BRIEF PROJET FT1

Objectifs : Réaliser une single-page (lending) pour le lancement d’un produit (Asmodée et FDJ)

=> s’inspirer sans copier, ne pas réinventer la roue, donner du sens : la forme sert le fond

Single-page :

-> navigation intuitive : SCROLL

-> immersion dans un univers

-> raconter une histoire : story telling

-> générer du lead ou de l’engagement

Comment ?

- Comprendre : produit, émotions provoquées, histoire = 15NOV

- Analyser : Inspirations UX/UI, story-telling = 22NOV

-> Benchmark et rapport d’étonnement + concept UX

- Concevoir : Simple, efficace, avec sens = 29NOV

-> Pistes UI

- Réaliser : Avec le plus haut niveau de qualité possible = 16DEC

->Single page-codée

- Présentation = 06JANV