

Establecimiento de alternativas

Se define el análisis de alternativas como la identificación de uno o más medios que representan estrategias para dar solución a la problemática abordada. Partiendo del árbol de objetivos, seleccionamos aquellos medios (raíces del árbol) que representan estrategias viables para cambiar la situación problemática. Posteriormente aplicamos filtros o criterios para hacer una segunda selección que deriva en una o más estrategias óptimas para el proyecto.



Cómo hacer un análisis de alternativas

Podemos entender las alternativas como el conjunto de medios derivados del objetivo principal y que pueden ser trabajados.

Con esto claro, enfócate en cada uno de los medios evaluando las alternativas de solución que se derivan.

Comenzarás a tener muchas ideas de alternativas. El objetivo es identificar alternativas que no son realizables o deseables y obtener estrategias que pasaran por un “embudo de alternativas” para ser estrategias óptimas.

• Por ejemplo en un proyecto de construcción fronterizo entre países pueden existir los siguientes criterios:

- *Impacto ambiental*
- *Presupuesto*
- *Entorno político*
- *Impacto social*
- *Sostenibilidad*
- *Impacto turístico*



Evelyn Cruz
Jean Carlos Centeno