

CAHIER DES CHARGES

Rucher de l’Estagnol

**INDEX**

1. Introduction
   1. Présentation détaillée
   2. Charte graphique
   3. Objectifs marketings
   4. Cible
   5. Analyse marketing
   6. Concurrence
   7. Constat
2. Définir les besoins
   1. Enoncé du besoin
   2. Fonction du produit
3. Contraintes
   1. Contraintes techniques
4. Gestion du projet
   1. Livrable
   2. Planification

1. **Introduction** 
   1. **Présentation détaillée**

La Miellerie Rucher de l’Estagnol est une exploitation familiale est située sur la commune de SAUSSAN.

Cette ferme apicole est proche de Montpellier en Occitanie où ils bénéficient d’un climat Méditerranéen agréable ainsi que d’une grande diversité botanique qui leur permet ainsi de produire une gamme de miels variée.

La qualité de leur miel est avant tout liée à un terroir préservé de toutes cultures.

Il ne faut pas oublier que le miel est un des rares produits complètement naturels. Leurs récoltes varient en fonction des fleurs qui donnent, de l’humidité du sol par rapport au climat.

* 1. **Charte graphique**



R : 237 ; V : 162 ; B : 47

R : 88 ; V : 49 ; B : 20

* 1. **Objectifs marketings**

Les objectifs marketings sont de s’aligner au marché de la vente en ligne qui s’est développé ces dernières années afin de gagner en visibilité et en notoriété et ainsi toucher un maximum de clients dans le but de conquérir des parts de marché.

* 1. **Cible**

La cible visée seront les personnes de 25 ans et plus, qui ne peuvent pas venir acheter en direct car ils sont de la région mais l’accès à la miellerie est difficile (pas de transport en commun) ou bien parce qu’ils ne sont pas de la région.

* 1. **Analyse marketing**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Facteur interne** | **Forces** | **Faiblesses** |
| * Grande variété * Gamme bio | * Nombreux concurrent en ligne |
| **Facteur externe** | **Opportunités** | **Menaces** |
| * Récupérer une part du marché grâce au service de vente en ligne |  |

* 1. **Concurrence**
  2. **Constat**

1. **Définir les besoins**
   1. **Enoncé du besoin**
   2. **Fonction du produit**
2. **Contraintes**
   1. **Contraintes techniques**
3. **Gestion du projet**
   1. **Livrable**
   2. **Planification**