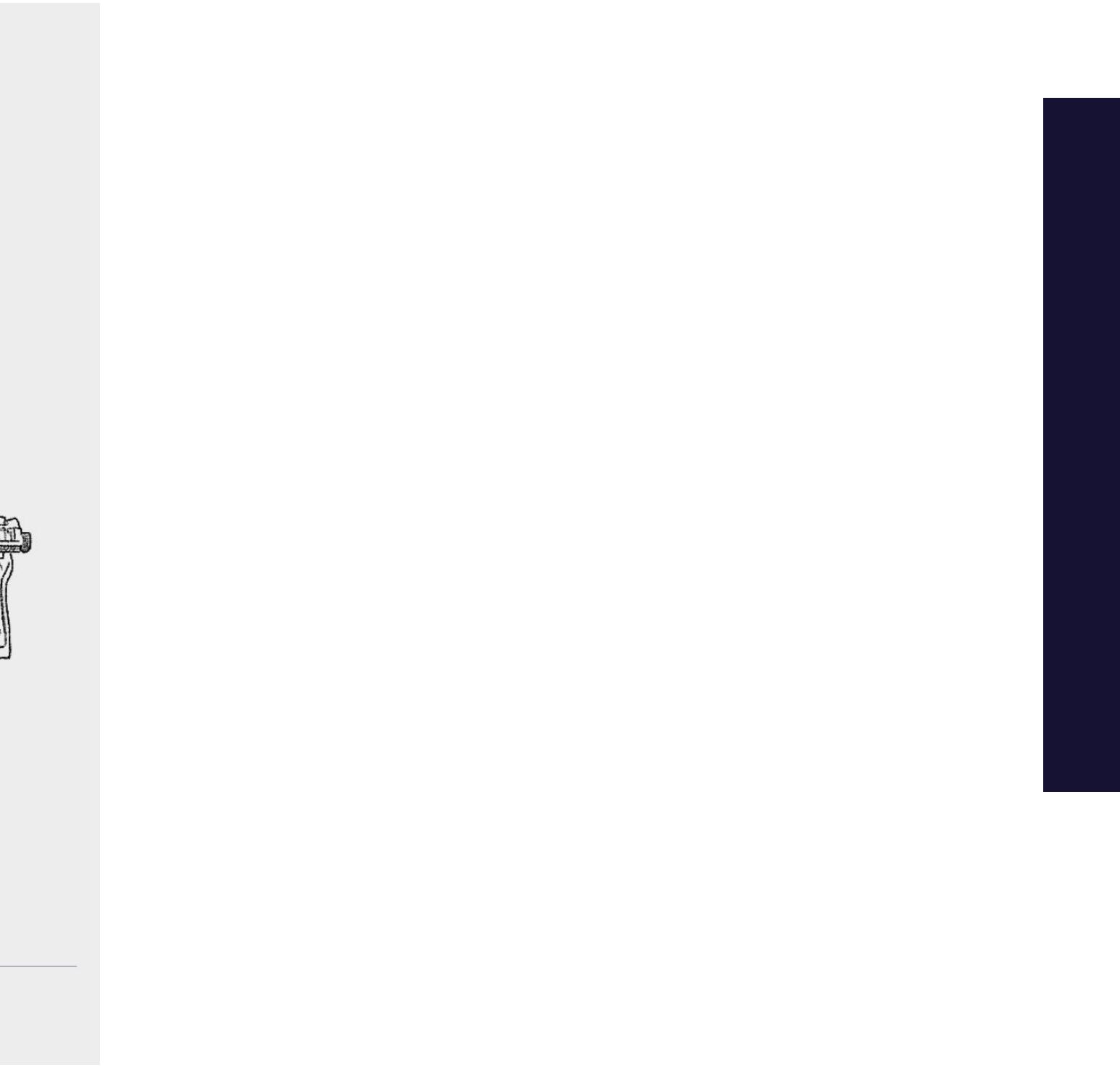
# Contenido para RRSS

## EVENTOS (ig/x/in)



# Contenido para RRSS

## EFEMERIDES Y REFERENTES SOCIAL CRISTIANO



# Contenido para RRSS

## FOTOGRAFÍAS EVENTOS (ig/x/in)



Foto con un 100% de opacidad



Todas las fotos van entre un 70%, 80% y 90% de opacidad, sobre azul IdeaPaís

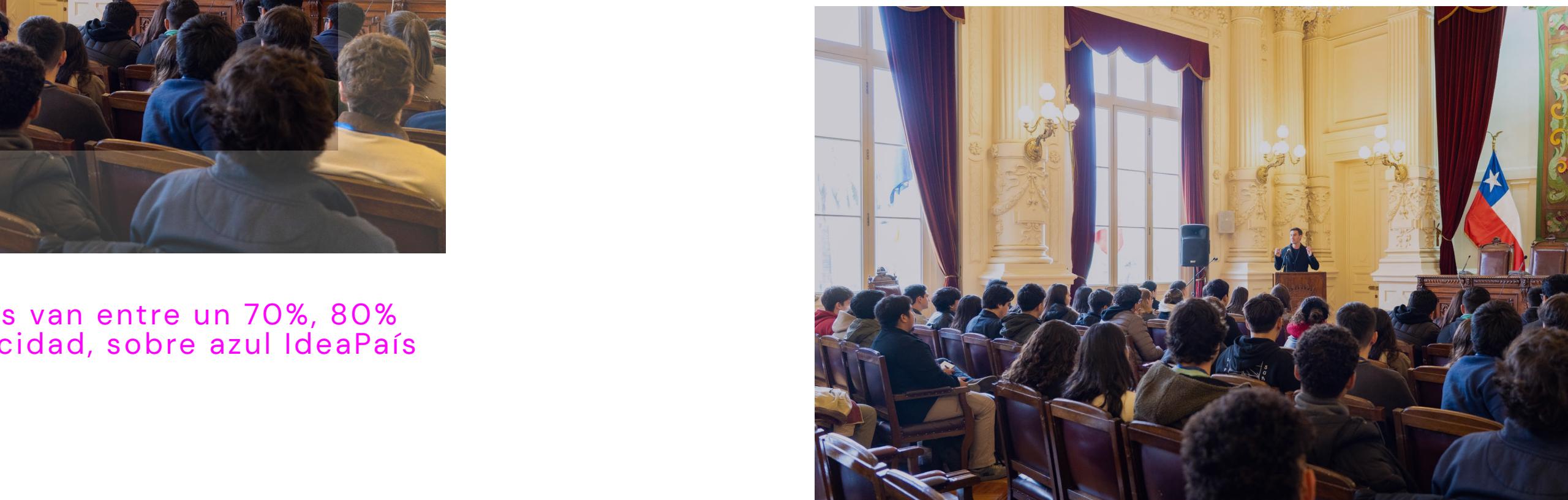


Foto con un 80% de opacidad

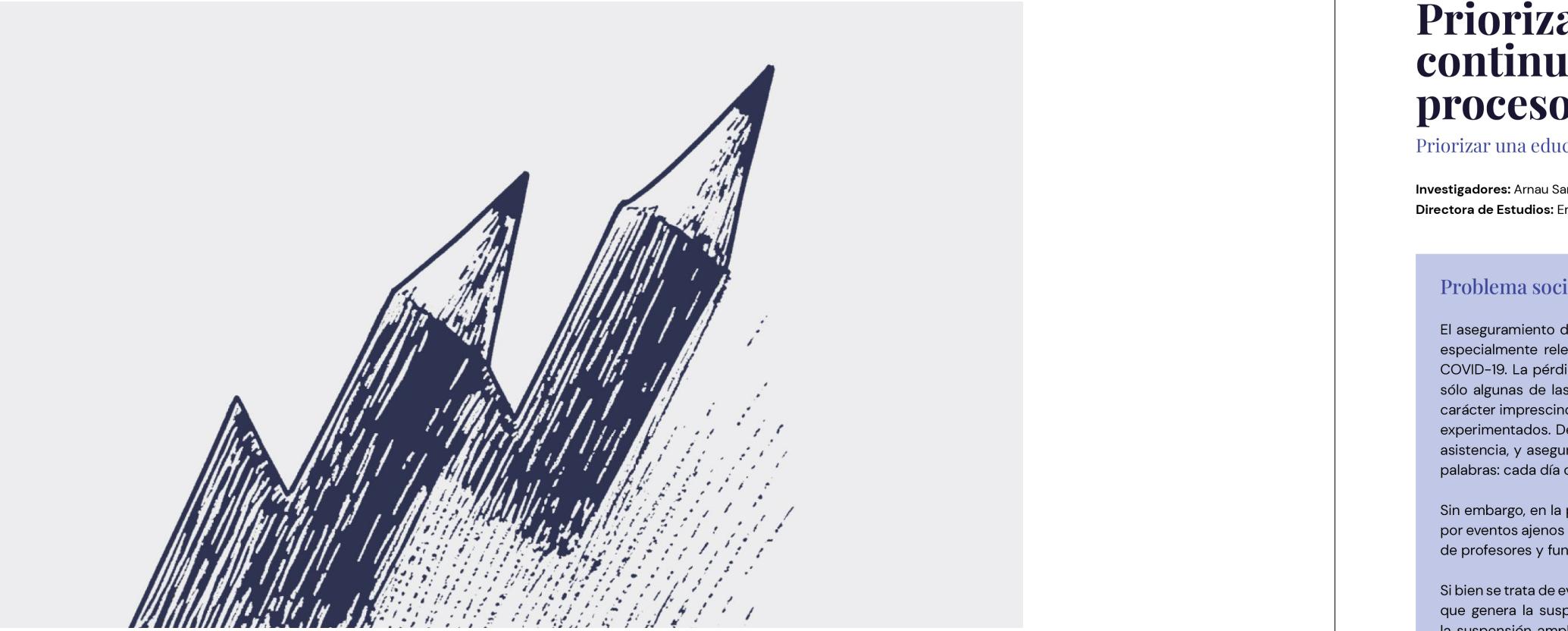
# Diseño material estudios

## MINUTAS



# Diseño material estudios

## APUNTES DE POLÍTICA PÚBLICA Y RADIOGRAFÍAS



Banner web APP / Radiografías

**Priorizar la continuidad del proceso educativo**

**Problema social**

El aseguramiento de la continuidad de los servicios educativos<sup>1</sup> en Chile representa hoy un desafío especialmente relevante, debido al estado en que quedó la educación luego de la pandemia del COVID-19. La pérdida de aprendizajes, los problemas socioemocionales y la deserción escolar, son sólo algunos de los factores que contribuyen a la crisis, salvo que se trate de un efecto, al carácter imprescindible e inasimilable de la escuela para sufragar la urgencia de recuperar los intereses experimentados. De ahí que resulta imperativo generar las condiciones necesarias que permitan la asistencia, y asegurar con ello la continuidad de los procesos de enseñanza y aprendizaje. En otras palabras: cada día cuenta. La suspensión o cancelación de clases deben ser medidas de última ratio.

Sin embargo, en la práctica es habitual observar que existe una serie de interrupciones ocasionadas por eventos ajenos a lo educativo, tales como procesos electorales, eventos meteorológicos o huelgas de profesores y funcionarios.

Si bien se trata de eventos que han ocurrido desde hace décadas, se han trivializado las consecuencias que genera la suspensión de clases. Esto, sobre todo, quedó en evidencia el año 2024 cuando a la suspensión ampliada por la realización de elecciones en dos días se sumaron también eventos climáticos extremos y paros docentes prolongados como el caso de Atacama.

Por lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo buscar soluciones a las interrupciones identificadas, desde el marco regulatorio, de manera de minimizar su impacto en la continuidad de la trayectoria educativa, siendo un factor de ayuda para permitir la recuperación de aprendizajes.

1 Entendemos por continuidad educativa la progresión fluida y sin interrupciones de los procesos de enseñanza y aprendizaje en la escuela, a lo largo de las diferentes etapas y niveles educativos del estudiante.

Los Apuntes de política pública, se realizan dentro de la Dirección de Estudios de Ideapais, buscan analizar diversas problemáticas sociales que afectan a nuestro país, entregando propuestas concretas para aportar en la discusión y mejora de las políticas públicas.

**I. Resumen Ejecutivo**

La asistencia regular a clases es un factor clave para el aprendizaje, la permanencia escolar y el desarrollo integral de los estudiantes, especialmente en contextos de alta vulnerabilidad. Su impacto positivo está ampliamente respaldado por la evidencia internacional, mientras que el ausentismo crónico se asocia con bajo rendimiento académico y un mayor riesgo de deserción. Además, asistir de manera constante fortalece el sentido de pertenencia y el compromiso con la escuela. Sin embargo, en Chile se ha tendido a trivializar la pérdida de clases, manteniéndose diversas causas de suspensión que afectan la continuidad educativa.

En Chile, diversos factores externos han interrumpido el normal desarrollo de clases, afectando la continuidad educativa. Uno de los principales es el uso intensivo de establecimientos educacionales como locales de votación. Aunque la normativa permite emplear otros tipos de recintos, la gran mayoría de los locales designados siguen siendo establecimientos educacionales escolares, lo que implica suspensiones de clases por varios días, especialmente en elecciones de dos jornadas. Para mitigar este impacto, se proponen medidas como diversificar los locales de votación, ajustar los horarios de ocupación y priorizar elecciones de un solo día.

Otro motivo de interrupción son los eventos de fuerza mayor o meteorológicos. Aunque la normativa contempla estas eventualidades, las decisiones de suspensión se toman muchas veces de forma generalizada sin considerar las realidades locales. Esto ha llevado a cierres innecesarios, afectando la entrega de servicios esenciales como alimentación escolar y provocando disrupciones en el proceso educativo. En estos casos, se recomienda otorgar mayor autonomía a los establecimientos para permitir que decidan la continuidad de clases en función de sus condiciones y estudiar las consecuencias negativas y prevenir de la informalidad laboral. A pesar de las conocidas y estudiadas consecuencias negativas y prevenir de la informalidad laboral, se estima que actualmente en Chile más de 2.6 millones de personas se encuentran en esta situación. El siguiente informe busca profundizar en la informalidad laboral como problema social, caracterizar este universo de trabajadores y comprender las causas que le subyacen para, en forma posterior, proponer lineamientos de política pública que promuevan la transición a la formalidad.

Las huelgas de docentes también han generado importantes suspensiones de clases, como ocurrió igualmente en 2024. En el sector privado, aunque permitido el reemplazo de trabajadores está prohibido, lo que dificulta mantener la continuidad del servicio educativo. Se plantean propuestas como declarar la educación un servicio esencial, regular el reemplazo temporal en el sector público y privado, y establecer un marco específico de negociación colectiva en el empleo público que evite huelgas prolongadas sin reglamentación.

Para enfrentar estos desafíos, se proponen una serie de reformas normativas y operativas que buscan proteger el derecho a la educación por sobre intereses administrativos o premiales. Estas incluyen el fortalecimiento de servicios mínimos, la aplicación efectiva de descuentos por días no trabajados, y el diseño de planes de recuperación de aprendizajes para los estudiantes afectados. Todas las medidas deben respetar los derechos laborales y la legalidad vigente, pero priorizando siempre el bienestar de los niños, niñas y adolescentes.

En Chile, de acuerdo a la literatura, existen grupos particularmente susceptibles a trabajar de manera informal. Algunos como las mujeres, madres, jóvenes, adultos mayores, personas migrantes y personas con menores niveles de escolaridad.

Los Apuntes de política pública, se realizan dentro de la Dirección de Estudios de Ideapais, buscan analizar diversas problemáticas sociales que afectan a nuestro país, entregando propuestas concretas para aportar en la discusión y mejora de las políticas públicas.

**II. Resumen ejecutivo**

La informalidad laboral como concepto ha sido siempre dinámica. Aun así, los esfuerzos por simplificar este fenómeno han permitido delimitar los criterios y condiciones para distinguir el empleo formal del informal. En Chile, la informalidad laboral puede expresarse en dos dimensiones: por un lado, según el tipo de unidad de producción (empresas informales u hogares) o, por otro, según el tipo de trabajo del empleado (cuenta propia, asalariados o trabajadores de servicio doméstico).

Para estos efectos, se entiende por trabajo informal todos aquellos asalariados o trabajadores del servicio doméstico que no cuenten con cotizaciones de salud (Isapre o FONASA) o previsión social (AFP) (INE, 2021 y OIT, 2013). Asimismo, se puede utilizar como sinónimo la categoría de ocupados informales que, según el

**III. Introducción: conceptualización y evolución de la informalidad laboral en Chile**

¿Qué es la informalidad laboral?

La informalidad laboral como concepto ha sido siempre dinámica. Aun así, los esfuerzos por simplificar este fenómeno han permitido delimitar los criterios y condiciones para distinguir el empleo formal del informal. En Chile, la informalidad laboral puede expresarse en dos dimensiones: por un lado, según el tipo de unidad de producción (empresas informales u hogares) o, por otro, según el tipo de trabajo del empleado (cuenta propia, asalariados o trabajadores de servicio doméstico).

Para estos efectos, se entiende por trabajo informal todos aquellos asalariados o trabajadores del servicio doméstico que no cuenten con cotizaciones de salud (Isapre o FONASA) o previsión social (AFP) (INE, 2021 y OIT, 2013). Asimismo, se puede utilizar como sinónimo la categoría de ocupados informales que, según el



Logo aniversario 15 años de IdeaPaís

Durante el año 2025, todos los formatos gráficos digitales se actualizarán incorporando el logotipo conmemorativo de los 15 años de IdeaPaís en reemplazo del actual.



Logo aniversario 15 años de IdeaPaís

Durante el año 2025, todos los formatos gráficos digitales se actualizarán incorporando el logotipo conmemorativo de los 15 años de IdeaPaís en reemplazo del actual.

Manual de identidad

