

# ODS Y EMPRESAS

## Mejorar el valor de la sostenibilidad corporativa

**María M. Rigou**

[maria.rigou@ar.ey.com](mailto:maria.rigou@ar.ey.com)



Curso de Posgrado en Gestión Estratégica para el  
Desarrollo Sostenible

# SOBRE LOS ODS



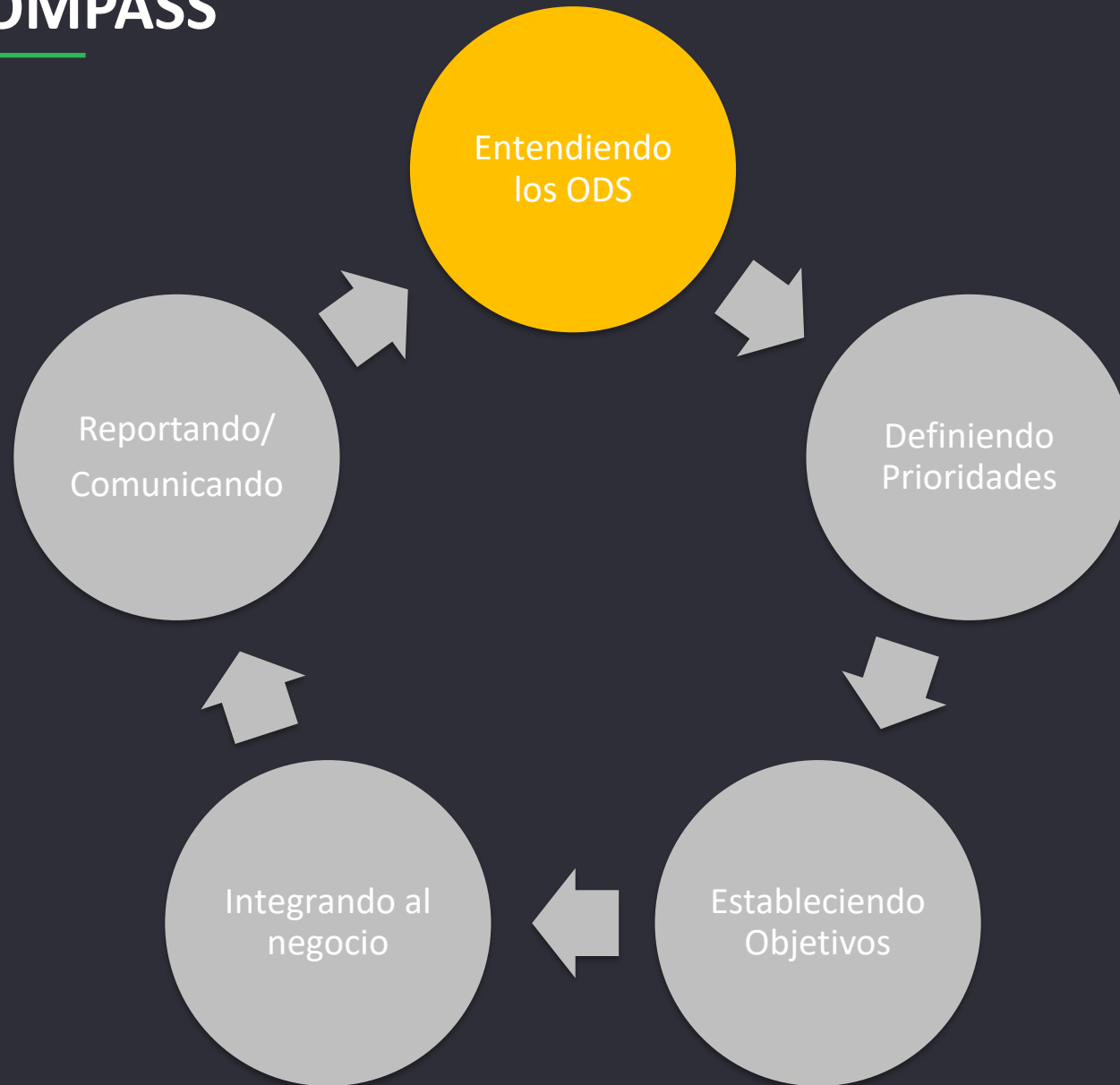
# ¿POR QUÉ SON IMPORTANTES?

- **Agenda global:** Problemas del mundo/soluciones articuladas
- **Llamado a la acción** de gobiernos, empresas y sociedad civil
- **Conectan las estrategias** de negocios con las prioridades mundiales
- **Identifican oportunidades** de negocios
- **Fortalecen las relaciones** con partes interesadas
- **Estabilizan** sociedades y mercados
- **Usan un lenguaje común** y un propósito compartido

# PASOS DEL SDG COMPASS



# PASOS DEL SDG COMPASS





# ENTENDIENDO LOS OBJETIVOS

**1** FIN  
DE LA POBREZA



Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

**2** HAMBRE  
CERO



Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.

**3** SALUD  
Y BIENESTAR



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.

**4** EDUCACIÓN  
DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

**5** IGUALDAD  
DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.

# ENTENDIENDO LOS OBJETIVOS

**6** AGUA LIMPIA  
Y SANEAMIENTO



Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

**7** ENERGÍA ASEQUIBLE  
Y NO CONTAMINANTE



Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

**8** TRABAJO DECENTE  
Y CRECIMIENTO  
ECONÓMICO



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

**9** INDUSTRIA,  
INNOVACIÓN E  
INFRAESTRUCTURA



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

**10** REDUCCIÓN DE LAS  
DESIGUALDADES



Reducir la desigualdad en y entre los países.



# ENTENDIENDO LOS OBJETIVOS

11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.

11

CIUDADES Y  
COMUNIDADES  
SOSTENIBLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

13

ACCIÓN  
POR EL CLIMA



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

14

VIDA  
SUBMARINA



Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

# ENTENDIENDO LOS OBJETIVOS

15 VIDA  
DE ECOSISTEMAS  
TERRESTRES



Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, efectuar una ordenación sostenible de los bosques, luchar contra la desertificación, detener y revertir la degradación de las tierras y poner freno a la pérdida de diversidad biológica.

16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS



Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles.

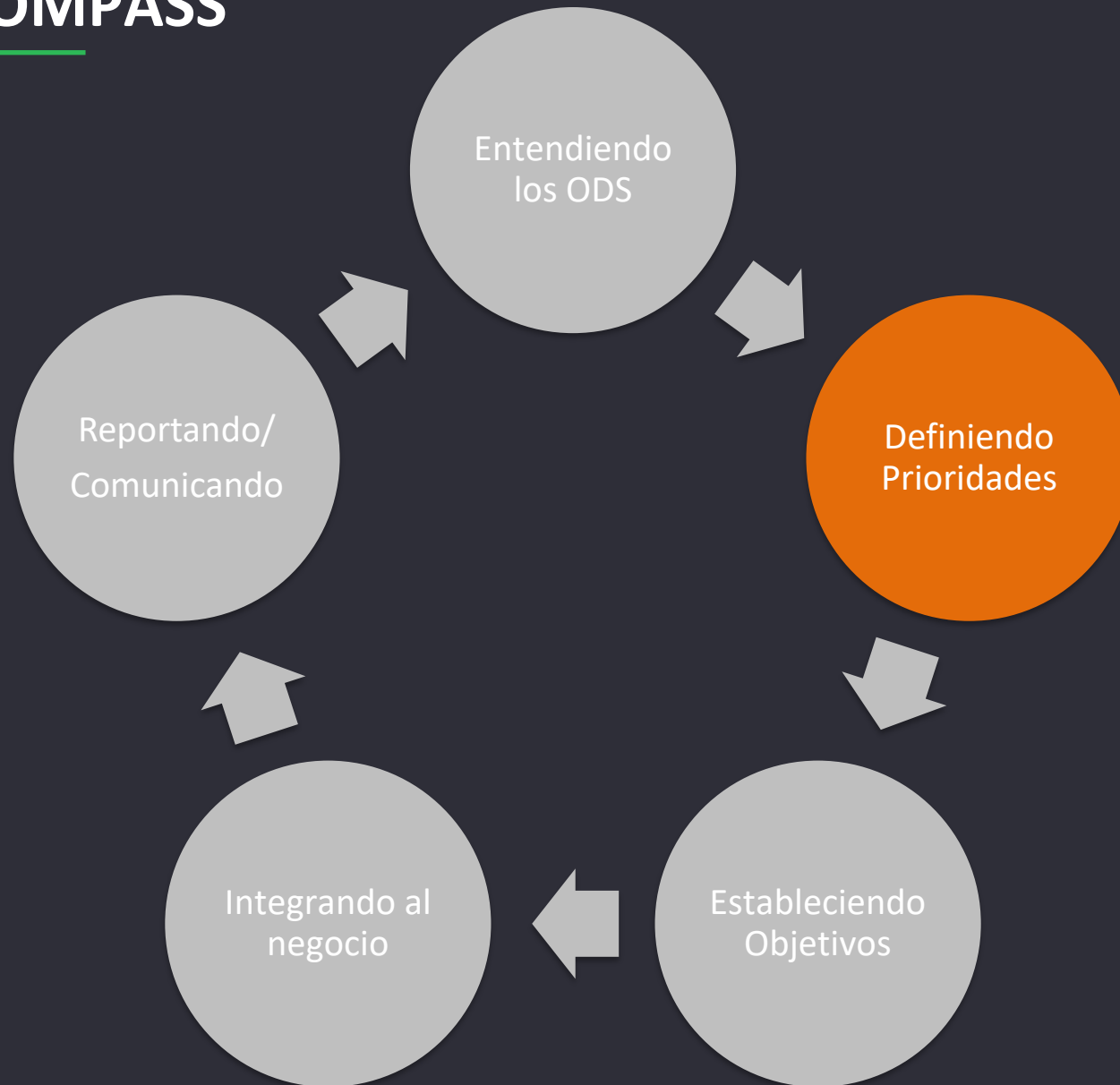
17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS

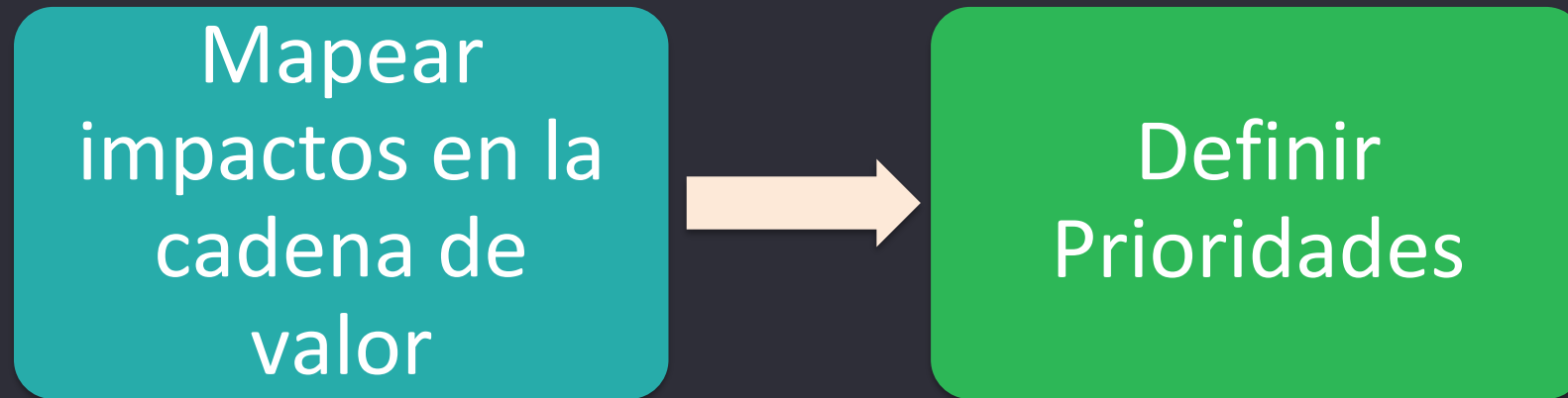


Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible.



# PASOS DEL SDG COMPASS





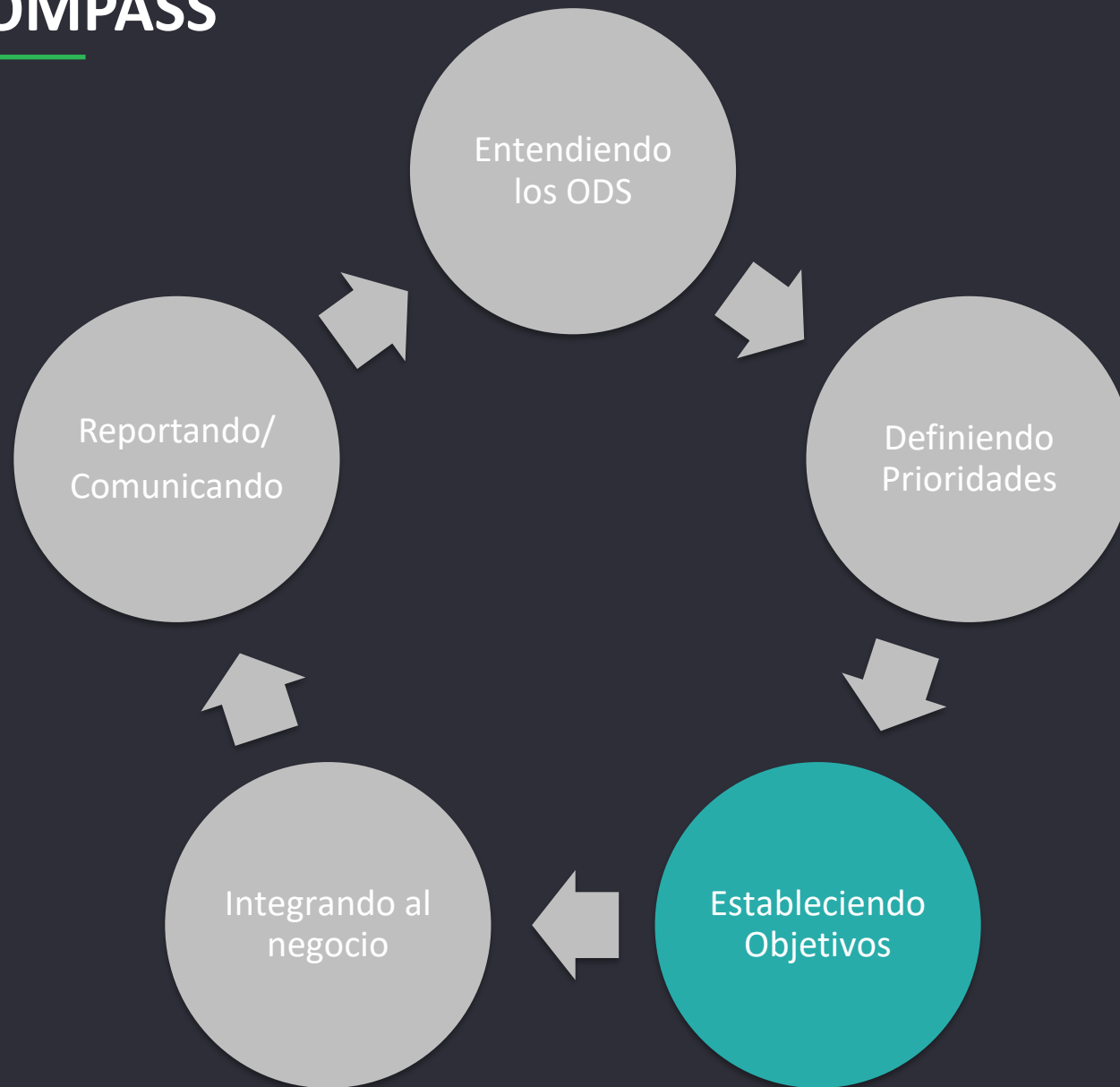
# MAPEAR IMPACTOS EN LA CADENA DE VALOR

Aumentar impacto positivo



Disminuir el impacto negativo

# PASOS DEL SDG COMPASS



## En la práctica: Adoptando un enfoque para el establecimiento de objetivos

### ENFOQUE DE ADENTRO HACIA AFUERA

El enfoque interno en relación al planteamiento usado hoy para el establecimiento de objetivos no es suficiente para atender las necesidades globales



### BRECHA DE DESEMPEÑO

Hay una brecha entre el desempeño actual del negocio y el desempeño requerido para hacer frente a las necesidades globales

### ENFOQUE DE AFUERA HACIA ADENTRO

Las empresas reducirán la brecha entre el desempeño actual y el desempeño requerido, mediante la observación de lo que se necesita externamente desde una perspectiva global, y fijando objetivos de conformidad.

Los ODS representan un consenso político sin precedentes sobre el nivel del progreso que se desea tener en el nivel mundial





# ESTABLECIENDO OBJETIVOS

Definir:

Línea de base y  
seleccionar  
objetivos

Establecer el  
alcances de las  
metas y  
seleccionar KPI

Nivel de ambición

Anunciar  
compromisos con  
los ODS

Para ver otros posibles indicadores:

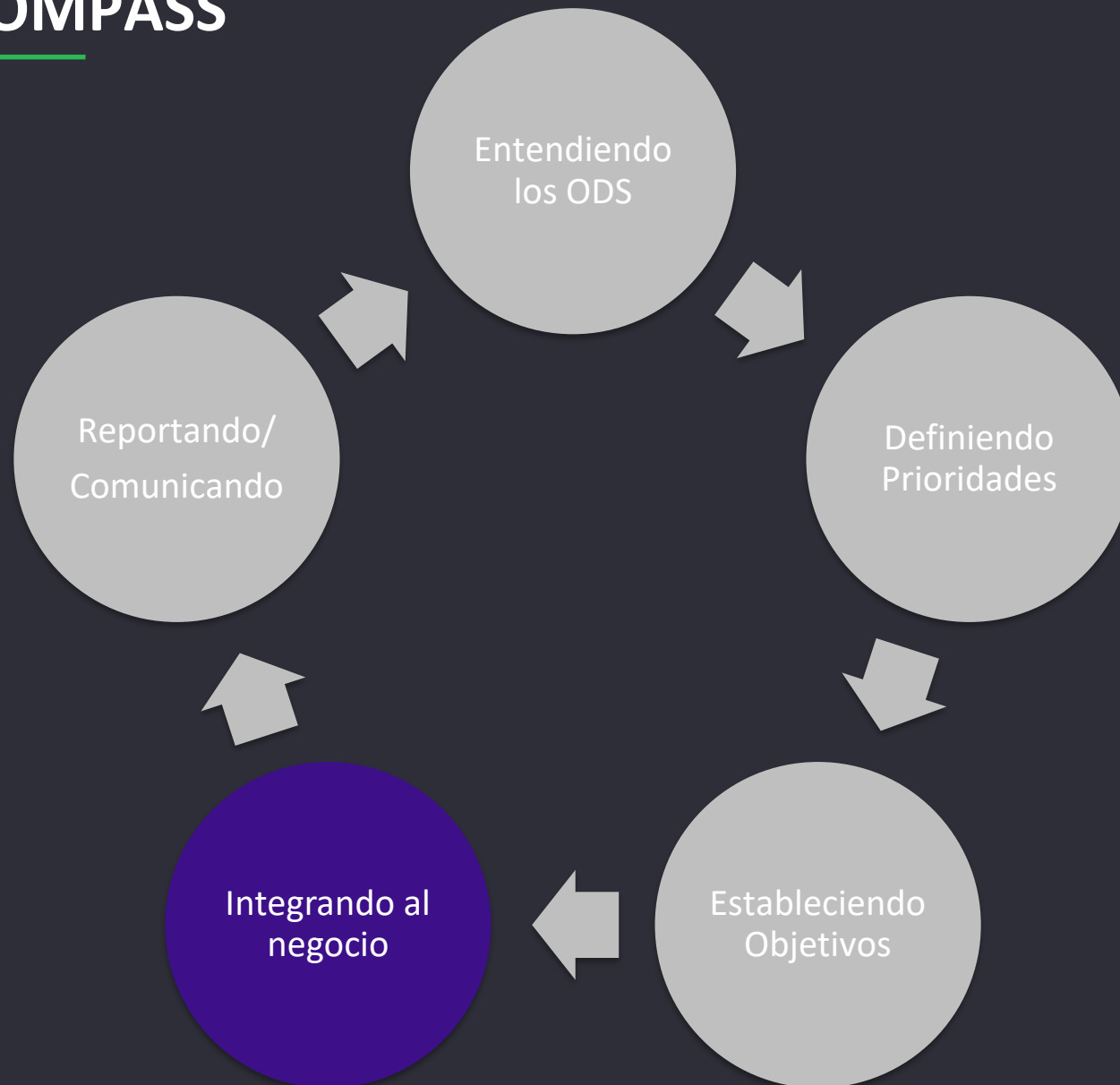
<https://sdgcompass.org/business-indicators/>

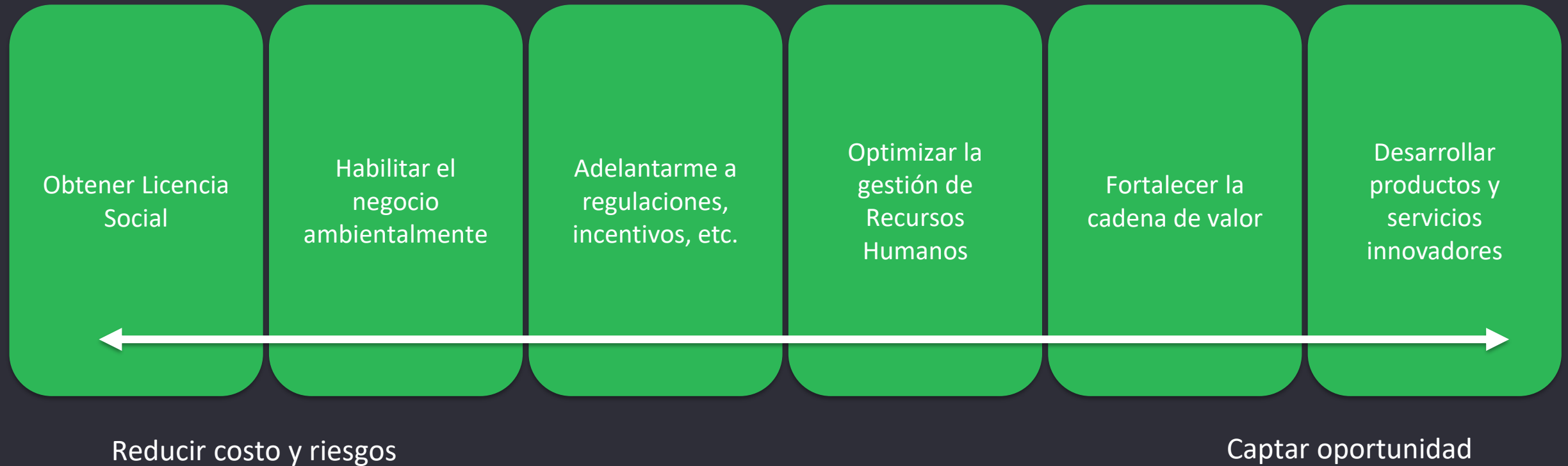
# EJERCICIO Nº1

## Entendiendo y Priorizando

1. Leer las metas del ODS 12 [Ver archivos clase 3]
2. Identificar impactos sociales y ambientales positivos y negativos dentro de la cadena de valor desde el sector de la industria de alimentos y bebidas.
3. Leer en el Reporte de Sustentabilidad de Molinos los compromisos con la sustentabilidad y las contribuciones a la agenda 2030  
[reporte-2021.pdf \(molinos.com.ar\)](#)
4. Relacionar los impactos identificados en la cadena de valor con las actividades vinculadas a la contribución a las metas del ODS 12.
5. Identificar las metas del ODS 12 con las que alinea sus prioridades y compromisos.

# PASOS DEL SDG COMPASS





1

**Anclando ODS dentro del  
negocio**

2

**Integrar la sostenibilidad a  
través de todas las  
funciones**

3

**Armar alianzas**

Crear entendimiento colectivo de Business case

Compartiendo con las áreas

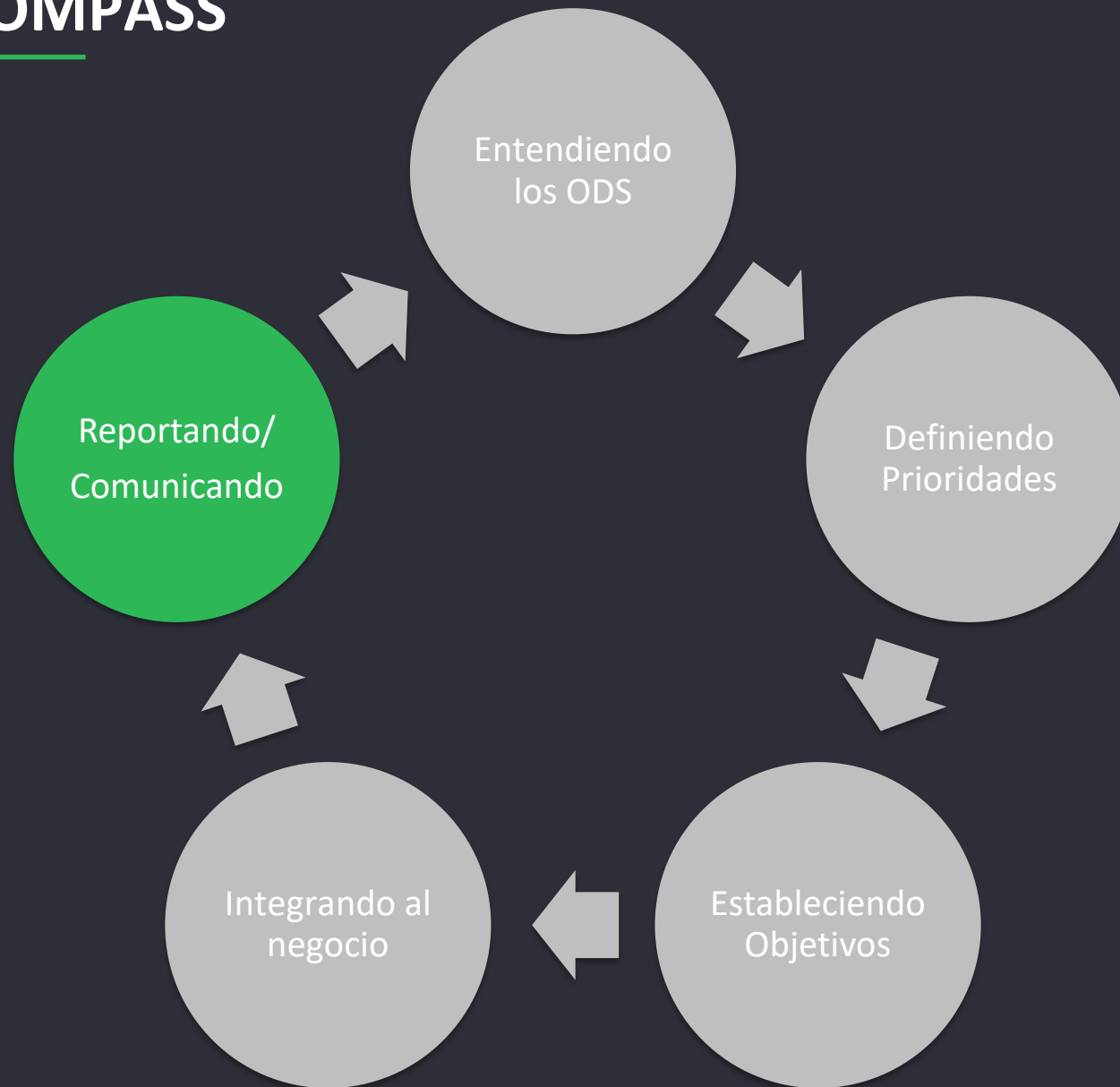
Revisando políticas y procedimientos

Buscar alianzas internas/externas significativas sobre la base de valor compartido

Integrarlo a las revisiones de desempeño y en los sistemas de remuneración

Consultar SDG Matrix [Aquí](#) para tomar ideas de cómo conectar los negocios a los ODS

# PASOS DEL SDG COMPASS



- Construir confianza y mejorar la reputación
- Apoyar los procesos de toma de decisiones (informadas y sostenibles)
- Estimular el desarrollo organizacional
- Impulsar un mejor desempeño,
- Relacionarse con las partes interesadas
- Atraer inversiones.

# EJERCICIO Nº2

1. Elegir dos metas del ODS 12 que Molinos haya priorizado
2. ¿Qué importancia tiene la gestión de impactos vinculada a esas metas para las partes interesadas?
3. ¿Es posible que futuras legislaciones o regulaciones en el mercado vinculadas a esas metas puedan convertirse en riesgos?
4. Analizar las oportunidades que propone SDG Matrix para la industria relacionado a las metas seleccionadas por ustedes del ODS 12 (pag. 36, 37 y 38)

[issues\\_doc/development/SDGMatrix-ConsumerGoods.pdf](https://issues_doc/development/SDGMatrix-ConsumerGoods.pdf)  
(d306pr3pise04h.cloudfront.net)

5. En qué medida la gestión de estos impactos genera valor para empresa.



17

128

98

17

3

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

ODS

METAS

EMPRESAS

SECTORES INDUSTRIALES

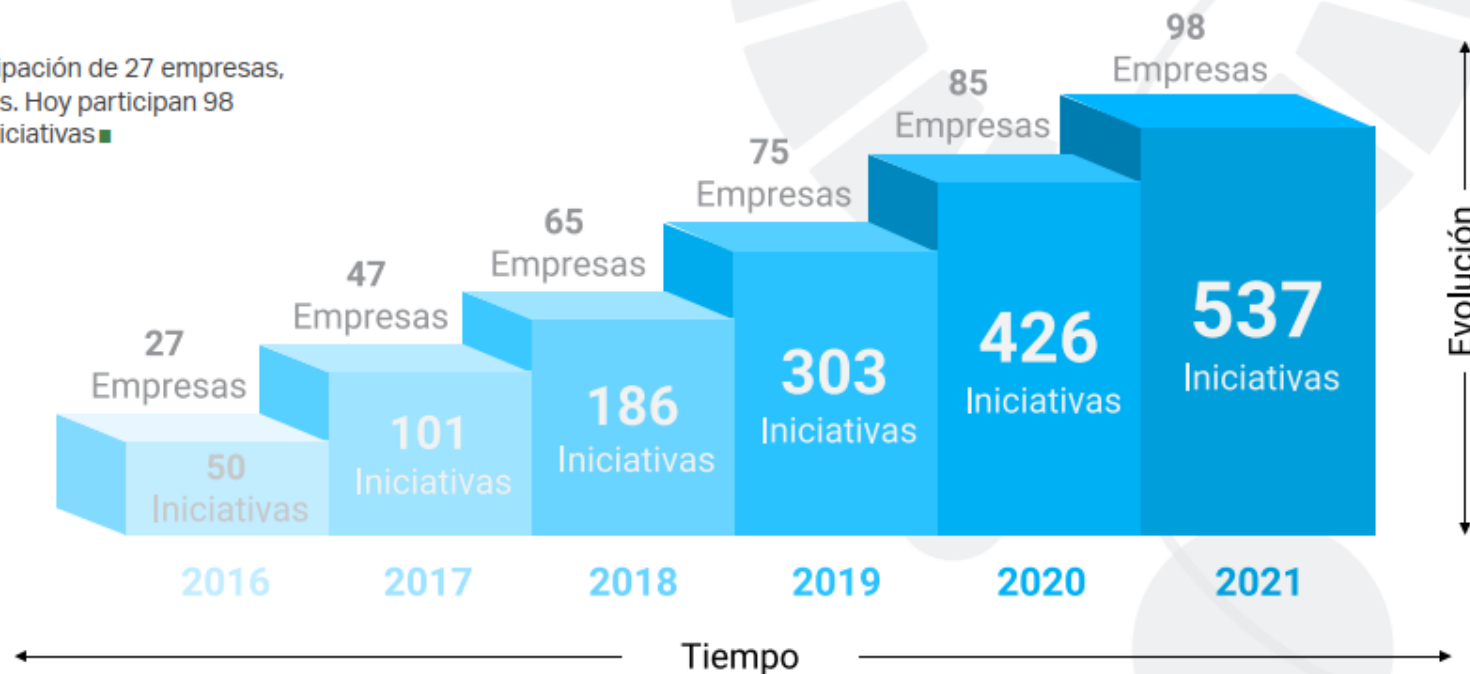
ODS MÁS PRIORIZADOS

# EVOLUCIÓN DEL PROGRAMA



El Programa ha tenido un crecimiento desde sus inicios, tanto en cantidad de iniciativas presentadas como en participación de empresas.

En sus inicios contó con la participación de 27 empresas, quienes presentaron 50 iniciativas. Hoy participan 98 empresas, y se alcanzaron 537 iniciativas ■





# INICIATIVAS TOTALES POR ODS

## CONTRIBUCIÓN DIRECTA

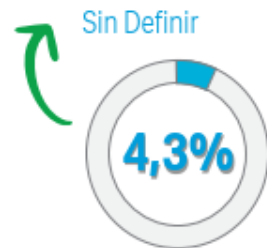


La contribución directa por ODS mide aquellos objetivos priorizados por las empresas en el marco de las iniciativas presentadas. En esta 6ta edición, los resultados obtenidos muestran que los objetivos y metas prioritarias se refieren al ODS 4 Educación de Calidad, ODS 12 Producción y Consumo Responsables, ODS 8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico. Cabe destacar que estos tres ODS se mantienen en el mismo orden de priorización desde el año 2018.

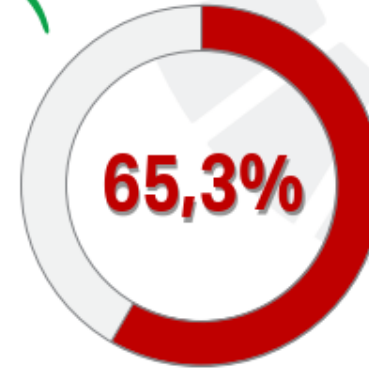


# INICIATIVAS RELACIONADAS A POLÍTICAS y ACCIONES

Al realizar el análisis de las iniciativas en función de su materialidad y compromiso con la agenda, se identifica que hay iniciativas que se enmarcan dentro de una política corporativa, es decir, son compromisos corporativos más genéricos. Y en otros casos se trata de acciones, proyectos o programas que brindan respuestas particulares al contexto ■



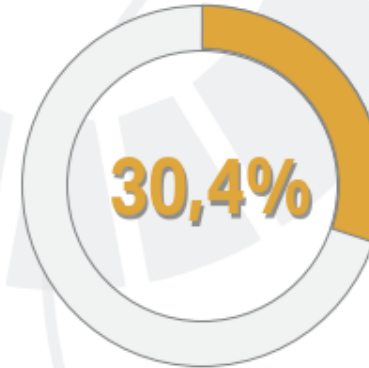
LOS ODS MÁS RELACIONADOS CON ACCIONES Y PROGRAMAS SON EL ODS 4, EL ODS 8 Y EL ODS 12



Acción  
Proyecto  
Programa



LOS ODS MÁS RELACIONADOS CON POLÍTICAS EMPRESARIAS SON EL ODS 3, ODS 7, ODS 12 Y EL ODS 16



Políticas  
Corporativas

CONECTANDO EMPRESAS CON LOS ODS

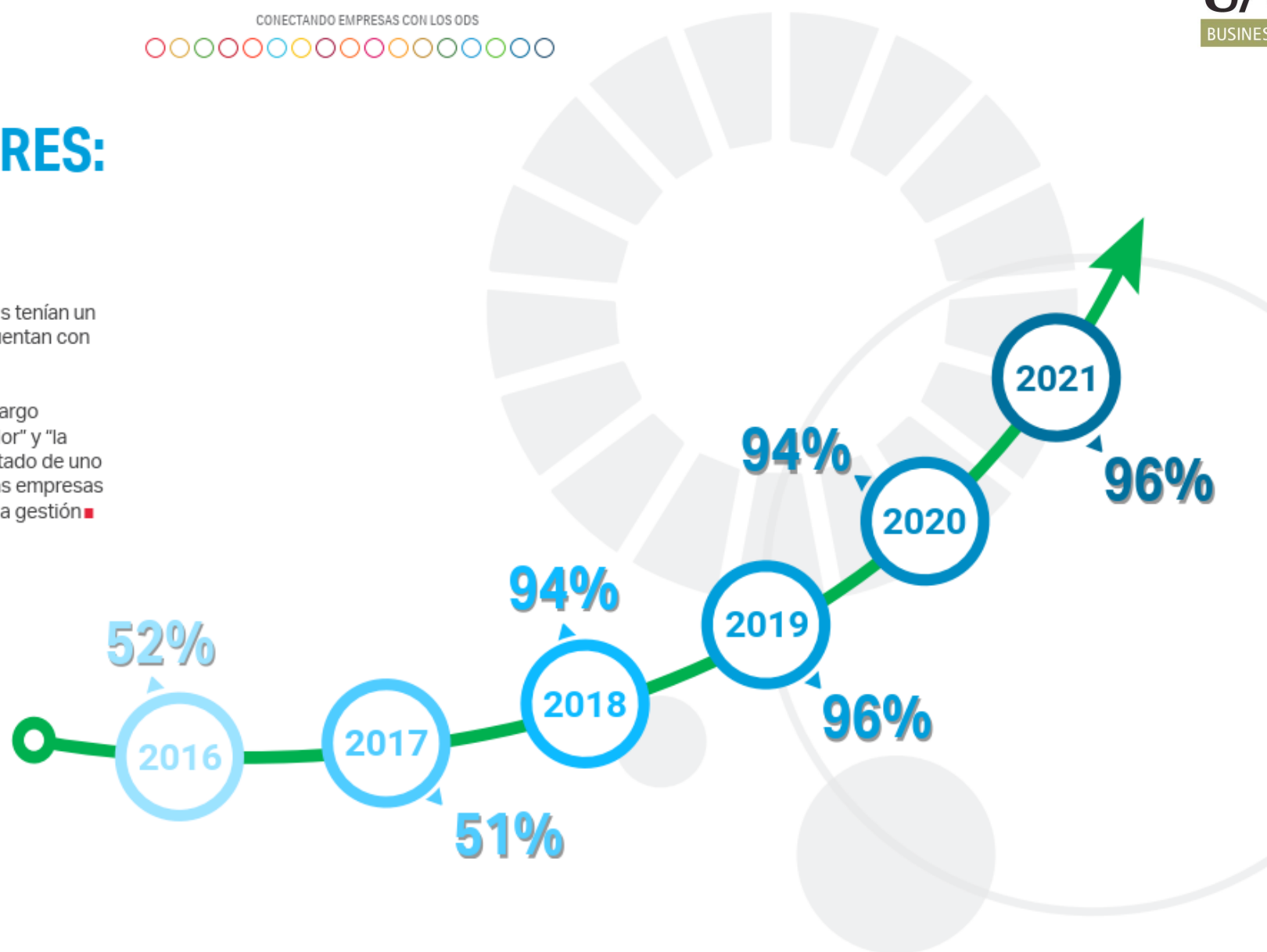


## USO DE INDICADORES: EVOLUCIÓN



En los inicios del Programa el 50% de las iniciativas tenían un indicador. Hoy casi la totalidad de las iniciativas cuentan con indicadores de seguimiento.

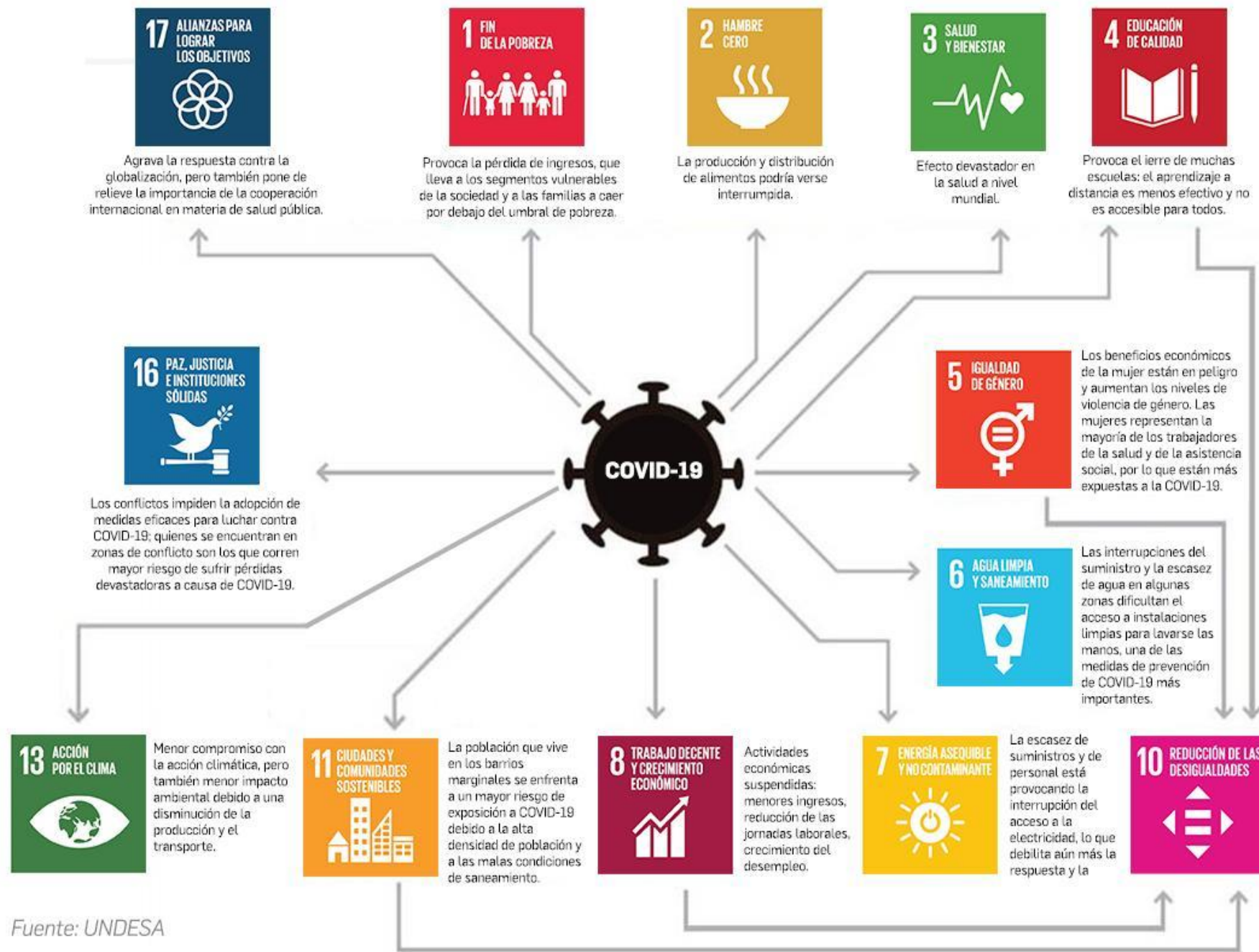
Esto es el resultado de un trabajo exhaustivo a lo largo del programa para concientizar "qué es un indicador" y "la importancia de diferenciar a un indicador de resultado de uno de gestión". Además es rescatable la mirada de las empresas que comprendieron la importancia de medir para la gestión ■





# EFFECTOS DE LA COVID-19 EN LOS ODS

Traducción realizada por:





# ¡GRACIAS!

[maria.rigou@ar.ey.com](mailto:maria.rigou@ar.ey.com)