



# Cafele Toppers Personalizados

Papelaria Personalizada

CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO É O NOSSO FORTE

ISPTEC



# APRESENTAÇÃO

Cafele Toppers Personalizados é uma empresa do ramo de papelaria personalizada, tem como principal objectivo retrabalhar o papel de modos a obter pequenos enfeites ou decorações usados para adornar alimentos, principalmente bolos, cupcakes e doces.



# DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO



**Mercadão Kilamba-Loja N° 09**



**(+244) 936 384 827**



**cafele\_toppers**



**Cafele Toppers Personalizados**



# PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DO NEGÓCIO

---

1. **Visão:** tornar-se a principal referência em tornar momentos especiais ainda mais memoráveis.
2. **Missão:** inspirar e encantar nossos clientes, proporcionando toppers de bolo excepcionais que transformam momentos comuns em celebrações extraordinárias.
3. **Valores:** ética profissional, respeito, integridade, honestidade, compromisso e transparência, melhoria contínua dos serviços, ter o cliente e sua satisfação como a maior prioridade.
4. **Objectivos:** Num período de 1 ano, conseguir atingir mais de 100 clientes, tornar a minha empresa conhecida e a melhor a nível de Luanda e abrir 3 lojas nos principais pontos da cidade de Luanda.

# PLANEAMENTO ESTRATÉGICO DO NEGÓCIO

## 5. Análise Swot

FACTORES EXTERNOS	
Oportunidades	Ameaças
<ul style="list-style-type: none"><li>• Parcerias com confeitadeiras</li><li>• Presença online</li><li>• Personalização criativa</li><li>• Workshop e tutoriais</li><li>• Expansão de produtos</li><li>• Concorrência</li><li>• Estratégia de preços</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Dificuldades de obtenção de tecnologias mais avançadas</li><li>• Riscos tecnológicos</li><li>• Instabilidade de economia</li><li>• Problemas de logísticos</li></ul>
FACTORES INTERNOS	
Forças	Fraquezas
<ul style="list-style-type: none"><li>• Agilidade</li><li>• Iniciativa</li><li>• Liderança</li><li>• Trabalho em equipe</li><li>• Criatividade</li><li>• Habilidade artesanais</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Funcionários não sérios</li><li>• Limitação de produção</li><li>• Concorrência de preços</li><li>• Diversificação limitada</li><li>• Experiência online baixa</li></ul>



# PRODUTOS



Topper montado-  
3.500,00kzs



Topper impresso-  
3.000,00kzs



Topper shaker-  
4.000,00kzs



Autocolante- por  
unidade 300,00kzs



Abano- por unidade  
500,00kzs



Caixa de brinde- por  
unidade 850,00kzs



Rótulo- por unidade  
300,00kzs



Flores- por unidade  
500,00kzs



Topper- 5.000,00kzs

# ANÁLISE DO MERCADO

## Factores políticos

Em Angola, bem como na maioria dos países, as políticas governamentais centram-se nas grandes empresas, negócios e corporações.

Tradicionalmente, as Micro, Pequenas e Médias Empresas têm sido dos principais instrumentos de sustentação das economias modernas, incluindo as dos países mais desenvolvidos.

## Factores tecnológicos

Nos últimos anos Angola tal como em muitos outros países do mundo, verifica-se uma grande evolução relacionada com o contexto tecnológico, estando o mesmo, cada vez mais associado ao universo empresarial. A utilização da tecnologia nos permitirá ter maiores condições de competitividade, melhorando a oferta para os nossos clientes.

## Factores Internos

- Qualidades do Produto;
- Capacidade de Inovação e Design;
- Estratégias de Marketing e Branding;
- Capacidade de Produção e Logística;
- Cultura Organizacional e Equipe;
- Serviço ao Cliente e Experiência do Consumidor;

## Concorrência

Este é um mercado recente cá em Luanda/Angola, ainda há muitos pasteleiros que não têm acesso a estes produtos devido a sua localização. Falando concretamente da área onde pretendemos colocar a nossa loja, já se encontram 2 lojas de papelaria personalizada a Sonhos de papel e a Angelina Toppers.

# PLANO DE MARKETING

---

Ao aplicar o conceito de Marketing Mix (4 Ps) para os toppers, teremos;

- 1 **Produto;**
- 2 **Preço;**
- 3 **Praça;**
- 4 **Promoção.**



# OPERAÇÕES

## Descrição dos equipamentos:



## Etapas da execução:



# PLANO FINANCEIRO

**Table 1. Despesas fixas.**

Descrição	Valor Unitário ( Kzs)
Aluguel	90.000,00
Água	3.000,00
Energia	20.000,00
Saldo	5.000,00
Internet WI-FI	15.000,00
<b>Total mensal</b>	<b>133.000,00</b>
<b>Total anual</b>	<b>1.596.000,00</b>

**Table 2. Despesas dos materiais necessários.**

Descrição	Valor Unitário ( Kzs)
Computador	230.000,00
Silhoutte	250.000,00
Impressora	130.000,00
Telefone	60.000,00
Mobília de escritório	150.000,00
<b>Total</b>	<b>133.000,00</b>

**Table 3- Materiais para a execução dos toppers.**

Descrição	Valor ( Kzs)
Cartolinas ( 60x)	18.000,00
Mica ( 3x)	9.000,00
Papel fotográfico ( 5x)	17.500,00
Preçario ( 1x)	1.500,00
Cartolina dourada (1x)	8.000,00
Cola quente ( 1x)	5.000,00
Cola acrílex ( 1x)	3.500,00
Cartolinas	16.200,00
Palinhas ( 8x)	8.000,00
Fita dupla ( 2x)	4.115,00
<b>Total</b>	<b>92.315,00</b>

**Table 4- Materiais administrativo.**

Itens	Quantidade	Valor Unitário ( Kzs)	Valor Total ( Kzs)
<b>Resma A4 100 folhas</b>	1	2.000,00	2.000,00
<b>Caixa de grampos / 500 grampos</b>	1	2.000,00	2.000,00
<b>Material de limpeza</b>	2	3.000,00	6.000,00
<b>Tinteiro impressora</b>	4	8.000,00	32.000,00
<b>Subtotal</b>			<b>42.000,00</b>


# ANEXO

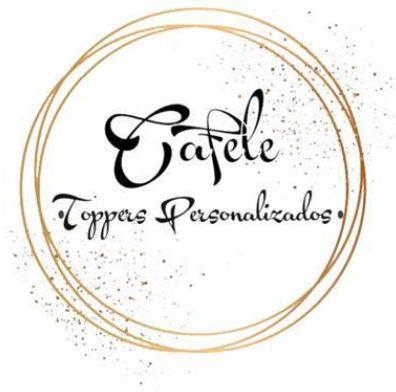
---



 Cafele Toppers Personalizados

 cafele\_toppers

 (+244) 936 384 827



**Criatividade e Inovação é o nosso forte!**