PROJET DE RECHERCHE DANS LE CADRE DU STAGE

**Objectif-s de l’étude** L’étude vise à analyser :

**-**En quoi les connotations attachées aux transitions professionnelles dans les discours médiatiques ont pu être affectées par la crise pandémique ?

**-** Quels sont les procédés à l’origine de ces connotations ?

**-** Dans quelle mesure et en quoi les messages médiatiques diffusés sur les transitions professionnelles pendant la pandémie influencent les représentations des travailleurs actuels et des jeunes prêts à entrer dans le monde du travail sur leurs propres transitions professionnelles ?

**Méthodologie envisagée et temporalité de son déploiement**

Les études engagées sur cette thématique mobiliseront conjointement plusieurs méthodes.

Il s’agira d’abord de procéder dans les 6 prochains mois à la constitution, à la modélisation des thématiques concernées et à la mise en place du processus d’annotation manuelle. Ce travail sera effectué par :

- un stagiaire en psychologie de l’orientation, garant du contenu et opérateur d’une première analyse manuelle approfondie sur quelques exemples

- un IGE en Sciences du langage, spécialiste du traitement automatique des langues qui étendra l’analyse à un corpus plus important et procédera à un certain nombre d’analyses automatisées (type d’énonciateur impersonnel *vs* discours d’expert ou témoignage, connotation positive *vs* négative, discours informatif *vs* prescriptif, métiers et secteurs d’activités cibles des transitions professionnelles ... etc.)

Une fois cette analyse effectuée, il s’agira dans un second temps d’initier le prolongement de l’étude, qui consiste à exposer des groupes de sujets salariés et/ou en formation professionnelle à certaines formes de contenus médiatique que l’on fera varier selon leurs caractéristiques pour examiner leurs effets possibles sur les représentations des sujets quant à leurs propres devenirs professionnels et aux transitions qu’ils ou elles seraient susceptibles d’opérer. Ce travail sera effectué par un stagiaire en psychologie de l’orientation.

Constituer un corpus de 20/30 articles // Critères d’inclusions du corpus:

Au moins les 3 critères suivants: et au moins cités une fois

Doit faire allusion à une transition, une bifurcation, une reconversion, un changement.

Dans le domaine professionnelle ou des carrières

En situation Covid (possiblement accélérateur de conversion)

Avec une variété de situations et de profils.

Méthodologie de recherche d’articles sur la base de données EUROPRESSE: (À développer)

(bifurcation | transition | reconversion | changer | réorientation | conversion | évolution | transformation | mutation | bouleversement | revirement | remaniement | modification | changement) $5 (professionnelle | profession | boulot | job | carrière | fonction | emploi | métier | travail | activité) & (covid | pandémie | crise sanitaire | épidémie)

OU titre >  (bifurcation | transition | reconversion | changer | réorientation | conversion | évolution | transformation | mutation | bouleversement | revirement | remaniement | modification | changement) $5 (professionnelle | profession | boulot | job | carrière | fonction | emploi | métier | travail | activité) & (covid | pandémie | crise sanitaire | épidémie)

pendant 2 ans

 $5→ Suivi de 5 mots   / —>ou        &--->et