你们为什么要自己搭建进销存系统而不是自己买？

1、因为我们有向自营业务发展的战略布局，随着体量的增长，业务的变化，购买的进销存系统可能没有办法完全适应我们的业务体系，自己搭建系统可以更好的满足实际业务需求。

2、我们公司的产品线较为单一，暂时没有大的版本迭代，公司的开发人员有时间与精力去做这件事情。

办公状态？

直接在开发的办公室办公，甚至直接到参与测试用例的编写，以保证项目质量且如期上线。

你对於团队做出最大的贡献是什么？

我作为技术和业务的枢纽

优秀的产品经理具备哪些技能？

专业技能：1、需要对市场的洞察能力，实时关注市场动态以及竞争对手的动态。2、较好的沟通能力。3、产品逻辑能力。4、学习能力。5、技术常识。6、项目管理能力。7、文档编写能力。

面试宝典

一、关于自我介绍

1）分析自身能力和经验的优缺点（SWOT）

1. 公司的产品现在的情况如何？功能我都了如指掌吗？

2. 岗位的能力要求中有哪些是我达标的？

能力：1、原型设计。2、了解进销存系统，客服系统、分销系统。3、做过电商，

3. 岗位的能力或经验要求有哪些是我不完全达标，但是能够贴靠的？（如有相关的经验）

4. 岗位的能力或经验要求有哪些是我不达标，要去补充的？

【参考答案】用swot分析解析自己的优势和劣势

2）自我介绍该说些什么？

1. 基本信息（毕业院校，工作经验，做过什么类型的项目，工作职责和特长）

2. 为什么过来面试？（说这部分的前提条件是你对面试公司所在行业及产品是有一定的了解的）

3. 自我介绍一定要懂得引导面试官或者挖坑（挖你懂的坑）给面试官跳，举个栗子，如果你说你擅长数据分析，那么就得准备好数据分析对应会问到的问题，例如：如何做数据埋点？主要分析的核心数据有哪些？使用了什么分析方法？能举例子说明并说清楚对应的某个节点的数据。

4. 自我介绍一定要言简意赅，一般控制在1分钟左右（不要想着一次性把所有准备的内容说完）

5.往个人优势和公司需求比较贴切的方向说（比如面试教育行业的，面试旅游行业的）

【参考答案】编辑一段不少于300字，一分钟左右的自我介绍

为什么离职？

想尝试新的产品方向，

为什么转行？

二．关于公司介绍

1）公司简介

1. 公司有多少个项目组，主要做什么的？提供了什么服务？提供什么服务？物流？社交？供应链？

2. 商业模式是怎么样的？

3. 盈利模式有哪些？

4. 有多少条产品线？App，pc网站？小程序？微商城？

【参考答案】以上问题主要考察产品经理对公司的了解程度，一个大的公司会有很多个项目组，你可以不清楚别的项目组做的产品，但是你一定要对自己所在项目组的产品做到如数家珍。

2）公司架构

1. 公司员工约多少人？多少技术人员？多少运营人员？多少产品相关工作人员？

【参考答案】如果是创业公司人数较少最好回答具体人数，如果是大公司，整个公司的数据说个大概就行，但是自己项目组的人员配置要说具体数字，例如后端10个，前端6个，UI2个，测试2个等

一条：我们公司产品经理有2个，UI1个，前端2个，后端5个，测试2个。运营团队5个。

小年鱼：产品部产品经理3个，产品助理1个，UI3个，前端3个，后端6个，测试2个。运营

产品中心（产品、开发、测试、UI、项目） 市场中心（运营、市场、招商、客服） 管理中心

1. 公司有多个产品经理，你们之间的分工是怎么样的？

【参考答案】二三十人的创业公司大概率只有1~2个产品经理，上了规模的公司大概有十几个的产品经理，小公司的产品经理分工一般是按照功能模块进行划分，每个产品经理都要做相应模块的前后台的设计；上了规模的公司产品经理大概率是一个项目组1~2个产品经理，负责一条业务线

3. 做你这个项目的团队有多少人？人员配比如何？

【参考答案】前端5个，后端10个，（前后端配比1:2的样子），IOS1~2个，安卓1~2个，测试1~2个，

UI 1~2个

产品1个，前端2个，后端4个，测试1个，UI 1个。

4. 你公司的上级领导是谁？男的女的？多大？

【参考答案】产品总监，男的，30多岁

一般工作是向老板汇报，

5. 你经常对接的人有谁？分别是怎么对接的？

【参考答案】客户、老板、测试、UI、开发。客户和老板一般是聊需求，他们是需求来源，和UI聊高保真设计，和开发聊产品开发进度和当前工作中遇到的困难，和测试聊验收，聊bug

需求的来源：

B端：销售、客服

C端：1、运营。2、高层提出的建议。3、基于市场分析及竞品分析。4、产品经理自己，从生活中发现。5、问卷调查和用户访谈。（运营）。

3）公司地址

1. 公司在哪？哪个地铁站？

【参考答案】记住你最近这家公司的地址和附近的地铁站

1. 你住哪里？上班要多久？

【参考答案】某某地铁站附近，半小时左右

1. 哪里吃早午餐？公司附近有什么公司？

【参考答案】公司附近吃早餐，隔壁有一家做游戏，有一家也是做软件的

三．关于项目介绍

1）常见开场问题：

“具体给我介绍一下你们这款产品是怎么做的？”“具体给我介绍一下你们这个功能模块是怎么做的”“简单介绍一下你做过的项目”“1.做过的项目有哪些，简单的介绍一下”“你觉得你做的最好的是哪个项目？”

以上问题回答方式都可以参考如下思路：

【参考答案】

1. 说明产品定位和用户定位，如：我在刚进入这家公司的时候，主要负责的是“美丽说”app的优化迭代，美丽说app是国内白领女性快时尚消费平台。目前拥有超过1亿的女性注册用户，核心用户是年龄集中在23-30 岁的年轻白领。

2. 说明参与项目的背景（从0-1还是负责哪些版本的迭代），是在什么样的情况下参与的项目，需求的主要来源是来自哪里？

3. 主要负责的功能模块有哪些（核心竞争力、特色功能），概述下这个功能的业务流程，功能上线后数据指标的提升。

4. 举例子解释为什么介绍这个功能（觉得这个做的好或者印象深刻），可以说一下在做的过程中遇到的问题，是怎么解决的

5. 回答最好以讲故事的方式，要求一定要根据自己的项目进行叙述，让小白也能听出场景。

1、

2）项目被问到的高频问题

A.关于工作场景

1. 你在工作中遇到最大的困难是什么？是怎么解决的？

【参考答案】考察的是你讲用户故事的能力，举例：我们公司之前是项目经理直接对接的需求方，所以需求方的需求是由项目经理传递给我的，后面我们就发现一个问题，需求方把需求描述给项目经理后，项目经理喜欢加上自己的想法再传递给我，导致我设计出来的东西，需求方总是不太满意，后来有一次我自己去对接需求方发现了这个问题，我就重新制作了一个需求模板，只需要项目经理把需求方的原话记录给我。

1. 你平时是怎么进行产品升级迭代的？

【参考答案】开发在做上一次版本的时候，我就在做下一个版本的需求调研、需求分析、流程设计、功能设计、原型设计，组织评审等等这些工作，差不多开发完成上一个版本的开发工作，我的下一个版本的需求单也指派完毕

你们公司多久迭代一次？

1、BUG修复（紧急修改），随时。（不需要需求评审，直接迭代）。产品经理或者需求方发起，产品经理确认，开发进行修改，产品验证后直接发。）

2、阶段性的迭代，定义一个时间段，集中需求，做一个迭代（规划的新功能，累计的需求的非紧急BUG）。常见：一周、两周、一个月。

1. 你们产品多久迭代一个版本，近期更新了什么？

【参考答案】这个自己去应用市场查询产品迭代周期以及近期更新了哪些功能

1. 有没有从0-1的经验，做没做过完整的产品？

【参考答案】如果项目中有写0到1，就说有，然后说下从0到1做了哪些流程。如果项目中只写了迭代，你就说我在这个项目中做了哪些功能模块，这些功能模块是我进公司的时候没有的，从这个角度而言我也是有从0到1的经验，然后说你做这些功能模块经历了哪些流程。

1. 你是怎么进行版本规划的？

【参考答案】B端产品举例：我们公司在每年的年末（农历），会把产品明年一整年的大方向规划出来，一共四个大版本，平均一个季度一个大版本。

1. 你们产品是怎么测试的？

【参考答案】我们有自动化测试，接口自动化测试，功能测试，性能测试，UI自动化测试，压力测试；自动化测试完成不了的我们测试人员会编写测试用例进行测试

7. 你的工作流程是怎么样？

【参考答案】需求收集 → 需求分析 → 需求评审 → 产品原型设计 → Demo评审→ UI评审→ 开发跟踪→上线前的测试 → 产品上线后的bug收集 → 对客服的培训

8. 你平时一天都是做的哪些工作?

【参考答案】早上先看10分钟的行业新闻（了解行业动态方便后期做需求分析），然后打开禅道看下开发进度，有需要验收的单子及时验收，有开发未完成的单子及时跟进下原因，如果开发遇到困难及时协调公司资源帮助解决，这些忙完之后我就写文档或者做下一个版本的细化工作。

组织晨会，跟项目组确定昨天的进度，目前遇到的问题。

9. 如果你来的话，你准备如何开展工作？

【参考答案】我先熟悉下公司业务，根据自己理解梳理下公司的产品和竞争对手的产品，输出一份体验报告和竞品分析报告，发现公司产品当前不足，并出优化方案进行优化，输出相应的文档。

产品上：快速熟悉公司的产品和竞争对手的产品，梳理我们产品的，2周到3周熟悉产品，能够主导工作。

项目上：

10. 平时看什么书,有什么感悟,从中对你在产品的道路上有没有帮助？

【参考答案】最近在看人格心理学，这本书有许多很多生活小例子，让我更了解用户心理，帮助我设计出更符合用户行为习惯的产品

把时间当朋友

B.关于产品业务

1.用户画像你之前有做过吗？通过什么平台做的？

【参考答案】易观方舟 https://growth.analysys.cn/

1、平台上使用的用户是哪一群人，

2、定义核心的使用场景

3、产品

2.你有调查过哪些竞品，说出5个来（事前准备一定要准备好）

【参考答案】准备项目的时候就要先找出竞品并对竞品进行简单分析

3.你们产品的盈利模式是怎么样的？

【参考答案】赚钱的方式和手段，例如淘宝的盈利模式有 广告收入，增值服务收入，竞价排名等

广告收入、竞价排名、

4.你们产品的商业模式是怎么样的？

【参考答案】商业模式=盈利模式+运营模式 可以先回答商业模式然后再回答运营模式

5.你们产品的运营模式是怎么样的？

【参考答案