

Задание 3	Тестване на Москур прототип
Дисциплина	Проектиране на човеко-машинен интерфейс 2017-2018

Участници в тестовия екип				
№	Име и фамилия	Факултетен №	Специалност	Курс
1	Лиляна Видева	61887	СИ*	III
2	Ева Паунова	61940	СИ*	III

\* СИ = Софтуерно инженерство

Име на тествания проект	Test_HCI_2018_GoGreen_61918_61948
-------------------------	-----------------------------------

Име на проекта	Bookie
----------------	--------

### 1. Цели на тестването за използваемост

Целта на тестването за използваемост (usability testing) на Москур прототипа е да диагностицира потенциалните проблеми с използването на потребителския интерфейс на приложението за решаване на задачите дефинирани в сценариите за използване от различните типове потребители/роли.

### 2. Методология на тестване

Тестването включва два основни етапа:

1. Първоначално изучаване ;
2. Проиграване на предварително подготвени сценарии.

По време на етапа на първоначалното изучаване, всеки един от членовете на тестващата група се запознава самостоятелно с приложението и отговаря на следните въпроси:

1. За какво може да служи приложението?
2. Какви са потенциалните потребители?
3. Какви проблеми може да се решават с приложението?
4. Какви възможности предоставя приложението на потребителите?
5. Какви основни функции предоставя приложението в зависимост от вида потребители?
6. Какво ви харесва най-много от пръв поглед, какво не ви харесва от пръв поглед?
7. Какво ви учудва и затруднява най-много от пръв поглед?

## Първоначално изучаване:

### - Лиляна Видева:

Името на приложението ("Bookie") и неговият графичен интерфейс показват, че приложението е предназначено да предоставя възможност на потребителите да съхраняват в своя акаунт книги и цитати, които са им направили впечатление и считат за интересни. Целевата група на системата са хората, които обичат да четат, както и тези, които намират дълбок смисъл в изказванията на личности или пасажите от книги и им е хоби да намират интересни цитати. Bookie събира на едно място всички пасаж и четива, които даден потребител харесва, систематизирани по източниците им, и спестява нуждата търсене в Интернет на всяко любимо заглавие по отделно.

Приложението предоставя възможност за добавяне на книга (за четене или към прочетени), добавяне на цитати, добавяне на бележка, добавяне на папка, причисляване на книга или цитат към секция „Любими“, преглед на книга, търсене по ключова дума или автор на книга или цитат. Всички тези функционалности са достъпни само за регистрирани потребители.

На пръв поглед прави впечатление приятният дизайн на страниците от гледна точка на цветове и шрифт. Фонът е тематично подбран за темата и внася нотка на интелектуалност към визията. От друга страна, липсата на заглавна лента с меню на страниците за регистрация и вписване затруднява достъпа до други секции. Недостатъчно ясното предназначение на функционалностите за добавяне на и в папка, и добавяне на бележка предизвикват объркване.

### - Ева Паунова

Още заглавието на приложението и неговият фон насочват, че то се отнася за книги. То би представлявало интерес за потребители, които обичат да четат и имат желание да използват системата, за да колекционират своите любими цитати, книги и автори. Приложението предоставя удобен достъп до набор от цитати и книги, който може да бъде обогатяван.

Системата би била полезна за хора, обичащи да „колекционират“ любимите си цитати от книги на едно удобно място, а именно – в техния профил в приложението.

Нерегистрираните потребители нямат достъп до нито една функционалност на приложението. Регистрираните – могат да добавят както нови книги, така и цитати. Те имат възможност да добавят книги и цитати към съответните секции „любими“. Също така могат да създават папки, които да съдържат книги, обособени от потребителя по някакъв общ признак. Използващите приложението разполагат и с колекции за

прочетени книги, както и такива, които са в графата „искам да прочета“. Налично е и меню за търсене, както по автор, така и по заглавие.

Темата на страницата сочи към областта, в която се намира. Заглавието е добре избрано и говори за любов към книгите. Цялостната визия на приложението е приятна за потребителя.

На пръв поглед е учудващо, че не по всяко време потребителят има достъп до функционалностите за вход и регистрация – бутоните са само на един от слайдовете, които се сменят на началната страница. Също така би било хубаво дори нерегистрираните потребители да имат възможност поне да разглеждат книги.

Резултатите от тестването са документирани в тестовия отчет и включват следната информация:

1. Описанията на впечатленията и отговорите на въпросите от първоначалното изучаване на всеки един от членовете на тестовия екип.
2. Информация за всеки тестван сценарий, която да включва:
  - редактираните отговори на Потребителя;
  - подробно описание на взаимодействието на потребителя с интерфейса на приложението (проблеми, въпроси и нужда от допълнителна информация, емоционална реакция);
  - за всеки екран (Mockup) използван в сценария – аотиращи бележки в три цвята: **зелен** - ОК, **червен** - проблем и **син** - нужда от добавяне на допълнителен елемент на интерфейса.

### 3. Тествани сценарии

#### 3.1. Сценарий 1: Регистрация в системата















##### 3.1.1. Отговори на предварителните въпроси

Потребителят има 10 годишен опит с използването на мобилни и интернет приложения – най – вече за лична употреба, както в свободното време, така и с учебни цели. Възползва се от голям брой приложения в ежедневието си(над 15 различни на седмица). Сред най – често използваните са социалните приложения(Facebook, Instagram и др.), приложенията за комуникация (електронна поща abv.bg), както и други – youtube.com, zamunda.net и други.

##### 3.1.2. Първи впечатления от приложението

Потребителят се ориентира бързо за предназначението на приложението. Началните слайдове го насочват към възможностите, които системата може да му предостави.

### 3.1.3. Тестване на сценария

№	Действие	Анотация
1	Изчаква да се появи бутонът за регистрация и го активира.	 
2	Вижда на екрана формата за регистрация и започва да я попълва. След като въвежда няколко символа, осъзнава, че пише във второто поле, а не в първото. Смята, че попълва полето за потребителско име, а всъщност е това за парола. Липсата на етикети към всяко поле го обърква.	 
3	Попълнил е формата и иска да провери дали е попълнил вярно исканите данни, но полетата вече нямат етикети, които да указват тяхното предназначение. Пита: „Последното поле е отделено от останалите, а другите са слепени, защо? Как да проверя дали потребителското име трябваше да бъде в първото поле?“	  
4	Все пак решава да натисне бутона за регистрация.	
5	Не може да се регистрира поради невалидно попълнено поле.	
6	Поправя съдържанието на полето и отново натиска бутона за регистрация, при което страницата се презарежда с нова празна форма.	
7	Решава, че иска да се впише, но не вижда бутон за това. Фрустриран е и иска да се върне на началната страница, но не вижда меню, от което да го направи. Осъзнава, че единственият начин да се впише е като неколkokратно натисне бутона „Back“ на браузъра. Пита: „Само така ли мога да се впиша?“	   

Легенда:

👁 - наблюдение

? - въпрос на потребителя

⚡ - проблем с използваемостта

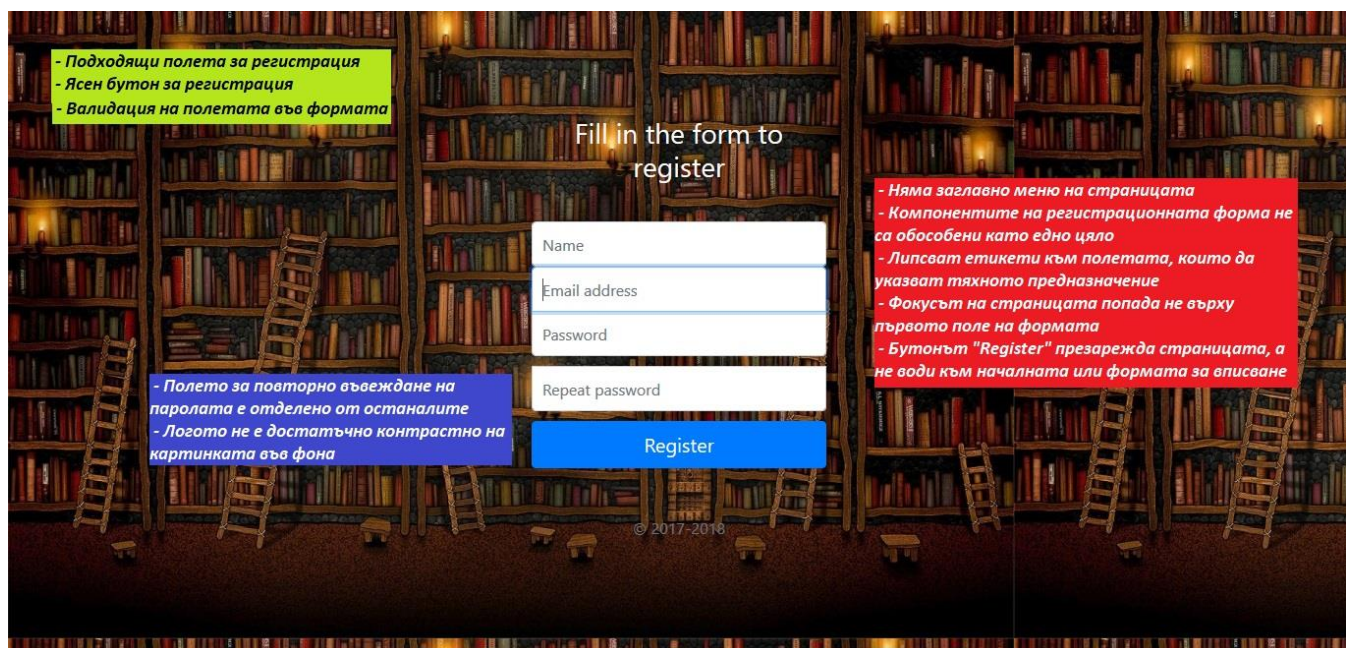
😊, 😐, 😞 - емоционална реакция

### 3.1.4. Анотирани екрани












#### 3.1.4.1. Екран "Bookie"










#### 3.1.4.2. Екран "Register"






3.2. Сценарий 2: Преглед на книга и добавяне в любими			
3.2.1. Отговори на предварителните въпроси			
<p>Потребителят има 10 годишен опит с използването на мобилни и интернет приложения - най - вече за лична употреба както в свободното време, така и с учебни цели. Възползва се от голям брой приложения в ежедневието си(над 15 различни на седмица). Сред най - често използваните са социалните приложения(Facebook, Instagram и др.), приложенията за комуникация (електронна поща abv.bg), както и други - youtube.com, zamunda.net и други.</p>			
3.2.2. Първи впечатления от приложението			
<p>Потребителят се ориентира бързо за предназначението на приложението. Началните слайдове го насочват към възможностите, които системата може да му предостави.</p>			
3.2.3. Тестване на сценария			
№	Действие	Анотация	
1	Избира опцията "Books" от заглавното меню, след като се е вписал в системата.		
2	Вижда на екрана списък с книгите в своята библиотека.	 	
3	Трудно забелязва наличието на вертикално меню.		
4	Опитва се да избере някоя от опциите във вертикалното меню, но никоя от тях не работи.		
5	Не разбира как да използва функционалностите за добавяне и преглед на папка.		
6	Желае да потърси книга в своята библиотека. Учуден е от наличието на падащо меню "Search". Объркан е, тъй като не може да разбере как да активира търсенето. Пита: „Къде е бутонът за търсене?"	   	
7	Отказва се от търсенето чрез полето за търсене и преминава към ръчно такова. Активира "View Book" на желаната книга, което го пренасочва към страницата за това четиво.		

8	Не може да разбере предназначението на бележките.	
9	Впечатлен е колко лесно може да добавя цитати.	 
10	Лесно успява да открие как да добави цитат от книгата в любими.	 
11	Натиска бутона за добавяне на книга в любими, но вместо системата просто да я добави в колекцията „любими книги“ на потребителя, тя го препраща на друга страница и загубва страницата с прегледа на книгата.	 

Легенда:

 - наблюдение

 - въпрос на потребителя

 - проблем с използваемостта

 ,  ,  - емоционална реакция

### 3.2.4. Анотирани екрани

#### 3.2.4.1. Екран "Books"

Bookie Home Books Quotes

To read  
Read  
Favourites  
Folders ▾

- Красив дизайн на страницата  
- Лесно добавяне на книга и папка  
- Подходяща подредба на компонентите в страницата

*My Library*

Add book Add folder

Search ▾

Book title

Author

View Book

Book title

Author

View Book

Book title

Author

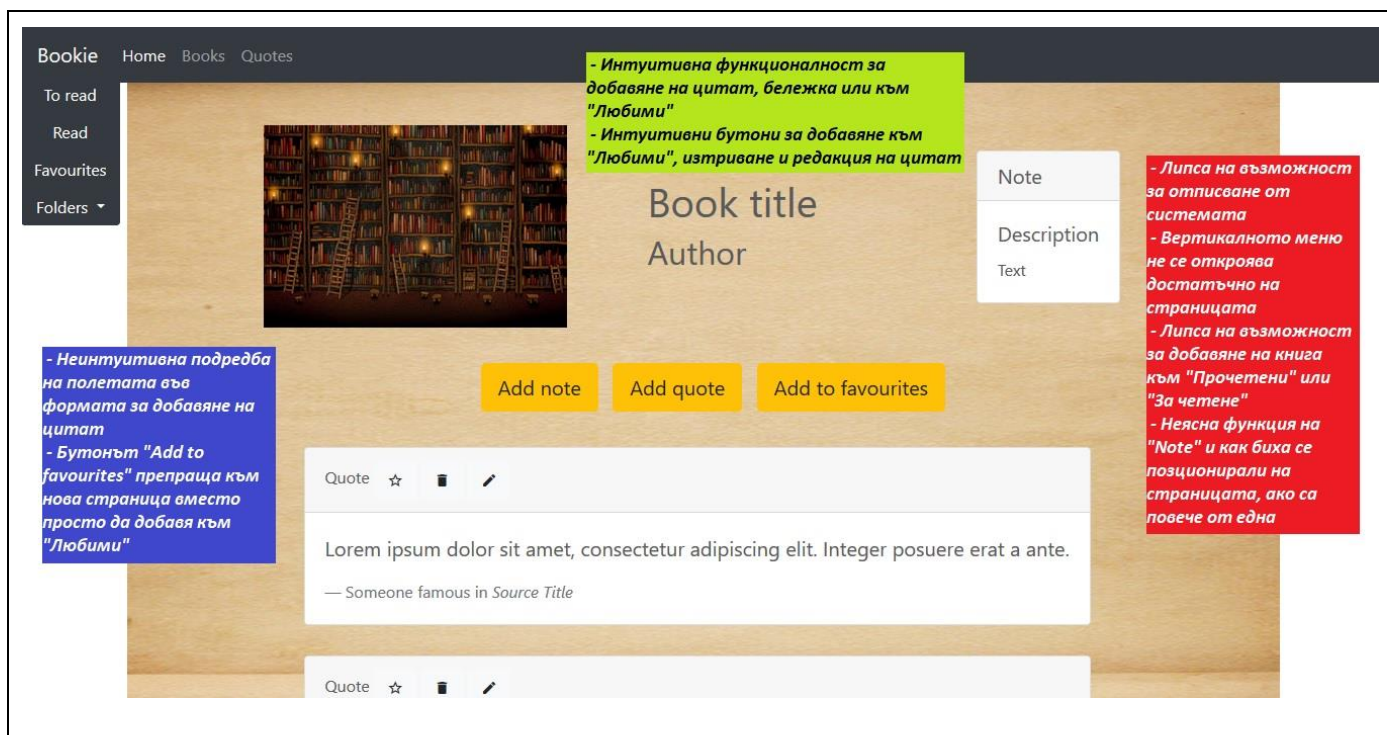
View Book

- Бутонът "Bookie" води към началото на същата страница, а не към началната  
- Вертикалното меню е недостатъчно забележимо  
- Линкът "back to top" би било добре да е плаващ по страницата, а не стационарен най-отдолу

- Липсва на възможност за отписване от системата  
- Нито един от бутоните във вертикалното меню не води към нова страница със съответната колекция книги  
- Никъде няма възможност за добавяне на елемент в папка  
- "Search" би трябвало да е бутон, който да изпълнява търсене по ключова дума в същата страница, а не да е падащо меню, което при избор те пренасочва към нова страница

#### 3.2.4.2. Екран "View Book"

7



### 3.3. Сценарий 3: Добавяне на цитат




#### 3.3.1. Отговори на предварителните въпроси

Потребителят има 10 годишен опит с използването на мобилни и интернет приложения - най - вече за лична употреба както в свободното време, така и с учебни цели. Възползва се от голям брой приложения в ежедневието си(над 15 различни на седмица). Сред най - често използваните са социалните приложения(Facebook, Instagram и др.), приложенията за комуникация (електронна поща abv.bg), както и други - youtube.com, zamunda.net и други.












#### 3.3.2. Първи впечатления от приложението

Потребителят се ориентира бързо за предназначението на приложението. Началните слайдове го насочват към възможностите, които системата може да му предостави.

#### 3.3.3. Тестване на сценария

№	Действие	Анотация	
1	Избира опцията "Quotes" от заглавното меню, след като се е вписал в системата.		
2	Вижда на екрана списък с цитати.	 	




3	Трудно забелязва наличието на вертикално меню.		
4	Объркан е защо добавянето на цитат се намира във вертикалното меню, а не е бутон като в страницата "Books".		
5	Желае да потърси цитат. Учуден е от наличието на падащо меню "Search". Избира търсене по ключова дума и въвежда името на цитата. Объркан е, тъй като не може да разбере как да активира търсенето. Пита: „Къде е бутонът за търсене?“	   	
6	Изборът за търсене на цитат по автор го пренасочва към друга страница.	 	
7	Отказва се от търсенето чрез полето за търсене и преминава към ръчно такова, като се връща назад с бутона на браузъра „Back“.		
8	Впечатлен е колко лесно може да добавя цитат в „Любими“, да го редактира или трие.	 	

Легенда:

 - наблюдение

 - проблем с използваемостта

 - въпрос на потребителя

, ,  - емоционална реакция

#### 3.3.4. Анотирани екрани

##### 3.3.4.1. Екран "Quotes"

