



**ETEC DE SANTA ISABEL
CENTRO PAULA SOUZA
MTEC-PI INFORMÁTICA PARA INTERNET**

**EVELYN BARBOSA DE MORAES
ISABELLE CRISTINA DE SOUZA SILVA
LARA MORAES XIMENES
PEDRO HENRIQUE BISPO FERREIRA**

EMOTIONFLIX

**SANTA ISABEL
2023**

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	2
2	DOCUMENTO COM AS PESQUISAS	3
3	FORMULÁRIO	8
4	ENTREVISTAS	9
5	MAPA DE EMPATIA	20
6	STORYTELLING	21
7	COPYWRITING	22

1 INTRODUÇÃO

Imagem 1 — EmotionFlix



Fonte: Os autores (2023).

Documento unificado para o orientador Thiago de Melo, do nosso projeto EmotionFlix

2 DOCUMENTO COM AS PESQUISAS

Empatia (insights)

- Desk research (é o cara que vai dizer se você tem mercado ou não): dados/números com datas e o mais recente possível (2021-2023).
- Pesquisa de campo: formulário (forms para o nosso público-alvo e sem apego emocional).
- Entrevista: pessoas que são o público-alvo do projeto, entrevista semiestruturada (conversa).
- Bench marking: analisar concorrentes.

--

Desk research

Qual faixa etária é mais propensa a assistir filmes e séries online?

O setor cresceu 26% em 2021, e já conta com 1,1 bilhão de usuários pelo mundo.

Segundo a edição de 2022 do estudo “Eu nas Séries”, da NBCUniversal Brasil, cerca de 93% dos brasileiros, algo como 115 milhões de fãs, acompanham séries atualmente.

GERAÇÃO Z: 66% (16 a 24 anos)

GERAÇÃO Y: 62% (25 a 40 anos)

GERAÇÃO X: 55% (41 a 55 anos)

BABY BOOMERS: 50% (+56 anos)

Existe uma divisão de gênero significativa em relação a assistir filmes e séries?

O “Social Indie” são os que gostam de séries menos convencionais, que não fazem parte do mainstream. Este público assiste com um olhar mais crítico e equivale a 20% dos brasileiros. É um grupo composto também por jovens, mulheres, do Nordeste e Sudeste, mas da classe C.

“Fun & Escape” é o grupo que não demora para escolher uma série para assistir – se parece legal, eles dão o play; se não gostarem, procuram outro título. Este público não costuma se prender a uma série, mas valorizam aquelas com temas interessantes, especialmente se for recomendação de um amigo. 35% dos brasileiros são “Fun & Escape”, especialmente mulheres entre 35 e 44 anos de idade, do Sudeste e Sul do Brasil, concentrados nas classes A e C.

Por fim, parecidos com o “Fun & Escape”, os brasileiros do grupo “Casual Relaxation” não perdem muito tempo escolhendo uma série para assistir, eles se interessam de forma leve pelos conteúdos sem serem tão aficionados quanto os demais. O volume de brasileiros que se

identificam com esse comportamento equivale a 24% e é composto, principalmente, por homens, com destaque para a geração Baby Boomers, do Sul do Brasil e da classe C.

Qual a porcentagem de pessoas que possuem dificuldades para achar filmes/séries?

Segundo a TIC Domicílios, grupo representa 19% da população com 10 anos ou mais no país.

Segundo pesquisa da NBCUniversal Brasil, 93% dos brasileiros acima de 18 anos com acesso à internet assistem a alguma série.

Um estudo feito pelo instituto Reelgood and Learndipity Data Insights estimou em 18-30 minutos o tempo médio das pessoas em frente ao Netflix até escolher o que assistir. O número corresponde ao dobro do que os assinantes de televisão pagam decidem qual canal gostaria de ver.

Possíveis problemas: não se lembrar o nome do filme e não conseguir decidir o que assistir.

Hábitos de Descoberta de Conteúdo:

As pessoas descobrem filmes e séries de diferentes maneiras:

- Amigos e familiares têm um papel importante nas recomendações.
- Algoritmos de recomendação em plataformas de streaming também influenciam.

A frequência com que as pessoas exploram novos filmes e séries de acordo com recomendações ou algoritmos de recomendação pode variar:

- Algumas pessoas podem se basear quase exclusivamente em recomendações de amigos e familiares, resultando em descobertas menos frequentes, mas geralmente mais confiáveis.
- Outras podem confiar nos algoritmos de recomendação, explorando regularmente títulos sugeridos com base em suas preferências pessoais e histórico de visualização.
- Algumas pessoas podem combinar ambos os métodos, aproveitando tanto as sugestões pessoais quanto as automáticas para ampliar sua variedade de escolhas.

Média do tempo livre das pessoas para assistirem filmes:

A média de tempo livre das pessoas para assistir filmes pode variar bastante dependendo das suas agendas e compromissos. Geralmente, algumas pessoas conseguem dedicar algumas horas por semana para assistir a filmes, enquanto outras podem ter menos tempo disponível devido a responsabilidades e obrigações.

Quantas pessoas tem disponibilidade para assistir filmes?

De acordo com pesquisa global da Nielsen em 2021, cerca de 3,8 bilhões de pessoas têm acesso à TV e podem potencialmente assistir a filmes e programas. Isso representa aproximadamente 48% da população mundial.

Nos Estados Unidos, estima-se que 262 milhões de pessoas, ou seja, 79% da população total, têm acesso a serviços de streaming de vídeo que oferecem filmes e séries. (EMarketer, 2021)

Na Índia, país mais populoso do mundo, o número de lares com TV cresceu acentuadamente na última década e atingiu aproximadamente 243 milhões em 2020. Isso representa potencial disponibilidade de 1 bilhão de indianos para assistir a filmes. (Broadcast Audience Research Council)

Estimativas apontam que mais de 1 bilhão de pessoas na China também têm acesso à TV e disponibilidade para assistir a conteúdo audiovisual, representando cerca de 70% da população chinesa.

No Brasil, de acordo com a Ancine, cerca de 120 milhões de pessoas têm acesso regular à TV e podem potencialmente assistir a filmes e séries, o que equivale a quase 60% da população brasileira.

Frequência de visualização em uma semana típica:

De acordo com pesquisa da Deloitte, a média de dias por semana que os americanos assistem a filmes ou programas de TV é de 3,5 dias.

Uma pesquisa da Nielsen mostrou que, em média, as pessoas nos EUA passam cerca de 5 horas por dia assistindo a conteúdo em dispositivos móveis, computadores, TVs e outros.

Gêneros populares por grupo demográfico:

Entre jovens de 18-34 anos, drama, comédia e ação são os gêneros mais populares de filmes e séries. (Entertainment Strategy Guy)

Adultos de 35-54 anos gostam de drama, crime e suspense. (Entertainment Strategy Guy)

Adultos acima de 55 anos preferem notícias, documentários e programas de variedades. (Entertainment Strategy Guy)

Visualização individual versus em grupo:

Uma pesquisa da Deloitte mostrou que 70% dos adultos americanos preferem assistir a filmes e programas sozinhos, enquanto 30% gostam de consumir conteúdo em grupo.

Já entre jovens de 18-24 anos, há uma pré-disposição maior para ver conteúdo em grupo - cerca de 60% deles gostam tanto de ver sozinhos quanto com amigos. (Statistica)

Bench marking

Possíveis concorrentes: Letterboxd, What is my movie? E Just Watch.

Pontos positivos: Os 3 possuem uma breve descrição do filme, porém apenas o Letterboxd e o Just Watch possuem essa ferramenta com tags relacionadas, principalmente mostrando a quantidade de curtidas e visualizações que o filme tem além de exibir em quais tipos de listas de gênero ele aparece.

Just Watch exibe os trailers do filme, além do processo de produção.

O Letterboxd possui uma aba de comentários sobre onde as pessoas podem publicar o que acharam do filme.

Nos 3 sites é possível achar um filme/série com o nome do ator/atriz.

No Letterboxd e no Just Watch é possível ver possibilidades de onde assistir e por que preço.

Letterbox e Just Watch mostram as avaliações com estrelas.

Pontos negativos: What is my movie? E Letterboxd só é disponível em um idioma, o inglês, o que pode ter ocasionado menos alcance e reconhecimento.

Não oferece recomendações personalizadas com base no que você pesquisou anteriormente.

Não possuem um mecanismo de busca tão detalhado.

LetterBoxd

O Letterboxd é uma plataforma social voltada para os amantes de cinema. Ela permite que os usuários classifiquem, avaliem, façam resenhas e compartilhem filmes que assistiram.

Descoberta de Filmes pelo Letterboxd: O Letterboxd oferece recursos para descobrir novos filmes com base nas avaliações de amigos e pessoas influentes na plataforma. Também é possível seguir usuários com gostos similares.

O Letterboxd se concentra principalmente na interação social em torno de filmes e na experiência pessoal do usuário.

JustWatch

O JustWatch é um serviço online que ajuda os usuários a encontrar onde assistir filmes e programas de TV em várias plataformas de streaming. Ele oferece uma maneira conveniente de descobrir onde um título específico está disponível, economizando tempo para quem quer encontrar algo para assistir.

What is my movie?

O “What Is My Movie?” É um mecanismo de busca e recomendação de filmes que permite aos usuários encontrar filmes com base em descrições, cenas específicas ou fragmentos de diálogo que se lembram.

Diferencial do EmotionFlix

O diferencial do EmotionFlix (nosso site) é que oferece recomendações mais personalizadas, com base nas preferências individuais da persona, e integra recursos de streaming ou sugestões mais avançadas com base nas avaliações e padrões de visualização do usuário.

Destaca sugestões relevantes que estão disponíveis nas plataformas de streaming mencionadas e incorpora um mecanismo de busca mais detalhado para casos em que os usuários não se lembram dos títulos dos filmes que desejam assistir.

É preciso com descrições do filme, possíveis tags em que o filme se encaixa e classificação indicativa, para garantir que não tenha caso de “clickbait” e auxiliar o usuário a entender sobre o que o filme/série fala sobre e que realmente seja aquilo que ele procura. Além de possuir disponibilidade em mais de um idioma.

Entrevista

O que conseguimos com as entrevistas semiestruturadas:

Entrevistamos 7 possíveis públicos-alvo, apenas 1 disse que não usaria, mas porque não precisaria de ajuda para achar filmes.

Foi perceber que a maior parte das pessoas utilizariam o nosso site por conta da necessidade de achar o filme ideal, dentre os motivos, percebemos que há uma grande expectativa para o que deseja assistir e muito tempo de procura, e quando enfim encontram algo parecido com o que desejavam não é aquilo que esperavam. A maioria dos entrevistados possuíam plataformas de streaming (principalmente a Netflix), mas a dificuldade de procura é grande.

O entrevistados possuíam idades variadas e graças a isso foi nítido como o nosso projeto ajudaria pessoas diferentes, pelo fato de o site ser acessível e intuitivo para todas as gerações.

3 FORMULÁRIO

Imagem 2 — QRcode para nosso formulário

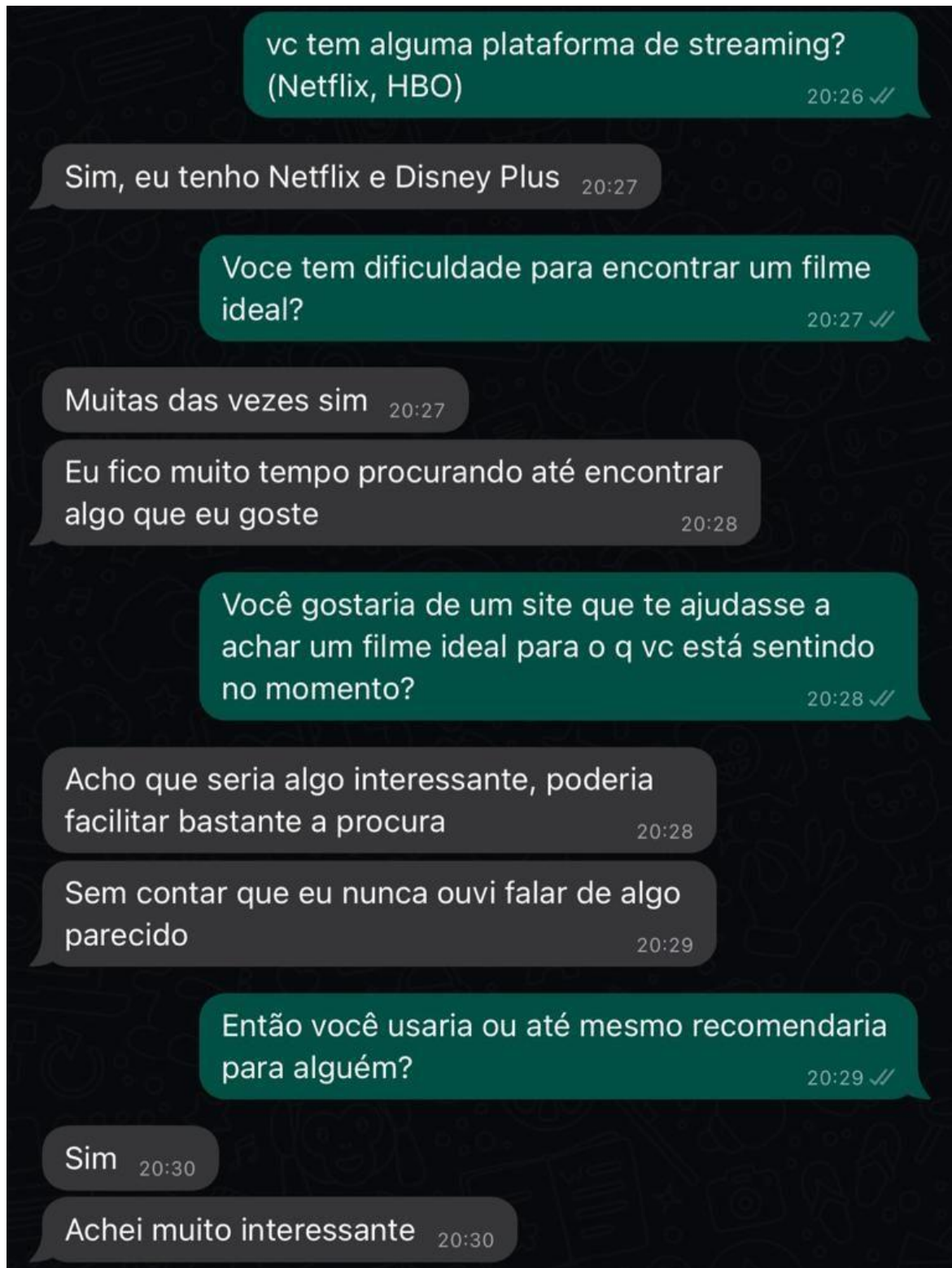


Fonte: Os autores (2023).

ENTERTAINMENT, EmotionFlix. **Respostas do formulário.** 2023. Disponível em: https://forms.office.com/Pages/AnalysisPage.aspx?AnalyzerToken=XIKx5kpe4S85QhYfTN N1M8jH5G0EfIbM&id=bEY47UG2fUOa6dgBuCn6lDdW3g3bnlNjNWrA6j_WtsxUQjk0Q VBYWEtXQzhQRIJYN1IDVEo0Szk0Ni4u. Acesso em: 1 out. 2023.

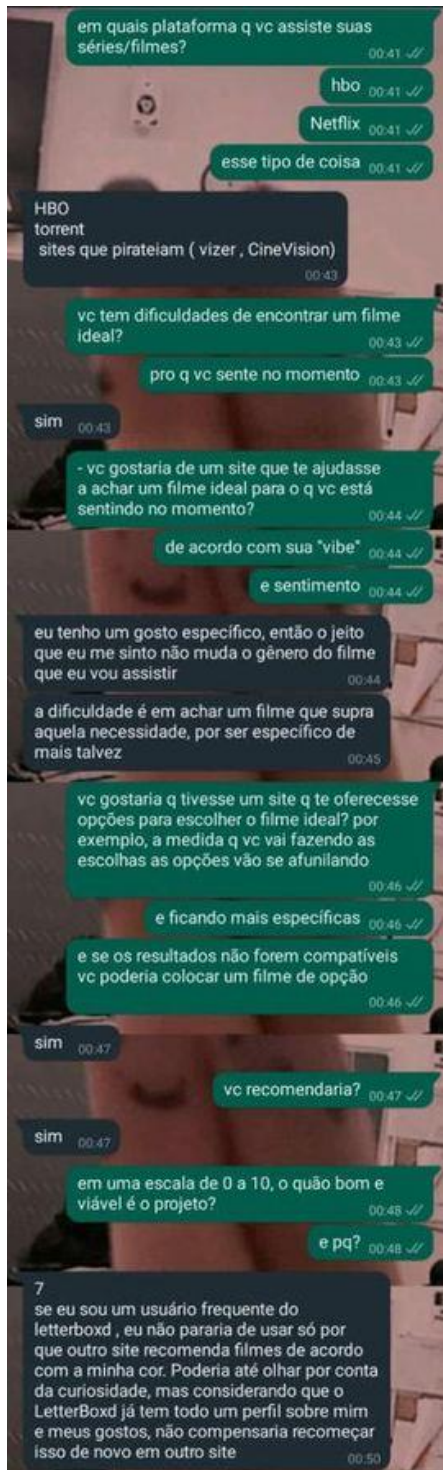
4 ENTREVISTAS

Imagem 3 — Entrevista



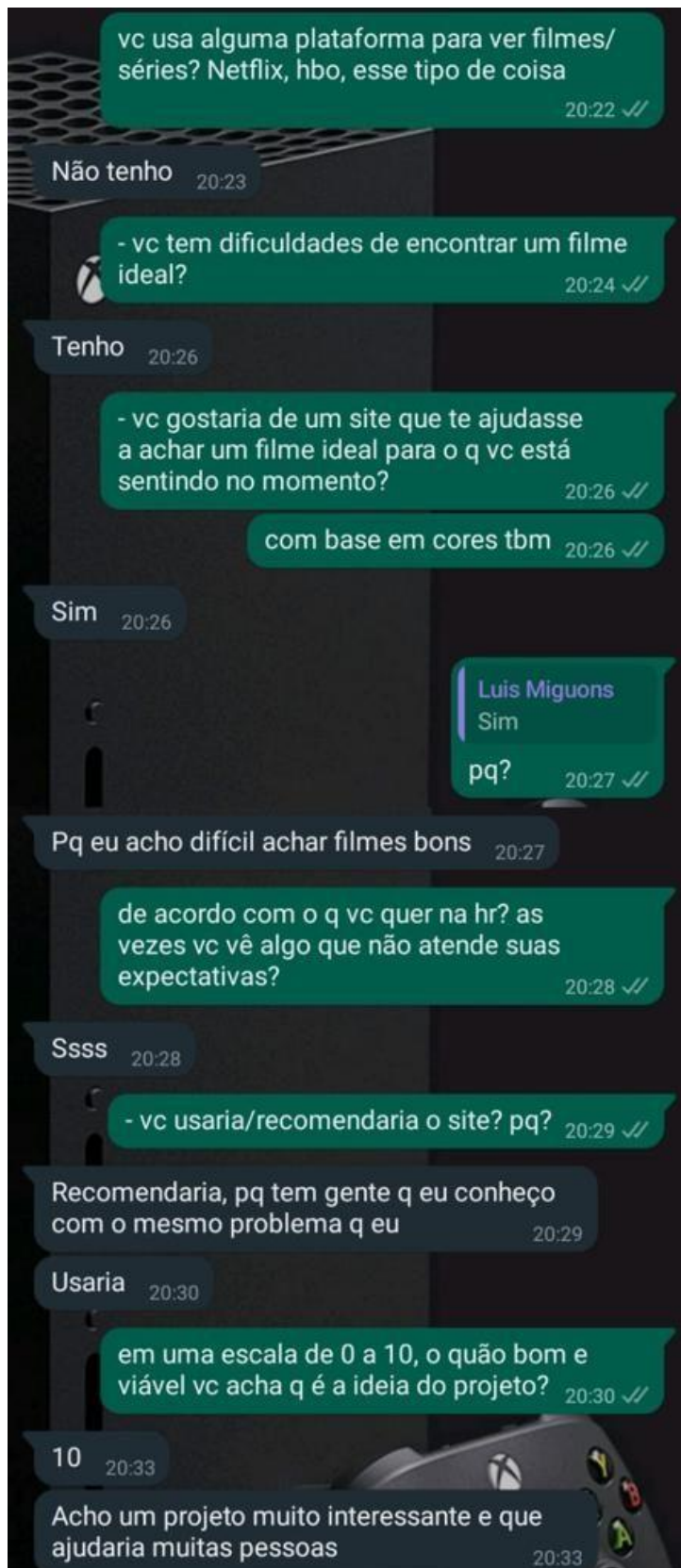
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 4 — Entrevista 2



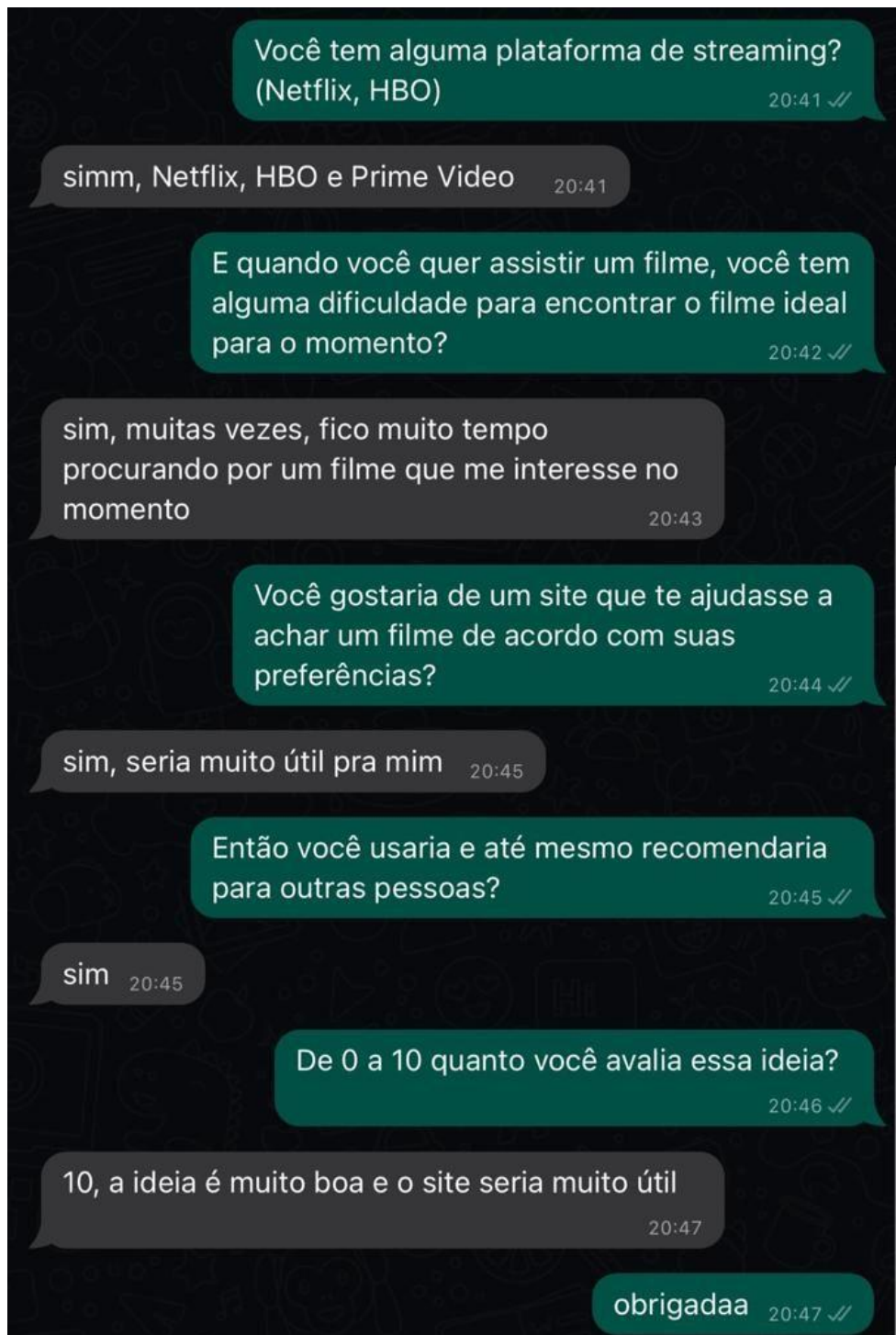
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 5 — Entrevista 3



Fonte: Os autores (2023).

Imagem 6 — Entrevista 4



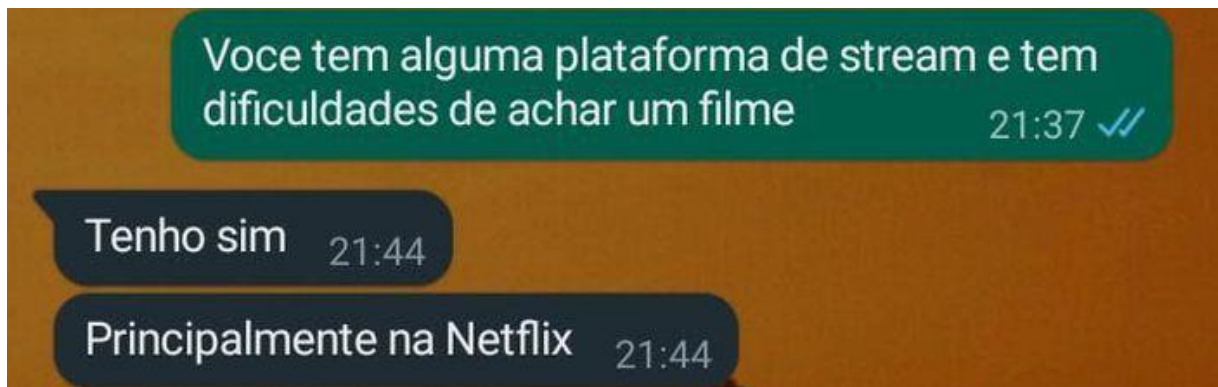
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 7 — Entrevista 5



Fonte: Os autores (2023).

Imagem 8 — Entrevista 6



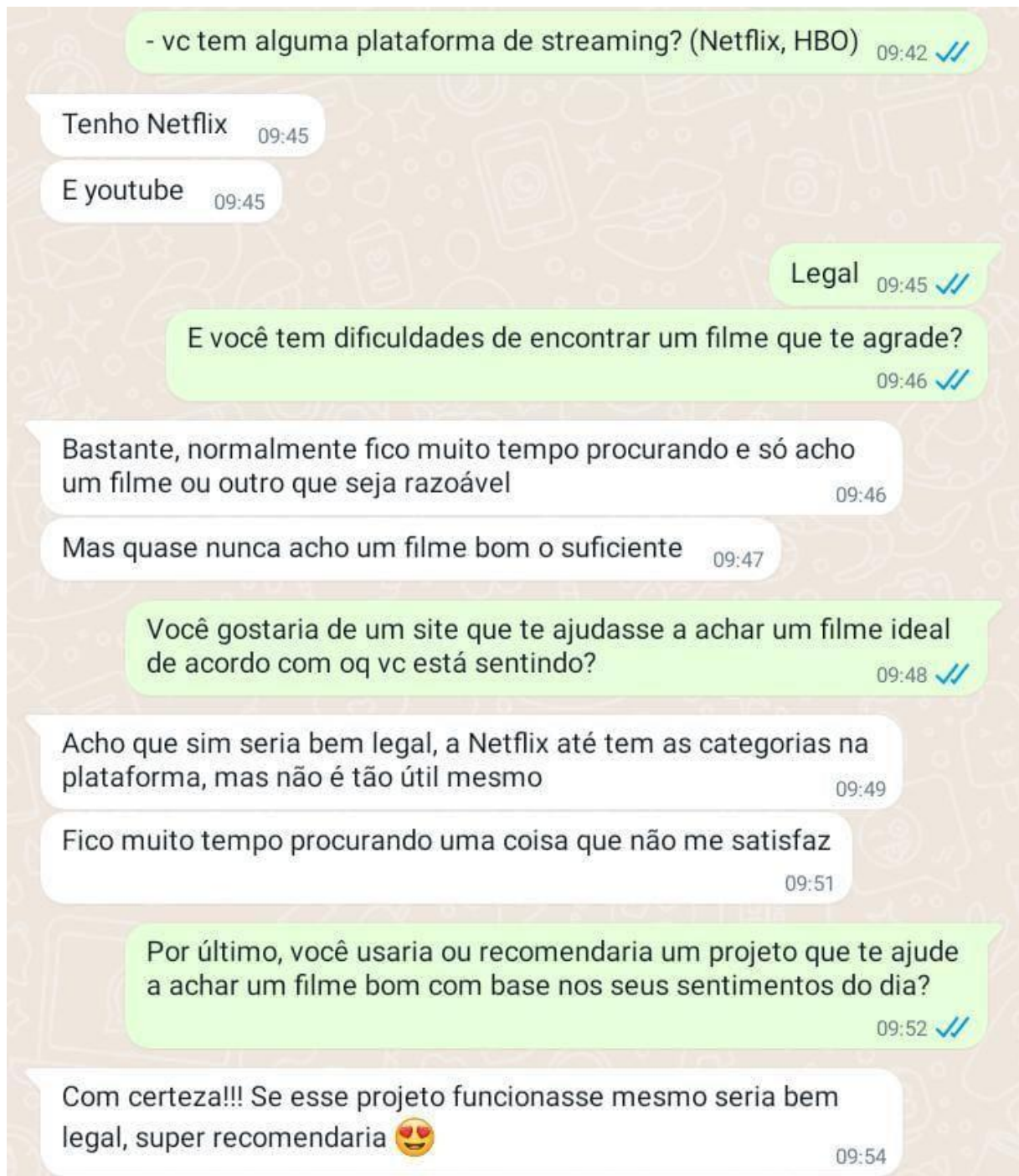
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 9 — Entrevista 7



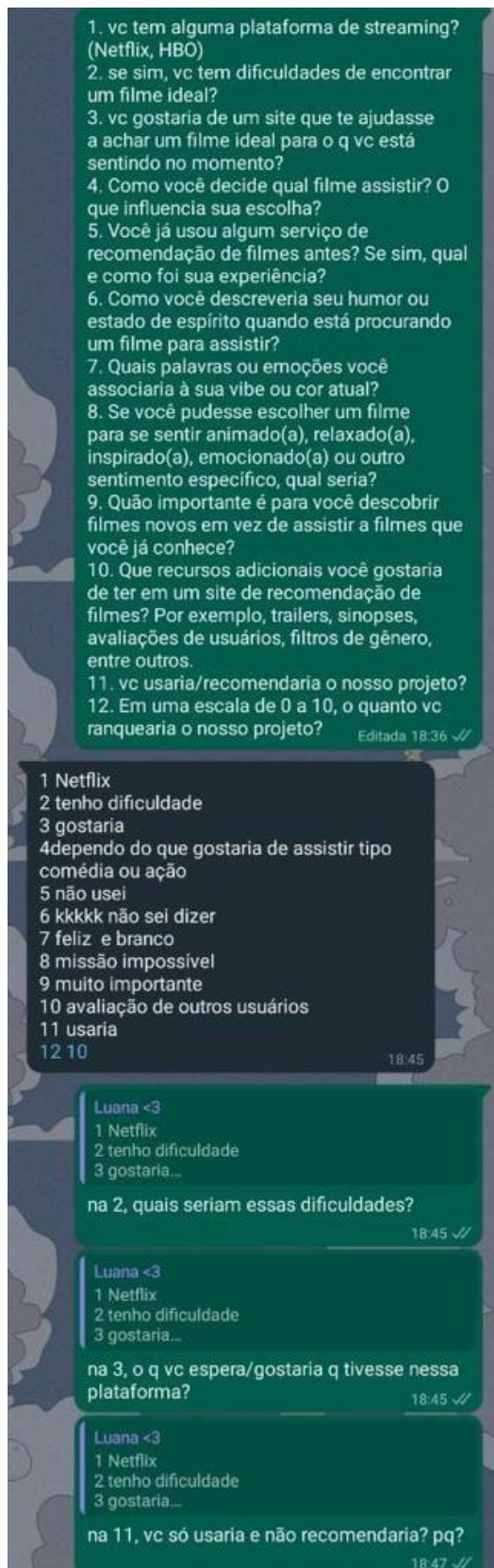
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 10 — Entrevista 8



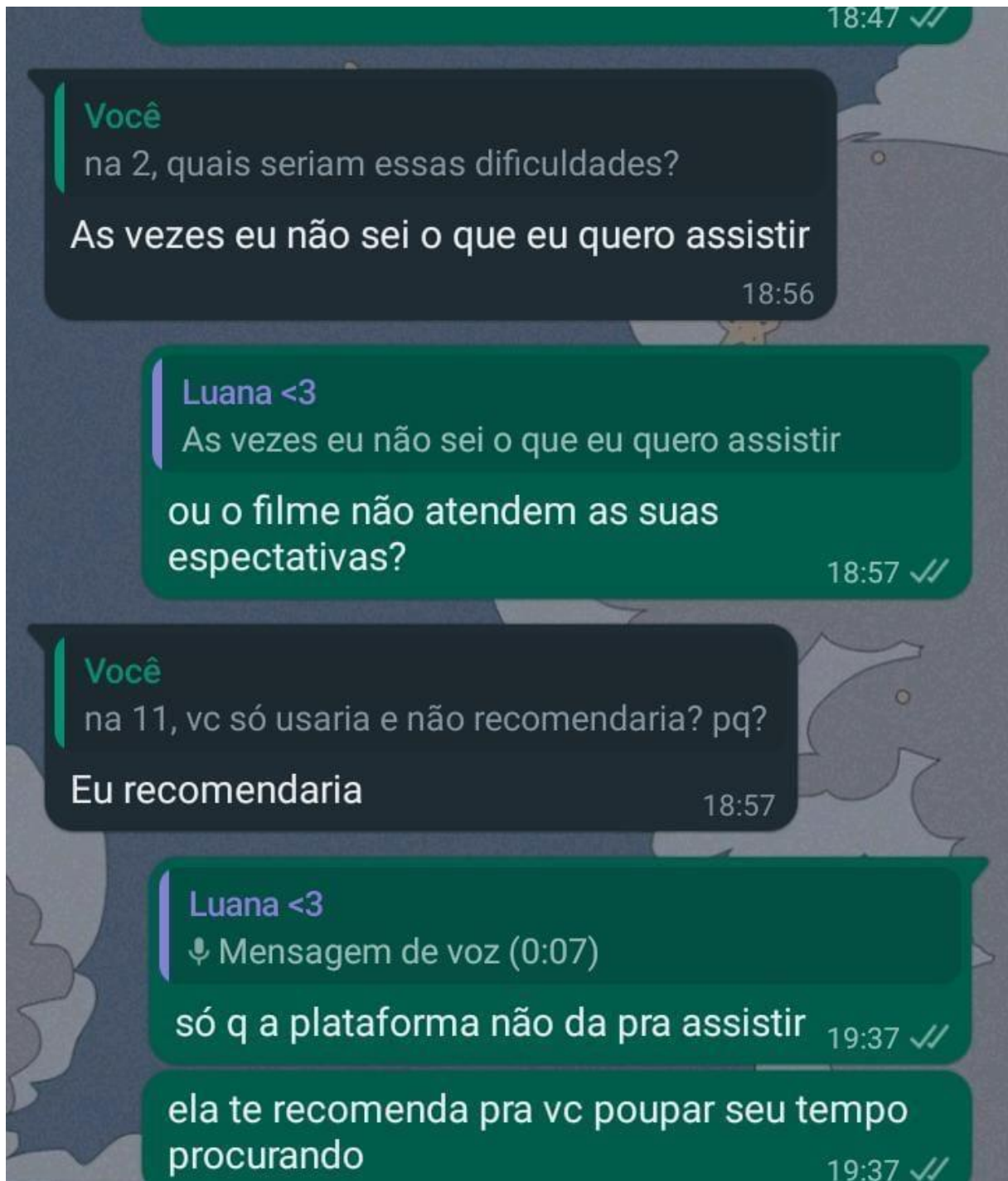
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 11 — Entrevista 9



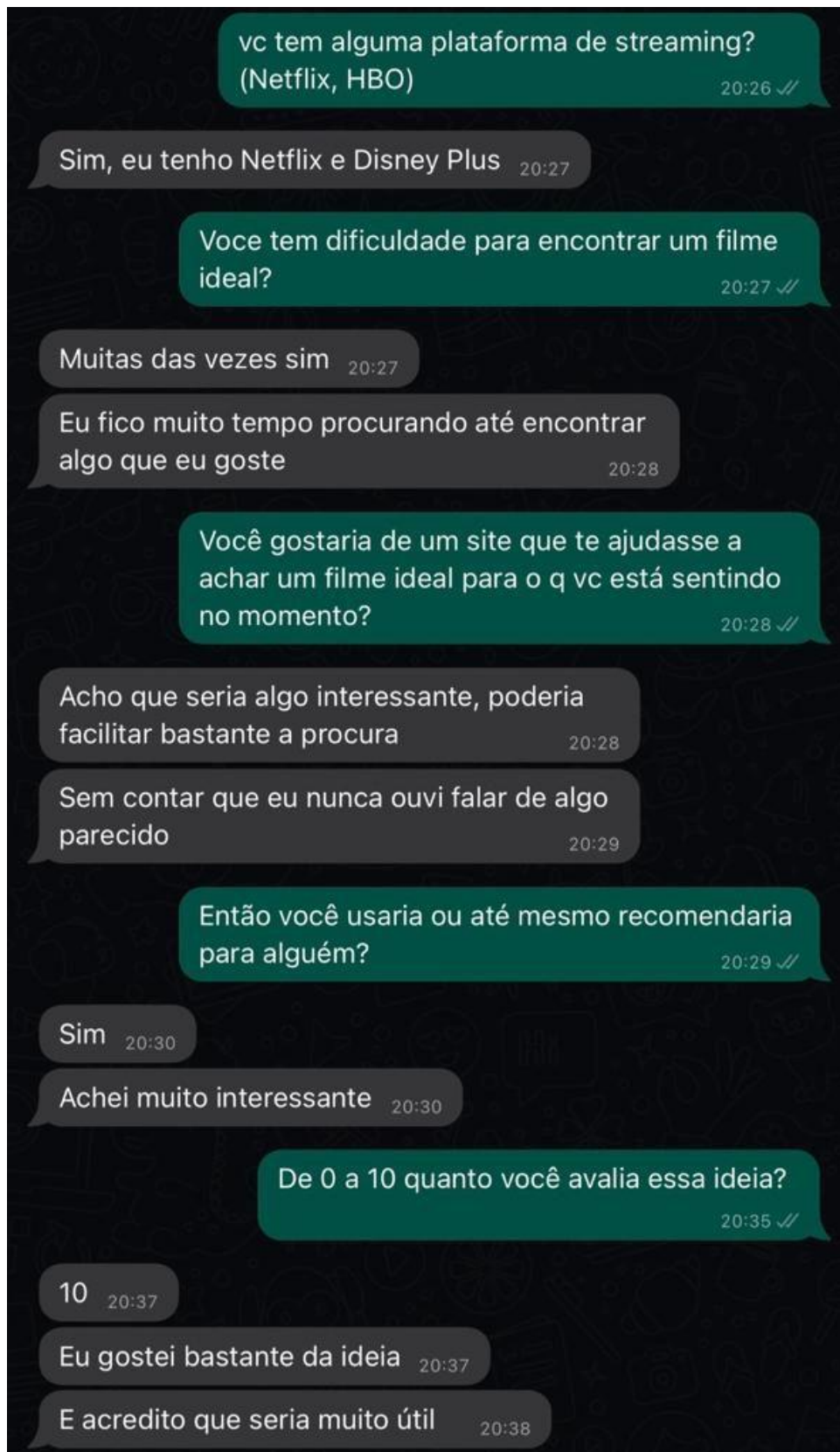
Fonte: Os autores (2023).

Imagem 12 — Entrevista 10



Fonte: Os autores (2023).

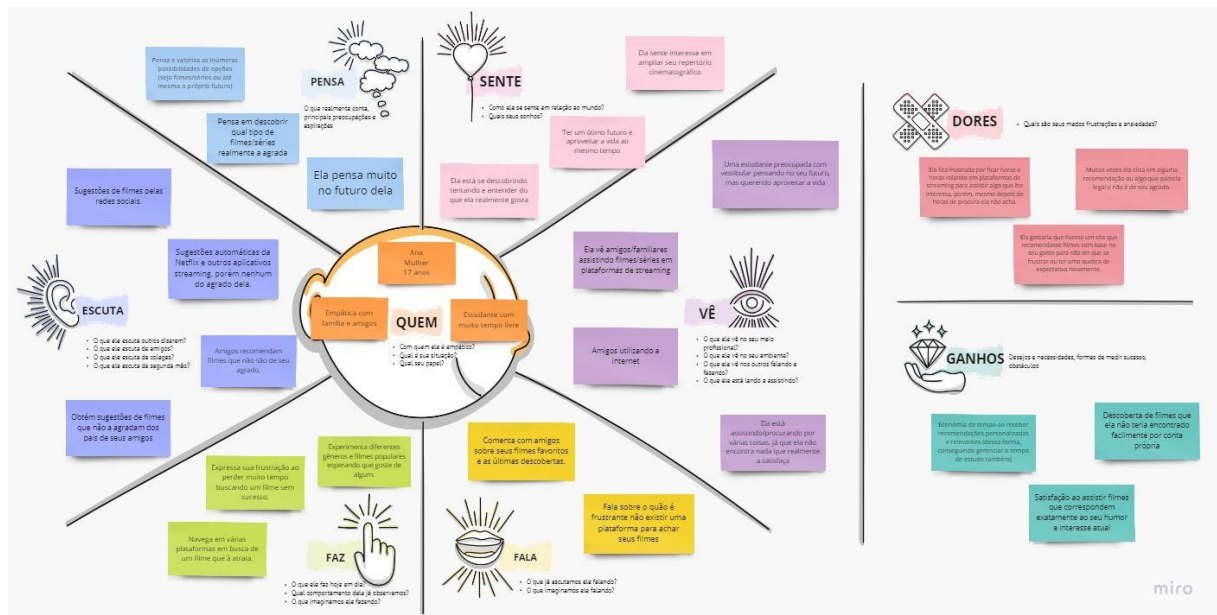
Imagem 13 — Entrevista 11



Fonte: Os autores (2023).

5 MAPA DE EMPATIA

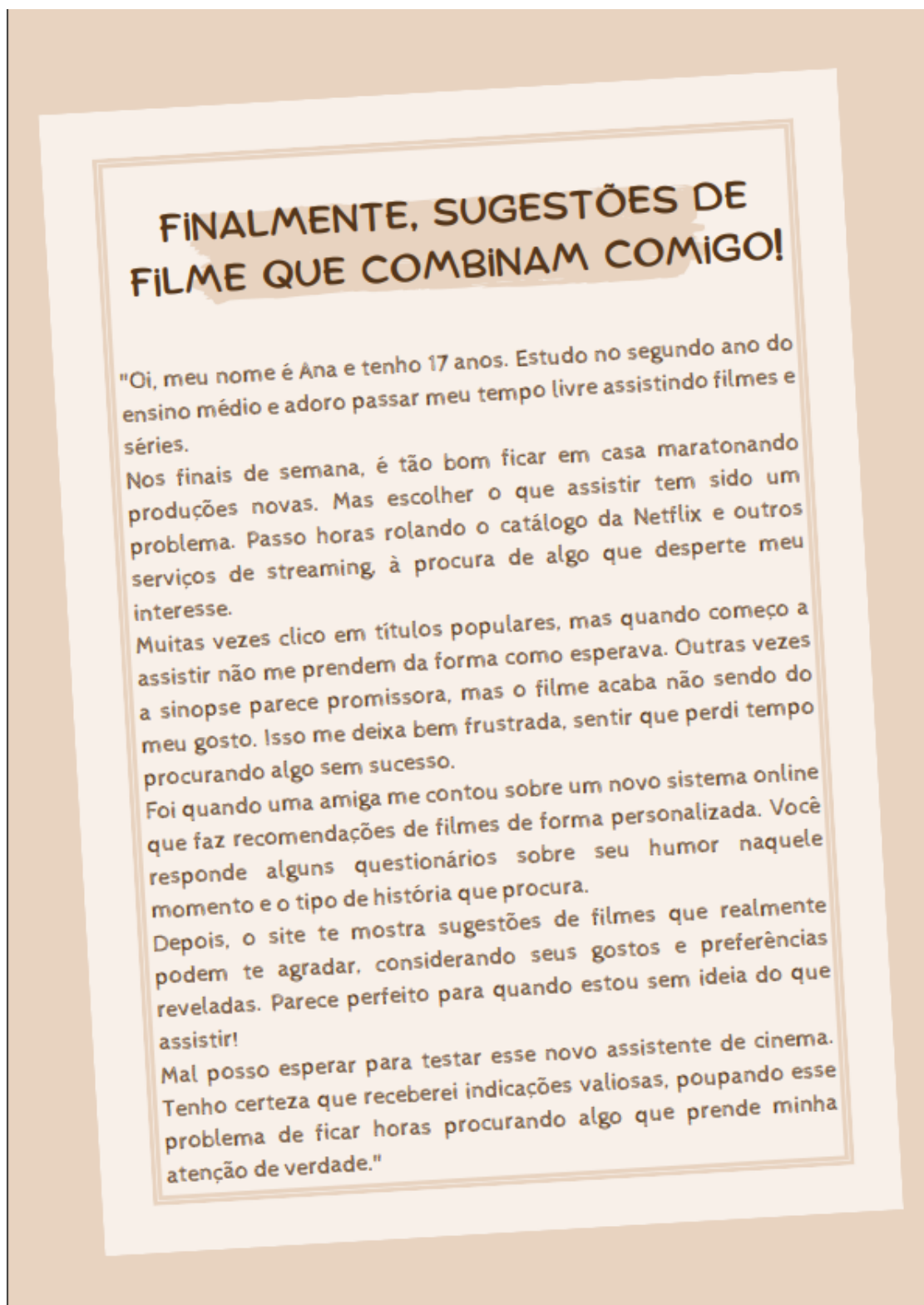
Gráfico 1 — MAPA DE EMPATIA



Fonte: Os autores (2023).

6 STORYTELLING

Imagem 14 — Storytelling



Fonte: Os autores (2023).

7 COPYWRITING

Descubra uma nova maneira emocionante e única de escolher o filme perfeito com o EmotionFlix! Está cansado de passar mais tempo escolhendo um filme do que assistindo a ele? Deixe-nos ajudar a eliminar a indecisão.

Imagine um lugar onde suas emoções ganham vida através da tela. Não importa se você está no clima para uma aventura emocionante, um romance ou um suspense que prenda a sua atenção. O EmotionFlix compreende as nuances das suas emoções e transforma-as em recomendações cinematográficas personalizadas de uma forma que nenhum outro site oferece.

Nosso algoritmo inteligente analisa seus gostos pessoais, considerando desde os filmes que você já gostou até as emoções que você está a experimentar. Milhares de cinéfilos já se juntaram a nós, e como forma de agradecimento por se tornar parte da nossa comunidade, oferecemos recomendações excepcionais que realmente tocam seus sentimentos.

Somos seus parceiros para momentos de cinema inesquecíveis. Venha e experimente a magia de encontrar filmes alinhados com as suas emoções e com o que você deseja de forma precisa. Liberte-se da indecisão e mergulhe nessa aventura cinematográfica.