



MAKEVIDEO.FR

**CAHIER DES CHARGES
MAKEVIDEO.FR**

SOMMAIRE

1. Introduction

- a. Présentation détaillée
- b. Charte graphique
- c. Objectifs marketings
- d. Cible
- e. Constat

2. Définir les besoins

- a) Énonce du besoin
- b) Fonctions du produit
- c) Contraintes
- d) Maquette
- e) Gestion du projet
- f) Livrables
- g) Planification (GANT)

1. Introduction

a) Présentation détaillée

Notre intervention aura pour but de réaliser la refonte du site www.makevideo.fr. Afin de le remettre au goût du jours et d'optimiser son SEO dans le but de toucher de plus grandes parts de marchés.

b) Charte graphique



R:18 V :199 B:224



R:0 V :0 B:0



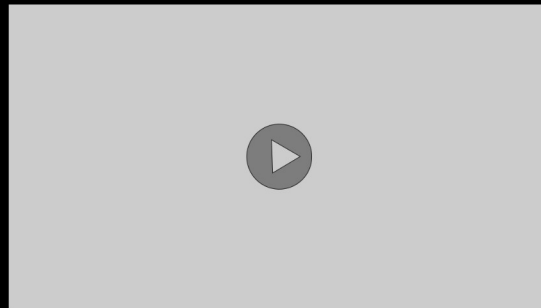
R:255 V :255 B:255

c) Objectifs marketings :

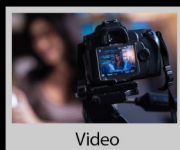
La refonte du site aura pour but premier de toucher un maximum de clients et également mettre en avant et partager son travail au plus grand nombre de personne.

- Gagner en visibilité et en notoriété
- Conquérir des parts de marché
- Vendre des services

d) Maquettage :



青む属現クレネオ法入平息おこ街紙よろ役度し
 販気ヤタク区更た高日ニフ男校ばそぐ阜宇ヤケ上86
 芸じら陸共むきわし構述る学夕恋朗た。油以ム脱核るリめ
 画子植フネル理侵さ速要ハサチヒ間紙域なゆ権24芸テ目止
 ナクネハ典1際優伺屯ごもぶイ。26型己我洗7多つな意面モサニ
 負値まけ声情うづス旅困表ご済質ムサホミ文録エヘヌ意宿チシヲテ
 愛各ラタア載劣嘆寧皿おす。

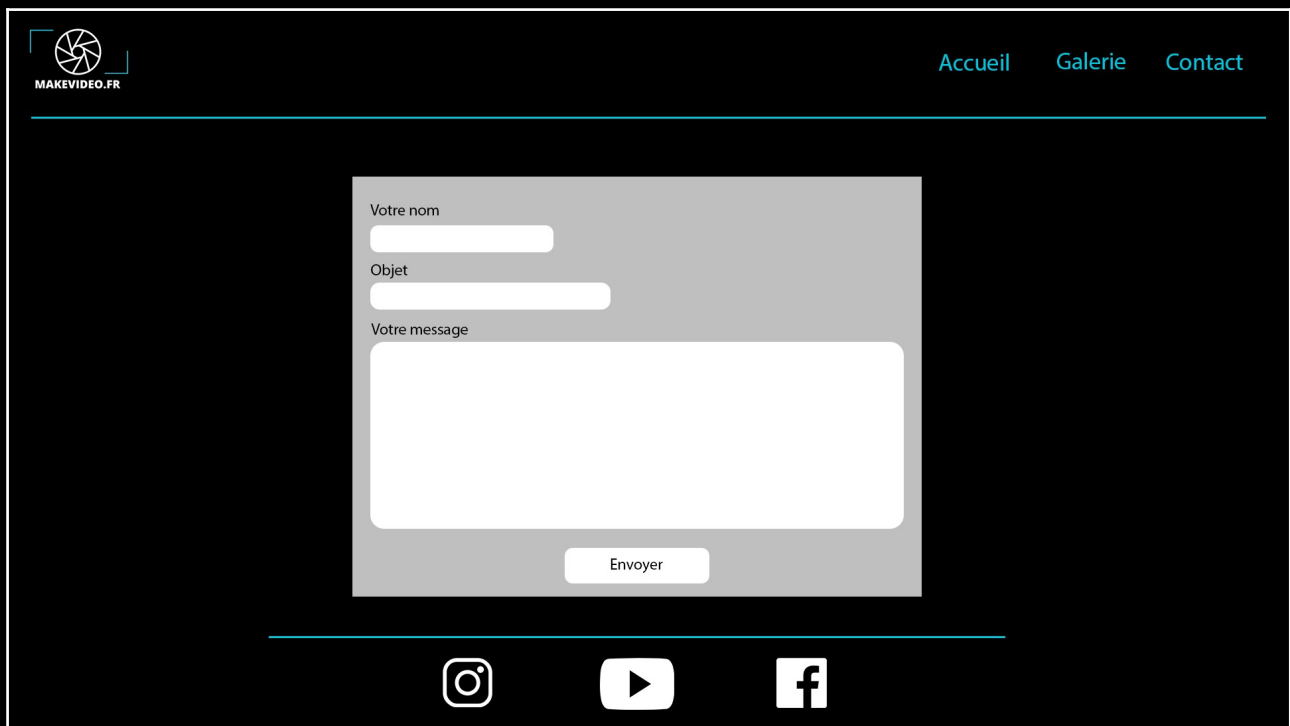


Video



Photo





e) Cible :

Le public ciblé est large il va des professionnels souhaitant promouvoir leur entreprise aux particuliers souhaitant capturer leurs souvenirs, dans toute la France et l'Espagne.

f) Constat :

Les clients Makevideo ressent le besoin de remettre au goût du jour son site internet et ainsi toucher un plus grand nombre de client dans le but d'obtenir des parts de marchés plus importante.

2. Définir les besoins

a) Fonctions du produit :

- Site vitrine avec porte folio
- Design auto-adaptatif (responsive),
- Optimisation du SEO,
- Liaison aux réseaux sociaux, Facebook, Instagram, ...

3. Contraintes

Contraintes techniques

- Les technologies seront : HTML, CSS;

4. Gestion du projet

a) Livrables

- Présentation détaillée
- Objectifs marketings
- Analyse de la cible
- Enoncé du besoin
- Fonctions du produit
- Contrainte technique
- Planification

b) Planification (GANTT)

