

[CASO DE ESTUDIO]

# SYNERGY LOGISTICS

27 DE SEPTIEMBRE, 2020



**ELABORADO POR:**

**Evelyn Elena Corrales Acosta**

**EMTECH DATA SCIENCE GRUPO 4**

## INDICE

Indice.....	2
1    Introducción.....	3
2    opción sugerida .....	4
3    conclusión.....	5

# 1 INTRODUCCIÓN

Dirección de Synergy Logistics busca una propuesta que permita enfocar las prioridades de la estrategia operativa 2021; para ello, se plantea analizar la viabilidad de 3 opciones de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones.

A partir de esta base se realiza un análisis de datos creando un algoritmo en Python que permita a partir de la información proporcionada para analizar cada una de las estrategias que corresponden a las siguientes consignas para determinar cuál opción es la más factible para la empresa:

## Opción 1) Rutas de importación y exportación.

- Synergy logistics está considerando la posibilidad de enfocar sus esfuerzos en las 10 rutas más demandadas. Acorde a los flujos de importación y exportación, ¿cuáles son esas 10 rutas? ¿le conviene implementar esa estrategia? ¿porqué?

## Opción 2) Medio de transporte utilizado.

- ¿Cuáles son los 3 medios de transporte más importantes para Synergy logistics considerando el valor de las importaciones y exportaciones? ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir?

## Opción 3) Valor total de importaciones y exportaciones.

- Si Synergy Logistics quisiera enfocarse en los países que le generan el 80% del valor de las exportaciones e importaciones ¿en qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos?

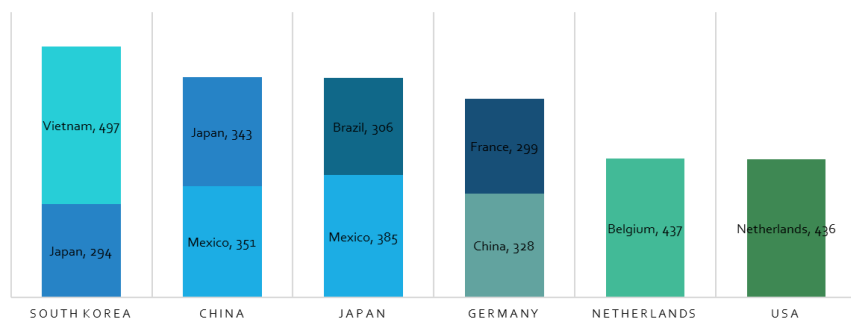
<https://github.com/Evelenac/REPORTE-02-CORRALES-EVELYN>

## 2 OPCIÓN SUGERIDA

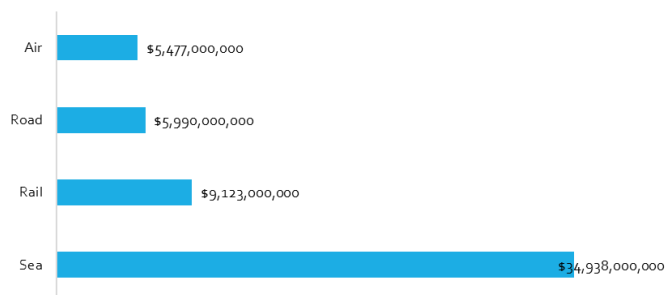
De acuerdo a los datos analizados, se muestra a continuación la comparativa entre cada una de las opciones planteadas anteriormente.

### Exportaciones

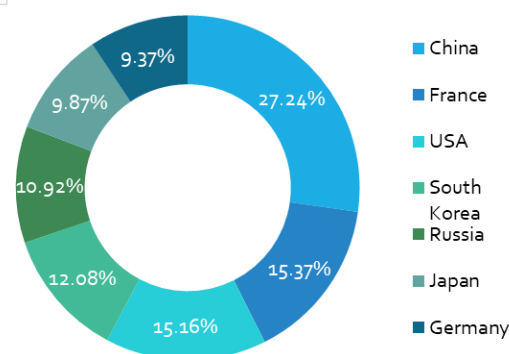
#### a) 10 Rutas mas transitadas en Exportaciones



#### Valores por medio de transporte en Importaciones



#### Exportaciones por país



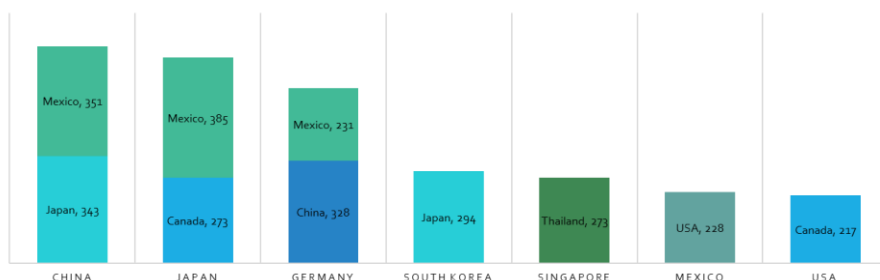
(1.) ¿ 10 rutas más demandadas? Tomando en cuenta la opción 1 , con las rutas más transitadas se recomienda únicamente quitar la siguiente ruta, ya que aunque es demanda comprando con la opción 3, los valores/ganancias que representa no es tan significative dentro del 80% del total para mantener esa ruta.

#### ▪ Netherlands a Belgium

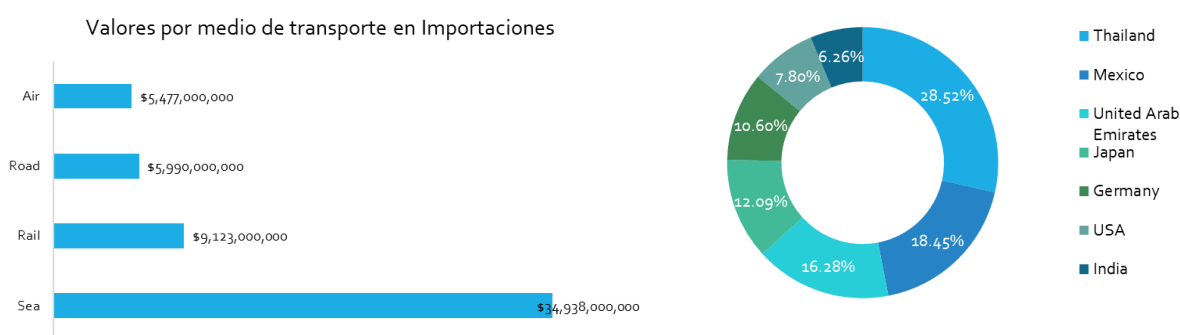
(2.) ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir? La opción 2 en este caso es buena, ya que considerando las rutas que generan más valor corresponden a los medios de transporte con más valor. **Se puede reducir la vía aérea.**

(3.) ¿En qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos? La última grafica muestra los países que generan la mayor utilidad en porcentaje en exportaciones. Estos países son **China, Francia, USA, Corea del sur , Rusia, Japón y Alemania.**

## Importaciones



(1.) ¿10 rutas más demandadas? ¿porqué?



(1.) Tomando en cuenta la opción 1, con las rutas más transitadas se recomienda únicamente quitar las siguientes rutas, ya que los valores/ganancias que representan no son tan significativas.

- **China a Japón/México, Corea del Sur a Japón, Singapur a Tailandia**

(2.) ¿Cuál es medio de transporte que podrían reducir? La opción 2 en importaciones es buena también en importaciones. **Reducir vía aérea.**

(3.) ¿En qué grupo de países debería enfocar sus esfuerzos? La última grafica muestra los países que generan la mayor utilidad en porcentaje en exportaciones. Estos países son: **Tailandia México, Emiratos Árabes, Japón, Alemania, USA e India.**

## 3 CONCLUSIÓN

La recomendación es en el siguiente orden:

La mejor opción en cuanto a utilidades es la opción 3, luego opción 2 y por último opción 1. Pero lo ideal es como se explico en la sección anterior, se puede enfocar en los países con más exportaciones e importaciones, y con los medios de transporte reducir la vía aérea, en la opción 1 se puede prescindir de las rutas mencionadas ya que no generan tanta utilidad, aunque sean muy demandadas.