

## **Relatório Google Trends**

### **Como Google Trends pode me ajudar a direcionar a Gestão do meu conteúdo?**

O Google Trends é uma ferramenta que acompanha a evolução das buscas realizadas no Google por palavras-chave ao longo do tempo e em diferentes regiões.

A ferramenta fornece gráficos que mostram o volume de buscas para essas palavras-chave, permitindo que você identifique picos de interesse em tópicos específicos.

Além disso, o Google Trends oferece uma visão abrangente das tendências de pesquisa diárias e em tempo real.

Uma característica importante do Google Trends é sua capacidade de prever trends futuras. A ferramenta fornece previsões de tópicos que provavelmente se tornarão populares em um futuro próximo, permitindo que você se prepare antecipadamente e tenha relevância em relação à concorrência.

Além disso, o Google Trends mostra consultas relacionadas ao seu tema. Você pode descobrir variações de palavras-chave ou tópicos relacionados que seu público pode achar interessante.

### **Como posso organizar as minhas publicações nas redes sociais a partir de métricas do Google Trends**

A organização das publicações nas redes sociais desempenha um papel fundamental na estratégia de marketing digital e no alcance de seus objetivos, e as métricas do Google Trends facilitam esse processo.

Elaborar um calendário de publicações que leve em consideração as tendências sazonais e as flutuações nas buscas. Isso ajudará a agendar publicações nos momentos mais apropriados. É importante manter-se atualizado com as tendências em tempo real no Google Trends. Se possível notar um tópico em ascensão que se relaciona com o conteúdo, considere ajustar as publicações ou adicionar novos conteúdos relacionados.

Utilize ferramentas de análise de redes sociais para acompanhar o desempenho das publicações. Avalie quais conteúdos associados às tendências estão gerando mais engajamento e interações com o público.

Com base nos dados de desempenho, ajuste continuamente as estratégias de redes sociais. Isso pode envolver otimização de palavras-chave, formatos de conteúdo ou horários de publicação.

### **Além do Google Trends, eu posso usar quais outras ferramentas similares para produzir conteúdo?**

**BuzzSumo:**

- O que é: O BuzzSumo é uma ferramenta que ajuda a identificar conteúdo popular nas redes sociais.
- Como funciona: Você insere palavras-chave ou URLs e ele mostra quais artigos ou postagens são mais compartilhados.
- Utilização: É usado por profissionais de marketing de conteúdo para criar conteúdo relevante e identificar tendências nas redes sociais.

**Social Mention:**

- O que é: O Social Mention rastreia menções de palavras-chave em redes sociais.
- Como funciona: Você insere palavras-chave e a ferramenta mostra onde e como essas palavras-chave são mencionadas nas redes sociais em tempo real.
- Utilização: É usado para monitorar a reputação da marca, feedback do cliente e tendências nas redes sociais.

***Facebook Insights e Twitter Analytics:***

- O que são: São ferramentas analíticas das redes sociais Facebook e Twitter, respectivamente.
- Como funcionam: Elas fornecem dados sobre o desempenho de suas páginas ou contas nas redes sociais, incluindo alcance, engajamento e demografia dos seguidores.
- Utilização: São cruciais para entender o desempenho do conteúdo e otimizar a presença nas redes sociais com base em dados reais.

**Referências:**

<https://trends.google.com.br/trends/>

<https://www.hostinger.com.br/tutoriais/google-trends>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/voce-conhece-o-google-trends,d3bb45f18efb5810VgnVCM1000001b00320aRCRD#:~:text=Com%20o%20Google%20Trends%2C%20voc%C3%AA,pesquisa%20de%20determinada%20palavras%2Dchave>