

**CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA
SOUZA ETEC SANTA ISABEL**

Curso Técnico em Informática para Internet

**EVELYN BARBOSA DE MORAES
ISABELLE CRISTINA DE SOUZA SILVA
LARA MORAES XIMENES
PEDRO HENRIQUE BISPO FERREIRA**

PERSONA RELACIONADA COM REDES SOCIAIS

SANTA ISABEL/SP

2023

EVELYN BARBOSA DE MORAES
ISABELLE CRISTINA DE SOUZA SILVA
LARA MORAES XIMENES
PEDRO HENRIQUE BISPO FERREIRA

PERSONA RELACIONADA COM REDES SOCIAIS

Trabalho da disciplina Usabilidade de Design de Interação apresentado ao Curso de Informática para Internet da Etec. de Santa Isabel, orientado pelo professor: Thiago R., como requisito para obtenção da menção parcial do componente.

SANTA ISABEL/SP

2023

Sumário

Instagram:	4
O que é periodicidade?	4
Arte	5
Periodicidade do Instagram do EmotionFlix	6
TikTok:	6
Arte	8
Periodicidade do TikTok do EmotionFlix	9
Sazonalidade de ambas as redes sociais	10
Fontes:	13

Foi proposto que relacionássemos a persona do projeto com no mínimo duas redes sociais e o porquê. Lembrando que a persona é uma garota de 17 anos chamada Ana que deseja descobrir do que realmente gosta e ama a variedade de possibilidades de filmes, séries, vídeos e músicas.

Instagram:

O Instagram é uma rede social visual, criativa, explorativa e interativa online onde é possível o compartilhamento de fotos (feed e storys) e vídeos (reels, lives e storys) entre seus usuários. Além da possibilidade de seguir, curtir, comentar e compartilhar as publicações de outros usuários.

Atualmente, o Instagram se destaca como uma das plataformas de mídia social mais promissoras para investimentos. Com um crescimento notável de 23% ao ano, superando em mais que o dobro o crescimento de outras redes sociais, o Instagram conquistou a posição de rede social de maior expansão no Brasil em 2017, tornando-se também a segunda plataforma mais utilizada por empresas no país, de acordo com a pesquisa Content Trends.

Os dados da pesquisa TIC Kids Online do Cetic.br apontam para uma profunda integração dos adolescentes brasileiros com o Instagram. Com cerca de 92% dos jovens entre 9 e 17 anos utilizando a internet regularmente, e impressionantes 96% dos usuários de 15 a 17 anos participando ativamente de redes sociais, o Instagram emerge como a plataforma social líder nesse cenário.

A mudança nas preferências, com a queda no uso do Facebook e a ascensão do Instagram, evidencia não apenas uma presença significativa, mas uma escolha deliberada por parte dos adolescentes. Com 64% deles mantendo perfis ativos no Instagram, a plataforma não só se estabeleceu como uma ferramenta essencial de expressão e conexão social, mas também como um espaço de relevância cultural para essa geração. Essa predominância indica a importância do Instagram na vida dos adolescentes brasileiros, que encontram na plataforma uma forma essencial de interação, compartilhamento e construção de identidade online.

Dados de 2021 e 2022.

O que é periodicidade?

Relacionado com o período que possui intervalos regulares.

- **Editoração.** Espaço de tempo determinado entre duas edições consecutivas de uma mesma publicação.

A frequência é um elemento fundamental dentro da estratégia de redes sociais. Manter a frequência de postagens correta – de acordo com o ciclo de consumo do seu produto ou serviço – amplia o interesse pela marca. Quanto mais seus usuários criam conteúdos, mais as pessoas tendem a permanecer conectadas, seja porque estão sempre postando ou porque estão visualizando.

Arte



Justificativa dos elementos:

- Os símbolos brancos remetem ao cinema.
- A caixa de perguntas é uma forma de interagir mais com nosso público-alvo, além de ser uma ferramenta disponível no Instagram.
- As legendas "coloca aqui" e "Qual a sua vibe de hoje?" são linguagem mais adequada de acordo com nossa persona.
- A fonte escolhida foi Roboto porque é a recomendada pelo Google por conta de sua legibilidade.
- As cores remetem à nossa logo, além de trazer a sensação de conforto e cinema.
- Escolhemos o tamanho 1080x1920 pois é o tamanho ideal de stories/reels para o Instagram.

OBS: A segunda arte do Instagram é o mesmo vídeo do TikTok, nós postaríamos como stories e/ou Reels.

Periodicidade do Instagram do EmotionFlix

Dias para publicações no Feed (imagens, vídeos, carrosséis, Reels): Domingo, Terça-feira, Quinta-feira e Sábado.

Explicação: O Site Social Media Examiner, em uma entrevista com a influenciadora Alex, diz que o algoritmo do Instagram favorece novos conteúdos. Se for feita uma postagem às 8 da manhã e postar outra em 12 horas, a vida útil da primeira postagem será reduzida para 12 horas porque a nova postagem terá precedência sobre a postagem antiga. Dessa forma, ao limitar em pelo menos 48 horas o intervalo das postagens, gera mais engajamento e impressões durante esse período.

Sábado e Domingo consideramos uma exceção, já que nos finais de semana o engajamento aumenta.

Horários para publicações no Feed (imagens, vídeos, carrosséis, Reels):

20:00h.

Explicação: de acordo com uma pesquisa da Universidade de Tiradentes, por conta da carga horária dos estudos, estudantes utilizam mais livremente a internet de noite (isso é apenas uma média, pode variar de pessoa para pessoa).

Stories:

Postar no mínimo 3 vezes ao dia, todos os dias.

Explicação: Isso para manter uma frequência e constância, e sem contar que interagir com nosso público é importante para fazer com que ele se sinta “pertencente”.

Dias da Semana	Horários Recomendados para Postagens
Domingo	8h e 18h
Terça-feira	10h e 20h
Quinta-feira	9h e 19h
Sábado	11h e 21h

Dados de 2023.

TikTok:

O TikTok é um aplicativo popular por seus vídeos curtos (média de 15 segundos por vídeo) e viciantes, nele é possível visualizar, curtir, comentar, produzir, compartilhar e republicar vídeos, carrossel de fotos e storys. Os vídeos são mostrados na página “For You” com base no algoritmo da plataforma e nas tendências viralizadas e curtidas por você.

O TikTok é uma plataforma de mídia social que está crescendo rapidamente em popularidade em todo o mundo. A plataforma é conhecida por sua ampla gama de conteúdo, incluindo danças, comédia e memes. O termo "vibe" é uma gíria popular que se originou na internet e nas redes sociais, incluindo o Twitter, Instagram e principalmente o TikTok.

Dado que minha persona é uma garota de 17 anos que está procurando filmes com base em sua vibe no momento, o TikTok pode ser uma escolha ideal já que é conhecido por seu algoritmo de recomendação personalizado, que sugere conteúdo com base nas preferências do usuário. Além disso, a plataforma tem uma grande base de usuários que seguem influenciadores e confiam em suas recomendações. De acordo com as estatísticas, 72% dos usuários do TikTok seguem influenciadores e 50% confiam em suas recomendações. Além disso, 41% dos usuários têm entre 16 e 24 anos, o que significa que minha persona pode se identificar facilmente com outros usuários da plataforma.

A trend (tendência) "Get Ready With Music" do Spotify foi inspirada na tendência "Get Ready With Me" do TikTok. O recurso permite que você crie uma playlist personalizada com base nas roupas que você está usando e na ocasião para a qual está se preparando.

O TikTok se apresenta como um aliado valioso, tornando a busca por filmes adequados à sua vibe uma experiência divertida e envolvente, enquanto Ana (a persona) se conecta com uma comunidade de pessoas que compartilham seus interesses e gostos.

Dados de 2021 e 2022.

Arte



Print do vídeo para o TikTok que também será utilizado no Instagram.

Justificativa dos elementos:

- Uso da Fonte "Roboto": A escolha da fonte "Roboto" pode transmitir uma sensação de modernidade e legibilidade, o que é essencial para garantir que o público compreenda facilmente as informações apresentadas no vídeo.
- Tamanho 1080x1920: A resolução vertical padrão do TikTok, 1080x1920, assegura que o vídeo se adapte perfeitamente à plataforma e seja visualizado sem problemas em dispositivos móveis, onde a maioria dos usuários do TikTok acessa o aplicativo.
- Cores Vermelhas e Pretas: A escolha das cores vermelhas e pretas pode ser uma referência ao estilo cinematográfico, já que essas cores muitas vezes são associadas a emoções intensas e mistério. Isso pode ajudar a atrair a atenção do público e criar uma atmosfera que se alinha com a proposta do produto.
- Fundo Piscante: O fundo piscante no vídeo pode evocar a ideia de filmes emocionantes e dinâmicos. A intermitência pode aumentar o interesse e chamar a atenção do espectador, destacando a natureza envolvente do produto.
- Cenas de Filmes: A inclusão de cenas de filmes no vídeo é uma maneira eficaz de demonstrar a funcionalidade do EmotionFlix, permitindo que os

espectadores vejam como o produto funciona na prática. Além disso, as cenas de filmes podem criar uma conexão emocional com o público, evocando sentimentos associados a essas cenas.

- Logo Vermelha e Preta: O uso das cores vermelhas e pretas na logo está em sintonia com a paleta de cores do vídeo, criando uma consistência visual e reforçando a identidade da marca. Além disso, a escolha de cores vibrantes como o vermelho pode tornar a logo mais memorável.

Periodicidade do TikTok do EmotionFlix

Definir os momentos ideais para postar no TikTok é essencial para impulsionar o envolvimento e a visibilidade do conteúdo. Com base em extensos experimentos e análises de 30.000 postagens, identificamos os seguintes horários recomendados:

Dia da Semana	Horários de Pico
Segunda-feira	6h, 10h, 20h
Terça-feira	6h, 11h, 20h*
Quarta-feira	7h, 19h
Quinta-feira	9h, 12h*, 19h
Sexta-feira	6h*, 13h, 15h
Sábado	11h, 19h, 20h
Domingo	7h, 11h, 16h, 19h

Tempos que estão marcados com * oferecem altos níveis de engajamento aos seus vídeos. Além disso, lembre-se que esses horários podem variar de acordo com o local que o seu público estiver localizado.

Justificativa especificando o porquê de algumas escolhas:

- Sábado/domingo: Nos fins de semana, as pessoas costumam ter 83% a mais de tempo livre, não levando em consideração que elas possuem algum compromisso, pois, se possuírem, essa taxa desce para apenas 46% de tempo livre a mais que nos dias letivos.
- Segunda/Terça/Quarta/Sexta (às 6h/7h): Antes de irem para a escola, 78% dos adolescentes costumam passar tempo em suas redes sociais.

Os resultados surpreendentes destacaram o domínio do TikTok sobre outras plataformas, como o Instagram (Reels). Mesmo uma conta inicialmente desprovida de seguidores conseguiu atrair uma média de 450 visualizações por vídeo, além de receber curtidas e seguidores.

Dados de 2023.

Sazonalidade de ambas as redes sociais

- 1º de janeiro: Confraternização Universal
- 15 de janeiro: Dia do Adulto
- 14 de fevereiro: Dia Mundial do Amor
- 1º de fevereiro: Dia do Publicitário
- 20 de março: Dia Internacional da Felicidade
- 20 de março: Dia do Contador de Histórias
- 27 de março: Dia do Circo
- 27 de março: Dia Mundial do Teatro
- Data variável, geralmente em abril: Páscoa
- 5 de abril: Dia das Telecomunicações
- 15 de abril: Dia Mundial da Arte
- 16 de abril: Dia Mundial da Voz
- Segundo domingo de maio: Dia das mães
- 5 de maio: Dia Internacional das Comunicações
- 6 de maio: Dia Mundial do Riso
- 28 de maio: Dia Mundial do Brincar
- 12 de junho: Dia dos namorados
- 19 de junho: Dia do Cinema Brasileiro
- 21 de junho: Dia do Mídia
- 29 de junho: Dia do Dublador
- 16 de julho: Dia do Comerciante
- 17 de julho: Dia Mundial do Emoji
- Segundo domingo de agosto: Dia dos pais
- 19 de agosto: Dia do Historiador
- 19 de agosto: Dia do Artista
- 3 de agosto: Dia do Fim da Censura no Brasil
- 30 de setembro: Dia Mundial do Tradutor
- 12 de outubro: Dia das crianças
- 17 de outubro: Dia do Profissional da Propaganda

- 19 de outubro: Dia Nacional da Inovação
- 6 de novembro: Dia Nacional do Riso
- 12 de novembro: Dia Nacional do Inventor
- 16 de dezembro: Dia do Teatro Amador
- 25 de dezembro: Natal
- 26 de dezembro: Dia da Lembrança

Algumas datas sendo relacionadas ao nosso projeto:

Janeiro:

- 1º de janeiro, Confraternização Universal: Comece o ano com um filme que celebre a união e a amizade.
- Dia do Adulto (15 de janeiro): Escolha um filme que aborde as complexidades da vida adulta e suas experiências.

Fevereiro:

- Dia Mundial do Amor (14 de fevereiro): Celebre o amor assistindo a filmes românticos e emocionantes.

Março:

- Dia do Contador de Histórias (20 de março): Explore filmes com narrativas cativantes e contadores de histórias habilidosos.
- Dia Mundial do Teatro (27 de março): Aprecie filmes que trazem performances teatrais notáveis para homenagear esta forma de arte.

Abril:

- Páscoa (data variável, geralmente em abril): Entre no espírito da Páscoa com filmes que destacam valores como renovação, esperança e união, frequentemente associados a esta celebração.
- Dia das Telecomunicações (5 de abril): Assista a filmes que destacam a evolução das telecomunicações e da tecnologia.
- Dia Mundial da Arte (15 de abril): Explore filmes que incorporam belas obras de arte e expressões criativas em sua narrativa.
- Dia Mundial da Voz (16 de abril): Descubra filmes que valorizam a voz e a comunicação como meio de expressão.
- Dia de Tiradentes (21 de abril): Relembre a história do herói Tiradentes e a luta pela independência do Brasil.

Maior:

- Dia das Mães (segundo domingo de maio): Dedique este dia especial assistindo a um filme que celebre o amor materno e as mães.

- Dia Mundial do Trabalho (1º de maio): Valorize o trabalho e a dedicação com filmes que celebram o mundo profissional.
- Dia Internacional das Comunicações (5 de maio): Explore filmes que exploram os meios de comunicação e sua influência na sociedade.
- Dia Mundial do Brincar (28 de maio): Reviva a infância com filmes que celebram o poder da brincadeira e da imaginação.

Junho:

- Dia do Corpus Christi (8 de junho): Aproveite a data sagrada com filmes que abordam temas espirituais e religiosos.
- Dia do Cinema Brasileiro (19 de junho): Celebre o cinema nacional assistindo a filmes brasileiros que exploram nossa cultura e diversidade.
- Dia do Mídia (21 de junho): Conheça filmes que mergulham no mundo da mídia, propaganda e jornalismo.

Julho:

- Dia dos Namorados (12 de junho): Celebre o amor assistindo a filmes românticos e emocionantes que aquecem o coração dos casais apaixonados.
- Dia do Comerciante (16 de julho): Negocie com filmes que envolvem comércio, negócios e empreendedorismo.
 - Dia Mundial do Emoji (17 de julho): Divirta-se com filmes que incorporam emojis e linguagem digital em sua trama.

Agosto:

- Dia do Fim da Censura no Brasil (3 de agosto): Assista a filmes que abordam questões de censura e liberdade de expressão.
- Dia dos Pais (segundo domingo de agosto): Homenageie os pais com um filme que destaque a importância da figura paterna e das relações familiares.
- Dia do Historiador (19 de agosto): Viaje no tempo com filmes históricos que contam eventos e figuras do passado.
- Dia do Artista (19 de agosto): Celebre a criatividade assistindo a filmes que exploram as vidas e obras de artistas renomados.
- Dia Mundial do Blog (31 de agosto): Descubra filmes que exploram a blogosfera e o mundo dos blogs na era digital.

Setembro:

- Dia da Independência do Brasil (7 de setembro): Explore filmes históricos que retratam momentos cruciais da independência.
- Dia Mundial do Tradutor (30 de setembro): Descubra filmes que exploram a importância da tradução e da linguagem.

Outubro:

- Dia das Crianças (12 de outubro): Celebre o dia das crianças assistindo a um filme animado ou uma aventura que encante os mais jovens e os que têm uma criança interior.
- Dia de Nossa Senhora Aparecida (12 de outubro): Celebre a devoção à padroeira do Brasil com filmes que abordam a fé.
- Dia Mundial da Normalização (14 de outubro): Conheça filmes que abordam a importância das normas e padrões na sociedade.
- Dia do Profissional da Propaganda (17 de outubro): Explore filmes relacionados ao mundo da publicidade e propaganda.
- Dia do Servidor Público (28 de outubro): Reconheça a dedicação dos servidores públicos assistindo a filmes relacionados.

Novembro:

- Dia de Finados (2 de novembro): Reflita sobre a memória e a perda com filmes que abordam o Dia de Finados.
- Dia Nacional do Riso (6 de novembro): Ria com filmes de comédia que proporcionam momentos hilariantes.
- Dia Nacional do Inventor (12 de novembro): Assista a filmes que homenageiam inventores e inovações que moldaram o mundo.
- Dia da Proclamação da República (15 de novembro): Conheça filmes que revisitam esse importante marco na história brasileira.

Dezembro:

- Dia do Teatro Amador (16 de dezembro): Valorize o teatro amador com filmes que celebram as produções artísticas locais.
- Dia da Lembrança (26 de dezembro): Relembre filmes memoráveis e compartilhe momentos especiais com quem você ama.
- Dia de Natal (25 de dezembro): Comemore a data especial assistindo a filmes natalinos que aquecem o coração.

Fontes:

- Glossário das redes sociais: 13 termos que você precisa conhecer - Sebrae.
- Spotify lança GetReadyWithMusic: aprenda a criar uma - Purebreak.
- How to Use Spotify's 'Get Ready With Music' Feature?
- Get Ready With Music no Spotify: saiba fazer playlist - TechTudo.

- Quais são as melhores horas para postar no TikTok? [guia] (nuvemshop.com.br)
- Qual o Melhor Horário para Postar no TikTok [2023] (mafiadomarketing.com.br)
- Quais são as melhores horas para postar no TikTok? [guia] (nuvemshop.com.br)
- Quais são os melhores horários para postar no TikTok em 2023? (herospark.com)
- Quantas vezes postar no Instagram? 4 formas de descobrir (aveli.com.br)
- O Melhor Horário Para Postar no Instagram (Guia 2023) (neilpatel.com)
- Melhores horários para postar no Instagram [2023] (resultadosdigitais.com.br)
- Tempo de tela de crianças aumentou 50% desde 2020 (globo.com)
- Qual é a frequência ideal para publicar no Instagram? (marketingdeautonomia.com.br)
- noticias/estudantes-brasileiros-estao... - Unit Pernambuco
- Calendário de feriados e pontos facultativos 2023 (propessoas.ufg.br)