Mémoire d’alternance chez Immo Facile

Refonte Ergonomique – Evan Guélard – Octobre 2015 / Septembre 2016

CQPM Chargé de projet informatique & réseaux





# Sommaire

[Sommaire](#_Toc457377281)

[Remerciements](#_Toc457377282)

[Introduction](#_Toc457377283)

[I – Mise en contexte](#_Toc457377284)

[1 – L’entreprise](#_Toc457377285)

[2 - Le logiciel Immo Facile](#_Toc457377286)

[3 – Nos clients](#_Toc457377287)

[4 – Le projet : La refonte ergonomique](#_Toc457377288)

[II – Réalisation du projets](#_Toc457377289)

[1 – Préparation](#_Toc457377290)

[2 – Production](#_Toc457377291)

[3 – Livraison et ce qu’il en suit](#_Toc457377292)

[III – Retour sur expérience](#_Toc457377293)

[1 – Ma participation au projet](#_Toc457377294)

[2 – Problèmes rencontrés](#_Toc457377295)

# Remerciements

J'adresse mes remerciements aux personnes qui m'ont suivi lors de cette alternance.

En premier lieu, je remercie Monsieur Fabien Abraham, développeur chez Immo Facile. En tant que tuteur industriel, il m’a guidé dans mon travail et a été d’une aide précieuse tout au long de cette année.

Je remercie aussi mes tuteurs académiques, Monsieur Yann Le Ru et Monsieur Didier Le Foll, professeurs à l’ISEN Brest pour leur suivi et leurs conseils.

Je remercie également toute le pôle logiciel d’Immo Facile pour leur accueil et leur bonne humeur.

# Introduction

Cette alternance a été réalisée dans le cadre de la troisième année d’école d’ingénieurs en cycle informatique et réseaux à l’ISEN Brest L’alternance a été effectuée chez Immo Facile, une entreprise qui développe un logiciel web immobilier.

Le contrat de professionnalisation de 12 mois s’est déroulé entre octobre 2015 et septembre 2016.

…

# I – Mise en contexte

## 1 – L’entreprise Immo Facile

### A – Présentation

Immo Facile est une jeune entreprise créée en novembre 2004 sous le nom aC3 par Charles Cabillic. Elle est actuellement basée dans la zone de Prat Pip à Guipavas, près de l’aéroport et compte aujourd’hui près de 60 collaborateurs. Anciennement aC3, l’entreprise a été récemment renommée en Immo Facile pour des raisons de marketing et de communications.

La société conçoit des solutions Internet « clé en main », que ce soit du logiciel en ligne au site internet.

### B – Le groupe ADAO

Le groupe ADAO a été créé en 2002 par la société mère GERCOP. Il constitue une alliance de sociétés de services informatiques et internet pour les professionnels de l’immobilier. Au fur et à mesure, de nombreuses sociétés d’expérience ont intégré le groupe, dont Immo Facile qui a rejoint le groupe en 2008.

À ce jour, le groupe représente :

• 38 années d’expérience

• 10 000 clients facturés

• 145 collaborateurs

• 5 implantations nationales

• CA consolidé de 14,3 M€ (2012)

Ainsi, le groupe est une référence dans son domaine et se place premier acteur du domaine sur l’ensemble du territoire français. Il est donc considéré comme une valeur sûre et solide.

### C - Organigramme

### D – L’équipe

## 2 - Le logiciel Immo Facile

### A – Historique

### B – Présentation

## 3 – Nos clients

Immo Facile compte plus de 5 700 clients répartis en deux catégories : les réseaux immobiliers et les agences indépendantes.

### A – Les Réseaux immobiliers

Les principaux clients d’Immo Facile sont les réseaux d’agences immobilières, ce sont de grosses structures qui regroupent des agences immobilières. Les principaux sont ORPI, Laforêt et Era. Selon ces réseaux, il y a plus ou moins d’agences comme le montre le graphique ci-dessous.

Nombre d’agences par réseaux pour les plus gros réseaux

Pour information, Orpi représente 20% de nos clients et Laforêt 10%, en termes de nombre d’agences.

### B – Les Agences indépendantes

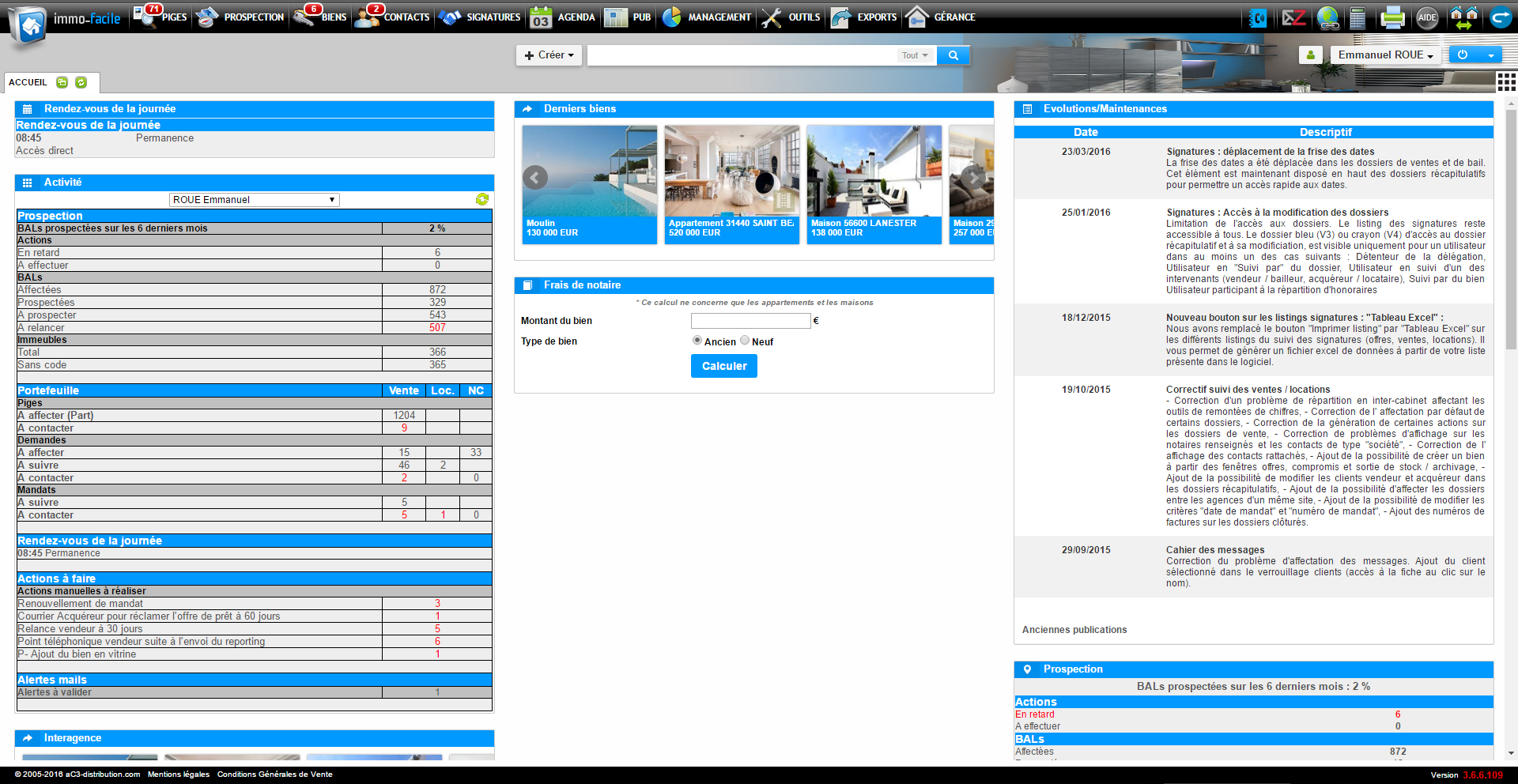
Mais il y a également les agences immobilières indépendantes, qui ne sont pas négligeable car elles comptent plus de 30% de nos clients, comme le montre ce graphique ci-dessous.

Graphique de proportionnalité des clients Immo Facile

## 4 – Le projet : La refonte ergonomique

### A – L’existant

Actuellement le logiciel Immo Facile est dans sa version 3, dite « V3 ».



Page d’accueil de la version 3 du logiciel Immo Facile

Le logiciel est dans un style démodé, fait de tableaux. Certaines fonctionnalités restent compliquées, non intuitive, non ergonomique. L’expérience utilisateur (dite aussi UX) n’est pas assez satisfaisante.

### B – Le besoin

De nombreux clients ont émis l’idée voire la nécessité d’une nouvelle interface. Des améliorations de certaines fonctionnalités ont été également proposées par des clients.

La demande a été prise en compte et regroupées dans un potentiel projet de refonte, mais ce n’est que les appels d’offres (notamment celui du Réseaux d’agences immobilières Laforêt) qui ont propulsé le projet.

En effet, il était de plus en plus compliqué d’attirer les clients avec l’esthétique du logiciel, qui nuisait à la première vision d’Immo Facile.

### C – Les objectifs

On peut séparer les objectifs de la refonte ergonomique du logiciel en trois points, deux objectifs principaux et un objectif secondaire :

* Amélioration du visuel de l’interface

Il est important d’avoir un visuel attractif et moderne, afin d’attirer l’œil au premier regard et faire bonne impression. La première impression est de plus en plus importante de nos jours, il suffit de quelques secondes pour se faire une opinion favorable ou défavorable, que ce soit dans le domaine du web ou non. Un site vieillissant ne donne pas envie d’être visiter et repousse le client.

Actuellement, le design du logiciel repousse les nouveaux clients potentiel. Par exemple, le réseau immobilier Laforêt n’envisageait pas d’utiliser le logiciel dans la version 3 à cause de son style.



* Simplification de l’utilisation du logiciel

Il ne faut pas non plus négliger la facilité d’utilisation, un site intuitif est très agréable à utiliser tandis qu’un site joli mais non fonctionnel sera abandonné après quelques essais.

Actuellement, certaines fonctionnalités sont trop compliquées et nécessite beaucoup d’étapes pour arriver à ses fins, le but est de simplifier toutes ces actions compliquées qui prennent du temps à réaliser.



* Optimisation de la structure du code

Un objectif secondaire est d’améliorer la structure du code afin de faciliter sa maintenance et son évolutivité. Cet objectif est principalement interne mais jouera surement son rôle dans la « QDS » (qualité de service) à venir par la suite.



L’expérience utilisateur à vraiment son rôle à jouer lors de ce projet, allier beauté et simplicité, le tout pour satisfaire le client.

# II – Réalisation du projet

## 1 – Préparation

### A – Cahier des charges

### B – Chiffrage

### C – Planning prévisionnel

### D – Recrutement

### E – Charte Graphique

Pour l’élaboration de la charte graphique, Immo Facile à fait appel à un designer : Michael Roulland de chez Desma Studio.

### F – Choix des technologies

## 2 – Production

### A – Intégration

### B – Développement

### C – Recette graphique

### D – Recette fonctionnelle

## 3 – Livraison et ce qu’il en suit

### A – Mise en place du « switch »

### B – Ouverture au « club utilisateur »

### C – Maintenance

### D – Ouverture progressive aux clients

# III – Retour sur expérience

## 1 – Ma participation au projet

## 2 – Problèmes rencontrés

Table des matières

[Sommaire 1](#_Toc457399745)

[Remerciements 2](#_Toc457399746)

[Introduction 3](#_Toc457399747)

[I – Mise en contexte 4](#_Toc457399748)

[1 – L’entreprise Immo Facile 4](#_Toc457399749)

[A – Présentation 4](#_Toc457399750)

[B – Le groupe ADAO 4](#_Toc457399751)

[C - Organigramme 4](#_Toc457399752)

[D – L’équipe 5](#_Toc457399753)

[2 - Le logiciel Immo Facile 6](#_Toc457399754)

[A – Historique 6](#_Toc457399755)

[B – Présentation 6](#_Toc457399756)

[3 – Nos clients 7](#_Toc457399757)

[A – Les Réseaux immobiliers 7](#_Toc457399758)

[B – Les Agences indépendantes 8](#_Toc457399759)

[4 – Le projet : La refonte ergonomique 9](#_Toc457399760)

[A – L’existant 9](#_Toc457399761)

[B – Le besoin 9](#_Toc457399762)

[C – Les objectifs 10](#_Toc457399763)

[II – Réalisation du projet 12](#_Toc457399764)

[1 – Préparation 12](#_Toc457399765)

[A – Cahier des charges 12](#_Toc457399766)

[B – Chiffrage 12](#_Toc457399767)

[C – Planning prévisionnel 12](#_Toc457399768)

[D – Recrutement 12](#_Toc457399769)

[E – Charte Graphique 12](#_Toc457399770)

[F – Choix des technologies 12](#_Toc457399771)

[2 – Production 13](#_Toc457399772)

[A – Intégration 13](#_Toc457399773)

[B – Développement 13](#_Toc457399774)

[C – Recette graphique 13](#_Toc457399775)

[D – Recette fonctionnelle 13](#_Toc457399776)

[3 – Livraison et ce qu’il en suit 14](#_Toc457399777)

[A – Mise en place du « switch » 14](#_Toc457399778)

[B – Ouverture au « club utilisateur » 14](#_Toc457399779)

[C – Maintenance 14](#_Toc457399780)

[D – Ouverture progressive aux clients 14](#_Toc457399781)

[III – Retour sur expérience 15](#_Toc457399782)

[1 – Ma participation au projet 15](#_Toc457399783)

[2 – Problèmes rencontrés 15](#_Toc457399784)