

NORMA ISO 26000 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL




NORMA ISO 26000: 2010 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1. Aspectos Conceptuales** de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- 2. Aspectos Metodológicos.** Aplicabilidad de la Norma en el mejoramiento de la gestión de la RSE. Complementariedad con otras herramientas GRI, ETHOS-IARSE.

NORMA ISO 26000: 2010 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1. Aspectos Conceptuales** de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- 2. Aspectos Metodológicos.** Aplicabilidad de la Norma en el mejoramiento de la gestión de la RSE. Complementariedad con otras herramientas GRI, ETHOS-IARSE.



La Responsabilidad Social Empresarial

Un nuevo paradigma...

Se han publicado y difundido innumerables definiciones de RSE. De todas ellas, algunos de sus elementos constantes han sido:

- Carácter voluntario de la RSE
- Considerar a la RSE como una manera de gestionar los impactos de la empresa.
- Enfatizar la dimensión ética y la transparencia
- Incorporar las expectativas de los grupos de interés o partes interesadas

Campo Voluntario

Algunos instrumentos internacionales



Red Pacto Mundial
Argentina



World Business Council for
Sustainable Development



Instituto Argentino de
Responsabilidad Social Empresaria



INSTITUTO
ETHOS



¿Por qué ISO desarrolló una norma de RS?

La Responsabilidad Social coincide con la estrategia de la Organización Internacional para la Estandarización de desarrollar normas relevantes para el mercado y para el mundo en general, que contribuyen a crear un mundo sostenible

En respuesta a la visión de que la Responsabilidad Social es aplicable a todas las organizaciones, no solamente a las del mundo de los negocios. Todo tipo de organización tiene responsabilidades en materia de contribución al desarrollo sostenible.

El Proceso de Desarrollo de la Norma

- + 5 años para la construcción del consenso
- + 100.000 horas hombre de trabajo
- 8 reuniones plenarias
- + 26000 comentarios escritos resueltos
- alrededor de 200 resoluciones consensuadas por el grupo de estudio
- Participación de 99 países miembro
- Resultado de la votación: 93,5% aprobación

Definición de RS

Responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, mediante un comportamiento transparente y ético que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad;
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas;
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

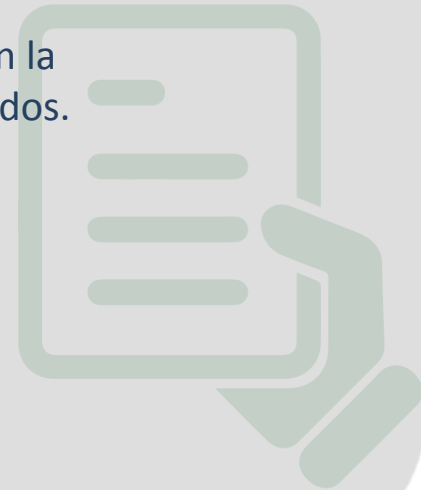
PRINCIPIO DE CO-RESPONSABILIDAD



Norma ISO 26000:

Guía para el desarrollo de la responsabilidad social en cualquier organización

- 1) 7 Principios de responsabilidad social.
- 2) 7 Materias fundamentales relacionadas con la responsabilidad social y sus asuntos asociados.
- 3) 36 Asuntos de responsabilidad social.
- 4) Documento estructurado en 7 Capítulos.



7 Principios de la Responsabilidad Social

Comportamiento de la organización: normas técnicas, directrices/ reglas de conducta

- Rendición de cuentas
- Transparencia
- Comportamiento ético
- Respeto a los intereses de las partes interesadas
- Respeto al principio de legalidad
- Respeto a la normativa internacional de comportamiento
- Respeto a los derechos humanos

7 Materias Fundamentales de la Responsabilidad Social



Cada Materia Fundamental se desarrolla en:

- Visión General
- Principios y consideraciones
- Asuntos:
 - Descripción del asunto
 - Acciones y expectativas relacionadas

Materias Fundamentales

1. Gobernanza de la organización

- Es el factor más importante para hacer posible que una organización se responsabilice de los impactos de sus decisiones y actividades, y para integrar la RS en toda la organización.

1 Asunto

- Procesos y estructuras de la toma de decisiones



Materias Fundamentales

2. Derechos Humanos

- Es un principio de la Responsabilidad Social
- Es un tema referido en diversas materias
- Es una Materia Fundamental

8 Asuntos

- Debida Diligencia
- Situaciones de riesgo para los derechos humanos
- Evitar la complicidad
- Resolución de reclamaciones
- Discriminación y grupos vulnerables
- Derechos civiles y políticos
- Derechos económicos, sociales y culturales
- Principios y derechos fundamentales del trabajo



Materias Fundamentales

7. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

- Ir más allá de la responsabilidad por los impactos producidos en la comunidad. Incluir el apoyo y creación de una relación con la comunidad.

7 Asuntos

- Participación activa de la comunidad
- Educación y cultura
- Creación de empleo y desarrollo de Habilidades
- Desarrollo y acceso a la tecnología
- Generación de riqueza e ingresos
- Salud
- Inversión social



Materias Fundamentales

5. Prácticas Justas de Operación

- Conducta ética de una organización en sus transacciones con otras organizaciones: agencias gubernamentales, socios, proveedores, contratistas, clientes, competidores, y las asociaciones de las cuales son miembros.

5 Asuntos

- Anti-corrupción
- Participación política responsable
- Competencia justa
- Promover la responsabilidad social en la cadena de valor
- Respeto a los derechos de la propiedad



Materias Fundamentales

4. Medio Ambiente

- De la gestión de impactos ambientales a la gestión de la sostenibilidad/Comportamiento ético.

4 Asuntos

- Prevención de la contaminación
- Uso sostenible de recursos.
- Mitigación del cambio climático.
- Protección del medio ambiente, la biodiversidad y restauración de hábitats naturales.



Materias Fundamentales

3. Prácticas Laborales

- Incluye las políticas y prácticas relacionadas con el trabajo que se realiza por o en nombre de la organización, incluyendo el trabajo subcontratado.

8 Asuntos

- Trabajo y relaciones laborales
- Condiciones de trabajo y protección social
- Diálogo social
- Salud y seguridad ocupacional
- Desarrollo humano y formación en el lugar de trabajo



Materias Fundamentales

6. Asuntos de Consumidores

- El consumidor es una parte interesada a la cual se debe considerar para su adecuada protección y cumplimiento de sus expectativas.

7 Asuntos

- Prácticas justas de marketing.
- Protección de la salud y seguridad de los consumidores.
- Consumo sostenible
- Servicios de atención al cliente, apoyo y resolución de quejas y controversias
- Protección y privacidad de los datos de los consumidores.
- Acceso a servicios esenciales
- Educación y toma de conciencia



NORMA ISO 26000: 2010 DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

- 1. Aspectos Conceptuales** de la Norma ISO 26000 de Responsabilidad Social.
- 2. Aspectos Metodológicos.** Aplicabilidad de la Norma en el mejoramiento de la gestión de la RSE. Complementariedad con otras herramientas GRI, ETHOS-IARSE.



Campo de Aplicación

Tener en cuenta que...

- 1) No todas las partes de la ISO 26000 se utilizarán de igual manera por todos los tipos de organizaciones.
- 2) Todos los principios y todas las materias fundamentales son pertinentes para todas las organizaciones.
- 3) Las materias fundamentales comprenden varios asuntos y es responsabilidad individual de cada organización identificar qué asuntos resultan pertinentes e importantes para ser abordados por la organización, a través de sus propias consideraciones y del diálogo con las partes interesadas.

Integración de la RS en la organización



Relación de las características de una organización con la RS

- Comprensión la responsabilidad social de una organización
- Prácticas para integrar la responsabilidad social
- Comunicación sobre responsabilidad social
- Aumentar la credibilidad en la materia de responsabilidad social
- Revisión y mejora de las acciones y practicas



Comprensión la responsabilidad social de una organización

- I. Determinar la pertinencia e importancia de las materias y los asuntos
- II. La esfera de influencia de una organización
- III. Establecer las prioridades para abordar los asuntos



Prácticas para integrar la responsabilidad social

- I. Aumentar la toma de conciencia y crear competencias
- II. Establecer el rumbo
- III. Incorporar la RS dentro de la gobernanza



Comunicación sobre responsabilidad social

- I. Determinar la pertinencia e importancia de las materias y los asuntos
- II. La esfera de influencia de una organización
- III. Establecer las prioridades para abordar los asuntos



Aumentar la credibilidad en la materia de RS

- I. Métodos
- II. Informes y declaraciones acerca de la RS
- III. Resolución de conflictos o desacuerdos



Revisión y mejora de las acciones y practicas

- I. Seguimiento de actividades
- II. Revisión del progreso y desempeño
- III. Aumento de fiabilidad





EJERCICIO GRUPAL

- A partir de la revisión de Reportes de Sustentabilidad, identificar las acciones desarrolladas por la empresa, de acuerdo con los asuntos pertinentes.
- Acordar el grado de avances alcanzado, en cada uno de los asuntos pertinentes en la Materia indicada para cada equipo.

