



Curso de posgrado en Gestión Estratégica del Desarrollo Sustentable

**Trabajo práctico grupal: Mirando al detalle reportes integrados**

**Alumnos:**

Tabucchi Micaela  
Ramos Franco  
Barberis Estefania  
Szelagowski Juliana  
Andreotti Paola  
de la Colina Sofia

**Grupo 8**

Fecha de entrega: 06/07/2023

### **Trabajo grupal: Mirando al detalle los reportes integrados**

#### **Consignas**

Según el Reporte Integrado de:

- Banco Galicia 2022 (grupos pares)
- BBVA Argentina 2022 (grupos impares)

### **Informe de sostenibilidad Integrado Banco Galicia.**

1) **Identificar el modelo de creación de valor de la empresa. ¿Con qué indicadores económicos, sociales y ambientales evalúa la empresa su desempeño?**

**El Banco Galicia** realiza una gestión integral que involucra a los criterios ASG en la toma de decisiones y estructura el informe anual con el **Modelo de Reporte Integrado**, organizado en capitales interconectados e interdependientes. Además, desde la perspectiva de los nuevos Estándares Universales GRI 2021, Banco Galicia vincula estos capitales con los Impactos Positivos y Negativos que genera el grupo en el desarrollo sostenible, alineando los temas materiales definidos en períodos anteriores con la creación de valor y la contribución a los ODS. Con esta base, definen objetivos y metas que les permiten medir y avanzar en la gestión sustentable. Adicionalmente, vinculan estos impactos, temas, metas y objetivos con los ejes de la estrategia: experiencia, crecimiento y liderazgo.

#### **INDICADORES AMBIENTALES:**

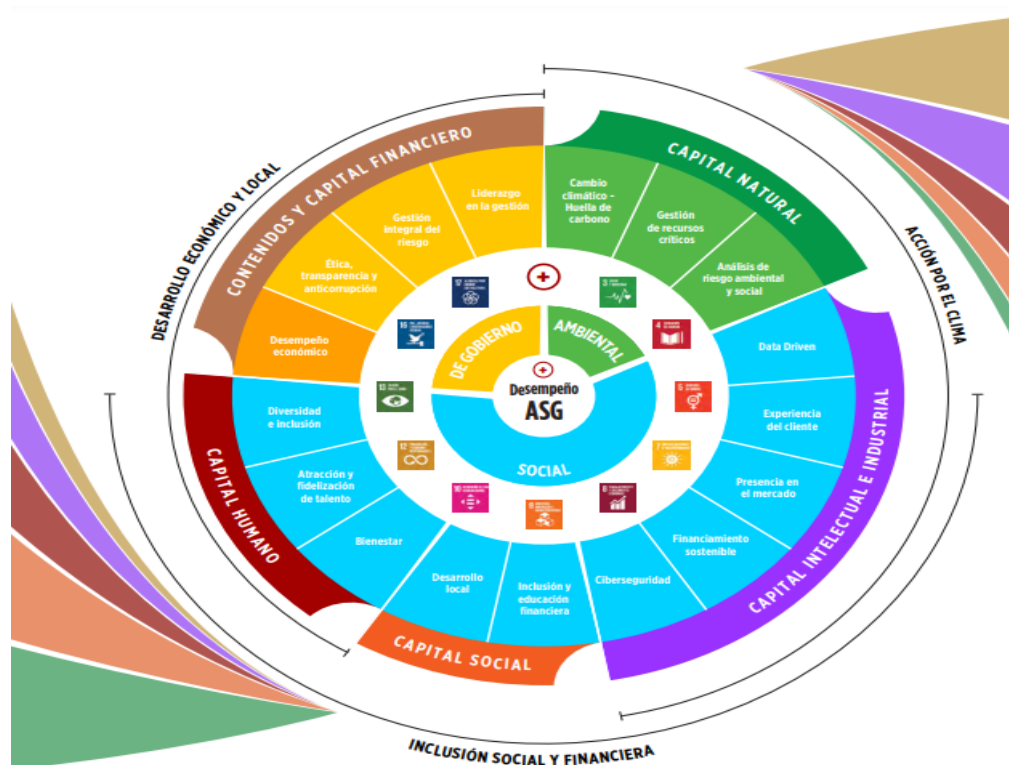
- MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO
- MITIGACIÓN DE EMISIONES CO2
- ENERGÍA RENOVABLE
- ENERGÍA ELÉCTRICA
- EFICIENCIA DE RECURSOS CRÍTICOS
- SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL
- GESTIÓN DE RESIDUOS
- CONSUMOS
- CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL
- ANÁLISIS DE RIESGO AMBIENTAL Y SOCIAL
- INVERSIONES AMBIENTALES
- Huella de Carbono: Mediante la medición de huella de carbono se podrá estimar la cantidad de gases de efecto invernadero que la organización genera de manera directa o indirecta, mediante la definición de los 3 alcances que se encuentran en el Reporte Integrado. (1- emisiones de gases efecto invernadero, 2- consumo de energía eléctrica, 3- materias primas, residuos, viajes)
- Disminución de residuos: Banco Galicia implementa la segregación en origen de los residuos que se generan en sus establecimientos, y gestiona éstos mismos mediante Planes y Programas con metas y objetivos estratégicos.

#### INDICADORES SOCIALES:

- FINANCIAMIENTO SOSTENIBLE
  - DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN
  - PRESENCIA EN EL MERCADO
  - CIBERSEGURIDAD
  - DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
  - ATRACCIÓN Y FIDELIZACIÓN DE TALENTO
  - APRENDIZAJE PARA LA TRANSFORMACIÓN
  - BIENESTAR
  - GESTION Y EVALUACION DEL IMPACTO SOCIAL
  - DESARROLLO LOCAL
  - INCLUSIÓN Y EDUCACIÓN FINANCIERA
  - EDUCACIÓN
  - SALUD
  - VOLUNTARIADO
  - GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR
  - Inclusión y educación financiera basado en tres modalidades: programa insignia, alianzas estratégicas y apoyos institucionales
- La contribución a la sociedad se mide por tipo de abordaje, por eje y por modalidad.
- Desarrollo local: Banco Galicia realiza alianzas junto a organizaciones para brindar herramientas financieras a aquellos emprendedores de triple impacto, así como también acompaña aquellos alumnos de bajos recursos con la entrega de becas en distintas instituciones universitarias

#### INDICADORES ECONOMICOS:

- MARGEN FINANCIERO, 21,95%
- SOLVENCIA
- ROE
- ROA
- MARGEN FINANCIERO
- SOLVENCIA
- ENDEUDAMIENTO
- EFICIENCIA
- RATIO DE CAPITAL
- Ética, transparencia y anticorrupción: Las operaciones de Banco Galicia cumplen con la Normativa del BCRA, el Código de Prácticas Bancarias, Superintendencia de Seguros, Comisión Nacional de Valores, Securities Exchange Commission de los EE.UU, Bolsa de Comercio de Buenos Aires, y NASDAQ, entre otras.
- Gestión integral del riesgo
- Liderazgo de la gestión
- Desempeño económico: 8,78% ROE EN 2022 ALCANZAR UN ROE DE 6,6%, 21,11%



## 2) ¿De qué manera la empresa genera valor para los 6 capitales del Reporte Integrado?

El Reporte Integrado es un enfoque utilizado por las empresas para comunicar cómo generan valor a lo largo del tiempo, teniendo en cuenta los diferentes capitales que afectan o se ven afectados por su actividad. Estos capitales incluyen el financiero, industrial, intelectual, humano, social y ambiental. El Banco Galicia, como entidad financiera, genera valor para los seis capitales del Reporte Integrado de la siguiente manera:

**Capital financiero:** El banco genera valor para este capital a través de sus actividades de intermediación financiera, proporcionando servicios de banca a individuos, empresas y organizaciones. Genera ganancias mediante la concesión de préstamos, la captación de depósitos y la gestión de inversiones. Además, ofrece productos y servicios financieros como tarjetas de crédito, seguros y servicios de pago, lo que contribuye al desarrollo económico.

- Inversión social y ambiental \$554 millones de pesos
- ROE: 8,78%
- Resultado Neto del Ejercicio: \$51.460MM

**Capital Industrial:** Aunque el banco no está directamente involucrado en actividades de producción, su función de intermediación financiera ayuda a financiar y respaldar la inversión en capital manufacturero. Proporciona préstamos y servicios bancarios a empresas manufactureras, lo que contribuye al desarrollo y crecimiento del sector. Mediante el financiamiento a distintas industrias Banco

Galicia busca buscar soluciones tendientes a la transición de una economía baja en carbono.

**Capital intelectual:** El Banco Galicia genera valor a través de la gestión y la utilización eficiente de su capital intelectual. Esto incluye el conocimiento y la experiencia de su personal, su capacidad de innovación, la tecnología utilizada y los sistemas de información. El banco invierte en la formación y el desarrollo de sus empleados para mantener un alto nivel de conocimiento y competencia, lo que se traduce en una mejor prestación de servicios y una mayor eficiencia operativa.

- \$160 MM Transacciones monetarias digitales
- 11,79% de participación en préstamos al sector privado
- Somos agente financiero de la ciudad de Mendoza con el fin de potenciar las economías regionales, negocios y comunidades locales.
- Creamos Nave, una plataforma comercial para acompañar a los comerciantes en el crecimiento de sus negocios.
- Lanzamos el programa de innovación abierta y corporate Venturing, Galicia Ventures, enfocado en acelerar la transformación del negocio a través de la innovación.
- Realizamos la presentación en sociedad de Nera, el ecosistema digital para acompañar a toda la cadena agroindustrial en sus negocios.
- Atención 24/57: Diseñamos un sistema de atención digital y telefónica todos los días del año en toda hora.

**Capital humano:** El banco valora a sus empleados como un activo fundamental. Fomenta un ambiente de trabajo inclusivo y seguro, promoviendo la diversidad, la igualdad de oportunidades y el desarrollo personal y profesional. Esto contribuye al bienestar y la satisfacción de los empleados, lo que a su vez se refleja en una mejor atención al cliente y en la generación de relaciones a largo plazo.

- 764 colaboradores Grupo Financiero Galicia
- 15 años de programas de becas universitarias. Acompañando a +900 estudiantes en todo el país a cumplir el sueño de estudiar en más de 40 universidades y junto a 19 organizaciones que los acompañan con tutorías
- 20 años de nuestro voluntariado corporativo con el cual se logró mejorar la vida de miles de personas a través de proyectos solidarios en todo el país.
- Formación de talento diverso

**Capital social:** El Banco Galicia contribuye al desarrollo de la sociedad mediante la promoción de la inclusión financiera y la responsabilidad social. Impulsa programas y proyectos destinados a brindar acceso a servicios financieros a sectores de la población que tradicionalmente no tienen acceso a ellos. Además, promueve iniciativas de educación financiera y participa en acciones solidarias y de impacto social, trabajando en conjunto con organizaciones y comunidades.

- 129 horas de capacitación
- ON con impacto: Estructuradores y colocadores de las primeras Obligaciones negociables (ON) de impacto social y ambiental que facilitan el financiamiento de emprendimientos que

contribuyen a la equidad, ciudad ambiental y disminución de la brecha socioeconómica en el país.

- **FIMA sustentable:** Se creó el fondo común de inversión sustentable ASG conformado por activos ASG emitido por entidades que contemplan aspectos medioambientales sociales y de gobierno

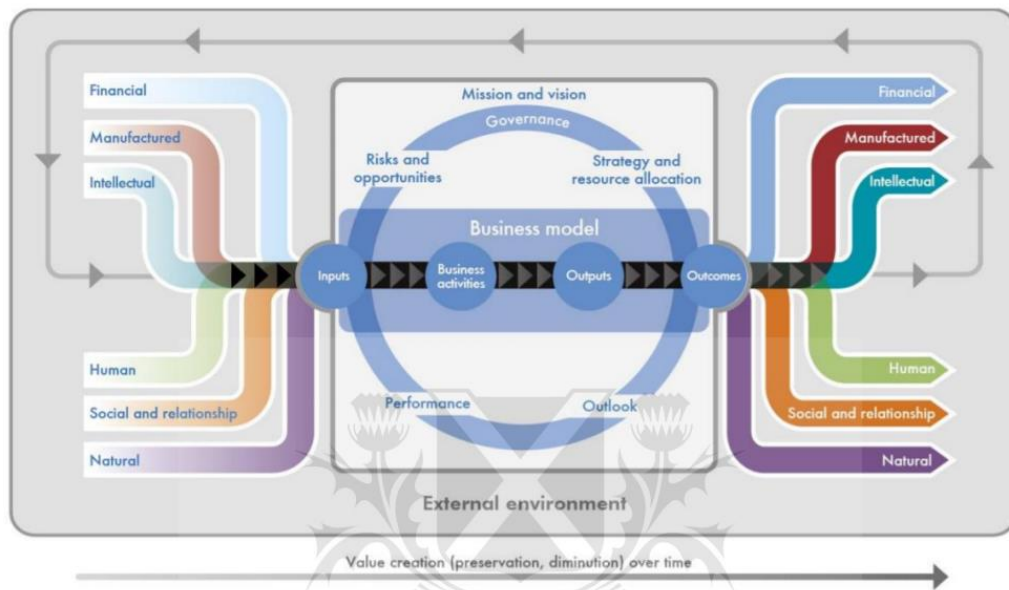
- Galicia reforzó su alianza con el sistema B para financiamiento de empresas certificadas B, que tienen como propósito generar impacto social/ambiental además del económico. Con esta línea se buscó favorecer el circuito virtuoso de la inversión y crecimiento de empresas con impacto.

**Capital natural:** Como institución financiera, el Banco Galicia tiene la responsabilidad de gestionar sus impactos ambientales y promover prácticas sostenibles. Implementa medidas para minimizar su huella de carbono, como la reducción del consumo de energía y la gestión adecuada de los recursos naturales. Además, promueve el financiamiento y la inversión en proyectos sostenibles y de energías renovables, contribuyendo así a la transición hacia una economía baja en carbono. Por otro lado, Banco Galicia trabaja la concientización ambiental a través de diferentes canales de comunicación en donde demuestra sus diferentes objetivos y metas ambientales para la reducción de residuos, eficiencia energética, disminución del consumo de agua. También, Banco Galicia genera alianzas con distintas organizaciones para la protección de la biodiversidad ante los desastres ambientales.

- 100% de compensación de huella operacional

Estos seis capitales se modifican en el proceso de creación de valor al interactuar con otros elementos que afectan el desempeño futuro de la organización. De este modo, los capitales se transforman para aumentar o disminuir su estado inicial. Los restantes elementos que participan en el proceso de creación de valor son, la descripción general de la organización y de su ambiente externo refiere a aquello que la organización hace y a las circunstancias que enmarcan sus actividades. El gobierno corporativo, el modelo de negocio, los riesgos y oportunidades, la estrategia y la asignación de recursos, el desempeño, el marco del reporte refleja la exposición de las perspectivas que son los desafíos e incertidumbres que pueden hallarse en el futuro y por último, las bases para la elaboración y la presentación,

**Figura 1: El proceso de creación de valor**



**3) ¿Notan alguna diferencia en relación a un reporte de sustentabilidad tradicional?**

Sí, hay grandes diferencias entre un reporte de sustentabilidad tradicional y un Reporte Integrado. Algunas de las principales diferencias:

1. **Enfoque holístico:** El Reporte Integrado adopta un enfoque más holístico al considerar y comunicar el valor que la organización genera a lo largo del tiempo. No se centra únicamente en aspectos ambientales o sociales, sino que también abarca el valor financiero y otros capitales. Esto proporciona una visión más completa de la forma en que la organización crea y comparte valor.
2. **Integración de información:** Mientras que un reporte de sustentabilidad tradicional puede abordar temas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) de manera separada, el Reporte Integrado busca integrar toda la información relevante en una sola presentación. Esto significa que se vinculan los aspectos financieros con los no financieros, lo que permite comprender mejor la relación entre ellos y cómo se influyen mutuamente. Dado que los informes anuales suelen tener fechas límite reguladas (y los informes ESG no), optar por informes integrados respalda la temporalidad de los datos ESG (es decir, hace que la organización se comprometa con plazos similares para publicar datos financieros y de sostenibilidad).
3. **Orientación hacia el futuro:** El Reporte Integrado no solo se enfoca en los resultados pasados y presentes, sino que también considera los riesgos y oportunidades futuros. Esto implica una mayor atención a la gestión estratégica de los capitales y la identificación de los desafíos y tendencias emergentes que pueden afectar la creación de valor a largo plazo.
4. **Participación de los grupos de interés:** El Reporte Integrado promueve una mayor participación de los grupos de interés en el proceso de toma de decisiones y en la identificación de los temas relevantes. Esto implica un diálogo más amplio y transparente con los diferentes stakeholders, lo que ayuda a comprender mejor sus expectativas y necesidades.

5. Enfoque en la creación de valor: Si bien los informes de sustentabilidad tradicionales suelen centrarse en la divulgación de impactos y acciones de responsabilidad social y ambiental, el Reporte Integrado se centra en la creación de valor a largo plazo. Busca comunicar cómo la organización utiliza y afecta los diferentes capitales para generar valor económico, social y ambiental.

Estas diferencias reflejan una evolución en la forma en que las organizaciones abordan y comunican su desempeño en términos de sostenibilidad y creación de valor. El Reporte Integrado busca proporcionar una visión más completa e integrada de cómo las organizaciones interactúan con su entorno y generan valor para sus stakeholders.

6. Teniendo en cuenta que los informes extremadamente largos generalmente nunca se leen en su totalidad, es posible que algunos aspectos ESG que se incluirían en el informe de sostenibilidad no se incluyan en el informe integrado.

7. Los informes integrados necesitan la aprobación del consejo (un informe de sostenibilidad independiente no lo requiere). Esto fomenta la cooperación entre los equipos de Finanzas / RI y ESG dentro de la empresa, lo cual puede llevar a mensajes más sólidos y un pensamiento holístico con respecto a la estrategia.

Uno u otro se utilizan dependiendo de a quién se tenga como audiencia, cuáles son los objetivos establecidos de comunicación, y qué tipo de recursos y conocimientos de ESG tiene la empresa. Para aquellas empresas que estén empezando con su proceso de ESG y aún no tienen datos ESG oportunos, pero quieren realizar una declaración sobre cómo se están asegurando de lanzar una estrategia ESG sólida, puede ser mucho más adecuado publicar un Reporte de Sustentabilidad. En cambio, para aquellos que han estado reportando datos ESG por un rato, tiene los recursos adecuados para hacerlo y desean expandir su audiencia para los datos de sustentabilidad, puede optar por un Reporte Integrado.