

Objetivo:

Analizar las imágenes, recursos y observaciones brindadas por el cliente y determinar si es requerida más información.

Formular las preguntas necesarias en caso de ambigüedades.

Realizar sugerencias al cliente, en caso que lo considere.

Establecer un flujo de trabajo y metodología.

Maquetar las dos vistas brindadas por el cliente, teniendo en cuenta las guías proporcionadas.