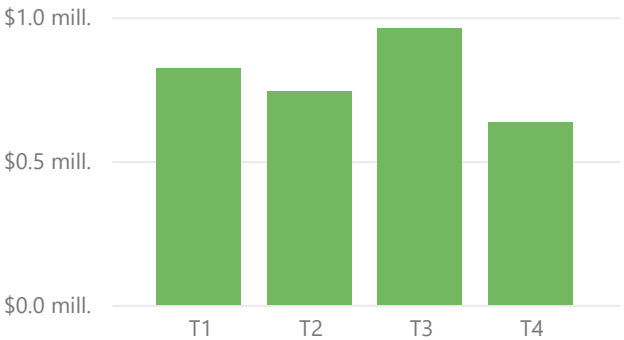


# METRICAS DE GESTION DE VENTAS SUPERMARKET

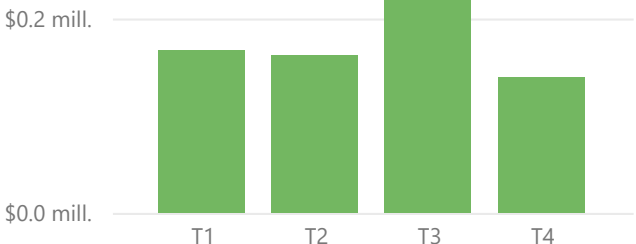


By Evelyn ORTIZ

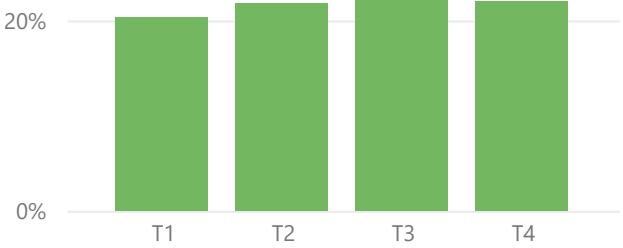
Total Ventas: \$3,159,285



Total Utilidad: \$3,159,285



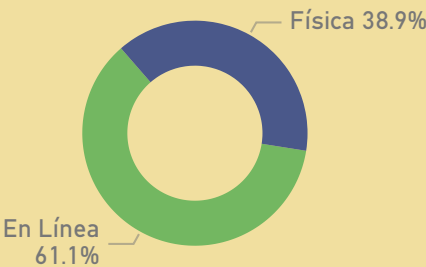
Margen de Utilidad: 22%



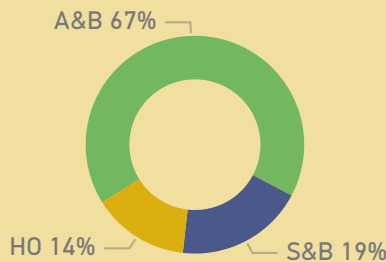
Ventas por Categoría



% Ventas por Tipo de Compra



% Ventas por Categoría



Totales por Subcategoría y Tipo de Producto



Subcategoría	1.Total Ventas	3.Total Utilidad	4.Margen
Dulces Y Postres	\$139,252	\$40,157	29%
Limpieza De Cocina	\$166,766	\$46,922	28%
Cuidado De Ropa Y Calzado	\$129,112	\$33,701	26%
Bebidas	\$249,492	\$58,794	24%
Cuidado Personal	\$255,670	\$55,185	22%
Lácteos, Huevos Y Refrigerados	\$419,903	\$87,448	21%
Panadería Y Pastelería	\$156,682	\$32,090	20%
Despensa	\$116,407	\$23,600	20%
Vinos Y Licores	\$498,758	\$94,440	19%
Aseo De Hogar	\$157,131	\$29,359	19%
Pasabocas	\$232,294	\$42,943	18%
Productos Congelados	\$150,094	\$25,582	17%
Total	\$3,159,285	\$693,642	22%

Anio

2020

Categoría

Todas

Subcategoría

Todas

Etiquetas

Todas