1. 需求分析

基于当今的社会需求，没有人再会小看营销的重要性。而二维图像和视频等营销方式已经吸引不了客户的眼球。随着支付宝AR红包的火速走红。AR已经成为了营销者中的新宠儿。于是，一种新型的基于AR地理位置的App便诞生了。

1. 用户使用场景分析

