

Evelyn Guzmán

Ejecutiva de Cuentas



EXPERIENCIA LABORAL

Ejecutiva de Cuentas

EDUCABOT | FEBRERO DE 2020 A LA FECHA

- Encargada de generar nuevos leads
- Servicio de post venta/fidelización de la cartera de colegios usuarios de Educabot. (Inbound/Outbound)
- Confección, seguimiento y cierre de presupuestos/cotizaciones.
- Tareas administrativas comerciales y confección de reportes
- Uso de CRM, herramientas administrativas, y paquete de office.
- Conocimiento y comunicación de todos los productos y servicios que integran la suite de Educabot.
- Capacitaciones.
- Client onboarding

Ejecutiva de Cuentas

SANTILLANA COMPARTIR | MAYO DE 2017 - ENERO DE 2020

- Ejecutiva de cuentas a cargo de la cartera de colegios usuarios de la propuesta digital "Santillana Compartir" y todos sus componentes.
- Servicio de post venta y fidelización en colegios activos dentro de CABA, BsAs e interior del país.
- Realización de presentaciones y capacitaciones en los colegios.
- Detección de necesidades de los colegios para la complementación de nuevas propuestas.
- Confección, seguimiento y cierre de presupuestos/cotizaciones.
- Tareas administrativas comerciales y confección de reportes
- Uso de CRM y herramientas administrativas, cotizador, y paquete de office.

DATOS PROFESIONALES

Me especializo en gestión de cuentas y clientes, sobre todo en el rubro educativo.

Como ejecutiva de cuentas, mi labor incluye la post-Venta y fidelización.

Con el foco siempre en la comunicación.

COMPETENCIAS PRINCIPALES

- Negociación
- Optimización de procesos de ventas
- Escucha activa
- Manejo de CRM, tecnología, herramientas de diseño
- Oratoria
- Ventas B2B y SSA

DATOS DE CONTACTO

Teléfono: 11 4971 8326

Correo electrónico
evelyn.m.guzman@gmail.com

Dirección: Caballito. CABA

Linkedin
linkedin.com/in/evelyn-guzmán-16751092

Ejecutiva de Cuentas Asistente de Ventas

LEVITEX | ENERO DE 2015 - MAYO DE 2017

- Ejecutiva de cuentas para proveedores del sector hotelero
- Manejo de cartera de clientes
- Realización de Cotizaciones
- Seguimiento y fidelización
- Post venta, cobranzas y captación de potenciales clientes

FORMACIÓN ACADÉMICA

Universidad SIGLO 21

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS E INSTITUCIONALES

- En curso. Inicio año 2020

Escuela Técnica N° 15 "Maipú" de Artes gráficas y publicidad.

- Completo. Título obtenido. Técnica en Publicidad

IDIOMA INGLÉS

Instituto Cambridge

- En curso. 4to Año
- Oral/escrito: Nivel Avanzado