



*Distribución de
clientes
relacionados*

Pronostico

*Estimación de planes
de venta*



Agrupacion

**¿Cómo aplicar
un modelo de
minería de
datos?**

Recomendacion

*Generación de
recomendaciones*



*Punto de equilibrio
para los escenarios
de riesfo y de
probabilidades*

Riesgo y
probabilidad

Busqueda de
secuencias

*Análisis de los
artículos que los
clientes compran*



Mineria de datos