<https://profand.com/conocenos/>

<https://profand.com/sostenibilidad/>

<https://profand.com/personas/>

Lucinda: 657045785



**Proyecto empresarial**

**Meta(s)**

Quieren tener un modelo de pesca más sostenible y responsable.

**Estrategia**

Visionan un mundo en equilibrio, donde todos los impactos que genere la cadena de valor estén por debajo de los límites asumibles por la Naturaleza.

**Visión**

Quieren liderar el desarrollo del pescado del futuro adaptándose siempre a las tendencias globales y anticipándose a los deseos y las necesidades de sus clientes, mientras contribuyen a la conservación de los océanos y al progreso de sus comunidades.

**Misión**

Son una multinacional con presencia global que abarca toda la cadena de valor desde el origen, integrando la pesca y acuicultura, la transformación y la distribución de pescado, cefalópodos y crustáceos. Todo bajo un modelo integrado y comprometidos con la calidad, la sostenibilidad y la innovación.

**Valores**

* Eficiencia
* Sostenibilidad
* Seguridad alimentaria
* Calidad e innovación
* Responsabilidad

**Tamaño de la empresa**

Son más de 3000 personas

**3 Clientes que posee**

* Mercadona
* Roseto
* Guialmar

2 

<https://www.pivema.com/index.php/empresa/>

<https://www.pivema.com/index.php/referencias-de-obras-parkings/>

[https://www.einforma.com/informacion-empresa/pivema#](https://www.einforma.com/informacion-empresa/pivema)

**Proyecto empresarial**

**Meta(s)**

**Estrategia**

**Visión**

 Ser líderes en el mercado regional y nacional y ofrecer productos innovadores, de máxima calidad, adecuando la producción con el objetivo de cubrir las necesidades de los clientes y los mercados.

**Misión**

Ser un referente nacional en la fabricación de pinturas de calidad y poder dar soluciones y un servicio inmejorable a sus clientes, tanto a nivel técnico como a nivel comercial, así como desarrollar productos que puedan dar servicio a un mercado cada vez más exigente.

**Valores**

* Trabajo en equipo
* Confidencialidad
* Transparencia
* Servicio rápido

**Tamaño de la empresa**

Empresa pequeña de 13 trabajadores

**3 Clientes que posee**

* Lidl (Sant Cugat)
* Playa Esmeralda(Marbella)
* Mercadona Melilla

3-

<https://www.grupobimbo.es/sostenibilidad>

<https://www.grupobimbo.com/es/nosotros>

<https://d2rwhogv2mrkk6.cloudfront.net/s3fs-public/reportes-2024/Informe%20Anual%20Grupo%20Bimbo%202023%20-%20Detra%CC%81s%20de%20Nuestras%20Acciones_2.pdf?VersionId=BHj6yhRYfR8J2SIhHD2cpMY4SWfDtzAv>

<https://supermercado.eroski.es/es/supermercado/2060118-dulces-y-desayuno/2060149-pan-de-molde-y-tostado/>

<https://www.carrefour.es/supermercado/la-despensa/panaderia-bolleria-y-pasteleria/pan-de-molde-bimbo/F-13aqzZ113v/c>

<https://www.hipercor.es/alimentacion/marcas/bimbo/>

**Proyecto empresarial**

**Meta(s)**

Nutrir el bienestar de las personas y de la naturaleza para una alimentación mejor.

Recetas simples y naturales con nutrición positiva

Recetas sin ingredientes artificiales

Sin colorantes ni sabores artificiales, o Cumpliendo valor HSR\*\* establecido, o Control de porción

**Estrategia**

Altos estándares ambientales en todas sus plantas

Calidad superior y seguridad en todos sus productos

Proteger y cuidar los derechos Humanos en toda la cadena de valor

Asegurar que sus proveedores son también sostenibles

**Visión**

Encontrar y aplicar tecnologías más avanzadas que nos permitan mejorar la eficiencia de nuestra operación al mismo tiempo que cumplir con nuestros objetivos de sustentabilidad. Aprovecharemos los avances tecnológicos para elevar nuestra productividad y rentabilidad a nuevos niveles de excelencia.

**Misión**

Ofrecer alimentos deliciosos y nutritivos al alcance de todos

**Valores**

* Valoran a las persona
* Son una comunidad
* Consiguen resultados
* Compiten y ganan
* Son operadores eficaces
* Actúan con integridad
* Trascienden y permanecen en el tiempo

**Tamaño de la empresa**

152.000 personas

**3 Clientes que posee**

* Carrefour
* Hipercor
* Eroski

4- 

<https://feiraco.es/wp-content/uploads/2016/06/Feiraco-memoria-RSC2013-2014.pdf>

<https://feiraco.es/es/descubrenos/quienes-somos/>

<https://www.einforma.com/informacion-empresa/feiraco-lacteos>

<https://www.elcorteingles.es/alimentacion/marcas/feiraco/supermercado/lacteos/>

<https://www.familiaonline.es/es/productdetail/19681980-leche-semidesnatada-sin-lactosa-feiraco-brik-1-litro/>

<https://supermercado.galuresa.com/leche-y-batidos/7301518-leche-entera-feiraco-brik-1-l.html>

**Proyecto empresarial**

**Meta(s)**

**Estrategia**

El objetivo de Feiraco es la calidad de principio a fin, Del campo a tu mesa, para traerte los mejores productos lácteos. Para conseguirlo, apuestan por el bienestar animal, garantizan la seguridad alimentaria y trabajan por la innovación permanente

**Visión**

 Impulsar un modelo cooperativo empresarial, rentable, competitivo, profesionalizado, generador de valor y con una dimensión relevante, contribuyendo así en la sostenibilidad del sector agroalimentario gallego y español

**Misión**

Ser la cooperativa de referencia en servicios agroganaderos, líder del sector lácteo en España

**Valores**

* Cooperación- cooperativismo
* Calidad
* Naturalidad
* Compromiso

**Tamaño de la empresa**

92 trabajadores

**3 Clientes que posee**

* Galuresa
* Hipercor
* Familia

5-LOGO EMPRESA

**Proyecto empresarial**

**Meta(s)**

**Estrategia**

**Visión**

**Misión**

**Valores**

**Tamaño de la empresa**

**3 Clientes que posee**