

## 健身助手

### 1.背景

随着我国市场经济的发展人们的生活水平逐渐提高,人们有了“想花钱买健康”的意识,健康生活理念已经越来越深入人心。

但是健身俱乐部在我国发展的时间还比较短,俱乐部的水平参差不齐,所以健身的软件一定会有非常好的发展潜力和市场。

### 2.定位

#### (1) 商业机遇

随着人们的健康意识不断增强,健康的管理成为一个及其重要的领域,在这个领域中充斥这很多机会,如健身只能硬件、健康管理软件等;

#### (2) 产品定位综述

本地化的健康管理软件,随着需求的不断增加,有可能会扩展分享、在线交友、在线交流等网络功能;

#### (3) 选择和竞争

为了增快软件的交互,暂时不要网络功能,因为网络在不同地点不同手机不同套餐快慢是不确定的。所以第一代的版本是针对本地化的个人使用的版本。这也是最大的优势也可能是最大的劣势。