

EVA GARCIA



geva343@yahoo.fr



06.34.18.58.42



Paris, FRANCE



tumblr.com/blog/eva-mi-garcia

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

● Marketing & Business Officer

noOp - Paris, France || 09/2023 - 09/2024

- ➔ Développement des canaux de communication: Réseaux Sociaux (LinkedIn et X) avec gestion du site internet (Wix) et création de visuels (Canva | Mockups)
- ➔ Création et Management de Newsletters prospects / clients (Pipedrive | Mailjet | Kasper) avec mise en place des projets communication et marketing
- ➔ Etudes de marché et veille concurrentielle pour le produit racine et le lancement d'un nouveau produit (Screencasts | Présentations & Reportings | Analyses)
- ➔ Analyse des KPIs (résultats des campagnes de communication/marketing)

● Cast Member

Disneyland & Disney Store - Paris, France || 10/2022 - 09/2023

Conseillère de vente pour The Disney Store des Champs-Élysées
Hôtesse billetterie au sein de la division Ticketing DLP et Studio

● Responsable Projet de Communication

Brose - Yokohama, Japon || 02/2022 - 06/2022

- Management de Newsletters internes (Asie de l'Est), écriture d'articles
- Travail de l'image externe: médias sociaux et SEO (Google Analytics)
- En charge de l'Online Content pour l'exposition "YOKOHAMA AUTOMOTIVE ENGINEERING EXPOSITION" (400 visites/3 jours) (suivi, présence terrain...)
- Création de merchandise et content (textes, photos, vidéos: DaVinci Resolve)
- Analyse de marché et veille concurrentielle (présentations et de reportings)

● Assistante Chef de Projets Marketing Direct CRM

EY - Paris-La-Défense, France || 06/2019 - 12/2019

- Gestion du contenu des informations sociétés et contacts dans l'outil CRM
- MàJ des sociétés et des contacts
- Audit et gestion de la base de données clients France
- Restitution des informations internes : ciblage pour événements et publications
- Maintien des MàJs des données clients avec veille du respect du RGPD
- Collaboration avec les équipes (événementiel, communication et relations publiques) pour la réalisation de l'évènement du "PRIX DE L'ENTREPRENEUR DE L'ANNÉE EY"

ÉDUCATION

MS Digital Marketing & Sales (M2)

- Kedge Business School || 2023/2024
- Double Bachelor Management des Affaires Internationales (M1)

Neoma BS & Nagoya University CB (NUCB) || 2018/2022

- Défi NBS StartUp 2019 et 2020 (Neoma Business School)
- Concours meilleur Business Plan : Première place (NUCB) | Prix de 50,000 JPY

PROFIL

- ➔ Actuellement en Master Spécialisé en Digital Marketing & Data, je suis passionnée par l'étude du parcours client et l'UX design.
- ➔ Forte d'une expérience professionnelle de 3 ans mixant international, adaptabilité et dépassement de soi.
- ➔ Je suis ne suis peut être pas Suisse mais j'ai tous les attributs de leurs couteaux.

LANGUES

- **Français** : Langue Natale
- **English** : Professionnel
- **Espagnol** : Intermédiaire
- **Japonais** : Conversationnel

FORCES & PASSIONS

- ➔ Création de Visuels
Base Photoshop | Canva | Mockups | Base Figma | Adobe
- ➔ Tactiques marketing
SEO/SEA | Réseaux Sociaux
- ➔ Outils bureautiques
Suite Microsoft (Pack Office : Excel, PowerPoint) | Suite Google
- ➔ Softs Skills
Curiosité | Rigueur | Force de proposition | Autonomie | Travail d'équipe | Expression orale | Synthèse | Analyse
- ➔ Passions
UX | Infographie | Pins | IA | Merchandise | Entrepreneuriat | "Conveyor Belt"